

# ALLEGATO 12

---

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE YM05U

COMMERCIO AL DETTAGLIO DI  
ABBIGLIAMENTO, CALZATURE,  
PELLETTERIE ED ACCESSORI

---

## CRITERI PER L'EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

---

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc..

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore YM05U, evoluzione dello studio WM05U.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore YM05U sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 47.71.10 - Commercio al dettaglio di confezioni per adulti;
- 47.71.20 - Commercio al dettaglio di confezioni per bambini e neonati;
- 47.71.30 - Commercio al dettaglio di biancheria personale, maglieria, camicie;
- 47.71.50 - Commercio al dettaglio di cappelli, ombrelli, guanti e cravatte;
- 47.72.10 - Commercio al dettaglio di calzature e accessori;
- 47.72.20 - Commercio al dettaglio di articoli di pelletteria e da viaggio.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello WM05U per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2014, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2015.

Si precisa che la variabile "Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi", in fase di applicazione, è il risultato della somma delle variabili originarie ("Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)" e "Costo per la produzione di servizi") del modello in argomento.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 82.701.

Nella prima fase di analisi 7.884 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari e nel regime fiscale di vantaggio per l'imprenditoria giovanile e lavoratori in

mobilità nel periodo d'imposta precedente, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 1.563 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro B (unità locali destinate all'attività di vendita) mancante o errato;
- errata compilazione della percentuale dei corrispettivi relativi al punto vendita (quadro B);
- errata compilazione delle percentuali relative ai prodotti merceologici venduti (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla fascia qualitativa dell'offerta (quadro D);
- errata compilazione delle percentuali relative alla modalità di acquisto (quadro D);
- errata compilazione della composizione percentuale, secondo l'anno di acquisto, del valore delle rimanenze finali relative a merci (quadro D);
- errata compilazione della composizione percentuale, secondo l'anno di acquisto, del valore delle esistenze iniziali relative a merci (quadro D);
- non inerenza di attività dichiarate con lo studio in oggetto (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 73.254.

---

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

---

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse modalità di svolgimento dell'attività, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della Cluster Analysis, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati. Il numero di soggetti non classificati è risultato pari a 485.

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 12.A.

---

## DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

---

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso ai Modelli Lineari Misti (LMM) che costituiscono un'estensione della Regressione Lineare Multipla (LM).

Il Modello Lineare Misto<sup>2</sup> è un modello statistico-matematico che permette di interpolare i dati e di descrivere l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti. Rispetto al corrispondente modello di regressione lineare multipla, il modello LMM consente l'analisi di osservazioni raggruppate o correlate, utilizzando quindi l'informazione legata alla componente territoriale.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

A tal fine sono stati selezionati, in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate, i seguenti indicatori di natura economico-contabile:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili<sup>3</sup>***;
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi<sup>4</sup>***;
- ***Durata delle scorte<sup>5</sup>***;
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi<sup>6</sup>***;
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi<sup>7</sup>***.

Le formule degli indicatori economico-contabili sono riportate nel Sub Allegato 12.C.

---

<sup>2</sup> I Modelli Lineari Misti (LMM), estensione dei modelli regressivi (LM) per osservazioni raggruppate, introducono componenti di variabilità attribuibili ad effetti casuali non osservati. Gli effetti casuali, che rappresentano variabili latenti non osservabili o misurabili, consentono di modellizzare l'eterogeneità del territorio.

<sup>3</sup> L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

<sup>4</sup> L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

<sup>5</sup> L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

<sup>6</sup> L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

<sup>7</sup> L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica<sup>8</sup> anche per un solo indicatore di quelli sopra citati. Sono state altresì escluse le imprese con ricavi dichiarati uguali a zero.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della “funzione di ricavo” per ciascun gruppo omogeneo.

Nella definizione della “funzione di ricavo” si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell’attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la Cluster Analysis.

A tale scopo sono stati utilizzati, oltre ai comuni nei quali si svolge l’attività, i risultati dei seguenti studi:

- “Territorialità del livello delle retribuzioni definita su dati degli Studi di Settore riferiti al periodo d’imposta 2014”<sup>9</sup>;
- “Territorialità dei Factory Outlet Center”<sup>10</sup>;
- “Territorialità del commercio”<sup>11</sup>.

La territorialità del livello delle retribuzioni differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per settore, provincia e classe di abitanti del comune.

La territorialità dei Factory Outlet Center differenzia il territorio nazionale sulla base della distanza, espressa in minuti di percorrenza, di ciascun comune dal Factory Outlet Center (F.O.C.) più vicino.

La territorialità del commercio differenzia il territorio nazionale sulla base delle caratteristiche della rete distributiva, in rapporto al suo grado di modernizzazione e di copertura dei servizi di prossimità, e allo sviluppo socio-economico del territorio, per comune.

La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo “*stepwise*”<sup>12</sup>. Una volta selezionate le variabili e aggregate le imprese secondo un fattore di raggruppamento che tiene conto degli aspetti territoriali, tramite singoli comuni, o aree della territorialità del commercio a livello comunale congiuntamente alle aree di mercato influenzate dalla presenza di ciascun F.O.C. per ogni gruppo omogeneo (cluster), la determinazione della “funzione di ricavo” è ottenuta applicando il metodo della massima verosimiglianza ristretta (REML), che consente di ottenere stimatori non distorti di tutte le componenti del modello.

Al fine di garantire la consistenza delle stime sono stati utilizzati i seguenti test statistici:

- coerenza dei Residui “studentizzati” (Rstudent) ovvero divisi per la standard deviation;
- analisi dei Dfbetas, per l’esame delle osservazioni che influenzano in misura rilevante le stime dei parametri.

Le unità che sulla base di vari test statistici e dell’osservazione diretta sono state individuate come outlier sono state eliminate dal campione di stima.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- il livello delle retribuzioni è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore minimo e massimo ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile “Collaboratori dell’impresa familiare e coniuge dell’azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio”;
- le aree di mercato influenzate dalla presenza di ciascun F.O.C., sono state individuate sulla base della

---

<sup>8</sup> Vedi sezione “Analisi della Normalità Economica”. Si fa presente che, ai soli fini indicati, per gli indicatori “Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi” e “Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi” si fa riferimento ai ricavi dichiarati, nel denominatore delle relative formule.

<sup>9</sup> I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell’apposito Decreto Ministeriale.

<sup>10</sup> I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell’apposito Decreto Ministeriale.

<sup>11</sup> I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell’apposito Decreto Ministeriale.

<sup>12</sup> Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: *forward* (“in avanti”) e *backward* (“indietro”). La tecnica *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la tecnica *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l’insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all’insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

distanza, espressa in minuti di percorrenza, di ogni comune dal F.O.C. più vicino;

- le aree della territorialità del commercio sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy<sup>13</sup> ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile “Costo del venduto e per la produzione di servizi”;
- il fattore di raggruppamento, definito dalla combinazione dei singoli comuni, o aree della territorialità del commercio congiuntamente alle aree di mercato influenzate dalla presenza dei F.O.C., è stato rappresentato con un insieme di variabili dummy<sup>14</sup> ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile “Costo del venduto e per la produzione di servizi”.

Nel Sub Allegato 12.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della “funzione di ricavo”.

---

<sup>13</sup> Una variabile dummy è una variabile che può assumere valore 0 o 1. Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale, mentre assume valore 0 per tutte le altre aree territoriali.

<sup>14</sup> Ad esempio, la variabile dummy relativa alla prima area territoriale e all'area di mercato entro  $x$  minuti assume valore 1 quando il soggetto esercita la propria attività nella prima area territoriale e il suo comune dista dal F.O.C. più vicino al massimo  $x$  minuti, mentre assume valore 0 per tutte le altre combinazioni di aree territoriali e aree di mercato influenzate dalla presenza dei F.O.C.

---

## APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

---

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità.

---

### ANALISI DISCRIMINANTE

---

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una regola di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 12.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante lineare di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei<sup>15</sup>.

Nell'analisi discriminante lineare, per ogni gruppo omogeneo viene calcolata una funzione di classificazione come combinazione lineare delle variabili discriminanti<sup>16</sup>.

Sulla base dei punteggi discriminanti, ottenuti utilizzando tale funzione, viene determinata la probabilità di appartenenza ai gruppi omogenei<sup>17</sup>. In tal modo è possibile associare ogni singola impresa ad uno o più gruppi omogenei definendo le relative probabilità di appartenenza.

Nel Sub Allegato 12.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi con i rispettivi pesi discriminanti individuati per ogni gruppo omogeneo.

---

### ANALISI DELLA COERENZA

---

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

Gli indicatori utilizzati nell'analisi della coerenza sono i seguenti:

- ***Durata delle scorte***<sup>18</sup>;

---

<sup>15</sup> Le variabili discriminanti vengono selezionate con il metodo *stepwise* partendo da quelle utilizzate nell'Analisi in Componenti Principali.

<sup>16</sup> La funzione di classificazione è definita nel seguente modo:

$$w_i = a_{i0} + a_{i1}vardis_1 + a_{i2}vardis_2 + \dots + a_{im}vardis_m$$

dove:

$w_i$  è il punteggio discriminante relativo al gruppo omogeneo  $i$ ;

$a_{i0}$  è l'intercetta;

$a_{ij}$  sono i pesi discriminanti scelti in modo da rendere massima la separazione tra i gruppi;

$vardis_j$  è la  $j$ -esima variabile discriminante.

<sup>17</sup> La probabilità di appartenenza al gruppo omogeneo  $i$  è calcolata nel seguente modo:

$$\text{Prob}_i = \frac{e^{\{w_i - \text{Max}[w_1, w_2, \dots, w_n]\}}}{\sum_{k=1}^n e^{\{w_k - \text{Max}[w_1, w_2, \dots, w_n]\}}}$$

dove  $n$  è il numero complessivo di gruppi omogenei.

Le probabilità di appartenenza ai cluster sono arrotondate alla quinta cifra decimale.

<sup>18</sup> L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

- **Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti<sup>19</sup>;**
- **Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro<sup>20</sup>;**
- **Ricarico<sup>21</sup>;**
- **Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro<sup>22</sup>.**

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 12.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori soglia che definiscono la coerenza economica, per ciascuno degli indicatori utilizzati sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", le relative distribuzioni ventili<sup>23</sup> differenziate per gruppo omogeneo; per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" anche sulla base della "Territorialità del commercio"<sup>24</sup> a livello comunale. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati, ad eccezione dell'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti", scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza, per gli indicatori per i quali è previsto.

Le distribuzioni ventili degli indicatori di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 12.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 12.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Durata delle scorte" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile<sup>25</sup> o indeterminato<sup>26</sup> il soggetto viene definito coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale a 1; nel caso in cui sia minore di 1 il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto maggiore di zero o l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine netto minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore è maggiore o uguale alla soglia minima individuata come economicamente coerente; nel caso in cui sia minore della suddetta soglia il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine maggiore di zero o

<sup>19</sup> L'indicatore misura il grado di copertura dei principali costi per l'utilizzo di beni strumentali all'attività dell'impresa mediante il Margine al netto della remunerazione, ritenuta economicamente plausibile, degli addetti non dipendenti.

<sup>20</sup> L'indicatore misura il contributo di ciascun addetto non dipendente alla creazione del "margine", ovvero rappresenta la capacità dell'impresa di remunerare, al lordo del costo per godimento di beni di terzi, degli ammortamenti, degli accantonamenti e dell'eventuale risultato negativo della gestione finanziaria e straordinaria, il lavoro non dipendente.

Tale indicatore si applica solo in assenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

<sup>21</sup> L'indicatore fornisce una misura della maggiorazione del costo del venduto e per la produzione di servizi.

<sup>22</sup> L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc..

Tale indicatore si applica solo in presenza di "Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa" al netto dei "Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)".

<sup>23</sup> Nella terminologia statistica, si definisce "distribuzione ventile" l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

<sup>24</sup> I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

<sup>25</sup> Un indicatore si definisce non calcolabile quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il denominatore è pari a zero e il numeratore è diverso da zero.

<sup>26</sup> Un indicatore si definisce indeterminato quando nel rapporto (numeratore diviso denominatore) il numeratore e il denominatore sono entrambi pari a zero.

l'indicatore risulti indeterminato il soggetto viene definito coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile con il Margine minore di zero il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Ricarico" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Nel caso in cui l'indicatore risulti non calcolabile o indeterminato il soggetto viene definito non coerente.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro" se l'indicatore è calcolabile e il suo valore si posiziona all'interno dell'intervallo (estremi inclusi) individuato come economicamente coerente; nel caso in cui si posizioni all'esterno del suddetto intervallo il soggetto risulta non coerente. Se il "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" risulta pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia<sup>27</sup> di ciascun indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Per gli indicatori "Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro", "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" e "Ricarico" tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

---

## ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

---

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili<sup>28</sup> da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci esaminate.

Gli indicatori di normalità economica individuati sono i seguenti:

- ***Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili<sup>29</sup>;***
- ***Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi<sup>30</sup>;***
- ***Durata delle scorte<sup>31</sup>;***
- ***Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi<sup>32</sup>;***
- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi<sup>33</sup>.***

Le formule degli indicatori utilizzati sono riportate nel Sub Allegato 12.C.

Ai fini dell'individuazione dei valori di riferimento per gli indicatori di normalità economica sono state esaminate preliminarmente, ad eccezione dell'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi", le relative distribuzioni ventili differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dei diversi indicatori sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico. Per l'"Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi" sono stati ritenuti normali i soggetti con valore positivo dell'indicatore.

Le distribuzioni ventili degli indicatori di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 12.F.

---

<sup>27</sup> I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

<sup>28</sup> Gli indicatori sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

<sup>29</sup> L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili di proprietà ammortizzabili e il valore degli ammortamenti dei beni strumentali mobili.

<sup>30</sup> L'indicatore misura la plausibilità tra il valore dei beni strumentali mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (in leasing) e i canoni di leasing.

<sup>31</sup> L'indicatore misura i giorni di permanenza media delle scorte in magazzino.

<sup>32</sup> L'indicatore verifica che il costo del venduto e per la produzione di servizi non assuma valore negativo o uguale a zero.

<sup>33</sup> L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 12.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia<sup>34</sup> di ciascun indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

Ciascuno di questi indicatori, nell'ordine di seguito riportato, può determinare maggiori ricavi<sup>35</sup> che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

#### **INCIDENZA DEGLI AMMORTAMENTI PER BENI STRUMENTALI MOBILI RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI BENI STRUMENTALI MOBILI AMMORTIZZABILI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro"<sup>36</sup>.

Nel caso in cui il valore dichiarato degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte degli ammortamenti eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 3,0039).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà" e la variabile "Ammortamenti per beni mobili strumentali". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili in proprietà", e la somma degli "Ammortamenti per beni mobili strumentali".

#### **INCIDENZA DEI COSTI PER BENI MOBILI ACQUISITI IN DIPENDENZA DI CONTRATTI DI LOCAZIONE FINANZIARIA RISPETTO AL VALORE DEGLI STESSI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell'indicatore, divisa 100, per il "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria"<sup>36</sup>.

Nel caso in cui il valore dichiarato dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto" si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, con "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diverso da zero, la parte dei canoni eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente (pari a 0,4575).

Tale coefficiente è stato calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti che hanno contemporaneamente valorizzato la variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria" e la variabile "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto". In particolare, il coefficiente è stato individuato come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tali soggetti le funzioni di ricavo con l'utilizzo della sola variabile "Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria", e la somma dei "Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto".

---

<sup>34</sup> I valori soglia sono arrotondati alla seconda cifra decimale.

<sup>35</sup> Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

<sup>36</sup> La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

## DURATA DELLE SCORTE

In presenza di un valore dell'indicatore "Durata delle scorte" non normale<sup>37</sup> viene applicata l'analisi di normalità economica nella gestione del magazzino.

