

	47.78.31 - Commercio al dettaglio di oggetti d'arte (incluse le gallerie d'arte)
	47.78.32 - Commercio al dettaglio di oggetti d'artigianato
	47.78.33 - Commercio al dettaglio di arredi sacri ed articoli religiosi
	47.78.34 - Commercio al dettaglio di articoli da regalo e per fumatori
	47.78.35 - Commercio al dettaglio di bomboniere
	47.78.36 - Commercio al dettaglio di chincaglieria e bigiotteria (inclusi gli oggetti ricordo e gli articoli di promozione pubblicitaria)
	47.78.37 - Commercio al dettaglio di articoli per le belle arti
	47.79.20 - Commercio al dettaglio di mobili usati e oggetti di antiquariato

barrare la casella corrispondente al codice di attività prevalente (vedere istruzioni)

- 1 = inizio di attività entro sei mesi dalla data di cessazione nel corso dello stesso periodo d'imposta;
- 2 = cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta ed inizio della stessa nel periodo d'imposta successivo, entro sei mesi dalla sua cessazione;
- 3 = inizio attività nel corso del periodo d'imposta come mera prosecuzione dell'attività svolta da altri soggetti;
- 4 = periodo d'imposta diverso da 12 mesi.

Mesi di attività nel corso del periodo d'imposta (vedere istruzioni)

Numero

Imprese  
multiattività

1	Prevalente	Studio di settore (1)				Ricavi (1)		,00
		Studio di settore (2)	Ricavi (2)	Studio di settore (3)	Ricavi (3)	Studio di settore (4)	Ricavi (4)	
2	Secondarie		,00		,00			,00
3	Altre attività soggette a studi					Ricavi		,00
4	Altre attività non soggette a studi					Ricavi		,00
5	Aggi o ricavi fissi					Ricavi		,00

**QUADRO A**  
Personale  
addetto  
all'attività

		Numero giornate retribuite	
<b>A01</b>	Dipendenti a tempo pieno		
<b>A02</b>	Dipendenti a tempo parziale, assunti con contratto di lavoro intermittente, di lavoro ripartito, con contratto di inserimento, a termine, lavoratori a domicilio, personale con contratto di somministrazione di lavoro		
<b>A03</b>	Apprendisti		
		Numero	
<b>A04</b>	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa		
<b>A05</b>	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo precedente		
			Percentuale di lavoro prestato
<b>A06</b>	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale		
<b>A07</b>	Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa		
<b>A08</b>	Associati in partecipazione		
<b>A09</b>	Soci amministratori		
<b>A10</b>	Soci non amministratori		
<b>A11</b>	Amministratori non soci		
		Numero giornate	
<b>A12</b>	Giornate di sospensione, C.I.G. e simili del personale dipendente		

**QUADRO B**  
Unità locali  
destinate all'attività  
di vendita

[illegible]

