

ALLEGATO 13

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

STUDIO DI SETTORE VG61D

INTERMEDIARI DEL COMMERCIO
SPECIALIZZATO IN PRODOTTI
PARTICOLARI N.C.A. ED INTERMEDIARI
DEL COMMERCIO IN VARI PRODOTTI
SENZA PREVALENZA DI ALCUNO

CRITERI PER L' EVOLUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'applicazione dello studio di settore attribuisce ai contribuenti un "ricavo potenziale". Tale ricavo viene stimato tenendo conto sia di variabili contabili sia di variabili strutturali che influenzano il risultato economico di un'impresa anche con riferimento al contesto territoriale in cui la stessa opera. L'applicazione dello studio consente, inoltre, di valutare la coerenza e la normalità economica della singola impresa in relazione al settore economico di appartenenza.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vengono individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è finalizzata a cogliere eventuali cambiamenti strutturali, modifiche dei modelli organizzativi e variazioni di mercato all'interno del settore economico e presuppone un'attività di analisi e ricerca economica, che viene condotta attingendo a fonti informative pubbliche e non pubbliche.

Le fonti pubbliche sono rappresentate da elaborazioni di enti o società che svolgono ricerche di tipo economico-statistico (Istat, Banca d'Italia, Infocamere, ecc.) e che forniscono dati e informazioni sull'andamento economico dei mercati, sulla struttura e la dimensione dei principali settori economici.

Oltre alle fonti di carattere pubblico, che forniscono informazioni più generali, vengono utilizzate fonti specifiche settoriali (riviste specializzate, partecipazione a seminari e convegni specialistici, pubblicazioni dei principali istituti di ricerca, indagini campionarie, ecc.); si tratta di fonti che illustrano: l'andamento della domanda, la struttura dell'offerta, sia in termini di tipologie di attività imprenditoriali presenti che di modelli organizzativi adottati dagli operatori, i canali distributivi utilizzati, il livello di avanzamento tecnologico presente nei processi produttivi, ecc.

Un supporto più diretto e operativo proviene da una rete di tecnici costituita da istituti universitari, centri di ricerca, docenti e ricercatori, che opera anche tramite l'utilizzo di panel di imprese.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per la costruzione dello studio di settore VG61D, evoluzione dello studio UG61D.

Le attività economiche oggetto dello studio di settore VG61D sono quelle relative ai seguenti codici ATECO 2007:

- 46.18.11 - Agenti e rappresentanti di carta e cartone (esclusi gli imballaggi); articoli di cartoleria e cancelleria;
- 46.18.12 - Agenti e rappresentanti di libri e altre pubblicazioni (incluso i relativi abbonamenti);
- 46.18.13 - Procacciatori d'affari di prodotti di carta, cancelleria, libri;
- 46.18.14 - Mediatori in prodotti di carta, cancelleria, libri;
- 46.18.21 - Agenti e rappresentanti di elettronica di consumo audio e video, materiale elettrico per uso domestico;
- 46.18.22 - Agenti e rappresentanti di apparecchi elettrodomestici;
- 46.18.23 - Procacciatori d'affari di elettronica di consumo audio e video, materiale elettrico per uso domestico, elettrodomestici;
- 46.18.24 - Mediatori in elettronica di consumo audio e video, materiale elettrico per uso domestico, elettrodomestici;
- 46.18.31 - Agenti e rappresentanti di prodotti farmaceutici; prodotti di erboristeria per uso medico;

- 46.18.32 - Agenti e rappresentanti di prodotti sanitari ed apparecchi medicali, chirurgici e ortopedici; apparecchi per centri di estetica;
- 46.18.33 - Agenti e rappresentanti di prodotti di profumeria e di cosmetica (inclusi articoli per parrucchieri); prodotti di erboristeria per uso cosmetico;
- 46.18.34 - Procacciatori d'affari di prodotti farmaceutici e di cosmetici;
- 46.18.35 - Mediatori in prodotti farmaceutici e cosmetici;
- 46.18.91 - Agenti e rappresentanti di attrezzature sportive; biciclette;
- 46.18.92 - Agenti e rappresentanti di orologi, oggetti e semilavorati per gioielleria e oreficeria;
- 46.18.93 - Agenti e rappresentanti di articoli fotografici, ottici e prodotti simili; strumenti scientifici e per laboratori di analisi;
- 46.18.94 - Agenti e rappresentanti di saponi, detersivi, candele e prodotti simili;
- 46.18.95 - Agenti e rappresentanti di giocattoli;
- 46.18.96 - Agenti e rappresentanti di chincaglieria e bigiotteria;
- 46.18.97 - Agenti e rappresentanti di altri prodotti non alimentari nca (inclusi gli imballaggi e gli articoli antinfortunistici, antincendio e pubblicitari);
- 46.18.98 - Procacciatori d'affari di attrezzature sportive, biciclette e altri prodotti nca;
- 46.18.99 - Mediatori in attrezzature sportive, biciclette e altri prodotti nca;
- 46.19.01 - Agenti e rappresentanti di vari prodotti senza prevalenza di alcuno;
- 46.19.02 - Procacciatori d'affari di vari prodotti senza prevalenza di alcuno;
- 46.19.03 - Mediatori in vari prodotti senza prevalenza di alcuno;
- 46.19.04 - Gruppi di acquisto; mandatarî agli acquisti; buyer.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando le informazioni contenute nel modello UG61D per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore per il periodo d'imposta 2008, trasmesso dai contribuenti quale allegato al modello UNICO 2009.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 110.714.

Nella prima fase di analisi 7.467 posizioni sono state scartate in quanto non utilizzabili nelle successive fasi dell'elaborazione dello studio di settore (casi di cessazione di attività, situazioni di non normale svolgimento dell'attività, contribuenti forfetari, presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 30%, ricavi dichiarati ai fini dell'applicazione degli studi di settore maggiori di 7.500.000 euro).

Sui dati contenuti nei modelli studi di settore della restante platea sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione del campione dello studio, lo scarto di ulteriori 2.007 posizioni. I motivi di scarto sono stati:

- quadro C (modalità di svolgimento dell'attività) non compilato;
- quadro D (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F (elementi contabili) non compilato;
- comune del quadro anagrafico mancante o errato;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia della clientela (quadro C);
- errata compilazione delle percentuali relative all'area di esercizio dell'attività (quadro C);

- errata compilazione delle percentuali relative ai settori merceologici prevalenti (quadro D);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 101.240.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per suddividere le imprese in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, è stata seguita una strategia di analisi che combina in sequenza due tecniche statistiche di tipo multivariato:

- un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie l'Analisi in Componenti Principali;
- un procedimento di *Cluster Analysis*.

L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie pur conservando gran parte dell'informazione iniziale. A tal fine vengono identificate nuove variabili, dette componenti principali, tra loro ortogonali (linearmente indipendenti, incorrelate).

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri del modello ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare i soggetti in base ai possibili modelli organizzativi, ai diversi settori merceologici, ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

Nell'applicazione dell'Analisi in Componenti Principali è stata scelta la soluzione migliore in termini di significatività statistica ed economica. Pertanto, sono state scelte le componenti principali che riescono a spiegare la maggior parte della varianza iniziale e che consentono, sulla base del criterio dell'interpretabilità, di rappresentare i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto di studio.

La tecnica statistica della *Cluster Analysis*, applicata ai risultati dell'Analisi in Componenti Principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo è possibile raggruppare le imprese con caratteristiche strutturali ed organizzative simili¹.

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta della *Cluster Analysis* poiché, riducendo con l'Analisi in Componenti Principali il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, l'operazione di *clustering* risulta meno complessa e più precisa.

I gruppi omogenei individuati sono valutati anche in termini di significatività economica per verificarne l'aderenza alla concreta realtà imprenditoriale.

Nel procedimento di *clustering* adottato, quindi, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che concorrono a definire il profilo dei singoli gruppi.

La descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 13.A.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti allo stesso gruppo. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Lineare Multipla.

¹ Nella fase di *Cluster Analysis*, al fine di garantire la massima omogeneità dei soggetti appartenenti a ciascun gruppo, vengono classificate solo le osservazioni che presentano caratteristiche strutturali simili rispetto a quelle proprie di uno specifico gruppo omogeneo. Non vengono, invece, presi in considerazione, ai fini della classificazione, i soggetti che possiedono aspetti strutturali riferibili contemporaneamente a due o più gruppi omogenei. Ugualmente non vengono classificate le osservazioni che presentano un profilo strutturale molto dissimile rispetto all'insieme dei cluster individuati.

La Regressione Lineare Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti.

La stima della “funzione di ricavo” è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e i dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

È opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione è stata effettuata un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di coerenza dei dati nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della “funzione di ricavo”.

A tal fine è stato selezionato, in base alla sua capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate, il seguente indicatore di natura economico-contabile:

- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*².**

La formula dell'indicatore economico-contabile è riportata nel Sub Allegato 13.C.

Successivamente, ai fini della determinazione del campione di riferimento, sono state escluse le imprese che non rispettavano le condizioni di normalità economica³ per l'indicatore sopra citato. Inoltre sono state escluse anche le imprese che presentavano la somma del costo del venduto e del costo per la produzione di servizi negativa.

Così definito il campione di riferimento, si è proceduto alla definizione della “funzione di ricavo” per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della “funzione di ricavo” sono state utilizzate variabili contabili, variabili strutturali e variabili territoriali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo “*stepwise*”⁴. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della “funzione di ricavo” è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di eteroschedasticità connessa alla variabilità legata ad aspetti dimensionali dell'impresa.

Nella definizione della “funzione di ricavo” si è tenuto conto delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività, in modo da individuare ulteriori differenze territoriali oltre a quelle già rilevate con la *Cluster Analysis*.

A tale scopo sono stati utilizzati i risultati dei seguenti studi:

- “Territorialità del livello delle retribuzioni degli intermediari del commercio su base regionale”⁵;
- “Territorialità del livello del reddito disponibile per abitante”⁶.

La “Territorialità del livello delle retribuzioni degli intermediari del commercio su base regionale” differenzia il territorio nazionale sulla base dei livelli retributivi per il settore degli intermediari del commercio e per regione.

La “Territorialità del livello del reddito disponibile per abitante” differenzia il territorio nazionale sulla base del livello del reddito disponibile per regione.

² L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

³ Vedi “Analisi della Normalità Economica”. Si fa presente che per l'indicatore “Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi” si fa riferimento ai ricavi dichiarati.

⁴ Il metodo *stepwise* unisce due tecniche statistiche per la scelta del miglior modello di stima: la regressione *forward* (“in avanti”) e la regressione *backward* (“indietro”). La regressione *forward* prevede di partire da un modello senza variabili e di introdurre passo dopo passo la variabile più significativa, mentre la regressione *backward* inizia considerando nel modello tutte le variabili disponibili e rimuovendo passo per passo quelle non significative. Con il metodo *stepwise*, partendo da un modello di regressione senza variabili, si procede per passi successivi alternando due fasi: nella prima fase, si introduce la variabile maggiormente significativa fra quelle considerate; nella seconda, si riesamina l'insieme delle variabili introdotte per verificare se è possibile eliminarne qualcuna non più significativa. Il processo continua fino a quando non è più possibile apportare alcuna modifica all'insieme delle variabili, ovvero quando nessuna variabile può essere aggiunta oppure eliminata.

⁵ I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

⁶ I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

Nella definizione della funzione di ricavo si è operato nel seguente modo:

- il livello delle retribuzioni degli intermediari del commercio è stato rappresentato con una variabile standardizzata che varia da zero a uno ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile “Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio”; i differenziali relativi alla territorialità del livello delle retribuzioni su base regionale sono ponderati sulla base delle percentuali sui ricavi relative all'area di esercizio dell'attività⁷ (Quadro C);
- il livello del reddito disponibile per abitante su base regionale è stato rappresentato con una variabile standardizzata rispetto al valore massimo ed è stata analizzata la sua interazione con la variabile “Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio”; i differenziali relativi alla territorialità del livello del reddito disponibile per abitante sono ponderati sulla base delle percentuali sui ricavi relative all'area di esercizio dell'attività⁸ (Quadro C).