In tale caso, il "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è aumentato per un importo pari all'incremento non normale del magazzino, calcolato come differenza tra le rimanenze finali e le esistenze iniziali ovvero, nel caso in cui il valore delle esistenze iniziali sia inferiore al valore normale di riferimento delle rimanenze finali<sup>38</sup>, come differenza tra le rimanenze finali e tale valore normale di riferimento.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica<sup>39</sup>.

## INCIDENZA DEL COSTO DEL VENDUTO E DEL COSTO PER LA PRODUZIONE DI SERVIZI SUI RICAVI

L'indicatore risulta non normale quando è calcolabile e assume un valore negativo o uguale a zero.

In tale caso, si determina il valore normale di riferimento del "Costo del venduto e per la produzione di servizi", moltiplicando i "Ricavi da congruità e da normalità"<sup>40</sup> per il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", diviso 100.

Il coefficiente di determinazione del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo, selezionando il valore mediano dell'indicatore, calcolato sulla base dei dati dichiarati dai soggetti normali per l'indicatore in oggetto (vedi tabella 1).

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione<sup>41</sup> del nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

Il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi" costituisce il parametro di riferimento per la riapplicazione dell'analisi della congruità e per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica<sup>42</sup>.

---

<sup>37</sup> L'indicatore "Durata delle scorte" risulta non normale quando è calcolabile e vengono contemporaneamente verificate le seguenti condizioni:

- Il valore calcolato dell'indicatore è superiore alla soglia massima di normalità economica;
- Il valore delle rimanenze finali è superiore a quello delle esistenze iniziali.

<sup>38</sup> Il valore normale di riferimento delle rimanenze finali è pari a:

$$\frac{[2 \times \text{soglia massima} \times (\text{Costo del venduto e per la produzione di servizi} + \text{Rimanenze finali}) - (\text{Esistenze iniziali} \times 365)]}{(2 \times \text{soglia massima} + 365)}$$

<sup>39</sup> I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

<sup>40</sup> Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

<sup>41</sup> Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

<sup>42</sup> I maggiori ricavi da normalità economica correlati a tale indicatore sono calcolati come differenza tra il ricavo puntuale, derivante dalla riapplicazione dell'analisi della congruità con il nuovo "Costo del venduto e per la produzione di servizi", e il ricavo puntuale di partenza, calcolato sulla base dei dati dichiarati dal contribuente.

**Tabella 1 – Coefficienti di determinazione del nuovo “Costo del venduto e per la produzione di servizi”**

<b>Cluster</b>	<b>Valore mediano</b>
1	70,68
2	58,08
3	64,91
4	64,48
5	71,97
6	63,15
7	71,26
8	62,69
9	66,37
10	66,49
11	68,75
12	65,27
13	65,33
14	70,41
15	61,34
16	62,26
17	60,06

#### **INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI**

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile “Costi residuali di gestione” moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell’indicatore, divisa 100, per i “Ricavi da congruità e da normalità”<sup>43</sup>.

Nel caso in cui il valore dichiarato dei “Costi residuali di gestione” si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l’utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 2).

---

<sup>43</sup> Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Durata delle scorte” + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all’indicatore “Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi”.

**Tabella 2 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione**

Cluster	Coefficiente
1	1,3117
2	1,1597
3	1,3757
4	1,3575
5	1,3393
6	1,4111
7	1,3558
8	1,3930
9	1,3635
10	1,3693
11	1,3438
12	1,3965
13	1,3859
14	1,3361
15	1,4220
16	1,1712
17	1,4716

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione<sup>44</sup> dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

---

### ANALISI DELLA CONGRUITÀ

---

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il “ricavo puntuale di cluster” come somma dei prodotti fra le variabili individuate<sup>45</sup> ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l’intervallo di confidenza al livello del 99,99%<sup>46</sup>. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il “ricavo minimo di cluster”<sup>47</sup>.

<sup>44</sup> Il coefficiente di determinazione è arrotondato alla quarta cifra decimale.

<sup>45</sup> I valori delle variabili calcolate sono arrotondati alla quindicesima cifra decimale.

<sup>46</sup> Nella terminologia statistica, per “intervallo di confidenza” si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale  $\hat{y}$  e delimitato da due estremi (uno inferiore e l’altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore atteso del ricavo del contribuente. Il livello di probabilità prefissato (o livello di fiducia) viene generalmente indicato con la notazione “(1 -  $\alpha$ )%”, dove  $\alpha$  rappresenta la probabilità che l’intervallo di confidenza non contenga il valore atteso del ricavo del contribuente. Per un livello di fiducia pari al 99,99% il valore corrispondente di  $\alpha$  è pari a 0,01%.

<sup>47</sup> Indicando con  $\hat{y}$  il “ricavo puntuale di cluster” del generico contribuente, il corrispondente “ricavo minimo di cluster” è ottenuto attraverso la seguente formula:

$$\hat{y} - 3,92 * \sqrt{x' C x}$$

dove:

- $C$  è la matrice inversa della matrice di varianze e covarianze stimate associate alle variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo;
- $x$  è il vettore delle variabili indipendenti osservate per il generico contribuente, considerando la localizzazione dell’attività;
- 3,92 è il valore di riferimento, al livello di probabilità prescelto, della distribuzione t di *Student* che asintoticamente approssima una distribuzione normale standardizzata.

I valori relativi alla matrice “ $C$ ” di ciascun cluster vengono riportati nell’Allegato 21.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei “ricavi puntuali di cluster”, definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il “ricavo puntuale” del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei “ricavi minimi di cluster”, definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il “ricavo minimo” del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati<sup>48</sup> con l’analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall’applicazione dell’analisi della normalità economica<sup>49</sup>.

Nell’Allegato 19 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all’attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nel Sub Allegato 12.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle “funzioni di ricavo”.

---

<sup>48</sup> Le variabili numeriche riferite ad importi in euro sono arrotondate al valore intero.

<sup>49</sup> Il maggior ricavo ai fini delle imposte dirette e dell’IRAP, diversamente dal maggior volume d’affari ai fini dell’IVA, è individuato sottraendo da quest’ultimo gli eventuali maggiori costi utilizzati ai fini della stima dei maggiori ricavi da normalità economica derivanti, rispettivamente, dagli indicatori “Durata delle scorte” e “Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi”, dove previsti, in quanto riconosciuti costi deducibili.

---

## SUB ALLEGATI

---

---

### SUB ALLEGATO 12.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

---

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- modalità organizzativa;
- tipologia dell'offerta;
- fascia qualitativa dell'offerta;
- dimensione;
- numero di punti vendita.

La **modalità organizzativa** caratterizza le imprese generalmente organizzate in franchising e/o affiliate (cluster 6, 12 e 16).

La **tipologia dell'offerta** ha permesso di differenziare le imprese in base al tipo di assortimento trattato (cluster 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 e 17).

La **fascia qualitativa dell'offerta** ha permesso di contraddistinguere quelle imprese che presentano un assortimento di fascia fine-lusso (cluster 7 e 14).

La **dimensione** ha permesso di individuare quelle imprese che presentano una struttura organizzativa alquanto articolata (cluster 13).

Il **numero di punti vendita** ha contribuito a classificare le imprese che generalmente operano con più negozi (cluster 8).

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

#### **CLUSTER 1 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ABBIGLIAMENTO PER BAMBINO**

##### **NUMEROSITÀ: 5.158**

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di abbigliamento per bambino (90% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (61 mq), locali destinati a magazzino (15 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (75% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 68% dei casi il 70% degli acquisti), da intermediari del commercio (nel 42% il 77%) e da produttori (nel 26% il 67%).

#### **CLUSTER 2 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ABITI DA SPOSA**

##### **NUMEROSITÀ: 586**

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di abiti da sposa (77% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (99 mq), locali destinati a magazzino (29 mq), locali destinati a laboratorio per le modifiche e l'adeguamento dei capi di abbigliamento venduti (nel 41% dei casi 24 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 8 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (60% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da produttori (nel 54% dei casi il 76% degli acquisti), da commercianti all'ingrosso (nel 54% il 63%) e da intermediari del commercio (nel 33% il 72%).

### **CLUSTER 3 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ABBIGLIAMENTO, CAMICIE E/O MAGLIE PER DONNA**

**NUMEROSITÀ: 13.653**

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di abbigliamento per donna, in particolare abbigliamento esterno (66% dei ricavi) e camicie e/o maglie (nel 69% dei casi il 32% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (59 mq), locali destinati a magazzino (14 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (72% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 78% dei casi il 78% degli acquisti), da intermediari del commercio (nel 35% il 66%) e da produttori (nel 26% il 57%).

### **CLUSTER 4 - NEGOZI CHE GENERALMENTE PRESENTANO UN ASSORTIMENTO ALQUANTO AMPIO**

**NUMEROSITÀ: 16.618**

I negozi appartenenti a questo cluster generalmente presentano un assortimento alquanto ampio; tra i prodotti offerti si riscontrano abbigliamento esterno per donna (nell'87% dei casi il 33% dei ricavi), abbigliamento esterno per uomo (nell'81% il 24%), camicie e/o maglie per donna (nel 63% il 15%), camicie e/o maglie per uomo (nel 61% il 12%), abbigliamento per bambino (nel 38% il 19%), intimo e/o abbigliamento mare per donna (nel 36% il 10%) e intimo e/o abbigliamento mare per uomo (nel 34% il 6%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (87 mq), locali destinati a magazzino (20 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 6 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (71% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nell'82% dei casi il 79% degli acquisti), da intermediari del commercio (nel 33% il 62%) e da produttori (nel 26% il 55%).

### **CLUSTER 5 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE CALZATURE PER BAMBINO**

**NUMEROSITÀ: 604**

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di calzature per bambino (95% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (44 mq), locali destinati a magazzino (19 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 3 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (71% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da intermediari del commercio (nel 52% dei casi l'84% degli acquisti), da commercianti all'ingrosso (nel 46% il 63%) e da produttori (nel 38% il 70%).

### **CLUSTER 6 - NEGOZI GENERALMENTE ORGANIZZATI IN FRANCHISING E/O AFFILIATI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE INTIMO E/O ABBIGLIAMENTO MARE E CALZETTERIA**

**NUMEROSITÀ: 920**

Le imprese appartenenti al cluster sono organizzate generalmente in franchising e/o con altre forme di affiliazione ed effettuano prevalentemente la vendita di intimo e/o abbigliamento mare per donna (54% dei ricavi), intimo e/o abbigliamento mare per uomo (17%) e calzetteria (nel 48% dei casi il 33% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (128 mq), locali destinati a magazzino (38 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 10 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente società (40% di capitali e 24% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 5 addetti, di cui 4 dipendenti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor e affilianti (nel 56% dei casi il 98% degli acquisti) e da produttori (nel 39% il 96%).

#### **CLUSTER 7 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE CALZATURE E/O PELLETTERIA, ACCESSORI E/O VALIGERIA DI FASCIA FINE - LUSO**

##### **NUMEROSITÀ: 1.031**

I negozi appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di prodotti di fascia fine-lusso. La gamma di prodotti offerti è rappresentata prevalentemente da calzature per donna (60% dei ricavi), calzature per uomo (nel 71% dei casi il 29% dei ricavi) e pelletteria, accessori e/o valigeria (nel 64% il 15%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (86 mq), locali destinati a magazzino (39 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 8 metri lineari.

Le imprese del cluster sono per lo più società (30% di persone e 24% di capitali) e per la restante parte ditte individuali; nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui 1 dipendente.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da produttori (nel 56% dei casi il 73% degli acquisti), da intermediari del commercio (nel 51% il 79%) e da commercianti all'ingrosso (nel 40% il 46%).

#### **CLUSTER 8 - IMPRESE CON ASSORTIMENTO ALQUANTO AMPIO CHE OPERANO GENERALMENTE CON PIÙ PUNTI VENDITA**

##### **NUMEROSITÀ: 1.724**

Il cluster in esame raggruppa le imprese che generalmente operano con 4 punti vendita. Ciascun punto vendita dispone in genere di locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (175 mq), locali destinati a magazzino (60 mq), locali adibiti ad uffici (nel 41% dei casi 10 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 7 metri lineari. Le imprese appartenenti al cluster presentano un assortimento alquanto ampio; tra i prodotti offerti si riscontrano abbigliamento esterno per donna (nell'82% dei casi il 33% dei ricavi), abbigliamento esterno per uomo (nel 70% il 24%), camicie e/o maglie per donna (nel 61% il 16%), calzature per donna (nel 60% il 19%), camicie e/o maglie per uomo (nel 56% il 12%), calzature per uomo (nel 54% il 12%), pelletteria, accessori e/o valigeria (nel 50% il 9%) e abbigliamento per bambino (nel 32% il 19%).

Le imprese del cluster sono prevalentemente società (64% di capitali e 23% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 9 addetti, di cui 7 dipendenti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 61% dei casi il 53% degli acquisti), da produttori (nel 58% il 63%) e da intermediari del commercio (nel 43% il 67%).

#### **CLUSTER 9 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ABBIGLIAMENTO PER UOMO**

##### **NUMEROSITÀ: 4.325**

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di abbigliamento per uomo, in particolare abbigliamento esterno (56% dei ricavi) cui affiancano, nel 79% dei casi, camicie e/o maglie per uomo (27% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (71 mq), locali destinati a magazzino (20 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 5 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (63% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 68% dei casi il 71% degli acquisti), da intermediari del commercio (nel 40% il 73%) e da produttori (nel 35% il 61%).

#### **CLUSTER 10 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE INTIMO E/O ABBIGLIAMENTO MARE E CALZETTERIA**

##### **NUMEROSITÀ: 6.773**

Le imprese di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di intimo e/o abbigliamento mare per donna (44% dei ricavi), intimo e/o abbigliamento mare per uomo (19%) e calzetteria (nel 71% dei casi il 18% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (52 mq), locali destinati a magazzino (14 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (79% dei casi); nell'attività è generalmente impiegato 1 addetto.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nell'81% dei casi il 71% degli acquisti), da intermediari del commercio (nel 42% il 65%) e da produttori (nel 25% il 54%).

#### **CLUSTER 11 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE CALZATURE**

##### **NUMEROSITÀ: 8.046**

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di calzature, in particolare per donna (56% dei ricavi), per uomo (27%) e per bambino (nel 51% dei casi il 16% dei ricavi). Inoltre, nel 41% dei casi, si rileva la presenza di pelletteria, accessori e/o valigeria (9% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (71 mq), locali destinati a magazzino (26 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 5 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (68% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 1 o 2 addetti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 75% dei casi il 68% degli acquisti), da intermediari del commercio (nel 40% il 70%) e da produttori (nel 36% il 56%).

#### **CLUSTER 12 - NEGOZI GENERALMENTE ORGANIZZATI IN FRANCHISING E/O AFFILIATI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ABBIGLIAMENTO PER BAMBINO**

##### **NUMEROSITÀ: 1.087**

Le imprese appartenenti al cluster sono organizzate generalmente in franchising e/o con altre forme di affiliazione ed effettuano prevalentemente la vendita di abbigliamento per bambino (83% dei ricavi) cui affiancano, nel 40% dei casi, calzature per bambino (15% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (143 mq), locali destinati a magazzino (42 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 7 metri lineari.

Le imprese del cluster sono per lo più società (28% di capitali e 26% di persone) e per la restante parte ditte individuali; nell'attività sono generalmente impiegati 3 addetti, di cui 2 dipendenti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor e affiliati (nel 56% dei casi il 97% degli acquisti), da produttori (nel 33% il 94%) e da commercianti all'ingrosso (nel 16% il 63%).

#### **CLUSTER 13 - NEGOZI DI PIÙ GRANDI DIMENSIONI CHE GENERALMENTE PRESENTANO UN ASSORTIMENTO ALQUANTO AMPIO**

##### **NUMEROSITÀ: 1.452**

Il cluster in esame raggruppa le imprese di più grandi dimensioni. Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (430 mq), locali destinati a magazzino (165 mq), locali destinati ad uffici (nel 54% dei casi 23 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 12 metri lineari. Le imprese appartenenti al cluster generalmente presentano un assortimento alquanto ampio; tra i prodotti offerti si riscontrano abbigliamento esterno per donna (nell'82% dei casi il 30% dei ricavi), abbigliamento esterno per uomo (nel 79% il 24%), camicie e/o maglie per donna (nel 68% il 13%), camicie e/o maglie per uomo (nel 67% il 11%), calzature per uomo (nel 50% il 11%), calzature per donna (nel 48% il 17%) e calzetteria (nel 31% il 4%).