**QUADRO D**  
Elementi  
specifici  
dell'attività

TIPOLOGIA DELL'OFFERTA		Percentuale sui ricavi
Prodotti venduti		
D01	Arredi liturgici ed elementi decorativi (calici, ostensori, intarsi in legno, bronzo, ferro ed altri materiali)	%
D02	Abiti talari e paramenti sacri	%
D03	Immagini ed oggetti di culto in materiale prezioso (santini, stampe religiose, statuine, presepi, crocefissi, ecc.)	%
D04	Immagini ed oggetti di culto in altro materiale (santini, stampe religiose, statuine, presepi, crocefissi, ecc.)	%
D05	Oggetti e/o opere d'arte classica non di antiquariato (dipinti, sculture ed altri oggetti d'arte)	%
D06	Oggetti e/o opere d'arte moderna non di antiquariato (dipinti, sculture ed altri oggetti d'arte)	%
D07	Oggetti e/o opere d'arte contemporanea (dipinti, sculture ed altri oggetti d'arte)	%
D08	Sculture, statue, quadri e dipinti di antiquariato	%
D09	Mobili e arredi di antiquariato	%
D10	Libri, stampe, manuali, fotografie, ecc. di antiquariato	%
D11	Tappeti, tessuti, arazzi antichi	%
D12	Oro, argenti e gioielli antichi	%
D13	Orologi antichi	%
D14	Altri oggetti di antiquariato	%
D15	Sculture, statue, quadri e dipinti di modernariato	%
D16	Mobili e arredi di modernariato	%
D17	Altri oggetti di modernariato	%
D18	Sculture, statue, quadri e dipinti usati	%
D19	Mobili e arredi usati	%
D20	Altri oggetti usati	%
D21	Mobili nuovi	%
D22	Oggetti e/o articoli di artigianato (oggettistica, vestiti, ecc.)	%
D23	Casalinghi, cristalleria e vasellame	%
D24	Chincaglieria	%
D25	Articoli da regalo	%
D26	Gadget e oggetti ricordo	%
D27	Bomboniere	%
D28	Bigiotteria e/o accessori moda	%
D29	Coppe, trofei, timbri, targhe, ecc.	%
D30	Articoli e/o prodotti per fumatori	%
D31	Articoli per le belle arti	%
D32	Libri, stampe, manuali, guide turistiche, cartine, ecc.	%
D33	Articoli per la promozione pubblicitaria	%
D34	Altro	%
Servizi offerti		
D35	Restauro di mobili e oggetti (quadri, cornici, ecc.) antichi e/o di modernariato	%
D36	Rilascio certificati di autenticità/garanzia	%
D37	Perizie e stime	%
D38	Riparazione di mobili usati	%
D39	Realizzazione artigianale di oggetti	%
D40	Confezionamento bomboniere	%
D41	Altri servizi	%
TOT = 100%		

**(segue)**

**QUADRO D**  
Elementi  
specifici  
dell'attività

## QUADRO E

Contabilità ordinaria per opzione			Barrare la casella
<b>F00</b>	Ricavi di cui ai commi 1 (Lett. a) e b)) e 2 dell'art. 85 del TUIR (esclusi aggio o ricavi fissi)		,00
<b>F02</b>	Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR	1 2	,00
<b>F03</b>	Adeguamento da studi di settore		,00
<b>F04</b>	Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni		,00
<b>F05</b>	Altri proventi e componenti positivi		,00
<b>F06</b>	Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR	1 2	,00
<b>F07</b>	Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR	1 2	,00
<b>F08</b>	Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso		,00
<b>F09</b>	Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso		,00
<b>F10</b>	Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso		,00
<b>F11</b>	Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso		,00
<b>F12</b>	Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)		,00
<b>F13</b>	Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)		,00
<b>F14</b>	Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) e per la produzione di servizi		,00
<b>F16</b>	Spese per acquisti di servizi di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires)	1 2	,00
<b>F17</b>	Altri costi per servizi		,00
<b>F18</b>	Costo per il godimento di beni di terzi (canoni di locazione finanziaria e non finanziaria, di noleggio, ecc.) di cui per canoni relativi a beni immobili di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria e di noleggio di cui per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione finanziaria (ad esclusione degli importi indicati nel successivo campo 5) di cui per quote di canoni di leasing fiscalmente deducibili oltre il periodo di durata del contratto maggiorazione	1 2 3 4 5 6	,00
<b>F19</b>	Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa di cui per prestazioni rese da professionisti esterni di cui per personale di terzi distaccato presso l'impresa o con contratto di somministrazione di lavoro di cui per collaboratori coordinati e continuativi di cui per compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	1 2 3 4 5	,00
<b>F20</b>	Ammortamenti di cui per beni mobili strumentali maggiorazione	1 2 3	,00
<b>F21</b>	Accantonamenti		,00
<b>F22</b>	Oneri diversi di gestione di cui per abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria di cui per spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali di cui per perdite su crediti	1 2 3 4	,00
<b>F23</b>	Altri componenti negativi di cui "utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro"	1 2	,00
<b>F24</b>	Risultato della gestione finanziaria		,00
<b>F25</b>	Interessi e altri oneri finanziari		,00
<b>F26</b>	Proventi straordinari		,00

**QUADRO F**  
Elementi contabili

**QUADRO X**  
Altre informazioni  
rilevanti ai fini  
dell'applicazione  
degli studi di settore

pagina 6