Inoltre sono state prese in considerazione le eventuali differenze territoriali derivanti dallo svolgimento dell'attività nelle diverse aree. Nella definizione della funzione di ricavo, ciascuna area di esercizio dell'attività è stata rappresentata con la variabile percentuale sui ricavi relativa all'area di esercizio dell'attività divisa 100 ed è stata analizzata la sua interazione con le trasformate del Totale Volume delle vendite.

Nel Sub Allegato 13.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della “funzione di ricavo”.

⁷ L'indicatore utilizzato per l'area “Esterio U.E.” e “Esterio extra U.E.” è lo stesso della regione: Lombardia.

⁸ L'indicatore utilizzato per l'area “Esterio U.E.” e “Esterio extra U.E.” è lo stesso della regione: Liguria.

APPLICAZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

In fase di applicazione dello studio di settore sono previste le seguenti fasi:

- Analisi Discriminante;
- Analisi della Coerenza;
- Analisi della Normalità Economica;
- Analisi della Congruità;
- Applicazione Correttivo.

ANALISI DISCRIMINANTE

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare una *regola* di classificazione in grado di definire l'appartenenza di ciascuna impresa ai gruppi omogenei individuati nella fase di Cluster Analysis; la descrizione dei gruppi omogenei è riportata nel Sub Allegato 13.A.

Al riguardo, è stata utilizzata l'analisi discriminante di Fisher. Si tratta di una tecnica statistica multivariata utile per identificare quelle variabili che meglio discriminano i gruppi omogenei.

L'analisi discriminante consente di associare ogni impresa ad uno o più gruppi omogenei individuati in funzione della relativa probabilità di appartenenza⁹.

Nel Sub Allegato 13.B vengono riportate le variabili risultate significative nell'analisi.

ANALISI DELLA COERENZA

L'analisi della coerenza permette di valutare l'impresa sulla base di specifici indicatori economico-aziendali, calcolati come rapporto tra determinate variabili contabili e/o strutturali contenute nel modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore. Gli indicatori sono stati selezionati in base alla loro capacità di misurare l'efficienza, la produttività e la redditività nello svolgimento dell'attività economica.

Con l'analisi della coerenza, per ciascun soggetto, si valuta il posizionamento del valore di ogni singolo indicatore rispetto ad un intervallo, individuato come economicamente coerente sulla base dei valori soglia ammissibili.

L'indicatore utilizzato nell'analisi della coerenza è il seguente:

- **Valore aggiunto lordo per addetto** ¹⁰.

La formula dell'indicatore utilizzato è riportata nel Sub Allegato 13.C.

Ai fini della individuazione dei valori soglia che definiscono l'intervallo di coerenza economica, per l'indicatore utilizzato sono state esaminate preliminarmente le relative distribuzioni ventili¹¹ differenziate per gruppo

⁹ Con l'analisi discriminante lineare di Fisher, l'assegnazione ai gruppi omogenei viene determinata sulla base dei valori delle variabili discriminanti indicate nel modello; tale metodologia è basata sul calcolo della distanza, opportunamente pesata con la matrice di varianza e covarianza, tra tali valori ed il profilo medio di ogni gruppo omogeneo.

¹⁰ L'indicatore misura la creazione del valore con riferimento al contributo di ciascun addetto. Il valore aggiunto lordo rappresenta infatti il valore che un'azienda aggiunge, con l'impiego dei fattori produttivi, al valore dei beni e dei servizi che acquisisce: consumi di materie prime e merci (acquisti più variazioni di rimanenze) e prestazioni di servizi (energia, servizi di pulizia, ecc.). Misura, quindi, la capacità dell'impresa di remunerare quei fattori che contribuiscono a generare valore, ad esempio: il lavoro (sotto forma di salari, stipendi, contributi, indennità di fine rapporto), i finanziamenti di terzi (sotto forma di interessi), i finanziamenti di capitale di rischio (sotto forma di utili), ecc.

omogeneo e sulla base della “territorialità generale”¹² a livello regionale. L'appartenenza ai gruppi territoriali è stata individuata utilizzando l'area di esercizio dell'attività¹³ (Quadro C). I valori delle soglie dell'indicatore sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore, nel cluster specifico e nell'area territoriale di appartenenza.

Le distribuzioni ventiliiche dell'indicatore di coerenza economica vengono riportate nel Sub Allegato 13.D.

I valori soglia di coerenza ammissibili sono riportati nel Sub Allegato 13.E.

Il soggetto risulta coerente per l'indicatore “Valore aggiunto lordo per addetto” se il valore dell'indicatore si posiziona all'interno dell'intervallo individuato come economicamente coerente. Nel caso in cui il “Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta” risulti pari a zero il soggetto viene definito coerente.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia dell'indicatore di coerenza economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo. Tali valori soglia vengono ponderati anche sulla base della percentuale di appartenenza alle diverse aree territoriali.

ANALISI DELLA NORMALITÀ ECONOMICA

L'analisi della normalità economica è mirata ad individuare la correttezza dei dati dichiarati. A tal fine, per ogni singolo soggetto vengono calcolati indicatori economico-contabili da confrontare con i valori di riferimento che individuano le condizioni di normalità economica in relazione al gruppo omogeneo di appartenenza.

Gli indicatori di normalità economica sono stati, pertanto, selezionati in base alla loro capacità di individuare anomalie nella relazione tra le voci contabili esaminate.

L'indicatore di normalità economica individuato è il seguente:

- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi***¹⁴.

La formula dell'indicatore utilizzato è riportata nel Sub Allegato 13.C.

Ai fini della individuazione dei valori di riferimento per l'indicatore di normalità economica sono state esaminate preliminarmente le relative distribuzioni ventiliiche, differenziate per gruppo omogeneo. I valori delle soglie dell'indicatore sono stati individuati scegliendo quelli che possono ritenersi economicamente plausibili con riferimento alle pratiche osservabili nel settore e nel cluster specifico.

Le distribuzioni ventiliiche dell'indicatore di normalità economica vengono riportate nel Sub Allegato 13.F.

I valori soglia di normalità economica sono riportati nel Sub Allegato 13.G.

In applicazione, per ogni singolo soggetto, i valori soglia dell'indicatore di normalità economica sono ottenuti come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei valori di riferimento individuati per gruppo omogeneo.

L'indicatore può determinare maggiori ricavi che si sommano al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità successivamente descritta.

¹¹ Nella terminologia statistica, si definisce “distribuzione ventilica” l'insieme dei valori che suddividono le osservazioni, ordinate per valori crescenti dell'indicatore, in 20 gruppi di uguale numerosità. Il primo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 5% delle osservazioni; il secondo ventile è il valore al di sotto del quale si posiziona il primo 10% delle osservazioni, e così via.

¹² I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

¹³ L'area di esercizio dell'attività “Estero U.E.” e “Estero extra U.E.” è stata aggregata ai gruppi territoriali ad alto benessere (Gruppo 1 e 3 della territorialità generale a livello regionale).

¹⁴ L'indicatore verifica che le voci di costo relative agli oneri diversi di gestione e alle altre componenti negative costituiscano una plausibile componente residuale di costo.

INCIDENZA DEI COSTI RESIDUALI DI GESTIONE SUI RICAVI

Per ogni contribuente, si determina il valore massimo ammissibile per la variabile “Costi residuali di gestione” moltiplicando la soglia massima di normalità economica dell’indicatore, divisa 100, per il Ricavo puntuale da analisi della congruità.

Nel caso in cui il valore dichiarato dei “Costi residuali di gestione” si posizioni al di sopra di detto valore massimo ammissibile, la parte di costi eccedente tale valore costituisce parametro di riferimento per la determinazione dei maggiori ricavi da normalità economica, calcolati moltiplicando tale parte eccedente per il relativo coefficiente.

Tale coefficiente è stato individuato, distintamente per gruppo omogeneo (*cluster*), come rapporto tra la somma dei ricavi puntuali, calcolati applicando a tutti i soggetti del cluster la specifica funzione di ricavo con l'utilizzo delle sole variabili contabili di costo, e la somma delle stesse variabili contabili di costo (vedi tabella 1).

Tabella 1 – Coefficienti di determinazione dei maggiori ricavi da applicarsi ai costi residuali di gestione

Cluster	Coefficiente
1	1,0213
2	1,0715
3	1,3895
4	1,0357
5	1,1085
6	1,0309
7	1,2271
8	1,1266
9	1,0259
10	1,1234
11	1,1880
12	1,1117
13	1,1101
14	1,2047
15	1,0580
16	1,3052
17	1,0674
18	1,1109
19	1,1166
20	1,4044
21	1,0747
22	1,1366
23	1,1934
24	1,3100
25	1,0421
26	1,0967
27	1,1831
28	1,0868
29	1,0077
30	1,0693
31	1,3757
32	1,1889
33	1,0868

Cluster	Coefficiente
34	1,1770
35	1,0106
36	1,1084
37	1,2321
38	1,1515

In applicazione, per ogni contribuente il coefficiente di determinazione dei maggiori ricavi è ottenuto come media, ponderata con le relative probabilità di appartenenza, dei coefficienti individuati per ogni gruppo omogeneo.

ANALISI DELLA CONGRUITÀ

Per ciascun contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, il “ricavo puntuale di cluster” come somma dei prodotti fra le variabili individuate ai fini della definizione della funzione di ricavo ed i relativi coefficienti.

Per tener conto della variabilità legata alla stima del ricavo puntuale del singolo contribuente viene calcolato, per ogni gruppo omogeneo, l'intervallo di confidenza al livello del 99,99%¹⁵. Il limite inferiore di tale intervallo di confidenza costituisce il “ricavo minimo di cluster”.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei “ricavi puntuali di cluster”, definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il “ricavo puntuale” del contribuente.

La media ponderata con le relative probabilità di appartenenza dei “ricavi minimi di cluster”, definiti per il contribuente in relazione a ciascun gruppo omogeneo, costituisce il “ricavo minimo” del contribuente.

Al ricavo puntuale e al ricavo minimo stimati con l'analisi della congruità vengono aggiunti gli eventuali maggiori ricavi derivanti dall'applicazione dell'analisi della normalità economica.

Nell'Allegato 22 vengono riportate le modalità di neutralizzazione delle variabili per la componente relativa all'attività di vendita di beni soggetti ad aggio o ricavo fisso.

Nell'Allegato 21 vengono riportate le modalità di applicazione del correttivo relativo agli apprendisti.

Nel Sub Allegato 13.H vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti delle “funzioni di ricavo”.

APPLICAZIONE CORRETTIVO

Per l'applicazione dello studio di settore, nell'ambito del modello di stima dei ricavi è stato introdotto un correttivo in presenza di collaboratore familiare o coniuge che svolge esclusivamente attività di segreteria. In tal caso nel calcolo della variabile “Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio”, la percentuale di lavoro prestato dai collaboratori familiari e coniuge dell'azienda coniugale viene diminuita della percentuale media di lavoro prestato dai collaboratori familiari e coniuge dell'azienda coniugale che svolgono attività nell'impresa.

¹⁵ Nella terminologia statistica, per “intervallo di confidenza” si intende un intervallo, centrato sul ricavo puntuale e delimitato da due estremi (uno inferiore e l'altro superiore), che include con un livello di probabilità prefissato il valore dell'effettivo ricavo del contribuente. L'intervallo di confidenza viene determinato sulla base delle variabili indipendenti della funzione di ricavo dichiarate dal singolo contribuente, del livello di probabilità prefissato e della matrice di varianza e covarianza degli stimatori dei coefficienti della funzione di ricavo.

SUB ALLEGATI

SUB ALLEGATO 13.A – DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I gruppi omogenei sono stati individuati sulla base dei seguenti fattori:

- modalità organizzativa;
- tipologia di prodotti intermediati;
- dimensione della struttura organizzativa.

La **modalità organizzativa** ha permesso di individuare le seguenti figure:

- agenti monomandatari (cluster 7, 11, 13, 14, 16, 17, 22, 26, 28, 31 e 34);
- agenti plurimandatari (cluster 1, 2, 4, 19, 21, 23, 24, 30, 33, 36 e 37);
- mediatori (cluster 3);
- procacciatori d'affari (cluster 5);
- commissionari (cluster 9);
- agenti in tentata vendita (cluster 12);
- agenti distributori e/o con deposito (cluster 25);
- subagenti (cluster 20 e 27).