Le imprese del cluster sono prevalentemente società (45% di capitali e 32% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 3 dipendenti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 70% dei casi il 57% degli acquisti), da produttori (nel 53% il 58%) e da intermediari del commercio (nel 44% il 64%).

## **CLUSTER 14 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE ABBIGLIAMENTO DI FASCIA FINE - LUSO**

**NUMEROSITÀ: 4.774**

I negozi appartenenti a questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di prodotti di fascia fine-lusso. La gamma di prodotti offerti è rappresentata prevalentemente da abbigliamento esterno per donna (nell'84% dei casi il 49% dei ricavi), camicie e/o maglie per donna (nel 69% il 23%), abbigliamento esterno per uomo (nel 45% il 30%) e camicie e/o maglie per uomo (nel 41% il 15%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (85 mq), locali destinati a magazzino (26 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 7 metri lineari.

Le imprese del cluster sono per lo più ditte individuali (52% dei casi) e per la restante parte società; nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti, di cui talvolta 1 dipendente.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da intermediari del commercio (nel 58% dei casi il 77% degli acquisti), da commercianti all'ingrosso (nel 46% il 52%) e da produttori (nel 44% il 67%).

## **CLUSTER 15 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE CAMICIE E/O MAGLIE PER UOMO E CRAVATTE**

**NUMEROSITÀ: 961**

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di camicie e/o maglie per uomo (56% dei ricavi) e cravatte (nel 77% dei casi il 10% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (59 mq), locali destinati a magazzino (16 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 4 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (60% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 51% dei casi il 66% degli acquisti), da produttori (nel 48% il 71%) e da intermediari del commercio (nel 41% il 75%).

## **CLUSTER 16 - NEGOZI GENERALMENTE ORGANIZZATI IN FRANCHISING E/O AFFILIATI CHE PRESENTANO UN ASSORTIMENTO ALQUANTO AMPIO**

**NUMEROSITÀ: 2.757**

Le imprese appartenenti al cluster sono organizzate generalmente in franchising e/o con altre forme di affiliazione. L'assortimento è alquanto ampio e diversificato, generalmente costituito da abbigliamento esterno per donna (nel 71% dei casi il 45% dei ricavi), camicie e/o maglie per donna (nel 52% il 25%), pelletteria, accessori e/o valigeria (nel 44% il 26%), abbigliamento esterno per uomo (nel 43% il 25%), calzature per donna (nel 38% il 21%) e camicie e/o maglie per uomo (nel 36% il 21%).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (201 mq), locali destinati a magazzino (59 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 10 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente società (43% di capitali e 22% di persone); nell'attività sono generalmente impiegati 4 addetti, di cui 3 dipendenti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor e affiliati (nel 50% dei casi il 93% degli acquisti), da produttori (nel 40% l'88%) e da commercianti all'ingrosso (nel 21% il 57%).

## **CLUSTER 17 - NEGOZI CHE VENDONO PREVALENTEMENTE PELLETTERIA, ACCESSORI E/O VALIGERIA**

**NUMEROSITÀ: 2.300**

I soggetti di questo cluster effettuano prevalentemente la vendita di pelletteria, accessori e/o valigeria (87% dei ricavi).

Le superfici utilizzate per lo svolgimento dell'attività sono rappresentate in genere da locali per la vendita e l'esposizione interna della merce (66 mq), locali destinati a magazzino (21 mq) e vetrine per l'esposizione fronte strada di circa 5 metri lineari.

Le imprese del cluster sono prevalentemente ditte individuali (62% dei casi); nell'attività sono generalmente impiegati 2 addetti.

Gli approvvigionamenti, in genere, sono effettuati da commercianti all'ingrosso (nel 63% dei casi il 64% degli acquisti), da produttori (nel 45% il 66%) e da intermediari del commercio (nel 39% il 75%).

**SUB ALLEGATO 12.B – PESI DELLE FUNZIONI DISCRIMINANTI**

<b>VARIABILE</b>	<b>CLUSTER 1</b>	<b>CLUSTER 2</b>	<b>CLUSTER 3</b>	<b>CLUSTER 4</b>	<b>CLUSTER 5</b>	<b>CLUSTER 6</b>
Intercetta	-73,43707295	-542,25306563	-27,46679443	-13,89534917	-849,88164729	-899,38815461
Prodotti merceologici venduti: Abiti da sposa	0,24326669	12,71350808	0,27285136	0,26615308	0,37509813	-0,17806032
<i>Totale locali destinati a magazzino per il multipunto</i>	0,00769118	0,02044912	0,01140817	0,00851448	-0,00734428	0,01361684
<i>Totale locali per la vendita per il multipunto</i>	0,00026719	0,00673940	0,00451779	0,00544932	-0,00116957	0,00480229
<i>Numero addetti per il multipunto</i>	0,57287005	0,44013930	0,33888155	0,38993890	0,43623662	0,58737061
<i>Totale locali destinati a magazzino per il monopunto</i>	0,01177321	0,00585937	0,00606987	0,00991495	0,00915604	0,01271402
<i>Totale locali per la vendita per il monopunto</i>	0,00128925	0,01636185	0,00366217	0,00875835	-0,00521936	0,00681540
<i>Numero addetti per il monopunto</i>	2,03716959	1,38633434	1,98307293	1,88610235	1,66487688	2,01528902
<i>Abbigliamento bambino in franchising</i>	0,11892237	-0,01906130	0,13307207	0,13522567	0,22143330	7,70104052
<i>Intimo e abbigliamento mare donna in franchising</i>	0,11296601	-0,00642464	0,12681278	0,12854181	0,20990208	18,52891325
<i>Intimo e abbigliamento mare uomo in franchising</i>	0,11316054	-0,01222010	0,12702372	0,12886252	0,21033326	24,06733221
<i>Altri prodotti in franchising</i>	0,07269458	-0,08337443	0,07841528	0,08374359	0,13035019	7,20645781
<i>Calzature bambino in franchising</i>	0,19395216	0,03458003	0,21993881	0,21937501	0,36795781	10,42616540
<i>Calzetteria in franchising</i>	0,09839757	-0,03019251	0,10810025	0,11280634	0,17791099	19,26555958
<i>Totale locali destinati a laboratorio per l'adeguamento abiti da sposa</i>	-0,02960727	16,74348591	-0,05611305	-0,07111745	-0,07876371	-1,76542822
<i>Abbigliamento esterno, camicie e maglie fascia fine lusso</i>	0,18116750	0,26195594	0,23932139	0,18759968	0,45153285	0,10270580
<i>Calzature fascia fine lusso</i>	0,21635848	0,30526026	0,27583388	0,22706620	0,56189787	-0,16489227
<i>Intimo e abbigliamento mare, calzetteria fascia fine lusso</i>	0,20965911	0,31318953	0,27754794	0,22401716	0,48692986	0,10752812
<i>Pelletterie, accessori e valigeria fascia fine lusso</i>	0,24861255	0,28464978	0,31279322	0,27871926	0,66736170	-0,45014440
<i>Abbigliamento bambino</i>	1,65825598	0,25631635	0,21694096	0,27492071	0,77178086	0,08860745
<i>Abbigliamento esterno donna</i>	0,19977415	0,26457668	0,56225942	0,29521307	0,47102479	0,09754354
<i>Abbigliamento esterno uomo</i>	0,23109608	0,29346141	0,07651852	0,30928535	0,49346047	0,09926792

<b>VARIABILE</b>	<b>CLUSTER 1</b>	<b>CLUSTER 2</b>	<b>CLUSTER 3</b>	<b>CLUSTER 4</b>	<b>CLUSTER 5</b>	<b>CLUSTER 6</b>
<i>Intimo e abbigliamento mare donna</i>	0,27169091	0,27905584	0,26463644	0,29102748	0,48498916	0,09845843
<i>Intimo e abbigliamento mare uomo</i>	0,17839271	0,30469489	0,29547910	0,32295101	0,49905169	0,10422223
<i>Calzature bambino</i>	0,81945863	0,40948771	0,50372631	0,48383961	18,54323763	0,19306645
<i>Calzature donna</i>	0,24991264	0,29179022	0,28136385	0,26795324	1,18342047	0,11521080
<i>Calzature uomo</i>	0,24840281	0,32255306	0,32001091	0,29012994	0,82071993	0,11752609
<i>Calzetteria</i>	0,24376157	0,31858945	0,27260785	0,34358846	0,54760315	0,11573597
<i>Camicie e maglie donna</i>	0,20341856	0,28265168	0,62357902	0,30832648	0,48830115	0,09713948
<i>Camicie e maglie uomo</i>	0,23346653	0,28812823	0,01846660	0,30241186	0,50598019	0,09252709
<i>Cravatte</i>	0,28212530	0,15622637	-0,20492727	0,36555303	0,71998747	0,12952826
<i>Pelletterie, accessori e valigeria</i>	0,27785013	0,30216415	0,34762153	0,31263356	0,68547171	0,19668867
<i>Costi addebitati da gruppi di acquisto, franchisor</i>	0,00005146	0,00006387	0,00006333	0,00005569	0,00012212	0,00331297

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
Intercetta	-125,99352135	-62,75460121	-28,04559834	-43,44021765	-53,98774499	-844,63976336
Prodotti merceologici venduti: Abiti da sposa	0,29300563	0,33946722	0,27182893	0,27017084	0,27668306	-0,19799020
<i>Totale locali destinati a magazzino per il multipunto</i>	-0,00718634	0,17962675	0,00593843	0,00820488	-0,00797045	0,01506612
<i>Totale locali per la vendita per il multipunto</i>	0,01146493	0,05686975	0,00259405	0,00431589	0,00458227	0,00472883
<i>Numero addetti per il multipunto</i>	-0,24256675	3,88398889	0,37466275	0,47545874	0,20053627	0,64494672
<i>Totale locali destinati a magazzino per il monopunto</i>	0,01052569	0,02150887	0,00837050	0,00804181	0,01059444	0,01350240
<i>Totale locali per la vendita per il monopunto</i>	0,00680751	0,01469784	0,00399619	0,00477621	0,00304107	0,00693420
<i>Numero addetti per il monopunto</i>	1,37639418	3,94506914	1,83082457	2,02636023	1,70210461	2,12772112
<i>Abbigliamento bambino in franchising</i>	0,01721819	0,19523418	0,12744180	0,13107307	0,14361522	18,36501076
<i>Intimo e abbigliamento mare donna in franchising</i>	0,08384422	0,18331096	0,12117020	0,12435689	0,13974246	7,30765723
<i>Intimo e abbigliamento mare uomo in franchising</i>	0,08308247	0,18690243	0,12173323	0,12446686	0,14097127	7,72681616
<i>Altri prodotti in franchising</i>	-0,00441879	0,13797232	0,07931852	0,07645071	0,09276076	7,52505331
<i>Calzature bambino in franchising</i>	-0,15404453	0,30350172	0,20666707	0,21979876	0,21800038	35,40255831
<i>Calzetteria in franchising</i>	0,05939145	0,16336810	0,10581262	0,10633483	0,12164937	7,59655018
<i>Totale locali destinati a laboratorio per l'adeguamento abiti da sposa</i>	-0,12591901	-0,23088867	-0,11733514	-0,06533139	-0,06694014	-1,80534708
<i>Abbigliamento esterno, camicie e maglie fascia fine lusso</i>	0,23056601	0,27258874	0,17921320	0,25036988	0,24702279	0,10788419
<i>Calzature fascia fine lusso</i>	3,81023642	0,33204264	0,21436623	0,24422188	0,57431317	-0,30907958
<i>Intimo e abbigliamento mare, calzetteria fascia fine lusso</i>	0,34734085	0,31549060	0,22468354	0,26195058	0,27729609	0,07491816
<i>Pelletterie, accessori e valigeria fascia fine lusso</i>	0,91932481	0,29741183	0,27753376	0,27492009	0,46536712	-0,49112265
<i>Abbigliamento bambino</i>	0,25505115	0,28840679	0,23131773	0,27761145	0,26467986	0,08645037
<i>Abbigliamento esterno donna</i>	0,28234002	0,30756169	0,10791796	0,26290474	0,27266095	0,09431726
<i>Abbigliamento esterno uomo</i>	0,25741743	0,27627241	0,71347663	0,27901397	0,26802061	0,09720766
<i>Intimo e abbigliamento mare donna</i>	0,27317500	0,29709985	0,28393150	0,96577712	0,27074184	0,09764545
<i>Intimo e abbigliamento mare uomo</i>	0,28935414	0,31516908	0,26854455	1,24484734	0,27564192	0,10205594
<i>Calzature bambino</i>	0,76611816	0,64597536	0,47440579	0,49566211	1,37511269	0,18913319

<b>VARIABILE</b>	<b>CLUSTER 7</b>	<b>CLUSTER 8</b>	<b>CLUSTER 9</b>	<b>CLUSTER 10</b>	<b>CLUSTER 11</b>	<b>CLUSTER 12</b>
<i>Calzature donna</i>	0,69274035	0,37115237	0,27096464	0,26304261	1,18831617	0,11041686
<i>Calzature uomo</i>	0,71047925	0,39736742	0,28599364	0,27792681	1,30065822	0,11177171
<i>Calzetteria</i>	0,30984642	0,34532290	0,33377708	1,20617835	0,31098799	0,11439291
<i>Camicie e maglie donna</i>	0,30031738	0,32583191	0,10516478	0,25055891	0,28394631	0,09353272
<i>Camicie e maglie uomo</i>	0,22458247	0,25434621	0,66756094	0,24390580	0,25751656	0,08768330
<i>Cravatte</i>	0,07441218	0,27423899	1,91813029	0,14758751	0,27820164	0,12631716
<i>Pelletterie, accessori e valigeria</i>	0,64998261	0,36158361	0,30780582	0,30179332	0,44815495	0,19030096
<i>Costi addebitati da gruppi di acquisto, franchisor</i>	0,00020008	0,00008123	0,00005317	0,00006233	0,00008514	-0,00028824

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
Intercetta	-55,10202320	-31,68464366	-81,18755548	-396,75984523	-117,96175294
Prodotti merceologici venduti: Abiti da sposa	0,36478686	0,31251898	0,30293806	-0,23773540	0,28213615
<i>Totale locali destinati a magazzino per il multipunto</i>	0,02943189	0,00998840	-0,00046177	0,01415444	-0,00388122
<i>Totale locali per la vendita per il multipunto</i>	0,01855736	0,00952127	0,00220018	0,00457270	0,00764828
<i>Numero addetti per il multipunto</i>	1,36382699	0,13448015	0,06201108	0,61393598	0,08182878
<i>Totale locali destinati a magazzino per il monopunto</i>	0,15165680	0,01016578	-0,00413171	0,01290963	0,01391401
<i>Totale locali per la vendita per il monopunto</i>	0,08313823	0,00875392	-0,00006865	0,00642936	0,00314584
<i>Numero addetti per il monopunto</i>	5,19383763	1,78750030	1,46112512	2,02191375	1,75637806
<i>Abbigliamento bambino in franchising</i>	0,23711115	0,13124389	0,14179879	8,07054181	0,19815678
<i>Intimo e abbigliamento mare donna in franchising</i>	0,22185724	0,12064770	0,13287841	7,24893384	0,19315250
<i>Intimo e abbigliamento mare uomo in franchising</i>	0,22703721	0,12090527	0,13310535	7,85736341	0,19353917
<i>Altri prodotti in franchising</i>	0,17629695	0,04373536	0,07329667	8,17456224	0,13886395
<i>Calzature bambino in franchising</i>	0,36139487	0,27319994	0,25453570	10,53200342	0,29857268
<i>Calzetteria in franchising</i>	0,20258199	0,07547471	0,10541057	7,40089573	0,17541260
<i>Totale locali destinati a laboratorio per l'adeguamento abiti da sposa</i>	-0,26627301	-0,18857168	-0,19632334	-1,94569867	-0,05460090
<i>Abbigliamento esterno, camicie e maglie fascia fine lusso</i>	0,25187674	0,73616194	0,39032066	0,08437656	0,19686751
<i>Calzature fascia fine lusso</i>	0,29497003	0,37164991	0,25236762	-0,22410742	0,48291035
<i>Intimo e abbigliamento mare, calzetteria fascia fine lusso</i>	0,30279102	0,75453648	0,43201539	0,04960614	0,28586074
<i>Pelletterie, accessori e valigeria fascia fine lusso</i>	0,27657605	0,30518473	0,31456394	-0,55720652	2,51167707
<i>Abbigliamento bambino</i>	0,28617748	0,22179832	0,27251730	0,06315248	0,27573257
<i>Abbigliamento esterno donna</i>	0,27846354	0,27894195	0,13628410	0,06956219	0,28974289
<i>Abbigliamento esterno uomo</i>	0,29919043	0,22654333	0,51558360	0,07100050	0,30283649
<i>Intimo e abbigliamento mare donna</i>	0,30965439	0,29516621	0,33946335	0,07295390	0,29533737
<i>Intimo e abbigliamento mare uomo</i>	0,30592570	0,31255635	0,21046607	0,07393094	0,29955739
<i>Calzature bambino</i>	0,59920029	0,52455223	0,58656550	0,14990928	0,68068152
<i>Calzature donna</i>	0,35943406	0,28897682	0,32528390	0,09194256	0,31301020

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
<i>Calzature uomo</i>	0,36938604	0,31265353	0,30939071	0,09146483	0,47041467
<i>Calzetteria</i>	0,34630483	0,32318396	0,31755066	0,08498977	0,31769665
<i>Camicie e maglie donna</i>	0,28253313	0,28941961	-0,08489875	0,06748005	0,26890007
<i>Camicie e maglie uomo</i>	0,28488094	0,30185581	1,83330074	0,06118318	0,29329791
<i>Cravatte</i>	0,33257870	0,42755718	6,43168613	0,09242912	-0,03166253
<i>Pelletterie, accessori e valigeria</i>	0,33662331	0,32151982	0,33709758	0,17647535	2,68530244
<i>Costi addebitati da gruppi di acquisto, franchisor</i>	0,00008431	0,00011593	0,00007845	0,00320519	0,00015096

Dove:

**Totale locali destinati a magazzino per il multipunto** = Somma dei Locali destinati a magazzino per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita se Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in più unità locali destinate all'attività di vendita e se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Totale locali per la vendita per il multipunto** = Somma dei Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita se Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in più unità locali destinate all'attività di vendita e se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Numero addetti:** si veda il Sub Allegato 12.C – Formule degli indicatori

**Numero addetti per il multipunto** = **Numero addetti** se Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in più unità locali destinate all'attività di vendita e se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Totale locali destinati a magazzino per il monopunto** = Somma dei Locali destinati a magazzino per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita se Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita e se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Totale locali per la vendita per il monopunto** = Somma dei Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita se Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita e se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Numero addetti per il monopunto** = **Numero addetti** se Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce sono compilati in una sola unità locale destinata all'attività di vendita e se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Abbigliamento bambino in franchising** = (Prodotti merceologici venduti: Abbigliamento bambino) \* (Prodotti merceologici venduti: Abbigliamento bambino) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è maggiore di zero o se Modalità organizzativa: Affiliato è maggiore di zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Intimo e abbigliamento mare donna in franchising** = Prodotti merceologici venduti: Intimo e/o abbigliamento mare donna se Modalità organizzativa: In franchising è maggiore di zero o se Modalità organizzativa: Affiliato è maggiore di zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Intimo e abbigliamento mare uomo in franchising** = Prodotti merceologici venduti: Intimo e/o abbigliamento mare uomo se Modalità organizzativa: In franchising è maggiore di zero o se Modalità organizzativa: Affiliato è maggiore di zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Altri prodotti in franchising** = (100 - Prodotti merceologici venduti: Abbigliamento bambino - Prodotti merceologici venduti: Calzetteria - Prodotti merceologici venduti: Intimo e/o abbigliamento mare uomo - Prodotti merceologici venduti: Intimo e/o abbigliamento mare donna - Prodotti merceologici venduti: Calzature bambino) se Modalità organizzativa: In franchising è maggiore di zero o se Modalità organizzativa: Affiliato è maggiore di zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Calzature bambino in franchising** = Prodotti merceologici venduti: Calzature bambino se Modalità organizzativa: In franchising è maggiore di zero o se Modalità organizzativa: Affiliato è maggiore di zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Calzetteria in franchising** = Prodotti merceologici venduti: Calzetteria se Modalità organizzativa: In franchising è maggiore di zero o se Modalità organizzativa: Affiliato è maggiore di zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Totale locali destinati a laboratorio per l'adeguamento abiti da sposa** = (Somma dei Locali destinati a laboratorio per le modifiche e l'adeguamento dei capi di abbigliamento venduti per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita) \* (Prodotti merceologici venduti: Abiti da sposa) diviso 100

**Abbigliamento esterno, camicie e maglie fascia fine lusso** = (Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso + Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) \* (Prodotti merceologici venduti: Abbigliamento esterno uomo + Prodotti merceologici venduti: Abbigliamento esterno donna + Prodotti merceologici venduti: Camicie e/o maglie uomo + Prodotti merceologici venduti: Camicie e/o maglie donna + Prodotti merceologici venduti: Cravatte) diviso 100

**Calzature fascia fine lusso** = (Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso + Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) \* (Prodotti merceologici venduti: Calzature uomo + Prodotti merceologici venduti: Calzature donna) diviso 100

**Intimo e abbigliamento mare, calzetteria fascia fine lusso** = (Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso + Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) \* (Prodotti merceologici venduti: Intimo e/o abbigliamento mare uomo + Prodotti merceologici venduti: Intimo e/o abbigliamento mare donna + Prodotti merceologici venduti: Calzetteria) diviso 100

**Pelletterie, accessori e valigeria fascia fine lusso** = (Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso + Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) \* (Prodotti merceologici venduti: Pelletteria, accessori e/o valigeria) diviso 100

**Abbigliamento bambino** = (Prodotti merceologici venduti: Abbigliamento bambino) \* (100 - Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso - Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Abbigliamento esterno donna** = (Prodotti merceologici venduti: Abbigliamento esterno donna) \* (100 - Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso - Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Abbigliamento esterno uomo** = (Prodotti merceologici venduti: Abbigliamento esterno uomo) \* (100 - Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso - Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Intimo e abbigliamento mare donna** = (Prodotti merceologici venduti: Intimo e/o abbigliamento mare donna) \* (100 - Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso - Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Intimo e abbigliamento mare uomo** = (Prodotti merceologici venduti: Intimo e/o abbigliamento mare uomo) \* (100 - Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso - Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Calzature bambino** = (Prodotti merceologici venduti: Calzature bambino) \* (Prodotti merceologici venduti: Calzature bambino) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Calzature donna** = (Prodotti merceologici venduti: Calzature donna) \* (100 - Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso - Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Calzature uomo** = (Prodotti merceologici venduti: Calzature uomo) \* (100 - Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso - Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Calzetteria** = (Prodotti merceologici venduti: Calzetteria) \* (100 - Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso - Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Camicie e maglie donna** = (Prodotti merceologici venduti: Camicie e/o maglie donna) \* (100 - Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso - Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Camicie e maglie uomo** = (Prodotti merceologici venduti: Camicie e/o maglie uomo) \* (100 - **Abbigliamento esterno uomo**) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Cravatte** = (Prodotti merceologici venduti: Cravatte) se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Pelletterie, accessori e valigeria** = (Prodotti merceologici venduti: Pelletteria, accessori e/o valigeria) \* (100 - Fascia qualitativa dell'offerta: Lusso - Fascia qualitativa dell'offerta: Fine) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è uguale a zero e se Modalità organizzativa: Affiliato è uguale a zero; altrimenti assume valore pari a zero

**Costi addebitati da gruppi di acquisto, franchisor** = (Altri dati: Costi e spese addebitati da gruppi d'acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative, franchisor, affilianti per voci diverse dall'acquisto delle merci) \* (**Altri prodotti in franchising**) diviso 100 se Modalità organizzativa: In franchising è maggiore di zero o se Modalità organizzativa: Affiliato è maggiore di zero; altrimenti assume valore pari a zero

---

## SUB ALLEGATO 12.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

---

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- **Durata delle scorte** =  $\{[(\text{Esistenze iniziali} + \text{Rimanenze finali})/2]*365\}/(\text{Costo del venduto e per la produzione di servizi})$ ;
- **Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili** =  $(\text{Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro} * 100) / (\text{Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro}^{50})$ ;
- **Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi** =  $(\text{Canoni per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria, ad esclusione dei canoni fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto} * 100) / (\text{Valore dei beni strumentali mobili relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria}^{50})$ ;
- **Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi** =  $(\text{Costi residuali di gestione} * 100) / (\text{Ricavi dichiarati}^{51})$ ;
- **Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi** =  $(\text{Costo del venduto e per la produzione di servizi}) * 100 / (\text{Ricavi dichiarati}^{52})$ ;
- **Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti** =  $(\text{Margine netto}) / (\text{Costo per il godimento di beni di terzi} + \text{Ammortamenti})$ ;
- **Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro** =  $(\text{Margine} / 1.000) / (\text{Numero Addetti non Dipendenti}^{53})$ ;
- **Ricarico** =  $(\text{Ricavi dichiarati}) / (\text{Costo del venduto e per la produzione di servizi})$ ;

---

<sup>50</sup> La variabile è rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

<sup>51</sup> In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:

Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi sui ricavi".

<sup>52</sup> In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica vengono utilizzati i:

Ricavi da congruità e da normalità = Ricavo puntuale da analisi della congruità + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi" + Maggiore ricavo da normalità economica relativo all'indicatore "Durata delle scorte".

<sup>53</sup> Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti non dipendenti:

Numero addetti non dipendenti = Titolare + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi (ditte individuali) che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione

Numero addetti non dipendenti = Numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Se il numero addetti non dipendenti è inferiore a "Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12, allora il numero addetti non dipendenti è pari al valore massimo tra (numero addetti non dipendenti) e (titolare - numero dipendenti).

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero degli amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

- **Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro** = (Valore aggiunto lordo/1.000) / (Numero addetti<sup>54</sup>).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Beni soggetti ad aggio o ricavo fisso distrutti o sottratti)<sup>55</sup>;
- **Ammortamenti per beni mobili strumentali al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Ammortamenti per beni mobili strumentali - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali - Perdite su crediti + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto e per la produzione di servizi** = [Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi - Beni distrutti o sottratti (esclusi quelli soggetti ad aggio o ricavo fisso)] + (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR<sup>56</sup> - Beni distrutti o sottratti) - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Margine** = Valore aggiunto lordo - (Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone));
- **Margine netto** = Margine - [(Soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente<sup>57</sup>) \* 1.000 \* (Numero addetti non Dipendenti<sup>53</sup>)];
- **Ricavi dichiarati**<sup>58</sup> = Ricavi di cui ai commi 1 (lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del

<sup>54</sup> Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività (ditte individuali) prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione

Numero addetti = Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente (società) nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al Numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rideterminati in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12.

Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

<sup>55</sup> Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

<sup>56</sup> Il richiamo dell'art. 93, comma 5 del TUIR, è riferito al testo vigente anteriormente all'abrogazione della norma operata dall'art. 1, comma 70 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (opere, forniture e servizi ultrannuali con inizio di esecuzione non successivo al periodo d'imposta in corso alla data del 31 dicembre 2006).

<sup>57</sup>La soglia minima di coerenza del margine per addetto non dipendente è la soglia minima dell'indicatore "Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro" applicata all'intera platea dei contribuenti.

<sup>58</sup> Nella sola fase di costruzione i Ricavi dichiarati includono anche l'Adeguamento da studi di settore.

TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);

- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto e per la produzione di servizi)<sup>55</sup> + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro];
- **Valore dei beni strumentali mobili in proprietà al netto dei beni di costo unitario non superiore a 516,46 euro** = Valore dei beni strumentali - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria - Valore relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria - Spese per l'acquisto di beni strumentali di costo unitario non superiore a 516,46 euro.

**SUB ALLEGATO 12.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA**

**Cluster 1 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento per bambino**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	25,40	63,59	91,95	117,99	140,65	165,58	182,50	211,69	246,15	282,40	327,41	378,75	428,97	490,28	558,81	627,39	781,22	1.016,00	1.630,86
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-42,04	-13,60	-6,51	-3,78	-2,60	-1,78	-1,33	-0,91	-0,59	-0,34	-0,11	0,11	0,28	0,46	0,66	0,89	1,10	1,35	2,21

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-13,97	-3,17	0,04	1,50	2,78	3,98	4,96	5,99	6,95	7,86	8,72	9,44	10,46	11,86	13,59	14,82	16,29	18,67	23,31
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-11,17	-3,91	0,25	2,96	5,01	6,62	7,87	9,41	10,57	11,73	13,04	14,25	15,58	17,18	18,55	20,09	22,18	25,28	30,09
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,72	1,00	1,13	1,19	1,22	1,25	1,28	1,30	1,33	1,37	1,41	1,45	1,50	1,56	1,63	1,75	1,91	2,17	2,67
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,82	1,06	1,19	1,24	1,28	1,32	1,36	1,39	1,42	1,45	1,48	1,51	1,56	1,61	1,67	1,75	1,84	2,00	2,41
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-8,53	1,88	5,70	8,15	10,07	11,53	13,84	15,43	16,26	17,88	19,44	20,97	22,80	24,94	27,77	31,39	34,89	39,19	47,56
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-8,93	1,56	6,56	10,12	12,58	14,62	17,02	18,59	20,31	22,32	24,55	26,66	29,20	31,69	34,21	36,95	41,14	45,94	55,17

## Cluster 2 - Negozi che vendono prevalentemente abiti da sposa

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	77,17	171,04	239,89	319,77	383,96	430,57	492,40	560,08	631,63	702,80	754,33	815,80	982,62	1.102,25	1.248,28	1.480,67	1.983,80	2.794,05	4.414,61
<b>Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti</b>	Tutti i soggetti	-43,95	-14,98	-6,69	-3,55	-2,21	-1,53	-1,10	-0,70	-0,35	-0,11	0,08	0,28	0,51	0,71	0,91	1,05	1,32	1,70	3,08

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-23,69	-1,76	0,49	2,90	4,35	5,29	6,27	7,33	8,38	9,00	9,72	10,85	12,20	13,53	15,22	17,54	20,66	27,59	34,40
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,52	0,00	2,36	3,57	5,41	7,59	10,17	12,17	13,04	13,88	16,37	17,92	19,63	20,53	22,43	24,52	30,81	35,53	39,45
<b>Ricarico</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,86	1,17	1,29	1,33	1,40	1,45	1,48	1,51	1,55	1,56	1,60	1,65	1,72	1,82	1,97	2,00	2,26	2,71	3,62
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,07	1,33	1,41	1,48	1,55	1,63	1,72	1,76	1,83	1,90	2,00	2,06	2,11	2,27	2,38	2,53	2,69	2,96	3,59
<b>Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,97	6,52	10,12	12,34	15,97	17,42	18,90	21,28	22,92	25,28	27,09	29,00	32,47	34,23	36,53	39,09	49,01	52,95	61,78
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-3,66	2,03	10,92	14,02	17,18	20,19	23,45	25,58	27,94	29,36	30,63	32,65	36,75	40,07	42,80	44,16	47,36	53,13	59,99

**Cluster 3 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento, camicie e/o maglie per donna**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	11,20	30,96	50,96	72,47	94,98	117,47	142,68	168,86	190,90	229,60	272,43	320,49	378,66	452,39	542,61	621,82	777,90	1.053,33	1.829,27
<b>Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti</b>	Tutti i soggetti	-35,39	-10,01	-4,40	-2,51	-1,56	-1,01	-0,66	-0,38	-0,15	0,05	0,23	0,40	0,58	0,76	0,94	1,10	1,30	1,71	3,04