La **specializzazione per tipologia di prodotti intermediati** ha consentito di individuare i seguenti comparti::

- farmaceutico e prodotti per erboristeria (cluster 1, 7 e 15);
- elettrodomestici ed elettronica di consumo (cluster 2 e 26);
- servizi e consulenza (cluster 6);
- servizi finanziari e assicurativi (cluster 8);
- editoria (cluster 10, 33 e 34);
- carta e cancelleria (cluster 14, 32 e 36);
- foto-ottica (cluster 16 e 24);
- apparecchi fisioelettromedicali, strumenti di laboratorio e medico-diagnostici (cluster 11 e 30);
- giocattoli e articoli per bambini (cluster 17 e 23);
- profumeria (cluster 19 e 22);
- telecomunicazioni (cluster 21 e 28);
- orficeria, argenteria e orologeria (cluster 31 e 37);
- pubblicitario (cluster 18 e 38).

Sulla base della **dimensione della struttura organizzativa**, espressa perlopiù in termini di numero di addetti e superficie dei locali dedicati ad ufficio, sono state individuate le agenzie di intermediazione (cluster 10, 15, 18, 29, 32 e 35).

Di seguito vengono descritti i cluster emersi dall'analisi.

Salvo segnalazione diversa, i cluster sono stati rappresentati attraverso il riferimento ai valori medi delle variabili principali.

CLUSTER 1 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO FARMACEUTICO E PRODOTTI PER ERBORISTERIA

NUMEROSITÀ: 3.911

Il cluster si compone di agenti plurimandatari (con un numero di aziende mandanti pari a 4) che intermediano prodotti del comparto farmaceutico e per erboristeria (98% dei ricavi).

La tipologia di mandante è rappresentata maggiormente dalle imprese industriali (95% delle provvigioni nel 59% dei casi) e, più raramente, dai grossisti (86% nel 25%).

La clientela è composta principalmente da commercianti al dettaglio (34% dei ricavi) e da grossisti (52% dei ricavi nel 23% dei casi).

Le imprese appartenenti al cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (91% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

La maggior parte dei soggetti dichiara l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 2 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO ELETTRODOMESTICI ED ELETTRONICA DI CONSUMO

NUMEROSITÀ: 3.019

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti plurimandatari (con un numero di aziende mandanti pari a 3) che intermediano prodotti del comparto elettrodomestici ed elettronica di consumo (96% dei ricavi).

La tipologia di mandante è rappresentata principalmente dalle imprese industriali (92% delle provvigioni nel 44% dei casi), dai grossisti (89% nel 26%) e dalle aziende di servizi (94% nel 21%).

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (59% dei ricavi nel 45% dei casi) e dalle imprese industriali (65% nel 31%).

Si tratta principalmente di ditte individuali (87% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

Nel 56% dei casi sono presenti locali adibiti ad ufficio (17 mq); è frequente l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 3 – MEDIATORI

NUMEROSITÀ: 940

I soggetti appartenenti al cluster sono mediatori che operano in comparti diversi, senza prevalenza di alcuno.

La clientela è costituita principalmente dai privati (88% dei ricavi nel 28% dei casi), dalle aziende di servizi (82% nel 18%) e dalle imprese industriali (78% nel 20%).

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (82% dei soggetti) in cui opera generalmente il solo titolare.

E' frequente l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 4 – AGENTI PLURIMANDATARI

NUMEROSITÀ: 22.750

Il cluster si compone di agenti plurimandatari (con un numero di aziende mandanti pari a 4) che operano in comparti diversi, senza prevalenza di alcuno.

La principale tipologia di mandante è rappresentata dalle imprese industriali (92% delle provvigioni nel 63% dei casi).

La clientela è composta prevalentemente dai commercianti al dettaglio (70% dei ricavi nel 44% dei casi) e dalle imprese industriali (68% nel 35%).

Si tratta soprattutto di ditte individuali (86% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

Nel 59% dei casi sono presenti locali adibiti ad ufficio (19 mq); è frequente l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 5 – PROCACCIATORI DI AFFARI

NUMEROSITÀ: 1.137

I soggetti appartenenti al cluster sono procacciatori d'affari che operano in comparti diversi, senza prevalenza di alcuno.

La tipologia di mandante è rappresentata principalmente dalle imprese industriali (95% delle provvigioni nel 32% dei casi), dai grossisti (91% nel 20%) e dalle aziende di servizi (94% nel 21%).

La clientela è distribuita tra le imprese industriali (74% dei ricavi nel 25% dei casi), i commercianti al dettaglio (70% nel 24%) e le aziende di servizi (73% nel 21%).

Le imprese appartenenti al cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (93% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

La maggior parte dei soggetti dichiara l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 6 – INTERMEDIARI DEL COMMERCIO DEL COMPARTO SERVIZI E CONSULENZA

NUMEROSITÀ: 1.287

I soggetti appartenenti al cluster sono prevalentemente agenti monomandatari (54% dei casi) e plurimandatari (39% dei casi), che operano nel comparto dei servizi e consulenza (98% dei ricavi).

La tipologia di mandante è rappresentata dalle aziende di servizi (98% delle provvigioni nel 52% dei casi), dalle imprese industriali (94% nel 27%) e dai grossisti (91% nel 20%).

La clientela è costituita soprattutto dalle imprese industriali (33% dei ricavi) e, più raramente, dalle aziende di servizi (56% dei ricavi nel 45% dei casi) e dai commercianti al dettaglio (42% nel 24%).

Le imprese appartenenti al cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (91% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

La maggior parte dei soggetti dichiara l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 7 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO FARMACEUTICO E PRODOTTI PER ERBORISTERIA

NUMEROSITÀ: 6.469

Il cluster si compone di agenti monomandatari che intermediano prodotti del comparto farmaceutico e per erboristeria (99% dei ricavi).

La tipologia di mandante è rappresentata principalmente dalle imprese industriali (63% dei casi) e, più raramente, dai grossisti (17% dei casi).

La clientela è composta prevalentemente dai commercianti al dettaglio (86% dei ricavi nel 37% dei casi) e dai grossisti (57% nel 18%).

Si tratta quasi esclusivamente di ditte individuali (96% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

La maggior parte dei soggetti dichiara l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 8 – INTERMEDIARI DI SERVIZI FINANZIARI E ASSICURATIVI

NUMEROSITÀ: 445

I soggetti appartenenti al cluster sono prevalentemente agenti monomandatari (49% dei casi) e plurimandatari (40% dei casi), che operano nel comparto dei servizi finanziari e assicurativi (98% dei ricavi).

La tipologia di mandante è rappresentata principalmente dalle aziende di servizi (58% delle provvigioni).

La clientela è distribuita più frequentemente tra i privati (69% dei ricavi nel 33% dei casi) e le aziende di servizi (57% nel 40%).

Si tratta quasi esclusivamente di ditte individuali (90% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare. Nel 58% dei casi sono presenti locali adibiti ad ufficio (31 mq); è frequente l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 9 – COMMISSIONARI

NUMEROSITÀ: 866

I soggetti appartenenti al cluster sono commissionari che operano in comparti diversi, senza prevalenza di alcuno.

La tipologia di mandante è rappresentata soprattutto dalle imprese industriali (95% delle provvigioni nel 38% dei casi) e dalle aziende di servizi (92% nel 19%).

La clientela è composta principalmente dalle imprese industriali (79% dei ricavi nel 29% dei casi) e dai commercianti al dettaglio (69% nel 24%).

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (71% dei soggetti) in cui opera generalmente il solo titolare.

Nel 64% dei casi sono presenti locali adibiti ad ufficio (28 mq).

CLUSTER 10 – AGENZIE DI INTERMEDIAZIONE DEL COMPARTO EDITORIA

NUMEROSITÀ: 193

Il 57% delle imprese appartenenti al cluster sono ditte individuali, mentre il 43% società. Sono occupati 2-3 addetti e nel 56% dei casi sono presenti 4 subagenti.

I soggetti, quasi esclusivamente agenti monomandatari (91% dei casi), operano nel comparto editoria (97% dei ricavi).

La tipologia di mandante prevalente è rappresentata dalle imprese industriali (57% delle provvigioni), mentre la clientela è composta in maggioranza dai privati (80% dei ricavi nel 54% dei casi).

Gli spazi destinati all'attività sono rappresentati da uffici (77 mq).

CLUSTER 11 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO APPARECCHI FISIOELETTROMEDICALI, STRUMENTI DI LABORATORIO E MEDICO DIAGNOSTICI

NUMEROSITÀ: 537

Il cluster si compone di agenti monomandatari che intermediano apparecchi fisioelettromedicali, strumenti di laboratorio e medico diagnostici (96% dei ricavi).

Le tipologia di mandante è principalmente rappresentata dalle imprese industriali (42% dei casi) e dai grossisti (20% dei casi).

La clientela è composta prevalentemente dagli enti pubblici e privati (81% dei ricavi nel 45% dei casi) e dai privati (81% nel 28%).

Si tratta soprattutto di ditte individuali (85% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

Nel 58% dei casi sono presenti locali adibiti ad ufficio (30 mq); è frequente l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 12 – AGENTI IN TENTATA VENDITA

NUMEROSITÀ: 724

Il cluster si compone di agenti in tentata vendita che operano in comparti diversi, senza prevalenza di alcuno.

Le principali tipologie di mandante sono rappresentate dalle imprese industriali (97% delle provvigioni nel 36% dei casi) e dai grossisti (94% nel 25%).

La clientela è prevalentemente distribuita tra commercianti al dettaglio (80% dei ricavi nel 38% dei casi) e privati (80% nel 24%).

Si tratta quasi esclusivamente (94% dei casi) di ditte individuali in cui opera generalmente il solo titolare.

La maggior parte dei soggetti dichiara l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 13 – AGENTI MONOMANDATARI

NUMEROSITÀ: 22.844

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti monomandatari che operano in comparti diversi, senza prevalenza di alcuno.

La tipologia di mandante è rappresentata prevalentemente dalle imprese industriali (43% dei casi) e dai grossisti (27% dei casi).

La clientela è composta principalmente da commercianti al dettaglio (68% dei ricavi nel 36% dei casi) e da imprese industriali (66% nel 31%).

Le imprese sono quasi esclusivamente ditte individuali (93% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

La maggioranza dei soggetti dichiara l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 14 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO CARTA E CANCELLERIA

NUMEROSITÀ: 2.940

Il cluster si compone di agenti monomandatari che intermediano prodotti del comparto carta e cancelleria (95% dei ricavi).

Le tipologie di mandante sono principalmente rappresentate dalle imprese industriali (45% dei casi) e dai grossisti (38% dei casi).

La clientela è composta prevalentemente dalle imprese industriali (64% dei ricavi nel 44% dei casi) e dai commercianti al dettaglio (66% nel 39%).

Si tratta quasi esclusivamente di ditte individuali (95% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

La maggior parte dei soggetti dichiara l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 15 – AGENZIE DI INTERMEDIAZIONE DEL COMPARTO FARMACEUTICO E PRODOTTI PER ERBORISTERIA

NUMEROSITÀ: 179

Le imprese appartenenti al cluster, soprattutto società (60% dei casi), occupano 2-3 addetti; nel 53% dei casi sono presenti 3 subagenti.

I soggetti, nella maggioranza dei casi (77%) agenti plurimandatari, operano nel comparto farmaceutico e prodotti per erboristeria (96% dei ricavi).

La tipologia prevalente di mandante è rappresentata dalle imprese industriali (95% delle provvigioni nel 66% dei casi) e, più raramente, dai grossisti (84% nel 22%).

La clientela è composta principalmente da enti pubblici e privati (83% dei ricavi nel 46% dei casi) e, in misura minore, da commercianti al dettaglio (74% nel 20%) e grossisti (66% nel 21%).

Gli spazi destinati all'attività sono rappresentati da 66 mq di uffici.

CLUSTER 16 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO FOTO-OTTICA

NUMEROSITÀ: 1.122

Il cluster si compone di agenti monomandatari che intermediano prodotti del comparto foto-ottica (99% dei ricavi).