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-9,10	-0,88	0,88	2,23	3,29	4,99	6,35	7,49	8,31	9,01	9,61	10,35	11,38	12,54	13,55	15,16	17,46	20,22	24,83
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-5,61	-0,08	2,37	4,69	6,72	8,60	9,99	11,13	12,33	13,62	14,93	16,40	17,91	19,53	21,36	23,71	26,90	31,42	38,35
<b>Ricarico</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,75	1,08	1,17	1,22	1,27	1,30	1,34	1,37	1,42	1,47	1,52	1,58	1,65	1,75	1,88	2,05	2,30	2,75	3,94
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,97	1,19	1,27	1,32	1,36	1,40	1,44	1,48	1,52	1,57	1,62	1,68	1,75	1,83	1,93	2,06	2,29	2,63	3,41
<b>Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-7,26	2,69	6,51	8,99	11,04	12,89	14,14	15,72	17,13	19,04	20,81	22,95	24,90	27,26	29,63	33,69	38,22	45,20	57,52
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-0,07	7,61	11,53	14,27	16,82	18,79	20,94	22,95	24,95	26,91	28,95	31,05	33,46	36,05	39,28	42,71	47,54	54,64	68,11

#### Cluster 4 - Negozi che generalmente presentano un assortimento alquanto ampio

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	14,21	48,43	79,32	109,63	139,01	170,71	195,55	237,60	285,10	333,98	389,38	450,90	523,98	594,13	676,00	826,48	1.067,96	1.467,71	2.539,15
<b>Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti</b>	Tutti i soggetti	-55,27	-18,19	-7,67	-3,99	-2,38	-1,46	-0,88	-0,49	-0,19	0,06	0,29	0,49	0,69	0,86	1,03	1,21	1,53	2,19	4,91

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-8,03	-0,62	0,95	2,17	3,50	4,73	5,91	6,91	7,74	8,65	9,61	10,58	11,85	13,10	14,33	15,86	18,21	21,66	27,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-4,13	0,27	2,63	4,95	6,59	8,35	9,77	11,03	12,28	13,44	14,70	16,00	17,52	18,86	20,63	22,93	25,62	29,32	36,58
<b>Ricarico</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,82	1,10	1,19	1,25	1,29	1,32	1,36	1,40	1,45	1,51	1,57	1,63	1,72	1,83	1,99	2,20	2,55	3,21	5,12
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,01	1,21	1,28	1,33	1,37	1,41	1,45	1,49	1,53	1,58	1,63	1,68	1,75	1,83	1,95	2,11	2,35	2,74	3,81
<b>Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-4,59	2,89	6,68	9,19	11,44	12,92	14,61	16,26	17,90	19,43	21,12	22,90	24,97	27,46	30,43	34,02	38,42	44,08	54,58
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,38	6,11	10,32	13,76	16,57	18,63	20,58	22,51	24,61	26,69	28,62	30,64	32,78	35,22	38,41	42,11	46,65	53,32	64,47

## Cluster 5 - Negozi che vendono prevalentemente calzature per bambino

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	27,85	58,71	95,44	122,97	147,13	174,99	190,70	210,97	230,45	252,00	274,49	317,73	366,40	400,64	468,32	549,76	593,44	723,72	1.025,88
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-20,53	-8,17	-3,83	-2,67	-1,66	-1,19	-0,89	-0,58	-0,32	-0,11	0,03	0,19	0,36	0,59	0,78	0,97	1,15	1,50	2,23

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-7,00	0,55	3,72	4,60	5,29	6,50	7,45	8,61	9,06	9,67	9,95	12,01	13,11	13,62	14,04	15,82	18,11	23,44	25,33
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-13,03	-4,50	-0,73	2,42	4,54	6,53	8,19	9,72	11,81	13,26	14,92	15,97	17,22	18,90	20,53	22,35	25,51	29,23	39,42
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,70	1,04	1,13	1,18	1,23	1,24	1,27	1,29	1,32	1,35	1,39	1,41	1,44	1,48	1,53	1,59	1,72	1,95	2,49
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,72	1,00	1,15	1,23	1,28	1,31	1,33	1,35	1,37	1,40	1,44	1,47	1,49	1,53	1,59	1,63	1,70	1,80	2,09
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-14,11	-2,60	1,85	8,86	9,48	11,15	12,32	14,70	15,38	17,21	18,56	19,29	22,70	25,62	27,12	30,59	32,61	34,02	37,61
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-10,33	0,99	8,26	10,66	12,41	15,32	18,13	18,99	22,00	24,05	25,76	28,53	30,05	31,87	34,98	38,10	41,05	43,99	55,23

**Cluster 6 - Negozi generalmente organizzati in franchising e/o affiliati che vendono prevalentemente intimo e/o abbigliamento mare e calzetteria**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	10,78	21,08	28,41	34,39	39,69	44,45	49,54	53,60	58,46	67,91	75,49	86,13	103,22	128,69	144,77	167,99	199,58	244,65	336,08
<b>Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti</b>	Tutti i soggetti	-1,40	-0,34	0,17	0,47	0,64	0,81	0,91	0,98	1,05	1,13	1,18	1,28	1,35	1,46	1,56	1,72	1,89	2,18	2,67

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-59,38	-0,28	2,45	3,17	8,50	8,98	11,35	12,04	13,09	14,23	17,85	18,06	21,69	27,85	28,14	28,52	29,94	32,88	49,94
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-31,50	-1,82	1,49	10,09	15,15	16,06	19,33	20,81	22,83	24,62	25,55	26,38	28,18	29,72	31,40	32,62	38,99	43,19	49,50
<b>Ricarico</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,22	1,32	1,37	1,41	1,44	1,46	1,49	1,50	1,52	1,54	1,56	1,58	1,60	1,63	1,65	1,69	1,76	1,81	1,98
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,33	1,41	1,46	1,49	1,51	1,53	1,54	1,56	1,58	1,60	1,61	1,63	1,65	1,66	1,68	1,70	1,73	1,79	1,94
<b>Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,52	21,34	23,72	26,32	28,14	31,29	33,65	35,16	38,31	40,24	42,20	45,08	48,26	52,28	54,37	59,26	66,92	75,78	85,17
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	13,91	25,08	30,13	33,50	36,36	39,01	41,01	42,85	44,80	46,90	48,92	50,73	52,98	54,85	56,99	59,38	63,57	70,11	80,94

**Cluster 7 - Negozi che vendono prevalentemente calzature e/o pelletteria, accessori e/o valigeria di fascia fine - lusso**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	43,17	74,37	102,43	127,19	149,20	176,16	198,68	224,09	248,69	278,66	310,17	341,37	383,91	433,38	482,81	551,26	606,67	745,11	1.106,81
<b>Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti</b>	Tutti i soggetti	-16,18	-4,60	-1,79	-0,93	-0,45	-0,15	0,09	0,25	0,47	0,64	0,82	0,97	1,11	1,25	1,38	1,61	1,97	2,51	4,14

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-10,53	2,02	3,60	5,43	8,08	9,15	10,97	12,41	12,96	14,05	14,50	14,91	16,40	16,73	20,88	21,98	25,26	29,06	33,90
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-5,28	-0,10	6,71	9,97	12,36	14,40	16,09	18,29	20,19	21,13	22,32	23,30	25,21	28,30	31,19	36,10	41,53	47,40	58,82
<b>Ricarico</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,84	1,08	1,15	1,16	1,19	1,23	1,25	1,26	1,28	1,32	1,34	1,37	1,42	1,46	1,53	1,62	1,71	1,86	2,09
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,98	1,15	1,23	1,26	1,29	1,31	1,34	1,36	1,39	1,42	1,45	1,48	1,51	1,55	1,60	1,68	1,76	1,87	2,29
<b>Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-22,78	4,27	10,85	14,63	18,91	20,61	22,42	25,65	28,24	30,03	31,82	34,16	35,83	39,49	43,79	50,14	54,88	70,07	84,25
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-10,29	8,43	17,17	21,39	24,62	27,03	29,63	32,39	35,17	38,62	41,26	44,24	47,08	49,40	52,96	57,94	62,15	70,83	90,34

**Cluster 8 - Imprese con assortimento alquanto ampio che operano generalmente con più punti vendita**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	24,23	47,76	73,51	99,33	125,16	146,53	169,05	194,13	220,86	250,71	277,09	309,99	348,89	389,47	449,33	511,28	596,51	730,09	981,02
<b>Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti</b>	Tutti i soggetti	-1,32	-0,22	0,29	0,55	0,69	0,82	0,91	0,99	1,03	1,07	1,13	1,18	1,24	1,30	1,38	1,49	1,61	1,93	2,47

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-48,55	-48,55	28,44	28,44	28,44	29,97	34,26	34,26	34,26	35,70	42,60	42,60	42,60	50,32	74,30	74,30	74,30	74,45	99,34
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-19,39	0,01	1,32	1,32	1,48	7,31	9,04	11,67	17,61	17,61	18,46	22,44	22,82	27,01	29,20	33,23	33,23	33,40	68,65
<b>Ricarico</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,14	1,25	1,28	1,31	1,34	1,37	1,40	1,45	1,47	1,50	1,54	1,57	1,64	1,71	1,79	1,86	1,98	2,20	2,54
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,23	1,32	1,37	1,41	1,44	1,48	1,52	1,55	1,59	1,62	1,65	1,69	1,74	1,80	1,86	1,93	2,04	2,20	2,56
<b>Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	6,19	19,74	24,51	29,24	32,15	34,53	36,51	38,49	40,06	43,18	44,55	46,69	49,05	52,55	55,38	59,19	64,01	67,50	78,49
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	13,98	24,12	29,83	33,33	36,27	39,23	41,60	43,71	45,88	48,04	50,03	52,13	54,64	57,58	60,44	63,85	68,71	76,46	91,37

### Cluster 9 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento per uomo

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	16,47	48,20	75,41	106,64	141,37	171,16	197,52	242,52	284,69	337,12	396,10	463,13	550,90	623,42	717,44	871,42	1.135,17	1.607,65	2.669,50
<b>Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti</b>	Tutti i soggetti	-32,08	-9,30	-3,76	-1,96	-1,16	-0,63	-0,30	-0,05	0,14	0,33	0,51	0,70	0,86	1,00	1,11	1,29	1,55	2,11	3,77

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-7,70	-0,43	1,31	2,61	3,91	5,30	6,63	7,73	8,64	9,27	10,15	11,51	12,76	14,20	15,84	17,99	20,63	23,98	29,28
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-6,23	0,09	3,44	6,18	8,09	9,55	10,89	12,33	13,81	15,34	17,14	18,29	19,96	21,92	24,11	26,56	30,53	35,87	44,60
<b>Ricarico</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,86	1,10	1,18	1,23	1,27	1,30	1,33	1,37	1,40	1,45	1,50	1,55	1,61	1,68	1,82	1,97	2,17	2,60	3,48
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,00	1,19	1,27	1,31	1,35	1,39	1,43	1,47	1,50	1,54	1,59	1,64	1,68	1,74	1,82	1,93	2,08	2,39	2,92
<b>Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-4,89	4,26	8,65	11,25	13,26	14,67	16,45	18,23	19,74	21,46	23,37	26,00	28,20	31,35	35,01	39,22	45,83	52,76	65,44
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-3,56	7,01	13,40	16,80	19,45	22,14	24,24	26,72	29,05	31,85	34,17	36,74	40,24	43,35	46,20	52,13	58,27	64,05	78,21

**Cluster 10 - Negozi che vendono prevalentemente intimo e/o abbigliamento mare e calzetteria**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	44,23	97,29	138,49	174,62	210,47	256,48	309,74	361,76	413,95	468,83	526,89	592,05	662,50	714,80	827,93	981,11	1.183,96	1.558,51	2.542,25
<b>Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti</b>	Tutti i soggetti	-81,66	-28,85	-12,22	-6,18	-3,72	-2,46	-1,77	-1,28	-0,90	-0,60	-0,32	-0,08	0,14	0,40	0,64	0,90	1,12	1,54	2,90

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-5,54	0,05	1,45	2,63	3,61	4,70	5,59	6,40	6,93	7,61	8,35	9,08	9,95	10,93	12,06	13,06	14,46	16,78	20,23
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-3,36	0,94	2,88	4,88	6,34	7,48	8,49	9,50	10,44	11,51	12,58	13,72	14,96	16,18	17,49	19,09	21,22	24,04	30,74
<b>Ricarico</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,85	1,15	1,22	1,27	1,30	1,33	1,35	1,39	1,42	1,45	1,49	1,53	1,58	1,63	1,70	1,80	1,95	2,21	2,77
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,04	1,24	1,31	1,35	1,38	1,41	1,44	1,47	1,50	1,54	1,57	1,61	1,65	1,70	1,76	1,85	1,95	2,17	2,67
<b>Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,35	5,42	7,62	9,11	10,73	12,24	13,28	14,97	16,06	17,10	18,26	20,04	21,78	23,59	25,75	28,83	31,53	36,79	45,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,56	6,50	9,34	11,99	14,23	16,01	17,48	19,12	20,99	22,96	24,60	26,44	28,49	30,27	32,18	34,70	38,70	45,12	53,13

### Cluster 11 - Negozi che vendono prevalentemente calzature

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	29,34	67,82	101,04	131,79	161,57	182,50	215,81	252,29	293,04	336,08	380,80	435,98	496,53	560,33	612,63	703,51	861,02	1.149,08	1.796,63
Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti	Tutti i soggetti	-56,19	-17,18	-6,66	-3,60	-2,15	-1,30	-0,76	-0,38	-0,05	0,18	0,42	0,62	0,81	0,98	1,13	1,35	1,70	2,53	6,02

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-8,44	-0,39	1,27	2,52	4,22	5,52	6,53	7,28	8,06	8,96	9,78	10,75	12,13	13,56	14,60	16,27	18,45	21,99	27,07
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-5,37	0,20	3,17	5,92	7,67	9,20	10,49	11,86	13,32	14,68	16,18	17,79	18,89	20,65	22,51	24,79	27,57	31,48	39,61
Ricarico	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,76	1,10	1,17	1,22	1,26	1,29	1,31	1,34	1,38	1,41	1,45	1,50	1,56	1,63	1,74	1,85	2,03	2,39	3,28
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,00	1,19	1,26	1,30	1,33	1,36	1,39	1,42	1,45	1,48	1,51	1,55	1,59	1,64	1,70	1,78	1,91	2,12	2,55
Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-5,02	3,97	7,72	10,40	12,64	14,42	16,11	17,92	19,39	20,87	22,82	24,51	26,55	28,91	31,17	34,80	37,79	42,59	55,41
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-1,34	7,88	12,97	17,10	19,67	22,49	24,82	26,82	28,48	30,33	32,23	34,20	36,62	39,08	41,90	45,62	49,98	56,57	67,92

**Cluster 12 - Negozi generalmente organizzati in franchising e/o affiliati che vendono prevalentemente abbigliamento per bambino**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,13	19,41	41,65	59,99	73,92	87,97	103,92	118,67	132,21	146,05	162,36	182,36	202,07	237,16	306,11	377,14	506,17
<b>Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti</b>	Tutti i soggetti	-4,94	-1,50	-0,64	-0,25	0,03	0,26	0,42	0,55	0,63	0,70	0,79	0,87	0,97	1,04	1,12	1,21	1,38	1,58	2,07

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-12,89	-0,17	3,48	5,64	7,02	10,32	11,80	13,15	15,38	16,72	18,88	20,85	21,33	23,75	25,32	26,74	28,07	29,70	38,21
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-24,31	-8,21	-1,45	-0,22	2,50	10,45	14,16	15,73	18,94	20,37	22,08	24,91	28,82	30,94	32,96	34,43	36,15	39,70	45,56
<b>Ricarico</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,99	1,22	1,27	1,33	1,35	1,39	1,41	1,45	1,47	1,49	1,52	1,55	1,57	1,60	1,63	1,66	1,71	1,79	1,92
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,12	1,29	1,36	1,39	1,43	1,46	1,48	1,51	1,53	1,56	1,58	1,61	1,63	1,66	1,69	1,74	1,78	1,86	2,07
<b>Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,84	14,19	19,00	21,16	24,02	26,41	28,47	29,66	30,80	33,32	35,17	37,11	39,67	42,31	46,42	50,10	53,16	58,12	69,90
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	2,82	16,05	20,06	24,24	27,63	30,12	32,09	34,35	36,50	39,31	42,17	43,26	45,66	47,48	50,33	54,47	57,23	62,19	72,20

**Cluster 13 - Negozi di più grandi dimensioni che generalmente presentano un assortimento alquanto ampio**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	35,71	70,73	103,84	136,13	161,82	189,01	215,00	243,42	279,93	320,85	361,18	401,06	455,87	520,12	582,67	660,27	810,69	1.056,30	1.632,25
<b>Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti</b>	Tutti i soggetti	-10,78	-3,62	-1,43	-0,45	0,03	0,31	0,57	0,75	0,88	0,99	1,05	1,15	1,26	1,39	1,57	1,86	2,33	3,28	5,47

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-27,70	-16,52	-4,48	3,75	5,07	5,11	7,22	7,92	11,04	14,13	16,27	16,30	18,99	19,02	22,17	25,56	47,38	50,58	87,75
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-9,83	-2,21	5,96	9,77	12,40	14,39	16,82	17,91	18,02	20,06	23,19	25,22	25,87	28,84	32,93	35,34	36,42	40,80	49,05
<b>Ricarico</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,12	1,20	1,25	1,28	1,32	1,35	1,39	1,43	1,45	1,48	1,51	1,56	1,61	1,65	1,72	1,89	2,02	2,37	3,12
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,10	1,26	1,32	1,36	1,39	1,42	1,46	1,49	1,52	1,54	1,57	1,61	1,64	1,69	1,75	1,81	1,92	2,07	2,44
<b>Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	3,20	10,52	16,68	21,62	25,25	27,67	29,73	32,21	34,00	36,99	38,67	41,14	43,35	46,07	50,45	53,77	59,10	65,07	74,62
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	2,79	17,89	23,81	27,04	29,58	31,81	33,54	35,20	37,67	39,81	41,72	44,43	46,64	49,02	52,10	57,64	63,08	70,71	85,88

**Cluster 14 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento di fascia fine - lusso**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	31,29	68,23	98,50	129,90	157,26	185,18	217,27	248,11	289,92	331,11	374,67	429,20	481,23	548,54	615,35	699,35	851,23	1.084,21	1.672,82
<b>Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti</b>	Tutti i soggetti	-26,20	-8,70	-3,92	-2,31	-1,39	-0,90	-0,52	-0,19	0,06	0,27	0,46	0,62	0,80	0,96	1,09	1,28	1,57	2,11	3,60

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-14,13	0,83	2,98	5,60	6,54	7,56	8,78	10,43	11,58	12,51	13,97	15,05	16,23	17,65	18,73	20,33	22,81	27,21	33,68
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-13,48	-1,20	3,64	6,75	8,82	10,47	11,99	13,41	14,84	16,35	18,06	19,58	21,41	23,04	25,53	28,00	31,72	36,98	44,36
<b>Ricarico</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,89	1,10	1,14	1,17	1,20	1,23	1,26	1,28	1,30	1,33	1,35	1,39	1,42	1,46	1,52	1,60	1,69	1,82	2,27
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	0,97	1,17	1,22	1,26	1,30	1,33	1,36	1,39	1,42	1,45	1,48	1,51	1,55	1,60	1,65	1,72	1,81	1,98	2,36
<b>Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-17,98	3,84	10,86	13,70	16,43	19,01	21,21	23,34	25,36	27,41	29,53	32,80	35,12	37,92	41,40	45,24	50,77	59,84	72,98
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-4,13	9,24	15,29	19,08	22,54	25,66	27,74	30,20	32,33	34,36	36,56	39,28	41,77	44,84	48,08	52,62	58,89	67,05	82,06

**Cluster 15 - Negozi che vendono prevalentemente camicie e/o maglie per uomo e cravatte**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	18,26	46,16	75,53	115,78	141,82	171,11	193,68	226,46	271,00	321,40	373,47	432,76	506,00	566,15	619,99	712,12	857,84	1.033,31	1.766,80
<b>Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti</b>	Tutti i soggetti	-22,57	-7,50	-2,55	-1,50	-0,94	-0,46	-0,13	0,09	0,27	0,45	0,63	0,79	0,91	1,02	1,22	1,38	1,58	2,15	3,87

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-7,04	-0,59	0,55	2,12	3,77	5,02	5,73	6,40	7,90	9,28	9,89	11,58	12,98	14,59	15,38	17,24	18,67	23,70	27,68
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-5,57	0,89	3,02	6,17	8,39	10,02	11,52	13,36	15,58	17,50	19,00	21,11	23,34	25,41	27,71	31,53	34,48	40,07	49,61
<b>Ricarico</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,87	1,11	1,23	1,27	1,29	1,32	1,35	1,39	1,45	1,53	1,58	1,64	1,76	1,86	1,94	2,08	2,35	2,70	3,81
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,10	1,27	1,33	1,39	1,43	1,47	1,51	1,57	1,62	1,66	1,72	1,79	1,87	1,96	2,07	2,18	2,38	2,68	3,24
<b>Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-1,43	3,40	8,90	12,93	14,68	16,28	17,58	18,77	22,33	24,92	27,60	29,26	31,74	35,35	37,46	41,15	45,25	57,52	71,94
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	6,12	14,16	17,92	19,77	22,53	25,13	27,98	31,36	33,08	36,05	37,71	40,98	43,81	48,44	53,05	57,39	61,68	70,28	95,64

**Cluster 16 - Negozi generalmente organizzati in franchising e/o affiliati che presentano un assortimento alquanto ampio**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	5,64	23,98	44,52	64,37	82,74	100,19	117,74	134,85	155,71	178,51	202,10	229,59	271,54	324,08	405,71	580,62
<b>Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti</b>	Tutti i soggetti	-3,66	-1,25	-0,52	-0,14	0,08	0,26	0,45	0,59	0,71	0,80	0,89	0,98	1,04	1,10	1,18	1,26	1,40	1,61	2,05

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-22,69	-4,25	1,51	4,19	6,18	7,81	9,00	10,49	11,23	12,66	14,74	15,69	17,95	20,25	21,38	24,14	31,53	38,34	47,41
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-6,17	-2,58	2,61	6,82	11,39	14,86	16,52	18,74	20,36	21,35	22,60	24,42	27,64	29,70	32,72	35,27	40,09	44,95	53,60
<b>Ricarico</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	1,05	1,23	1,30	1,35	1,40	1,43	1,46	1,50	1,52	1,55	1,58	1,61	1,64	1,69	1,74	1,79	1,87	1,99	2,34
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,17	1,33	1,40	1,45	1,48	1,51	1,54	1,58	1,61	1,64	1,67	1,70	1,74	1,77	1,83	1,89	1,98	2,11	2,44
<b>Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	4,14	12,69	17,74	21,46	23,86	26,23	29,51	32,17	34,61	37,70	40,74	43,86	46,33	48,92	52,23	57,24	62,28	68,70	81,57
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	8,01	19,21	24,53	28,43	31,59	34,25	37,37	39,79	42,40	44,51	46,87	49,31	51,65	54,37	57,68	61,44	67,33	76,37	89,11

**Cluster 17 - Negozi che vendono prevalentemente pelletteria, accessori e/o valigeria**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	15,58	40,64	62,83	82,70	104,32	126,74	150,29	175,11	198,87	237,67	271,93	311,50	360,92	412,31	483,13	570,58	642,89	825,02	1.277,94
<b>Indice di copertura del costo per il godimento di beni di terzi e degli ammortamenti</b>	Tutti i soggetti	-26,69	-6,65	-3,10	-1,75	-1,08	-0,60	-0,22	0,00	0,23	0,42	0,56	0,71	0,83	0,96	1,06	1,24	1,48	1,94	3,37

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-11,63	-1,33	1,11	2,26	3,49	4,60	6,38	7,58	9,24	10,27	10,93	12,16	13,69	15,32	16,83	18,12	20,80	25,94	33,95
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	-2,60	1,48	4,34	6,92	8,91	11,01	12,31	14,00	15,84	17,50	18,90	20,79	22,61	24,71	27,28	29,97	33,75	38,61	47,29
<b>Ricarico</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	0,88	1,11	1,19	1,25	1,30	1,32	1,36	1,40	1,45	1,50	1,55	1,60	1,66	1,73	1,84	2,00	2,32	2,81	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	1,17	1,32	1,38	1,42	1,47	1,53	1,58	1,62	1,67	1,71	1,78	1,84	1,92	2,00	2,08	2,24	2,49	2,85	3,76
<b>Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)</b>	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	-0,88	6,84	9,36	10,84	12,48	16,15	17,32	19,47	21,46	23,22	24,31	26,85	29,39	32,16	36,10	41,79	46,15	57,62	65,63
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	3,77	12,29	16,92	20,12	22,63	25,26	27,55	29,97	32,08	34,08	36,28	38,34	41,58	44,72	48,39	52,15	58,08	66,89	89,07

---

**SUB ALLEGATO 12.E – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA**

---

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	0,00	593,00
2	Tutti i soggetti	0,00	754,00
3	Tutti i soggetti	0,00	622,00
4	Tutti i soggetti	0,00	594,00
5	Tutti i soggetti	0,00	593,00
6	Tutti i soggetti	0,00	336,00
7	Tutti i soggetti	0,00	607,00
8	Tutti i soggetti	0,00	597,00
9	Tutti i soggetti	0,00	623,00
10	Tutti i soggetti	0,00	715,00
11	Tutti i soggetti	0,00	613,00
12	Tutti i soggetti	0,00	377,00
13	Tutti i soggetti	0,00	583,00
14	Tutti i soggetti	0,00	615,00
15	Tutti i soggetti	0,00	620,00
16	Tutti i soggetti	0,00	324,00
17	Tutti i soggetti	0,00	607,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Margine per addetto non dipendente – in assenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	Ricarico	
		Soglia minima	Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	13,59	1,21	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,18	1,24	4,13
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,54	1,40	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,43	1,41	4,13
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	12,54	1,27	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,10	1,29	4,13
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	13,10	1,25	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,52	1,28	4,13
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	13,62	1,23	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,22	1,25	4,13
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,06	1,32	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	19,62	1,33	4,13
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	19,59	1,23	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,13	1,24	4,13
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	18,46	1,25	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,46	1,25	4,13
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	13,28	1,27	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,14	1,27	4,13
10	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	12,74	1,27	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,49	1,27	4,13
11	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,60	1,22	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,79	1,22	4,13
12	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	19,08	1,27	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,08	1,29	4,13
13	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	22,17	1,25	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,22	1,25	4,13
14	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	20,33	1,22	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,69	1,22	4,13
15	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	14,59	1,29	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	17,17	1,29	4,13
16	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	20,25	1,25	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	21,35	1,25	4,13
17	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,83	1,25	4,13
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	18,90	1,32	4,13

Cluster	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto – in presenza di spese per prestazioni di lavoro (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,97	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,31	164,74
2	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	21,28	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,58	164,74
3	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	15,72	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,94	164,74
4	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,26	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,58	164,74
5	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,21	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,00	164,74
6	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	21,34	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,99	164,74
7	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	23,10	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	24,62	164,74
8	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	23,03	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	23,03	164,74
9	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,45	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,41	164,74
10	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	16,06	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,99	164,74
11	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,92	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,88	164,74
12	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	22,85	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,51	164,74
13	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	25,25	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	28,50	164,74
14	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	23,34	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	25,66	164,74
15	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	17,82	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	20,41	164,74
16	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	23,86	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	24,53	164,74
17	Gruppo territoriale 1, 2, 4, 7	20,12	164,74
	Gruppo territoriale 3, 5, 6	22,63	164,74

---

**SUB ALLEGATO 12.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

---

**Cluster 1 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento per bambino**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,24	0,86	1,52	2,43	3,45	4,62	6,18	7,76	9,34	11,17	12,63	14,38	15,62	18,80
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,04	9,66	18,09	20,00	20,75	21,76	22,90	23,21	24,67	29,08	31,95	35,93	40,15	53,26
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	25,40	63,59	91,95	117,99	140,65	165,58	182,50	211,69	246,15	282,40	327,41	378,75	428,97	490,28	558,81	627,39	781,22	1.016,00	1.630,86
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,03	0,13	0,21	0,31	0,38	0,47	0,56	0,66	0,78	0,91	1,07	1,28	1,50	1,84	2,31	3,27	5,33

**Cluster 2 - Negozi che vendono prevalentemente abiti da sposa**

<b>Indicatore</b>	<b>Modalità di distribuzione</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
<b>Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,16	0,78	1,47	2,14	2,82	3,96	5,49	7,16	8,55	10,79	13,09	14,49	15,46	20,31
<b>Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	6,50	6,50	6,99	10,40	10,40	13,35	13,35	14,13	18,31	18,31	24,50	24,50	26,33	26,84	26,84	30,59	30,59
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	77,17	171,04	239,89	319,77	383,96	430,57	492,40	560,08	631,63	702,80	754,33	815,80	982,62	1.102,25	1.248,28	1.480,67	1.983,80	2.794,05	4.414,61
<b>Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,01	0,13	0,22	0,32	0,40	0,53	0,67	0,85	1,04	1,21	1,41	1,66	1,95	2,74	3,42	4,37	6,42

**Cluster 3 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento, camicie e/o maglie per donna**

<b>Indicatore</b>	<b>Modalità di distribuzione</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
<b>Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,17	0,66	1,23	1,92	2,77	3,76	4,99	6,50	8,00	9,87	11,85	13,81	15,44	19,37
<b>Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,17	4,08	7,22	10,66	13,79	16,32	18,65	20,11	21,88	23,07	24,30	26,72	27,70	28,55	33,13	42,50	51,05
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	11,20	30,96	50,96	72,47	94,98	117,47	142,68	168,86	190,90	229,60	272,43	320,49	378,66	452,39	542,61	621,82	777,90	1.053,33	1.829,27
<b>Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,05	0,15	0,24	0,32	0,40	0,49	0,59	0,70	0,81	0,94	1,10	1,29	1,54	1,85	2,35	3,17	5,10

**Cluster 4 - Negozi che generalmente presentano un assortimento alquanto ampio**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,47	0,94	1,54	2,27	3,22	4,39	5,82	7,40	9,29	11,37	13,54	15,44	19,93
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,05	3,69	5,17	7,74	10,53	13,31	16,92	20,01	22,31	24,17	25,63	28,26	32,75	41,87	50,28	79,19
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	14,21	48,43	79,32	109,63	139,01	170,71	195,55	237,60	285,10	333,98	389,38	450,90	523,98	594,13	676,00	826,48	1.067,96	1.467,71	2.539,15
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,07	0,16	0,25	0,35	0,44	0,54	0,65	0,77	0,91	1,07	1,25	1,51	1,84	2,35	3,22	5,10

**Cluster 5 - Negozi che vendono prevalentemente calzature per bambino**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,73	1,31	1,86	3,12	4,18	5,80	7,16	8,64	10,42	12,79	14,11	15,28	16,78	20,09
<b>Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16,45	16,45	16,45	16,45	16,45	44,35	44,35
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	27,85	58,71	95,44	122,97	147,13	174,99	190,70	210,97	230,45	252,00	274,49	317,73	366,40	400,64	468,32	549,76	593,44	723,72	1.025,88
<b>Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,09	0,16	0,25	0,32	0,39	0,45	0,52	0,59	0,69	0,80	0,94	1,10	1,31	1,51	1,88	2,55	3,33