La tipologia di mandante è rappresentata principalmente dalle imprese industriali (68% dei casi) e, raramente, dai grossisti (16% dei casi).

La clientela è composta prevalentemente dai commercianti al dettaglio (84% dei ricavi).

Si tratta quasi esclusivamente di ditte individuali (90% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

Nel 57% dei casi sono presenti locali adibiti ad ufficio (20 mq); è frequente l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 17 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO GIOCATTOLE E ARTICOLI PER BAMBINI

NUMEROSITÀ: 237

Il cluster si compone di agenti monomandatari che intermediano prodotti del comparto giocattoli e articoli per bambini (98% dei ricavi).

La tipologia di mandante è rappresentata principalmente dalle imprese industriali (52% dei casi) e, più raramente, dai grossisti (30% dei casi).

La clientela è composta prevalentemente dai commercianti al dettaglio (63% dei ricavi) e, in misura minore, dai grossisti (41% dei ricavi nel 32% dei casi).

Si tratta quasi esclusivamente di ditte individuali (95% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

E' frequente l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 18 – AGENZIE DI INTERMEDIAZIONE DEL COMPARTO PUBBLICITARIO

NUMEROSITÀ: 387

I soggetti appartenenti al cluster, soprattutto ditte individuali (86% dei casi), occupano 2 addetti; a volte sono presenti dei subagenti.

Le imprese, quasi esclusivamente agenti monomandatari, operano nel comparto pubblicitario.

La tipologia di mandante è rappresentata soprattutto dalle aziende di servizi (65% delle provvigioni) e, più raramente, dalle imprese industriali (96% delle provvigioni nel 21% dei casi).

La clientela è composta prevalentemente da imprese industriali (41% dei ricavi nel 68% dei casi) e commercianti al dettaglio (38% nel 59%).

Gli spazi destinati all'attività sono rappresentati da uffici (76 mq).

CLUSTER 19 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO PROFUMERIA

NUMEROSITÀ: 1.617

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti plurimandatari (con un numero di aziende mandanti pari a 3) che intermediano prodotti del comparto profumeria (94% dei ricavi).

La tipologia di mandante è rappresentata principalmente dalle imprese industriali (94% delle provvigioni nel 57% dei casi) e, più raramente, dai grossisti (88% nel 31%).

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (81% dei ricavi nel 59% dei casi) e, in misura minore, dai grossisti (41% nel 28%).

Si tratta quasi esclusivamente di ditte individuali (92% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

La maggior parte dei soggetti dichiara l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 20 – SUBAGENTI DEL COMPARTO EDITORIA

NUMEROSITÀ: 186

I soggetti appartenenti al cluster sono subagenti che operano nel comparto editoria (98% dei ricavi).

La tipologia di mandante è rappresentata unicamente dagli agenti di commercio.

La clientela è costituita prevalentemente da privati (90% dei ricavi nel 27% dei casi), enti pubblici e privati (70% nel 35%) e commercianti al dettaglio (71% nel 12%).

Le imprese appartenenti al cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (98% dei soggetti) in cui opera generalmente il solo titolare.

La maggior parte dei soggetti dichiara l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 21 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO DELLE TELECOMUNICAZIONI

NUMEROSITÀ: 745

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti plurimandatari (con un numero di aziende mandanti pari a 2) che intermediano prodotti del comparto telecomunicazioni (96% dei ricavi).

La tipologia di mandante è rappresentata principalmente dalle aziende di servizi (97% delle provvigioni nel 59% dei casi) e, più raramente, dalle imprese industriali (88% nel 19%).

La clientela è costituita dalle aziende di servizi (53% dei ricavi nel 55% dei casi), dalle imprese industriali (45% nel 42%) e dai commercianti al dettaglio (42% nel 41%).

Si tratta principalmente di ditte individuali (82% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

Nel 62% dei casi sono presenti locali adibiti ad ufficio (28 mq); è frequente l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 22 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO PROFUMERIA

NUMEROSITÀ: 3.739

Il cluster si compone di agenti monomandatari che intermediano prodotti del comparto profumeria (98% dei ricavi).

La tipologia di mandante è rappresentata principalmente dalle imprese industriali (59% dei casi) e, più raramente, dai grossisti (22% dei casi).

La clientela è composta prevalentemente dai commercianti al dettaglio (88% dei ricavi nel 46% dei casi) e dalle aziende di servizi (96% nel 22%).

Si tratta quasi esclusivamente di ditte individuali (96% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

La maggior parte dei soggetti dichiara l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 23 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO GIOCATTOLE E ARTICOLI PER BAMBINI

NUMEROSITÀ: 465

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti plurimandatari (con un numero di aziende mandanti pari a 4-5) che intermediano prodotti del comparto giocattoli e articoli per bambini (94% dei ricavi).

La tipologia di mandante è rappresentata principalmente dalle imprese industriali (51% delle provvigioni) e, più raramente, dai grossisti (88% delle provvigioni nel 35% dei casi).

La clientela è costituita principalmente dai commercianti al dettaglio (57% dei ricavi) e, in misura minore, dai grossisti (37% dei ricavi nel 57% dei casi) e dalla Grande Distribuzione Organizzata (36% nel 41%).

Si tratta principalmente di ditte individuali (83% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

Nel 66% dei casi sono presenti locali adibiti ad ufficio (24 mq); è frequente l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 24 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO FOTO-OTTICA

NUMEROSITÀ: 412

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti plurimandatari (con un numero di aziende mandanti pari a 2) che intermediano prodotti del comparto foto-ottica (97% dei ricavi).

La tipologia di mandante è rappresentata principalmente dalle imprese industriali (54% delle provvigioni) e, più raramente, dai grossisti (86% delle provvigioni nel 27% dei casi).

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (71% dei ricavi).

Si tratta principalmente di ditte individuali (90% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

Nel 53% dei casi sono presenti locali adibiti ad ufficio (16 mq); è frequente l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 25 – AGENTI DISTRIBUTORI E/O CON DEPOSITO

NUMEROSITÀ: 864

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti con deposito e/o agenti distributori. La tipologia di prodotti intermediati è variabile e non presenta alcuna prevalenza.

Le imprese appartenenti al cluster sono in maggioranza ditte individuali (70% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare e, in misura minore, società (30% dei casi) con 2-3 addetti.

La tipologia di mandante è rappresentata, nella maggior parte dei casi, dalle imprese industriali (94% delle provvigioni nel 52% dei casi) e, più raramente, dai grossisti (83% nel 22%) e dalle aziende di servizi (90% nel 13%).

La clientela è costituita prevalentemente da commercianti al dettaglio (67% dei ricavi nel 38% dei casi), imprese industriali (61% nel 28%) e grossisti (49% nel 26%).

Gli spazi destinati all'attività sono costituiti da uffici (circa 30 mq nel 66% dei casi) e spesso da locali destinati a deposito/magazzino (84 mq).

CLUSTER 26 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO ELETTRODOMESTICI ED ELETTRONICA DI CONSUMO

NUMEROSITÀ: 4.056

Il cluster si compone di agenti monomandatari che intermediano prodotti del comparto elettrodomestici ed elettronica di consumo (98% dei ricavi).

La tipologia di mandante è rappresentata principalmente dalle imprese industriali (41% dei casi) e, più raramente, dalle aziende di servizi (25% dei casi) e dai grossisti (18% dei casi).

La clientela è composta prevalentemente dalle imprese industriali (63% dei ricavi nel 31% dei casi), dai commercianti al dettaglio (57% nel 34%) e dai privati (78% nel 19%).

Si tratta quasi esclusivamente di ditte individuali (92% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

La maggior parte dei soggetti dichiara l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 27 – SUBAGENTI

NUMEROSITÀ: 1.428

I soggetti appartenenti al cluster sono subagenti che operano in comparti diversi, senza prevalenza di alcuno.

La tipologia di mandante è rappresentata quasi totalmente dagli agenti di commercio (94% delle provvigioni).

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (66% dei ricavi nel 46% dei casi), dai grossisti (52% nel 36%) e dalla Grande Distribuzione Organizzata (52% nel 18%).

Le imprese appartenenti al cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (96% dei soggetti) in cui opera generalmente il solo titolare.

La maggior parte dei soggetti dichiara l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 28 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO DELLE TELECOMUNICAZIONI

NUMEROSITÀ: 1.218

Il cluster si compone di agenti monomandatari che intermediano prodotti del comparto telecomunicazioni (98% dei ricavi).

La tipologia di mandante è rappresentata principalmente dalle aziende di servizi (64% dei casi) e, più raramente, dalle imprese industriali (94% delle provvigioni nel 16% dei casi).

La clientela è composta prevalentemente da aziende di servizi (54% dei ricavi nel 59% dei casi), imprese industriali (40% nel 41%) e commercianti al dettaglio (40% nel 39%).

Si tratta prevalentemente di ditte individuali (88% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

Nel 56% dei casi sono presenti locali adibiti ad ufficio (27 mq); è frequente l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 29 – AGENZIE DI INTERMEDIAZIONE DEL COMPARTO ELETTRODOMESTICI ED ELETTRONICA DI CONSUMO

NUMEROSITÀ: 446

I soggetti appartenenti al cluster, in maggioranza società (56% dei casi), occupano 2 addetti; nel 45% dei casi sono presenti 2-3 subagenti. Si tratta quasi esclusivamente di agenti plurimandatari (93% dei casi).

Le imprese operano nel comparto elettrodomestici ed elettronica di consumo (94% dei ricavi).

La tipologia prevalente di mandante è rappresentata dalle imprese industriali (91% delle provvigioni nel 65% dei casi).

La clientela è composta per la maggior parte dalle imprese industriali (66% dei ricavi nel 33% dei casi) e dai commercianti al dettaglio (46% nel 50%).

Gli spazi destinati all'attività sono rappresentati da uffici (60 mq).

CLUSTER 30 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO APPARECCHI FISIOELETTROMEDICALI, STRUMENTI DI LABORATORIO E MEDICO DIAGNOSTICI

NUMEROSITÀ: 533

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti plurimandatari (con un numero di aziende mandanti pari a 3) che intermediano prodotti del comparto apparecchi fisioelettromedicali, strumenti di laboratorio e medico diagnostici (94% dei ricavi).

La tipologia di mandante è rappresentata principalmente dalle imprese industriali (94% delle provvigioni nel 55% dei casi) e, più raramente, dai grossisti (88% nel 22%).

La clientela è costituita dagli enti pubblici e privati (83% dei ricavi nel 65% dei casi) e, in misura minore, dalle imprese industriali (58% nel 20%).

Si tratta principalmente di ditte individuali (81% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

Nel 63% dei casi sono presenti locali adibiti ad ufficio (26 mq); è frequente l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 31 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO OREFICERIA, ARGENTERIA E OROLOGERIA

NUMEROSITÀ: 1.106

Il cluster si compone di agenti monomandatari che intermediano prodotti del comparto oreficeria, argenteria e orologeria (99% dei ricavi).

La tipologia di mandante è rappresentata principalmente dalle imprese industriali (56% dei casi) e, più raramente, dai grossisti (24% dei casi).

La clientela è composta prevalentemente da commercianti al dettaglio (84% dei ricavi).

Si tratta quasi esclusivamente di ditte individuali (90% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

Nel 56% dei casi sono presenti locali adibiti ad ufficio (19 mq); è frequente l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 32 – AGENZIE DI INTERMEDIAZIONE DEL COMPARTO CARTA E CANCELLERIA

NUMEROSITÀ: 219

I soggetti appartenenti al cluster, soprattutto società (57% dei casi), occupano 2-3 addetti; in un terzo dei casi circa sono presenti 3 subagenti.

Si tratta quasi esclusivamente di agenti plurimandatari (95% dei casi).

Le imprese operano principalmente nel comparto carta e cancelleria (90% dei ricavi).

La tipologia prevalente di mandante è rappresentata dalle imprese industriali (76% delle provvigioni) e, in misura minore, dai grossisti (67% delle provvigioni nel 20% dei casi).

Analogamente, la clientela è composta in prevalenza dalle imprese industriali (75% dei ricavi nel 57% dei casi) e, in misura minore, dai grossisti (49% nel 54%).

Gli spazi destinati all'attività sono rappresentati da uffici (72 mq).

CLUSTER 33 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO EDITORIA

NUMEROSITÀ: 795

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti plurimandatari (con un numero di aziende mandanti pari a 2) che intermediano prodotti del comparto editoria (97% dei ricavi).

La tipologia di mandante è rappresentata principalmente dalle imprese industriali (95% delle provvigioni nel 42% dei casi) e, più raramente, dai grossisti (88% nel 22%).

La clientela è costituita soprattutto da commercianti al dettaglio (75% dei ricavi nel 37% dei casi) e da enti pubblici e privati (56% nel 26%).

Si tratta principalmente di ditte individuali (90% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

Nel 57% dei casi sono presenti locali adibiti ad ufficio (21 mq); è frequente l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 34 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO EDITORIA

NUMEROSITÀ: 1.704

Il cluster si compone di agenti monomandatari che intermediano prodotti del comparto editoria (99% dei ricavi).

La tipologia di mandante è principalmente rappresentata dalle imprese industriali (40% dei casi) e, più raramente, dai grossisti (13% dei casi) e dalle aziende di servizi (15% dei casi).

La clientela è composta prevalentemente dai commercianti al dettaglio (75% dei ricavi nel 37% dei casi) e dagli enti pubblici e privati (59% nel 24%).

Si tratta quasi esclusivamente di ditte individuali (93% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

Nel 55% dei casi sono presenti locali adibiti ad ufficio (18 mq); è frequente l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 35 – AGENZIE DI INTERMEDIAZIONE

NUMEROSITÀ: 1.274

I soggetti appartenenti al cluster, soprattutto società (74% dei casi), occupano 3-4 addetti; nella metà circa dei casi sono presenti 3-4 subagenti.

I soggetti del cluster, principalmente agenti plurimandatari (83% dei casi), operano in comparti diversi, senza prevalenza di alcuno.

La tipologia prevalente di mandante è rappresentata dalle imprese industriali (69% delle provvigioni) e, più raramente, dai grossisti (69% delle provvigioni nel 16% dei casi).

La clientela è composta soprattutto dalle imprese industriali (65% dei ricavi nel 45% dei casi) e, in misura minore, dai grossisti (50% nel 49%) e dai commercianti al dettaglio (46% nel 31%).

Gli spazi destinati all'attività sono rappresentati da uffici (94 mq).

CLUSTER 36 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO CARTA E CANCELLERIA

NUMEROSITÀ: 2.676

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti plurimandatari (con un numero di aziende mandanti pari a 3) che intermediano prodotti del comparto carta e cancelleria (93% dei ricavi).

La tipologia di mandante è rappresentata principalmente dalle imprese industriali (93% delle provvigioni nel 65% dei casi) e, più raramente, dai grossisti (84% nel 29%).

La clientela è costituita dalle imprese industriali (71% dei ricavi nel 48% dei casi), dai commercianti al dettaglio (62% nel 42%) e dai grossisti (43% nel 39%).

Si tratta principalmente di ditte individuali (89% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

Nel 56% dei casi sono presenti locali adibiti ad ufficio (17 mq); è frequente l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 37 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO OREFICERIA, ARGENTERIA E OROLOGERIA

NUMEROSITÀ: 1.058

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti plurimandatari (con un numero di aziende mandanti pari a 3) che intermediano prodotti del comparto oreficeria, argenteria e orologeria (98% dei ricavi).

La tipologia di mandante è rappresentata principalmente dalle imprese industriali (95% delle provvigioni nel 58% dei casi) e, più raramente, dai grossisti (88% nel 31%).

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (84% dei ricavi) e, più raramente, dai grossisti (56% dei ricavi nel 14% dei casi).

Si tratta quasi esclusivamente di ditte individuali (91% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

E' frequente l'uso promiscuo dell'abitazione.

CLUSTER 38 – INTERMEDIARI DEL COMMERCIO DEL COMPARTO PUBBLICITARIO

NUMEROSITÀ: 4.238

I soggetti appartenenti al cluster, quasi esclusivamente agenti monomandatari (65% dei casi) e plurimandatari (34% dei casi), operano nel comparto pubblicitario (99% dei ricavi).

Le tipologia di mandante è rappresentata prevalentemente dalle aziende di servizi (62% delle provvigioni) e, più raramente, dalle imprese industriali (95% delle provvigioni nel 18% dei casi).

La clientela è costituita principalmente da commercianti al dettaglio (50% dei ricavi nel 46% dei casi), aziende di servizi (50% nel 55%) e imprese industriali (46% nel 49%).

Le imprese appartenenti al cluster sono quasi esclusivamente ditte individuali (97% dei casi) in cui opera generalmente il solo titolare.

E' frequente l'uso promiscuo dell'abitazione.

SUB ALLEGATO 13.B - VARIABILI DELL'ANALISI DISCRIMINANTE

- Mesi di attività nel corso del periodo d'imposta

QUADRO A:

- Numero delle giornate retribuite per i dipendenti a tempo pieno
- Numero delle giornate retribuite per i dipendenti a tempo parziale, assunti con contratto di lavoro intermittente, di lavoro ripartito
- Numero delle giornate retribuite per gli apprendisti
- Numero delle giornate retribuite per gli assunti con contratto di formazione e lavoro, di inserimento, a termine, lavoratori a domicilio; personale con contratto di somministrazione di lavoro
- Numero di collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa
- Percentuale di lavoro prestato dai collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale
- Percentuale di lavoro prestato dai familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa
- Percentuale di lavoro prestato dagli associati in partecipazione
- Percentuale di lavoro prestato dai soci amministratori
- Percentuale di lavoro prestato dai soci non amministratori
- Numero di amministratori non soci

QUADRO B:

- Metri quadri dei locali destinati ad ufficio
- Metri quadri dei locali destinati a magazzino/deposito

QUADRO C:

- Modalità organizzativa: Agente di commercio
- Modalità organizzativa: Agente distributore
- Modalità organizzativa: Agente con deposito
- Modalità organizzativa: Agente in tentata vendita
- Modalità organizzativa: Sub-agente
- Modalità organizzativa: Commissionario
- Modalità organizzativa: Mediatore (o agente di affari in mediazione)
- Modalità organizzativa: Procacciatore d'affari
- Modalità organizzativa: Tipologia di agente/rappresentante (1 = monomandatario; 2 = plurimandatario)
- Tipologia di mandanti: Industria – Volume delle provvigioni
- Tipologia di mandanti: Grossisti – Volume delle provvigioni
- Tipologia di mandanti: Agenti di commercio o agenzie di intermediazione – Volume delle provvigioni
- Tipologia di mandanti: Aziende di servizi – Volume delle provvigioni
- Tipologia di mandanti: Privati – Volume delle provvigioni
- Tipologia di mandanti: Altro – Volume delle provvigioni

QUADRO D:

- Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 080 Carta per stampa, scrittura, disegno
- Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 081 Carte da parati
- Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 082 Carte da imballo
- Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 083 Carte chimiche
- Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 084 Cartone
- Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 085 Nastri adesivi autoadesivi

- Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 086 Articoli vari di cartotecnica
- Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 087 Articoli vari usa e getta
- Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 088 Articoli vari di cancelleria per scuole, per uffici
- Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 089 Strumenti per scrivere
- Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 090 Articoli ed attrezzature per il disegno
- Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 091 Agende - Calendari - Poster - Cartoline - Cartoncini
- Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 092 Accessori
- Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 093 Scatole
- Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 094 Buste
- Settori merceologici prevalenti: Carta - Cancelleria - Libri - codice 095 Libri
- Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica – codice 131 Accumulatori - Pile
- Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica – codice 133 Apparecchi elettrotermici
- Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica – codice 136 Apparecchi di comunicazione
- Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica – codice 137 Radio - TV - TVCC - Videoregistratori - Telecamere
- Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica – codice 138 Elettrodomestici
- Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica – codice 140 Computer e materiali EDP
- Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica – codice 142 Dischi – Nastri magnetici
- Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica – codice 144 Accessori
- Settori merceologici prevalenti: Elettrotecnica ed elettronica – codice 147 Elettronica in genere
- Settori merceologici prevalenti: Finanziari - Assicurativi – codice 156 Assicurativi
- Settori merceologici prevalenti: Finanziari - Assicurativi – codice 157 Raccolta di risparmio privato
- Settori merceologici prevalenti: Finanziari - Assicurativi – codice 158 Erogazione di mezzi di finanziamento
- Settori merceologici prevalenti: Foto ottica – codice 159 Apparecchi per ottica - Oftalmia e optometria
- Settori merceologici prevalenti: Foto ottica – codice 160 Apparecchi per ottica - Lenti - Occhiali - Binocoli - Cannocchiali
- Settori merceologici prevalenti: Foto ottica – codice 161 Macchine fotocinematografiche
- Settori merceologici prevalenti: Foto ottica – codice 162 Pellicole fotografiche
- Settori merceologici prevalenti: Foto ottica – codice 163 Strumenti per astronomia
- Settori merceologici prevalenti: Foto ottica – codice 164 Accessori
- Settori merceologici prevalenti: Foto ottica – codice 165 Astucci - Custodia
- Settori merceologici prevalenti: Giocattoli – Articoli per bambini – codice 166 Giocattoli
- Settori merceologici prevalenti: Giocattoli – Articoli per bambini – codice 167 Modellismo
- Settori merceologici prevalenti: Giocattoli – Articoli per bambini – codice 168 Articoli didattici
- Settori merceologici prevalenti: Giocattoli – Articoli per bambini – codice 169 Articoli vari per bambini
- Settori merceologici prevalenti: Giocattoli – Articoli per bambini – codice 170 Accessori
- Settori merceologici prevalenti: Oreficeria – Argenteria - Orologeria – codice 246 Orologi da polso
- Settori merceologici prevalenti: Oreficeria – Argenteria - Orologeria – codice 247 Orologi per arredamento
- Settori merceologici prevalenti: Oreficeria – Argenteria - Orologeria – codice 248 Pietre preziose - Perle
- Settori merceologici prevalenti: Oreficeria – Argenteria - Orologeria – codice 249 Gioielli
- Settori merceologici prevalenti: Oreficeria – Argenteria - Orologeria – codice 250 Argenteria
- Settori merceologici prevalenti: Oreficeria – Argenteria - Orologeria – codice 251 Accessori
- Settori merceologici prevalenti: Oreficeria – Argenteria - Orologeria – codice 252 Astucci

- Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria – codice 273 Specialità farmaceutiche e prodotti da banco
- Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria – codice 274 Prodotti diagnostici
- Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria – codice 275 Prodotti veterinari
- Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria – codice 276 Prodotti per erboristeria
- Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria – codice 277 Prodotti omeopatici
- Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria – codice 278 Apparecchi fisioelettromedicali
- Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria – codice 279 Articoli per medici, dentisti, veterinari
- Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria – codice 280 Articoli sanitari
- Settori merceologici prevalenti: Prodotti farmaceutici - Erboristeria – codice 281 Accessori
- Settori merceologici prevalenti: Profumeria – codice 290 Articoli vari
- Settori merceologici prevalenti: Profumeria – codice 291 Bigiotteria
- Settori merceologici prevalenti: Profumeria – codice 292 Cosmesi
- Settori merceologici prevalenti: Profumeria – codice 293 Prodotti di bellezza e igienici
- Settori merceologici prevalenti: Profumeria – codice 294 Profumi
- Settori merceologici prevalenti: Profumeria – codice 295 Accessori
- Settori merceologici prevalenti: Pubblicità – codice 296 Editoriale
- Settori merceologici prevalenti: Pubblicità – codice 297 Radio TV
- Settori merceologici prevalenti: Pubblicità – codice 298 Cinema
- Settori merceologici prevalenti: Pubblicità – codice 299 Esterna
- Settori merceologici prevalenti: Pubblicità – codice 300 Fiere e mostre
- Settori merceologici prevalenti: Pubblicità – codice 301 Oggettistica
- Settori merceologici prevalenti: Varie – codice 326 Strumenti di laboratorio
- Settori merceologici prevalenti: Varie – codice 332 Consulenza e servizi professionali
- Settori merceologici prevalenti: Varie – codice 333 Informazioni commerciali
- Settori merceologici prevalenti: Varie – codice 334 Servizi di sicurezza aziendale (L. 626)
- Settori merceologici prevalenti: Varie – codice 335 Servizi di certificazione aziendale
- Settori merceologici prevalenti: Varie – codice 337 Apparecchi ed accessori DVD
- Settori merceologici prevalenti: Varie – codice 338 Strumenti medici diagnostici
- Settori merceologici prevalenti: Settore ambientale – codice 339 Servizi di smaltimento e riciclaggio di rifiuti
- Settori merceologici prevalenti: Settore ambientale – codice 340 Trattamento residui di lavorazione
- Settori merceologici prevalenti: Settore ambientale – codice 341 Prodotti ecologici
- Settori merceologici prevalenti: Settore ambientale – codice 342 Prodotti per imballaggio
- Settori merceologici prevalenti: Hardware, Software, Office automation – codice 343 Hardware
- Settori merceologici prevalenti: Hardware, Software, Office automation – codice 344 Software
- Settori merceologici prevalenti: Hardware, Software, Office automation – codice 345 Servizi internet
- Settori merceologici prevalenti: Hardware, Software, Office automation – codice 346 Servizi vari
- Settori merceologici prevalenti: Hardware, Software, Office automation – codice 347 Accessori hardware e software
- Settori merceologici prevalenti: Telecomunicazioni – codice 348 Apparecchiature
- Settori merceologici prevalenti: Telecomunicazioni – codice 349 Fornitura di servizi
- Settori merceologici prevalenti: Telecomunicazioni – codice 350 Accessori
- Settori merceologici prevalenti: Musica – codice 356 Dischi, nastri magnetici, CD

- Altri elementi specifici: Costo d'acquisto dei prodotti venduti in proprio - Euro
- Personale addetto all'attività: Numero di sub-agenti non dipendenti
- Personale addetto all'attività: Numero di venditori, promotori e funzionari tecnico-commerciali non dipendenti

SUB ALLEGATO 13.C – FORMULE DEGLI INDICATORI

Di seguito sono riportate le formule degli indicatori economico-contabili utilizzati in costruzione e/o applicazione dello studio di settore:

- ***Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi*** = (Costi residuali di gestione*100)/(Ricavi dichiarati¹⁶);
- ***Valore aggiunto lordo per addetto*** = (Valore aggiunto lordo/1.000) / (Numero addetti¹⁷).

¹⁶ In fase di applicazione dell'indicatore di normalità economica viene utilizzato il Ricavo puntuale da analisi della congruità.

¹⁷ Di seguito viene riportato il calcolo del numero di addetti:

Numero addetti = Titolare + numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività (ditte individuali) prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione

Numero addetti = Numero dipendenti + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente (società) nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione + numero soci amministratori + numero soci non amministratori + numero amministratori non soci.

Il titolare è pari a uno. Il numero dipendenti è pari al numero delle giornate retribuite diviso 312.

Il numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale, il numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa, il numero associati in partecipazione, il numero soci amministratori e il numero soci non amministratori sono pari alla relativa percentuale di lavoro prestato diviso 100.

Il numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa, il numero amministratori non soci e il titolare sono rapportati al numero di mesi di svolgimento dell'attività ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

Il numero addetti non può essere inferiore a ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12).

Dove:

- **Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso** = Ricavi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso - (Esistenze iniziali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso - Rimanenze finali relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso + Costi per l'acquisto di prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso)¹⁸;
- **Costi residuali di gestione** = Oneri diversi di gestione - Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria - Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro;
- **Costo del venduto** = Costi per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci (esclusi quelli relativi a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali - Rimanenze finali;
- **Esistenze iniziali** = Esistenze iniziali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Ricavi dichiarati** = Ricavi di cui alle lettere a) e b) dell'art. 85, comma 1, del TUIR (esclusi aggi o ricavi fissi) + (Altri proventi considerati ricavi - Altri proventi considerati ricavi di cui alla lettera f) dell'art. 85, comma 1, del TUIR) + (Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR) - (Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale - Esistenze iniziali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR);
- **Rimanenze finali** = Rimanenze finali relative a merci, prodotti finiti, materie prime e sussidiarie, semilavorati e ai servizi non di durata ultrannuale (escluse quelle relative a prodotti soggetti ad aggio o ricavo fisso) + Rimanenze finali relative ad opere, forniture e servizi di durata ultrannuale di cui all'art. 93, comma 5, del TUIR;
- **Valore aggiunto lordo** = (Ricavi dichiarati + Aggi derivanti dalla vendita di generi soggetti ad aggio o ricavo fisso) - [(Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi)¹⁸ + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Oneri diversi di gestione + Altri componenti negativi - Utili spettanti agli associati in partecipazione con apporti di solo lavoro].

¹⁸ Se la variabile è minore di zero, viene posta uguale a zero.

SUB ALLEGATO 13.D – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI COERENZA

Cluster 1 - Agenti plurimandatari del comparto farmaceutico e prodotti per erboristeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	4,23	8,24	11,94	14,28	16,31	18,69	21,12	23,49	25,90	28,34	31,60	34,76	37,90	41,49	45,24	50,14	58,08	66,48	82,94
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	7,24	11,67	16,09	19,28	21,94	24,89	27,90	30,22	33,57	37,16	40,26	43,57	47,93	52,88	59,07	65,39	76,04	88,13	115,74

Cluster 2 - Agenti plurimandatari del comparto elettrodomestici ed elettronica di consumo

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	3,40	6,61	9,35	11,39	12,99	14,61	16,46	18,27	19,98	22,32	24,69	27,47	30,67	34,63	39,30	44,68	49,72	59,20	75,64
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	4,55	9,28	12,37	16,23	18,83	21,57	23,64	26,35	28,88	31,53	34,49	38,04	41,45	45,61	50,61	55,87	62,90	74,19	91,22

Cluster 3 – Mediatori

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	-0,98	1,06	3,02	4,33	5,95	6,96	8,48	10,27	11,90	13,39	15,71	17,75	19,99	22,68	26,11	28,88	31,96	39,77	61,00
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	0,72	2,88	5,45	7,46	9,47	11,03	12,54	14,09	16,42	18,28	21,03	23,75	27,24	30,29	34,46	38,18	45,38	56,96	78,72

Cluster 4 - Agenti plurimandatari

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	3,72	7,85	10,91	13,73	15,98	18,25	20,58	22,85	25,34	27,85	30,66	33,69	37,03	40,91	44,72	50,06	56,46	67,05	86,47
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	5,89	10,73	14,35	17,51	20,25	23,04	25,80	28,58	31,37	34,38	37,66	41,41	45,37	49,70	55,17	62,24	71,69	85,52	108,40

Cluster 5 - Procacciatori di affari

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	2,28	3,42	5,19	6,75	7,75	8,80	9,49	10,42	11,41	12,61	13,97	16,02	17,31	19,08	21,31	22,83	26,17	31,36	46,04
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	1,01	3,82	6,66	8,21	9,68	11,03	12,63	14,14	16,01	17,35	19,74	21,80	23,81	25,98	28,54	32,22	37,17	44,33	58,14

Cluster 6 - Intermediari del commercio del comparto servizi e consulenza

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	1,45	5,38	8,36	10,26	12,15	14,06	17,39	18,74	21,11	23,78	26,88	28,62	30,89	32,68	35,57	38,34	42,65	52,20	67,01
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	3,76	8,30	12,24	15,33	18,10	21,21	23,61	26,10	28,65	31,18	33,93	37,41	40,93	43,87	47,87	54,26	62,61	74,76	100,76

Cluster 7 - Agenti monomandatari del comparto farmaceutico e prodotti per erboristeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	7,51	11,03	13,98	16,52	18,98	21,15	23,69	26,16	28,73	30,80	33,11	35,51	38,65	41,50	45,00	48,81	53,05	58,52	71,61
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	10,62	15,36	19,31	22,59	25,55	28,14	30,54	32,99	35,61	38,30	40,80	43,53	46,91	50,26	53,85	57,83	63,08	72,27	89,00

Cluster 8 - Intermediari di servizi finanziari e assicurativi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	-0,02	4,04	5,53	7,34	8,59	11,37	13,47	15,57	17,39	19,34	22,56	24,46	28,50	37,81	44,20	48,07	57,82	72,02	120,38
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	4,16	8,84	11,16	16,23	19,07	21,62	24,45	28,00	30,93	34,39	38,01	41,30	46,13	52,06	56,19	61,17	68,56	83,83	110,17

Cluster 9 – Commissionari

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	1,85	3,49	6,00	7,83	9,29	12,37	14,94	16,93	19,46	23,38	25,01	26,12	29,52	31,78	34,30	37,55	45,32	53,60	75,40
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	1,74	6,26	9,31	12,79	15,27	17,86	20,36	22,74	25,76	27,78	30,38	32,45	35,83	39,27	45,53	52,63	60,26	74,28	99,90

Cluster 10 - Agenzie di intermediazione del comparto editoria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	11,80	14,51	24,61	27,39	27,72	31,52	34,84	37,13	38,00	41,86	44,11	45,64	51,36	54,58	61,55	64,52	67,82	71,71	78,36
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	19,15	25,63	28,74	31,54	33,61	35,89	37,76	41,46	43,68	45,82	47,21	51,38	54,94	60,62	63,06	69,02	78,42	87,71	116,51

Cluster 11 - Agenti monomandatari del comparto apparecchi fisioelettromedicali, strumenti di laboratorio e medico diagnostici

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	7,19	10,75	13,54	16,04	17,57	18,87	21,75	24,60	26,61	29,68	32,05	34,08	37,86	41,83	45,72	53,96	63,96	73,21	94,50
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	8,85	15,26	18,14	21,46	24,90	27,04	29,59	33,02	36,09	40,29	44,92	49,03	52,58	59,10	66,45	74,29	83,98	95,12	124,10

Cluster 12 - Agenti in tentata vendita

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	1,30	4,14	5,79	7,04	8,92	10,01	12,01	13,03	13,81	15,21	17,09	18,77	20,96	23,82	25,89	29,68	31,33	36,02	44,43
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	2,90	6,49	9,31	11,48	13,87	15,63	17,98	19,95	21,65	23,60	25,38	27,76	29,86	32,50	34,30	37,27	42,68	51,16	63,67

Cluster 13 - Agenti monomandatari

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	3,16	6,79	9,52	11,82	13,73	15,79	17,65	19,51	21,43	23,45	25,60	27,82	30,39	33,23	36,53	40,50	45,42	52,88	66,23
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	6,02	10,99	14,49	17,08	19,44	21,67	23,85	26,20	28,53	30,74	33,37	36,20	39,04	42,57	46,47	50,95	57,34	67,57	86,94

Cluster 14 - Agenti monomandatari del comparto carta e cancelleria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	4,64	7,96	10,01	11,44	13,10	14,81	16,32	17,93	19,66	21,76	23,61	25,90	28,32	31,97	34,89	37,40	40,68	48,69	63,26
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	7,03	10,51	13,50	15,90	18,04	19,79	21,70	23,51	25,48	27,55	30,02	32,52	35,44	38,73	41,94	46,42	51,66	59,71	75,07

Cluster 15 - Agenzie di intermediazione del comparto farmaceutico e prodotti per erboristeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	17,04	18,05	21,11	37,95	43,50	47,44	51,71	57,47	59,07	62,08	65,95	66,57	72,86	76,81	82,92	90,25	97,62	100,95	104,84
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	20,20	30,16	38,42	41,78	47,94	52,37	59,57	65,43	67,22	69,59	74,33	77,38	82,67	90,96	94,96	101,04	126,75	148,09	174,30

Cluster 16 - Agenti monomandatari del comparto foto-ottica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	9,30	14,76	18,20	20,73	24,72	27,34	30,92	33,45	35,46	38,62	41,72	43,73	46,61	51,45	57,25	64,11	70,38	78,34	92,17
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	10,71	16,35	21,09	24,89	27,50	30,78	33,34	35,96	38,29	41,20	44,59	48,71	52,03	56,55	60,92	68,17	76,84	89,44	111,00