**Cluster 6 - Negozi generalmente organizzati in franchising e/o affiliati che vendono prevalentemente intimo e/o abbigliamento mare e calzetteria**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,91	1,93	2,87	3,88	4,82	5,69	6,74	7,78	8,68	10,00	11,48	12,98	14,24	15,17	16,56	21,35
<b>Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,87	7,10	10,14	11,87	16,52	17,56	18,47	20,07	22,03	22,54	22,96	24,80	26,38	29,11	37,93	45,92	81,65
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	10,78	21,08	28,41	34,39	39,69	44,45	49,54	53,60	58,46	67,91	75,49	86,13	103,22	128,69	144,77	167,99	199,58	244,65	336,08
<b>Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi</b>	Tutti i soggetti	0,10	0,18	0,25	0,33	0,38	0,44	0,49	0,55	0,61	0,67	0,75	0,85	0,97	1,10	1,28	1,56	1,93	2,47	3,67

**Cluster 7 - Negozi che vendono prevalentemente calzature e/o pelletteria, accessori e/o valigeria di fascia fine - lusso**

<b>Indicatore</b>	<b>Modalità di distribuzione</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
<b>Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,33	0,72	1,04	1,61	2,16	2,73	3,34	4,33	5,33	6,62	7,68	9,22	11,04	12,87	14,97	17,87
<b>Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi</b>	Tutti i soggetti	1,02	6,58	12,06	14,52	16,88	18,64	19,38	20,30	21,27	21,88	24,08	24,32	25,89	26,48	27,74	31,94	33,80	39,56	54,52
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	43,17	74,37	102,43	127,19	149,20	176,16	198,68	224,09	248,69	278,66	310,17	341,37	383,91	433,38	482,81	551,26	606,67	745,11	1.106,81
<b>Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi</b>	Tutti i soggetti	0,05	0,11	0,18	0,25	0,31	0,37	0,44	0,49	0,55	0,62	0,71	0,83	0,96	1,07	1,24	1,49	1,79	2,23	3,13

**Cluster 8 - Imprese con assortimento alquanto ampio che operano generalmente con più punti vendita**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,72	1,28	1,89	2,45	3,01	3,62	4,32	4,97	5,83	6,80	7,84	8,97	10,46	11,76	12,95	15,15	18,19
<b>Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi</b>	Tutti i soggetti	0,00	1,28	4,97	7,65	9,58	13,51	15,60	17,33	19,16	20,46	21,42	22,57	23,68	26,63	28,87	33,66	37,93	46,48	100,00
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	24,23	47,76	73,51	99,33	125,16	146,53	169,05	194,13	220,86	250,71	277,09	309,99	348,89	389,47	449,33	511,28	596,51	730,09	981,02
<b>Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi</b>	Tutti i soggetti	0,15	0,28	0,37	0,46	0,54	0,62	0,69	0,76	0,84	0,92	1,01	1,11	1,24	1,40	1,57	1,82	2,10	2,55	3,32

**Cluster 9 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento per uomo**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,44	0,87	1,47	2,15	3,08	4,27	5,58	7,29	9,22	11,03	13,03	15,10	18,88
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	4,93	6,65	7,86	10,71	12,50	15,20	18,24	19,49	20,67	21,86	22,99	25,01	26,05	28,37	30,79	34,88	41,80
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	16,47	48,20	75,41	106,64	141,37	171,16	197,52	242,52	284,69	337,12	396,10	463,13	550,90	623,42	717,44	871,42	1.135,17	1.607,65	2.669,50
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,03	0,12	0,21	0,29	0,38	0,46	0,56	0,67	0,79	0,95	1,12	1,33	1,60	1,95	2,39	3,11	4,75

**Cluster 10 - Negozi che vendono prevalentemente intimo e/o abbigliamento mare e calzetteria**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,13	0,53	0,95	1,44	2,08	2,85	3,92	5,30	7,01	9,09	11,29	13,75	16,54
Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,36	5,30	7,22	8,35	14,62	16,25	20,77	21,66	25,12	27,11	29,78	35,65	42,05
Durata delle scorte (in giorni)	Tutti i soggetti	44,23	97,29	138,49	174,62	210,47	256,48	309,74	361,76	413,95	468,83	526,89	592,05	662,50	714,80	827,93	981,11	1.183,96	1.558,51	2.542,25
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,04	0,16	0,26	0,34	0,43	0,52	0,61	0,71	0,82	0,94	1,09	1,25	1,50	1,77	2,21	2,93	4,46

**Cluster 11 - Negozi che vendono prevalentemente calzature**

<b>Indicatore</b>	<b>Modalità di distribuzione</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
<b>Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10	0,53	0,97	1,45	2,05	2,87	3,81	4,95	6,52	8,02	10,00	12,12	14,68	17,52
<b>Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	1,71	4,82	7,10	10,04	12,10	17,25	19,76	22,63	24,37	25,01	27,20	31,21	32,83	50,40	53,71
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	29,34	67,82	101,04	131,79	161,57	182,50	215,81	252,29	293,04	336,08	380,80	435,98	496,53	560,33	612,63	703,51	861,02	1.149,08	1.796,63
<b>Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,07	0,16	0,24	0,31	0,39	0,48	0,56	0,66	0,76	0,89	1,03	1,22	1,43	1,74	2,20	2,93	4,49

**Cluster 12 - Negozi generalmente organizzati in franchising e/o affiliati che vendono prevalentemente abbigliamento per bambino**

<b>Indicatore</b>	<b>Modalità di distribuzione</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
<b>Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,54	1,38	2,43	4,20	5,54	6,64	7,72	8,82	10,08	11,40	12,27	13,45	14,56	15,23	16,54	19,13
<b>Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi</b>	Tutti i soggetti	0,00	2,62	7,06	9,15	13,99	15,72	16,63	19,23	20,00	20,37	21,65	22,41	22,85	24,76	25,54	27,00	30,22	38,57	46,33
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	1,13	19,41	41,65	59,99	73,92	87,97	103,92	118,67	132,21	146,05	162,36	182,36	202,07	237,16	306,11	377,14	506,17
<b>Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi</b>	Tutti i soggetti	0,01	0,13	0,22	0,31	0,39	0,47	0,54	0,62	0,70	0,78	0,90	1,04	1,17	1,34	1,59	1,90	2,34	3,05	4,31

**Cluster 13 - Negozi di più grandi dimensioni che generalmente presentano un assortimento alquanto ampio**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,36	0,63	1,00	1,40	1,80	2,32	2,85	3,43	4,48	5,58	6,46	7,91	9,95	12,47	14,78	18,15
<b>Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	3,47	4,96	7,33	10,03	12,85	16,52	19,78	21,33	22,35	23,56	24,77	25,63	28,31	34,47	37,09	44,98
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	35,71	70,73	103,84	136,13	161,82	189,01	215,00	243,42	279,93	320,85	361,18	401,06	455,87	520,12	582,67	660,27	810,69	1.056,30	1.632,25
<b>Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi</b>	Tutti i soggetti	0,01	0,15	0,26	0,35	0,43	0,53	0,61	0,69	0,78	0,87	0,97	1,08	1,20	1,38	1,54	1,81	2,18	2,74	3,82

**Cluster 14 - Negozi che vendono prevalentemente abbigliamento di fascia fine - lusso**

<b>Indicatore</b>	<b>Modalità di distribuzione</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
<b>Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,17	0,53	0,93	1,35	1,89	2,44	3,10	3,78	4,66	5,76	7,05	8,46	10,32	12,33	14,54	17,21
<b>Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	2,12	5,48	10,17	12,34	14,69	18,64	20,38	21,85	22,79	25,01	26,75	27,55	30,33	36,56	45,69	69,96
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	31,29	68,23	98,50	129,90	157,26	185,18	217,27	248,11	289,92	331,11	374,67	429,20	481,23	548,54	615,35	699,35	851,23	1.084,21	1.672,82
<b>Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,10	0,19	0,25	0,33	0,39	0,45	0,52	0,60	0,69	0,78	0,88	0,99	1,14	1,34	1,55	1,91	2,50	3,68

**Cluster 15 - Negozi che vendono prevalentemente camicie e/o maglie per uomo e cravatte**

<b>Indicatore</b>	<b>Modalità di distribuzione</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
<b>Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,16	0,48	0,92	1,35	1,94	2,53	3,41	4,45	5,73	7,45	9,72	12,17	14,67	18,07
<b>Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	1,67	1,98	3,51	4,16	4,99	11,82	16,65	17,43	21,65	23,82	24,29	25,39	25,81	30,43	34,68
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	18,26	46,16	75,53	115,78	141,82	171,11	193,68	226,46	271,00	321,40	373,47	432,76	506,00	566,15	619,99	712,12	857,84	1.033,31	1.766,80
<b>Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,02	0,11	0,21	0,29	0,39	0,48	0,56	0,67	0,75	0,90	1,07	1,23	1,43	1,60	1,95	2,35	2,96	4,37

**Cluster 16 - Negozi generalmente organizzati in franchising e/o affiliati che presentano un assortimento alquanto ampio**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,41	1,35	2,36	3,29	4,30	5,52	6,67	7,68	8,70	9,81	11,23	12,48	13,73	15,10	16,29	20,15
<b>Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi</b>	Tutti i soggetti	0,00	1,22	4,92	8,17	11,01	14,36	16,27	17,67	19,09	20,77	21,79	22,29	23,07	23,83	25,00	27,26	30,18	41,41	53,13
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	5,64	23,98	44,52	64,37	82,74	100,19	117,74	134,85	155,71	178,51	202,10	229,59	271,54	324,08	405,71	580,62
<b>Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi</b>	Tutti i soggetti	0,02	0,15	0,24	0,31	0,39	0,46	0,54	0,62	0,70	0,78	0,88	0,99	1,12	1,29	1,49	1,80	2,27	2,99	4,33

**Cluster 17 - Negozi che vendono prevalentemente pelletteria, accessori e/o valigeria**

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
<b>Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,42	0,82	1,25	1,81	2,41	3,23	4,10	5,50	6,85	8,61	10,70	12,70	14,86	17,84
<b>Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	2,06	6,67	8,16	10,18	13,27	17,23	18,62	19,47	20,91	22,06	24,09	24,83	25,17	28,60	47,66	54,25
<b>Durata delle scorte (in giorni)</b>	Tutti i soggetti	15,58	40,64	62,83	82,70	104,32	126,74	150,29	175,11	198,87	237,67	271,93	311,50	360,92	412,31	483,13	570,58	642,89	825,02	1.277,94
<b>Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi</b>	Tutti i soggetti	0,00	0,06	0,17	0,28	0,36	0,43	0,53	0,62	0,73	0,84	0,94	1,09	1,25	1,42	1,63	2,01	2,44	3,16	5,02

---

**SUB ALLEGATO 12.G – VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA**

---

<b>Cluster</b>	<b>Modalità di distribuzione</b>	<b>Incidenza degli ammortamenti per beni strumentali mobili rispetto al valore degli stessi beni strumentali mobili ammortizzabili</b> <b>Soglia massima</b>	<b>Incidenza dei costi per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria rispetto al valore degli stessi</b> <b>Soglia massima</b>
1	Tutti i soggetti	25,00	55,00
2	Tutti i soggetti	25,00	55,00
3	Tutti i soggetti	25,00	55,00
4	Tutti i soggetti	25,00	55,00
5	Tutti i soggetti	25,00	55,00
6	Tutti i soggetti	25,00	55,00
7	Tutti i soggetti	25,00	55,00
8	Tutti i soggetti	25,00	55,00
9	Tutti i soggetti	25,00	55,00
10	Tutti i soggetti	25,00	55,00
11	Tutti i soggetti	25,00	55,00
12	Tutti i soggetti	25,00	55,00
13	Tutti i soggetti	25,00	55,00
14	Tutti i soggetti	25,00	55,00
15	Tutti i soggetti	25,00	55,00
16	Tutti i soggetti	25,00	55,00
17	Tutti i soggetti	25,00	55,00

Cluster	Modalità di distribuzione	Durata delle scorte (in giorni)	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima	Soglia massima
1	Tutti i soggetti	593,00	5,33
2	Tutti i soggetti	754,00	5,10
3	Tutti i soggetti	622,00	5,10
4	Tutti i soggetti	594,00	5,10
5	Tutti i soggetti	593,00	3,33
6	Tutti i soggetti	336,00	3,67
7	Tutti i soggetti	607,00	3,13
8	Tutti i soggetti	597,00	3,32
9	Tutti i soggetti	623,00	4,75
10	Tutti i soggetti	715,00	4,46
11	Tutti i soggetti	613,00	4,49
12	Tutti i soggetti	377,00	4,31
13	Tutti i soggetti	583,00	3,82
14	Tutti i soggetti	615,00	3,68
15	Tutti i soggetti	620,00	4,37
16	Tutti i soggetti	324,00	4,33
17	Tutti i soggetti	607,00	5,02