Cluster 17 - Agenti monomandatari del comparto giocattoli e articoli per bambini

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	5,39	9,57	13,57	16,55	18,18	20,72	22,61	27,16	30,00	31,15	33,22	38,73	40,39	43,66	44,55	48,33	55,91	62,19	66,77
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	8,88	13,35	15,62	17,84	20,48	22,22	24,22	25,76	29,22	31,22	33,15	34,35	36,49	40,81	42,94	45,98	52,60	60,94	73,71

Cluster 18 - Agenzie di intermediazione del comparto pubblicitario

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	14,82	20,15	22,65	27,00	28,62	29,74	30,27	32,67	36,23	37,24	39,74	43,67	44,92	46,87	49,29	53,90	57,67	65,40	76,05
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	18,45	24,34	29,27	32,76	35,54	38,16	41,11	42,99	45,83	47,13	49,03	53,55	56,81	60,52	64,98	72,62	78,03	91,26	117,59

Cluster 19 - Agenti plurimandatari del comparto profumeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	3,98	6,45	8,97	11,36	13,81	17,45	19,33	20,90	22,67	24,99	27,42	30,00	33,84	37,82	42,40	48,66	53,96	65,27	80,04
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	5,21	8,79	11,83	13,94	16,02	18,12	20,38	22,45	24,34	26,10	29,05	31,85	35,05	38,62	42,24	48,67	56,54	67,59	83,83

Cluster 20 - Subagenti del comparto editoria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	1,50	4,72	7,06	9,39	11,52	12,95	13,45	14,24	14,88	17,62	18,13	18,96	20,60	21,47	22,11	24,42	25,75	28,36	37,10
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	8,83	12,88	16,56	18,97	20,29	22,72	23,17	24,99	26,04	26,60	27,90	28,62	29,96	31,52	32,89	34,36	36,21	39,62	43,83

Cluster 21 - Agenti plurimandatari del comparto delle telecomunicazioni

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	1,55	5,16	7,59	11,28	13,15	14,71	16,12	19,72	21,46	22,92	25,40	27,17	30,18	35,68	40,17	43,05	49,54	60,45	85,28
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	4,26	7,18	10,11	13,14	16,72	19,96	22,55	24,84	28,05	30,41	33,85	36,86	39,89	43,62	47,43	51,20	57,25	67,62	81,77

Cluster 22 - Agenti monomandatari del comparto profumeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	5,89	9,78	12,25	14,96	17,48	19,55	21,41	23,48	25,51	27,73	31,06	33,90	36,96	39,92	43,30	47,29	52,66	59,89	69,30
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	7,02	11,29	13,89	16,43	18,66	20,83	23,52	25,72	28,14	30,69	33,57	36,49	38,73	41,88	44,84	49,11	53,99	60,62	74,50

Cluster 23 - Agenti plurimandatari del comparto giocattoli e articoli per bambini

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	10,42	16,51	17,29	18,75	21,39	23,87	27,50	28,79	31,36	34,60	37,97	41,16	45,88	49,40	59,39	67,67	74,83	83,61	98,53
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	7,63	14,32	18,16	20,56	23,96	26,44	29,11	32,80	36,37	40,56	46,18	49,45	51,65	55,57	59,04	63,57	69,48	77,72	100,15

Cluster 24 - Agenti plurimandatari del comparto foto-ottica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	0,95	5,80	9,39	11,70	12,58	14,08	14,91	17,34	19,35	20,31	21,38	25,21	28,99	31,79	33,34	36,40	42,80	49,75	61,48
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	3,10	6,97	10,74	13,11	16,33	18,15	20,79	23,94	26,81	28,42	30,19	32,04	33,93	36,77	41,18	43,76	50,68	62,60	83,79

Cluster 25 - Agenti distributori e/o con deposito

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	4,68	6,85	9,18	11,52	15,28	18,86	21,58	24,10	28,38	32,08	34,36	37,80	40,70	45,12	48,93	53,05	57,35	69,02	90,50
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	6,07	10,32	14,43	18,15	20,56	23,04	26,15	29,47	32,74	34,99	39,94	44,34	49,66	55,23	61,74	67,89	74,95	89,64	108,97

Cluster 26 - Agenti monomandatari del comparto elettrodomestici ed elettronica di consumo

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	2,91	7,65	10,81	13,00	15,72	17,76	20,09	21,68	24,08	26,46	29,80	32,45	35,31	39,17	43,14	46,76	51,45	59,21	71,90
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	6,41	11,52	15,82	19,00	21,74	23,92	26,63	29,68	32,44	35,17	37,88	41,19	44,47	48,32	52,45	57,69	64,45	74,53	93,33

Cluster 27 – Subagenti

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	4,89	8,00	9,84	12,04	13,95	15,15	16,52	18,28	19,80	21,54	23,24	25,39	26,76	29,78	32,03	34,91	40,65	45,18	56,75
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	7,81	11,91	15,06	17,58	20,18	22,30	24,61	26,54	28,25	30,32	33,02	35,50	37,78	40,41	44,17	48,46	52,50	60,65	79,22

Cluster 28 - Agenti monomandatari del comparto delle telecomunicazioni

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	2,52	5,85	7,62	9,54	10,92	13,36	14,86	16,53	18,44	20,49	22,60	25,24	27,47	29,88	33,31	39,21	46,39	56,12	78,22
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	4,24	8,87	13,69	16,07	19,12	21,79	24,28	26,66	29,04	31,55	33,55	37,06	41,05	44,64	48,34	52,63	58,03	70,63	90,07

Cluster 29 - Agenzie di intermediazione del comparto elettrodomestici ed elettronica di consumo

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	14,42	21,65	24,78	29,66	32,12	35,48	36,78	39,41	40,78	44,16	45,66	49,06	51,14	55,86	60,41	65,13	76,54	81,43	99,63
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	13,28	20,18	25,43	30,07	33,51	36,13	38,39	41,14	46,00	49,40	53,08	62,01	69,63	72,36	78,43	84,75	94,18	106,42	136,04

Cluster 30 - Agenti plurimandatari del comparto apparecchi fisioelettromedicali, strumenti di laboratorio e medico diagnostici

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	5,37	8,81	13,15	17,89	19,81	23,04	25,37	26,82	28,14	32,24	36,48	41,36	45,34	52,05	56,90	63,89	72,69	80,73	135,14
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	8,67	15,48	20,10	24,34	27,68	30,18	34,08	36,82	43,28	47,34	51,77	55,94	59,71	64,86	77,72	85,19	100,48	117,47	152,01

Cluster 31 - Agenti monomandatari del comparto oreficeria, argenteria e orologeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	2,75	6,92	9,99	14,24	16,63	18,43	21,89	25,18	27,13	30,11	33,70	38,31	42,79	48,95	57,87	65,12	72,25	83,33	100,28
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	2,71	6,54	10,23	13,41	16,10	18,47	21,73	24,43	27,55	30,94	33,70	37,21	41,44	47,18	53,87	63,59	71,73	83,05	104,04

Cluster 32 - Agenzie di intermediazione del comparto carta e cancelleria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	15,60	25,62	27,93	28,77	33,67	35,36	36,70	42,97	46,13	48,80	57,60	59,54	64,29	69,97	71,77	77,57	89,57	104,63	122,28
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	17,61	25,34	35,08	40,19	43,83	47,88	49,61	53,42	57,87	61,21	68,09	74,04	79,56	84,18	94,16	106,19	120,96	137,36	173,38

Cluster 33 - Agenti plurimandatari del comparto editoria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	4,68	8,65	10,49	12,17	13,30	15,71	17,84	19,02	21,06	23,21	24,88	27,45	29,84	33,94	36,87	40,20	46,67	59,68	73,67
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	6,48	10,86	14,05	16,06	18,61	21,29	22,76	25,03	27,42	29,29	31,84	34,58	36,62	40,79	44,00	48,91	55,88	62,21	73,16

Cluster 34 - Agenti monomandatari del comparto editoria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	5,26	7,55	9,61	12,11	13,53	15,25	17,15	18,97	20,94	22,83	25,53	27,94	30,26	33,94	36,87	40,86	45,56	54,92	68,71
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	9,29	13,81	16,93	18,98	21,37	24,02	26,31	28,37	30,53	33,62	36,28	38,87	42,45	46,11	49,86	52,80	57,22	65,17	79,61

Cluster 35 - Agenzie di intermediazione

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	12,12	20,96	27,36	31,59	36,31	39,20	41,12	43,39	47,25	50,21	54,00	58,18	62,86	66,84	74,35	86,98	96,87	109,09	132,17
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	19,94	29,18	32,53	38,17	42,05	45,44	50,23	54,08	57,93	62,72	66,31	71,19	75,42	80,89	93,32	104,28	117,36	136,12	177,62

Cluster 36 - Agenti plurimandatari del comparto carta e cancelleria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	4,45	7,26	11,03	14,44	16,04	17,73	19,30	22,00	24,46	26,31	29,07	31,86	34,47	37,21	41,09	46,56	52,39	58,54	76,73
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	6,49	10,95	14,57	17,23	19,60	22,00	24,56	27,13	29,74	32,31	34,93	38,36	41,81	46,46	50,61	56,96	64,93	77,86	99,93

Cluster 37 - Agenti plurimandatari del comparto oreficeria, argenteria e orologeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	1,40	4,59	6,76	8,84	9,91	11,64	13,14	15,22	16,75	18,98	20,88	23,14	26,09	28,41	31,82	35,20	42,00	48,91	69,60
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	1,78	6,04	8,45	11,38	13,81	15,45	17,16	18,73	20,99	22,96	24,46	27,31	30,23	33,90	38,77	42,94	48,10	57,47	76,79

Cluster 38 - Intermediari del commercio del comparto pubblicitario

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	Gruppo territoriale 2 e 5	6,49	10,04	12,99	15,02	16,60	18,46	19,84	21,56	23,61	25,23	27,12	28,78	30,72	32,70	34,85	38,00	41,78	47,83	61,15
	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	8,98	14,37	17,89	20,72	23,29	25,74	28,08	30,84	33,11	35,42	37,48	40,14	43,35	47,15	50,84	55,10	60,89	69,34	85,49

SUB ALLEGATO 13.E - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI COERENZA

CLUSTER	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
1	Gruppo territoriale 2 e 5	16,31	100,00
1	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	19,28	100,00
2	Gruppo territoriale 2 e 5	14,61	100,00
2	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	16,23	100,00
3	Gruppo territoriale 2 e 5	10,27	60,00
3	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	12,54	60,00
4	Gruppo territoriale 2 e 5	15,98	100,00
4	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	20,25	100,00
5	Gruppo territoriale 2 e 5	10,42	60,00
5	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	12,63	60,00
6	Gruppo territoriale 2 e 5	12,15	80,00
6	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	15,33	80,00
7	Gruppo territoriale 2 e 5	16,52	100,00
7	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	19,31	100,00
8	Gruppo territoriale 2 e 5	15,57	100,00
8	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	19,07	100,00
9	Gruppo territoriale 2 e 5	12,37	80,00
9	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	15,26	80,00
10	Gruppo territoriale 2 e 5	24,61	150,00
10	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	25,63	150,00
11	Gruppo territoriale 2 e 5	16,04	100,00
11	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	18,14	100,00
12	Gruppo territoriale 2 e 5	12,01	60,00
12	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	13,87	60,00
13	Gruppo territoriale 2 e 5	13,73	80,00
13	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	17,08	80,00
14	Gruppo territoriale 2 e 5	13,10	80,00
14	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	17,18	80,00
15	Gruppo territoriale 2 e 5	30,16	150,00
15	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	30,16	150,00
16	Gruppo territoriale 2 e 5	18,20	100,00
16	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	21,09	100,00
17	Gruppo territoriale 2 e 5	16,55	80,00
17	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	17,84	80,00
18	Gruppo territoriale 2 e 5	22,65	150,00
18	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	27,27	150,00
19	Gruppo territoriale 2 e 5	13,81	100,00
19	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	16,02	100,00
20	Gruppo territoriale 2 e 5	12,95	80,00
20	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	16,56	80,00