**SUB ALLEGATO 12.H – COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO**

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	1,0782	-	1,1330	1,1277	0,9707	0,9232
CVPROD	1,1537	1,1733	1,1532	1,1612	1,2059	1,2593
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio <sup>(*)</sup> , differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	16.873,9980	22.545,0988	23.165,9235	23.451,2117	19.871,4664	25.924,0652
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,2274	-	1,3597	1,2093	1,2127	1,0326
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3 <sup>(*)</sup>	386,7092	-	-	-	-	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	1,1255	-	-	-	-
Logaritmo in base 10 di Valore beni strumentali mobili <sup>(*)</sup>	-	2.350,0255	2.063,4398	2.213,7306	989,1173	2.182,7736
CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale	-	-	-	-	-	-0,0613
CVPROD, differenziale relativo al gruppo 5 della territorialità del commercio a livello comunale	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di NAPOLI	0,0471	0,0041	0,0441	0,0263	0,0055	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLOGNA	0,0006	-	0,0385	0,0120	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo al comune di ROMA	0,0747	0,0215	0,0715	0,0931	0,0267	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di FIRENZE	0,0298	-	0,0684	0,0485	0,0141	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BARI	0,0033	-	-	0,0075	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MILANO	0,0461	0,0169	0,0807	0,0948	0,0381	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di GENOVA	0,0384	-	0,0386	0,1052	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TORINO	0,0088	0,0146	0,0146	0,0002	-0,0015	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PALERMO	-0,0007	0,0113	0,0059	0,0575	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0650	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0221	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0210	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0541	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0211	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0144	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0504	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0568	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	0,0067	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0213	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	0,0080	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0049	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BRESCIA	-	-	0,0379	-0,0112	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CAGLIARI	-	-	0,0054	0,0598	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CASORIA	-	-	-0,0146	-0,0040	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MANTOVA	-	-	-0,0066	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PESCARA	-	-	0,0300	0,0416	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di RIMINI	-	-	-0,0080	0,0324	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PARMA	-	-	0,0326	-0,0097	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo al comune di PRATO	-	-	0,0653	0,0019	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di SALERNO	-	-	0,0776	0,0645	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di AREZZO	-	-	-0,0022	0,0197	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BERGAMO	-	-	-0,0011	0,0071	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PIACENZA	-	-	-0,0082	-0,0277	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di VERONA	-	-	0,0580	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di VENEZIA	-	-	0,0889	0,0916	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANIA	-	-	-0,0052	0,0242	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PADOVA	-	-	0,0120	0,0332	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PERUGIA	-	-	0,0861	0,0003	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TRIESTE	-	-	0,0165	0,0641	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di FOGGIA	-	-	-0,0079	-0,0263	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TRENTO	-	-	0,0100	0,0705	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CASERTA	-	-	0,0349	0,0144	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MESSINA	-	-	0,0248	0,0001	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANZARO	-	-	-0,0126	-0,0361	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0278	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0574	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0502	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0650	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,1048	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,1255	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 e entro 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0162	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0497	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0494	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	0,0056	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0639	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0496	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0993	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,1230	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di JESOLO	-	-	-	0,0563	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LA SPEZIA	-	-	-	-0,0258	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di RICCIONE	-	-	-	-0,0049	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di VARESE	-	-	-	0,0243	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di RAVENNA	-	-	-	-0,0214	0,0119	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MODENA	-	-	-	-0,0171	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di SIRACUSA	-	-	-	-0,0411	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TARANTO	-	-	-	-0,0487	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di GROSSETO	-	-	-	0,0101	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLZANO	-	-	-	-0,0067	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di COSENZA	-	-	-	0,0029	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LECCE	-	-	-	-0,0042	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di REGGIO DI CALABRIA	-	-	-	0,0043	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di SASSARI	-	-	-	0,0203	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 20 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0538	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0537	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0325	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0662	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 70 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,1061	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0868	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 20 e entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0486	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0455	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0192	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0528	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0480	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 70 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,1045	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0862	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0484	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0260	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0064	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0248	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	0,0108	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 22 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 22 e entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LATINA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 23 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 34 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 53 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 23 e entro 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 34 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 53 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo al comune di LIVORNO	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 28 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 28 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 29 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 29 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di FERRARA	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 e entro 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 43 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 26 e entro 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 43 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo al comune di LUCCA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 e entro 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	1,0834	1,0493	1,0675	0,9610	1,0523	0,9568
CVPROD	1,1333	1,1427	1,1489	1,2190	1,1607	1,2217
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio <sup>(*)</sup> , differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	33.771,8428	25.203,1862	22.265,4203	20.874,2417	23.303,8538	26.481,2187
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,4879	1,0682	1,4148	1,2935	1,3537	1,0170
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3 <sup>(*)</sup>	-	-	-	-	-	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	-	-	-	-	-
Logaritmo in base 10 di Valore beni strumentali mobili <sup>(*)</sup>	2.721,4174	5.005,6639	2.149,1028	1.338,8438	1.944,8547	1.703,3276
CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale	-	-	-	-	-	-0,0230
CVPROD, differenziale relativo al gruppo 5 della territorialità del commercio a livello comunale	-	-	-	-	-	0,0193
CVPROD, differenziale relativo al comune di NAPOLI	0,0675	0,0017	0,0269	-0,0086	0,0168	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLOGNA	0,0405	-	0,0394	0,0085	-0,0141	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di ROMA	0,0538	0,0238	0,0962	0,0622	0,0456	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di FIRENZE	0,0253	-	0,0754	0,0537	0,0363	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BARI	0,0082	0,0024	-0,0016	-0,0311	0,0396	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MILANO	0,0138	0,0368	0,0443	0,0766	0,0813	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo al comune di GENOVA	-0,0092	0,0044	0,0782	0,0513	0,0496	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TORINO	-0,0046	0,0094	0,0170	0,0313	0,0049	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PALERMO	-	-0,0076	-0,0140	0,0022	0,0090	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BRESCIA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CAGLIARI	-	-	-	0,0086	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CASORIA	-	-	-	-0,0268	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MANTOVA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PESCARA	-	-	0,0437	0,0506	0,0596	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di RIMINI	-	-	-	-0,0051	0,0245	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PARMA	0,0021	-	-	0,0460	0,0255	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PRATO	-	-	-	0,0097	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di SALERNO	-	-	0,0380	-0,0147	0,0195	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di AREZZO	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BERGAMO	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PIACENZA	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo al comune di VERONA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di VENEZIA	0,0194	-	0,0665	0,0648	0,0548	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANIA	-	-	-0,0146	0,0321	-0,0211	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PADOVA	-	-	-	-0,0115	0,0153	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PERUGIA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TRIESTE	0,0743	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di FOGGIA	-	-	-0,0356	-	-0,0446	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TRENTO	-	-	-	0,0664	0,0316	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CASERTA	-	-	0,0133	0,0118	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MESSINA	-	-	-0,0368	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANZARO	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 e entro 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di JESOLO	-	-	-	0,0514	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LA SPEZIA	-	-	-	-0,0036	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di RICCIONE	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di VARESE	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di RAVENNA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MODENA	-	-	-	0,0222	0,0107	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di SIRACUSA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TARANTO	-	-	-0,0358	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di GROSSETO	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLZANO	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di COSENZA	-	-	0,0025	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LECCE	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di REGGIO DI CALABRIA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di SASSARI	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 20 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 70 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 20 e entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 70 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0921	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 22 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0498	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0552	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 22 e entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0295	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0172	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0472	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	0,0013	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0185	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0417	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	0,0039	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0159	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0501	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0203	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0614	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0842	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0794	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0376	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0136	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0565	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LATINA	-	-	-	-0,0174	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 23 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0347	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 34 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0416	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0497	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 53 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0732	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0833	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 23 e entro 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0215	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 34 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0372	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0373	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0171	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 53 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0595	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-0,0755	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LIVORNO	-	-	-	-	0,0111	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 28 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0233	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0522	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0699	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0904	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 28 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0205	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0481	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0625	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0891	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 29 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 29 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di FERRARA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 e entro 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 43 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 26 e entro 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 43 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LUCCA	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 e entro 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	1,0343	1,1216	0,9993	-	1,0917
CVPROD	1,1400	1,1269	1,2329	1,2176	1,2065
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio <sup>(*)</sup> , differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni	21.415,0378	27.660,7040	20.060,7921	27.399,6693	23.379,7110
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,3203	1,2961	1,1854	-	1,3774
Valore beni strumentali mobili elevato a 0,3 <sup>(*)</sup>	-	-	551,7932	-	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	-	-	1,0254	-
Logaritmo in base 10 di Valore beni strumentali mobili <sup>(*)</sup>	3.508,4976	2.214,3147	-	2.278,1342	2.405,0754
CVPROD, differenziale relativo ai gruppi 1 e 4 della territorialità del commercio a livello comunale	-	-	-	-0,0376	-
CVPROD, differenziale relativo al gruppo 5 della territorialità del commercio a livello comunale	-	-	-	0,0206	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di NAPOLI	0,0483	0,0371	-0,0237	-	0,0066
CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLOGNA	0,0182	-0,0127	-	-	0,0157
CVPROD, differenziale relativo al comune di ROMA	0,0483	0,0760	0,1448	-	0,0989
CVPROD, differenziale relativo al comune di FIRENZE	0,0150	0,0616	0,0766	-	0,1817
CVPROD, differenziale relativo al comune di BARI	0,0338	-0,0198	-0,0310	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MILANO	0,0148	0,0294	0,0527	-	0,0614
CVPROD, differenziale relativo al comune di GENOVA	0,0300	0,0369	0,0365	-	0,0815
CVPROD, differenziale relativo al comune di TORINO	-0,0035	-0,0098	0,1367	-	0,0162

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo al comune di PALERMO	-0,0026	-0,0024	-0,0521	-	-0,0304
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu1) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 18 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu2) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BRESCIA	-	0,0033	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CAGLIARI	-0,0152	-0,0098	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CASORIA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MANTOVA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PESCARA	-	0,0466	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di RIMINI	-	-0,0224	-	-	-0,0159
CVPROD, differenziale relativo al comune di PARMA	-	0,0045	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PRATO	-0,0049	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di SALERNO	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di AREZZO	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BERGAMO	-	0,0269	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PIACENZA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di VERONA	0,0034	-0,0182	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di VENEZIA	-	0,0934	0,1957	-	0,1864
CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANIA	0,0488	0,0066	-	-	-0,0242
CVPROD, differenziale relativo al comune di PADOVA	-	-0,0005	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di PERUGIA	-	-0,0039	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TRIESTE	-	0,0113	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di FOGGIA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TRENTO	-	0,0332	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CASERTA	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo al comune di MESSINA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di CATANZARO	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 21 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 21 e entro 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 51 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu3) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di JESOLO	-	-	-	-	-0,0263
CVPROD, differenziale relativo al comune di LA SPEZIA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di RICCIONE	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di VARESE	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di RAVENNA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di MODENA	-	-0,0138	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di SIRACUSA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di TARANTO	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di GROSSETO	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di BOLZANO	-	0,0612	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di COSENZA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LECCE	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di REGGIO DI CALABRIA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di SASSARI	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 20 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 70 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 20 e entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 35 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 70 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu4) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 80 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 38 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu5) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 22 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 22 e entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu7) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 27 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu8) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 33 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 4 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 40 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 41 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu9) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 59 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LATINA	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 23 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 34 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 53 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 23 e entro 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 3 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 34 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 6 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 39 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 49 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 53 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu10) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 63 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LIVORNO	-	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 28 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 28 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 45 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 60 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu11) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 77 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 29 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0320	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0406	-	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0513	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 29 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0223	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0285	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu13) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 55 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-0,0596	-	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di FERRARA	-	0,0600	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0503	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 25 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0239	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 26 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0565	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0724	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 e entro 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0432	-	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 25 e entro 43 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0185	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 26 e entro 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0438	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 43 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0183	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0349	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 52 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0408	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu14) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 57 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-0,0720	-	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 1, 4 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,1574	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0835	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,1194	-	-
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 5 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 36 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,0678	-	-

VARIABILE	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16	CLUSTER 17
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 7, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu15) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 46 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-0,1080	-	-
CVPROD, differenziale relativo al comune di LUCCA	-	-	-	-	0,0514
CVPROD, differenziale relativo al cluster 1 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 0 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,1450
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 24 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0595
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0775
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza entro 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,1215
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 24 e entro 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0264
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 3, 6 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 44 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,0662
CVPROD, differenziale relativo al cluster 5 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 48 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	0,0079
CVPROD, differenziale relativo ai cluster 2, 4, 7 (a meno dei comuni nella lista_clu17) della territorialità del commercio a livello comunale, e alla territorialità dei Factory Outlet Center, presenza oltre 50 minuti di percorrenza dal Comune dell'unità locale destinata all'attività di vendita	-	-	-	-	-0,1148

Dove:

**CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto e per la produzione di servizi) e 0

**Valore beni strumentali mobili** = Valore dei beni strumentali - Valore dei beni strumentali relativo a beni acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria

Il logaritmo in base 10 è calcolato per i soli valori maggiori di zero della variabile cui si riferisce

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. Il valore dell'indicatore è la somma, per tutte le unità locali destinate all'attività di vendita compilate, dei prodotti dei singoli indicatori territoriali e della variabile "Percentuale dei corrispettivi relativi al punto vendita"; tale quantità è divisa per 100. Una unità locale è compilata se sono compilati i Locali per la vendita e l'esposizione interna della merce dell'unità locale.

Tale differenziale è arrotondato alla quarta cifra decimale.

### **Gruppi della territorialità del commercio a livello comunale:**

Gruppo 1 - Aree con livelli di benessere e scolarizzazione molto bassi ed attività economiche legate prevalentemente al commercio di tipo tradizionale;

Gruppo 2 - Aree con elevata dotazione di servizi commerciali specialmente tradizionali; livello di benessere medio;

Gruppo 3 - Aree ad alto livello di benessere, con un tessuto produttivo industriale e una rete commerciale prevalentemente tradizionale;

Gruppo 4 - Aree a basso livello di benessere, minor scolarizzazione e rete distributiva tradizionale;

Gruppo 5 - Aree con benessere molto elevato, in aree urbane e metropolitane fortemente terziarizzate e sviluppate, con una rete distributiva molto evoluta;

Gruppo 6 - Aree di medio-piccole dimensioni con una marcata presenza di grandi superfici commerciali, con alto livello di benessere e un sistema economico-produttivo evoluto;

Gruppo 7 - Aree con livello medio di benessere, con un sistema produttivo prevalentemente industriale e con una rete distributiva poco modernizzata.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del commercio a livello comunale, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per la quota di appartenenza ai gruppi territoriali di riferimento. La quota di appartenenza al gruppo territoriale di riferimento è data dalla somma della "Percentuale dei corrispettivi relativi al punto vendita" relativa alle unità locali compilate che appartengono al gruppo territoriale di riferimento divisa 100.

Un'unità locale è compilata se il comune dell'unità locale è compilato.

Il differenziale territoriale relativo ai comuni esplicitati nelle liste sottoelencate, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per la quota di appartenenza al comune di riferimento. La quota di appartenenza al comune è data dalla somma della "Percentuale dei corrispettivi relativi al punto vendita" relativa alle unità locali compilate del comune divisa 100.

Il differenziale territoriale relativo alla combinazione dei gruppi territoriali del commercio a livello comunale (per i comuni non esplicitati nelle liste sottoelencate) congiuntamente alle aree di mercato influenzate dalla presenza dei F.O.C. a livello comunale, per ogni cluster, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per la quota di appartenenza ai gruppi territoriali di riferimento (a meno dei comuni appartenenti allo stesso gruppo territoriale presenti nelle liste sottoelencate) nel caso di appartenenza all'area di mercato individuata dall'intervallo in minuti di percorrenza (x,y). La quota di appartenenza al gruppo territoriale di riferimento (a meno dei comuni nella lista riferita al cluster) e all'area di mercato, è data dalla somma della variabile "Percentuale dei corrispettivi relativi al punto vendita" per tutte le unità locali compilate che appartengono al gruppo territoriale di riferimento (a meno dei comuni delle liste) che presentano i tempi di percorrenza inclusi nell'intervallo (x,y) (estremo superiore incluso); tale quantità è divisa per 100.

Se la Localizzazione (1 = autonoma; 2 = in ipermercato; 3 = in centro commerciale al dettaglio; 4 = in Factory Outlet Center) è uguale a 4 allora i minuti di percorrenza dal Factory Outlet Center più vicino sono pari a 99999.

Le seguenti liste costituiscono l'elenco dei comuni esclusi dai corrispondenti gruppi territoriali:

Lista\_clu1: Bari, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino;

Lista\_clu2: Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino;

Lista\_clu3: Arezzo, Bergamo, Bologna, Brescia, Cagliari, Caserta, Casoria, Catania, Catanzaro, Firenze, Foggia, Genova, Mantova, Messina, Milano, Napoli, Padova, Palermo, Parma, Perugia, Pescara, Piacenza, Prato, Rimini, Roma, Salerno, Torino, Trento, Trieste, Venezia, Verona;

Lista\_clu4: Arezzo, Bari, Bergamo, Bologna, Bolzano, Brescia, Cagliari, Caserta, Casoria, Catania, Catanzaro, Cosenza, Firenze, Foggia, Genova, Grosseto, Jesolo, La Spezia, Lecce, Messina, Milano, Modena, Napoli, Padova, Palermo, Parma, Perugia, Pescara, Piacenza, Prato, Ravenna, Reggio di Calabria, Riccione, Rimini, Roma, Salerno, Sassari, Siracusa, Taranto, Torino, Trento, Trieste, Varese, Venezia;

Lista\_clu5: Firenze, Milano, Napoli, Ravenna, Roma, Torino;

Lista\_clu7: Bari, Bologna, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Parma, Roma, Torino, Trieste, Venezia;

Lista\_clu8: Bari, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino;

Lista\_clu9: Bari, Bologna, Caserta, Catania, Cosenza, Firenze, Foggia, Genova, Messina, Milano, Napoli, Palermo, Pescara, Roma, Salerno, Taranto, Torino, Venezia;

Lista\_clu10: Bari, Bologna, Cagliari, Caserta, Casoria, Catania, Firenze, Genova, Jesolo, La Spezia, Latina, Milano, Modena, Napoli, Padova, Palermo, Parma, Pescara, Prato, Rimini, Roma, Salerno, Torino, Trento, Venezia;

Lista\_clu11: Bari, Bologna, Catania, Firenze, Foggia, Genova, Livorno, Milano, Modena, Napoli, Padova, Palermo, Parma, Pescara, Rimini, Roma, Salerno, Torino, Trento, Venezia;

Lista\_clu13: Bari, Bologna, Cagliari, Catania, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Prato, Roma, Torino, Verona;

Lista\_clu14: Bari, Bergamo, Bologna, Bolzano, Brescia, Cagliari, Catania, Ferrara, Firenze, Genova, Milano, Modena, Napoli, Padova, Palermo, Parma, Perugia, Pescara, Rimini, Roma, Torino, Trento, Trieste, Venezia, Verona;

Lista\_clu15: Bari, Firenze, Genova, Milano, Napoli, Palermo, Roma, Torino, Venezia;

Lista\_clu17: Bologna, Catania, Firenze, Genova, Jesolo, Lucca, Milano, Napoli, Palermo, Rimini, Roma, Torino, Venezia.

Il ricavo puntuale e il ricavo minimo, se negativi, sono posti uguali a zero.

\*) La variabile viene rideterminata in base alla durata dell'attività pari al numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta diviso 12. Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.