CLUSTER	Modalità di distribuzione	Valore aggiunto lordo per addetto (in migliaia di euro)	
		Soglia minima	Soglia massima
21	Gruppo territoriale 2 e 5	14,71	100,00
21	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	18,47	100,00
22	Gruppo territoriale 2 e 5	14,96	80,00
22	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	16,43	80,00
23	Gruppo territoriale 2 e 5	17,28	100,00
23	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	20,56	100,00
24	Gruppo territoriale 2 e 5	12,58	80,00
24	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	16,33	80,00
25	Gruppo territoriale 2 e 5	15,28	100,00
25	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	18,15	100,00
26	Gruppo territoriale 2 e 5	15,72	100,00
26	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	17,52	100,00
27	Gruppo territoriale 2 e 5	12,04	80,00
27	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	17,58	80,00
28	Gruppo territoriale 2 e 5	13,36	80,00
28	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	16,07	80,00
29	Gruppo territoriale 2 e 5	24,78	150,00
29	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	30,07	150,00
30	Gruppo territoriale 2 e 5	17,89	100,00
30	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	21,92	100,00
31	Gruppo territoriale 2 e 5	16,63	100,00
31	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	16,63	100,00
32	Gruppo territoriale 2 e 5	27,93	150,00
32	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	27,93	150,00
33	Gruppo territoriale 2 e 5	13,30	80,00
33	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	16,06	80,00
34	Gruppo territoriale 2 e 5	13,53	80,00
34	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	16,93	80,00
35	Gruppo territoriale 2 e 5	31,59	150,00
35	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	36,33	150,00
36	Gruppo territoriale 2 e 5	14,44	100,00
36	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	17,23	100,00
37	Gruppo territoriale 2 e 5	11,64	100,00
37	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	15,45	100,00
38	Gruppo territoriale 2 e 5	12,99	80,00
38	Gruppo territoriale 1, 3 e Estero	17,89	80,00

SUB ALLEGATO 13.F – DISTRIBUZIONI VENTILICHE INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

Cluster 1 - Agenti plurimandatari del comparto farmaceutico e prodotti per erboristeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,20	0,61	1,00	1,26	1,46	1,65	1,86	2,10	2,37	2,69	3,16	3,67	4,38	5,32	6,71	8,23	11,44	18,66

Cluster 2 - Agenti plurimandatari del comparto elettrodomestici ed elettronica di consumo

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,27	0,61	1,02	1,31	1,52	1,73	1,96	2,19	2,48	2,84	3,25	3,88	4,65	5,58	6,73	8,38	12,34	19,59

Cluster 3 – Mediatori

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,19	0,50	0,79	1,12	1,43	1,76	2,31	2,74	3,41	4,15	5,29	6,30	8,21	10,73	18,02	27,89

Cluster 4 - Agenti plurimandatari

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,28	0,62	0,98	1,27	1,48	1,69	1,91	2,17	2,46	2,82	3,30	3,91	4,78	5,90	7,22	9,11	12,38	19,31

Cluster 5 - Procacciatori di affari

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,00	0,07	0,32	0,53	0,73	1,01	1,35	1,67	1,88	2,26	2,66	3,26	4,25	5,59	7,68	11,32	17,74

Cluster 6 - Intermediari del commercio del comparto servizi e consulenza

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,23	0,56	0,92	1,21	1,43	1,63	1,84	2,12	2,41	2,89	3,39	3,90	4,66	5,61	7,06	8,85	12,27	18,90

Cluster 7 - Agenti monomandatari del comparto farmaceutico e prodotti per erboristeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,22	0,58	1,07	1,32	1,51	1,70	1,91	2,16	2,45	2,86	3,34	3,98	4,87	6,05	7,51	9,22	12,03	18,14

Cluster 8 - Intermediari di servizi finanziari e assicurativi

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,10	0,35	0,73	1,12	1,47	1,72	2,12	2,44	2,77	3,19	3,77	4,44	5,51	6,73	8,19	10,35	13,63	23,69

Cluster 9 – Commissionari

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,14	0,39	0,66	0,92	1,17	1,43	1,73	2,09	2,41	2,92	3,46	4,23	5,41	6,65	8,49	11,89	18,68

Cluster 10 - Agenzie di intermediazione del comparto editoria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,31	0,46	0,60	0,81	0,90	1,08	1,47	1,72	2,25	2,66	3,02	3,41	4,11	4,82	5,68	6,56	7,54	9,99	16,47

Cluster 11 - Agenti monomandatari del comparto apparecchi fisioelettromedicali, strumenti di laboratorio e medico diagnostici

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,20	0,45	0,78	1,08	1,26	1,44	1,59	1,78	2,06	2,32	2,80	3,37	3,91	5,29	6,70	8,17	11,06	19,41

Cluster 12 - Agenti in tentata vendita

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,04	0,34	0,62	1,04	1,41	1,60	1,88	2,15	2,61	3,09	4,03	4,97	6,42	8,29	10,71	14,97	22,60

Cluster 13 - Agenti monomandatari

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,00	0,33	0,69	1,10	1,37	1,57	1,79	2,04	2,32	2,69	3,15	3,83	4,74	5,92	7,38	9,26	12,60	19,79

Cluster 14 - Agenti monomandatari del comparto carta e cancelleria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,28	0,71	1,15	1,38	1,58	1,80	2,04	2,32	2,64	3,08	3,71	4,46	5,49	6,58	7,80	9,42	12,26	18,49

Cluster 15 - Agenzie di intermediazione del comparto farmaceutico e prodotti per erboristeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,15	0,28	0,49	0,63	0,81	0,89	1,17	1,33	1,56	1,86	2,02	2,70	3,04	3,81	4,57	5,71	7,14	8,78	12,67

Cluster 16 - Agenti monomandatari del comparto foto-ottica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,28	0,70	1,14	1,35	1,56	1,71	1,90	2,22	2,59	2,94	3,50	4,25	5,00	6,24	7,83	9,28	12,10	17,19

Cluster 17 - Agenti monomandatari del comparto giocattoli e articoli per bambini

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,24	0,60	0,76	1,01	1,23	1,38	1,55	1,75	2,10	2,24	2,64	3,45	4,39	5,48	7,14	8,77	11,65	16,77

Cluster 18 - Agenzie di intermediazione del comparto pubblicitario

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,16	0,49	0,81	1,07	1,34	1,63	1,90	2,16	2,41	2,76	3,12	3,52	4,21	5,21	6,04	7,21	9,34	11,60	16,65

Cluster 19 - Agenti plurimandatari del comparto profumeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,01	0,48	0,89	1,24	1,51	1,74	1,95	2,19	2,48	2,78	3,12	3,54	4,14	4,99	6,08	7,27	8,90	11,40	18,26

Cluster 20 - Subagenti del comparto editoria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,25	0,58	1,07	1,40	1,48	1,67	1,77	2,03	2,38	2,84	3,12	3,88	4,41	5,78	6,58	7,99	10,18	17,09

Cluster 21 - Agenti plurimandatari del comparto delle telecomunicazioni

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,16	0,47	0,78	1,12	1,39	1,62	1,88	2,15	2,43	2,78	3,25	4,05	5,27	6,53	8,27	10,01	14,04	21,65

Cluster 22 - Agenti monomandatari del comparto profumeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,19	0,62	1,13	1,38	1,58	1,79	2,03	2,30	2,62	3,03	3,57	4,32	5,32	6,50	8,06	9,95	12,94	19,76

Cluster 23 - Agenti plurimandatari del comparto giocattoli e articoli per bambini

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,06	0,53	0,89	1,21	1,41	1,58	1,76	2,08	2,41	2,72	3,05	3,62	4,55	5,36	6,28	7,48	8,59	11,09	16,09

Cluster 24 - Agenti plurimandatari del comparto foto-ottica

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,02	0,47	0,87	1,26	1,46	1,63	1,92	2,18	2,47	2,79	3,25	3,89	4,75	5,64	6,95	8,08	10,50	12,81	19,80

Cluster 25 - Agenti distributori e/o con deposito

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,15	0,43	0,70	0,99	1,24	1,46	1,70	1,93	2,19	2,53	3,07	3,67	4,49	5,35	6,27	7,58	10,14	16,09

Cluster 26 - Agenti monomandatari del comparto elettrodomestici ed elettronica di consumo

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,19	0,56	0,97	1,26	1,47	1,68	1,90	2,19	2,51	2,92	3,55	4,22	5,07	6,22	7,64	9,74	13,39	22,37

Cluster 27 – Subagenti

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,25	0,58	0,92	1,32	1,54	1,70	1,89	2,08	2,30	2,61	3,01	3,53	4,29	5,03	6,31	7,77	9,95	14,84

Cluster 28 - Agenti monomandatari del comparto delle telecomunicazioni

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,07	0,29	0,55	0,93	1,30	1,50	1,72	1,99	2,26	2,71	3,22	4,03	5,07	6,37	8,16	10,34	15,39	22,07

Cluster 29 - Agenzie di intermediazione del comparto elettrodomestici ed elettronica di consumo

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,29	0,48	0,64	0,85	1,04	1,29	1,45	1,62	1,79	2,12	2,44	2,78	3,19	3,75	5,09	5,69	7,23	9,41	13,51

Cluster 30 - Agenti plurimandatari del comparto apparecchi fisioelettromedicali, strumenti di laboratorio e medico diagnostici

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,26	0,51	0,81	1,04	1,21	1,41	1,70	1,96	2,19	2,60	2,92	3,52	4,27	5,08	6,25	7,57	10,06	18,47

Cluster 31 - Agenti monomandatari del comparto oreficeria, argenteria e orologeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,08	0,49	0,90	1,20	1,44	1,62	1,86	2,09	2,44	2,79	3,38	4,17	5,05	6,08	7,43	9,11	12,28	19,73

Cluster 32 - Agenzie di intermediazione del comparto carta e cancelleria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,27	0,55	0,73	0,85	0,98	1,19	1,38	1,49	1,68	1,99	2,47	2,85	3,19	3,52	4,37	5,36	6,48	8,17	17,75

Cluster 33 - Agenti plurimandatari del comparto editoria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,33	0,72	1,08	1,33	1,62	1,80	1,99	2,21	2,52	2,83	3,17	3,76	4,52	5,42	6,88	8,39	11,08	16,97

Cluster 34 - Agenti monomandatari del comparto editoria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,13	0,51	0,92	1,27	1,45	1,67	1,90	2,15	2,46	2,86	3,27	3,83	4,66	6,00	7,22	8,90	12,38	19,00

Cluster 35 - Agenzie di intermediazione

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,24	0,40	0,57	0,73	0,91	1,07	1,24	1,45	1,63	1,88	2,24	2,56	3,07	3,63	4,26	5,51	7,09	8,47	12,67

Cluster 36 - Agenti plurimandatari del comparto carta e cancelleria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,34	0,75	1,16	1,41	1,63	1,80	2,01	2,25	2,50	2,84	3,35	3,94	4,60	5,56	7,01	8,76	11,63	18,11

Cluster 37 - Agenti plurimandatari del comparto oreficeria, argenteria e orologeria

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,17	0,50	0,94	1,34	1,65	1,87	2,15	2,43	2,79	3,19	3,63	4,30	5,07	6,32	7,98	9,71	12,52	18,70

Cluster 38 - Intermediari del commercio del comparto pubblicitario

Indicatore	Modalità di distribuzione	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi	Tutti i soggetti	0,00	0,30	0,70	1,16	1,38	1,57	1,76	1,97	2,22	2,51	2,87	3,36	4,09	5,04	6,32	7,98	10,04	13,02	19,10

SUB ALLEGATO 13.G - VALORI SOGLIA PER GLI INDICATORI DI NORMALITÀ ECONOMICA

CLUSTER	Modalità di distribuzione	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima
1	Tutti i soggetti	7,00
2	Tutti i soggetti	7,00
3	Tutti i soggetti	6,30
4	Tutti i soggetti	7,22
5	Tutti i soggetti	5,59
6	Tutti i soggetti	7,50
7	Tutti i soggetti	7,51
8	Tutti i soggetti	7,00
9	Tutti i soggetti	6,65
10	Tutti i soggetti	5,68
11	Tutti i soggetti	6,70
12	Tutti i soggetti	7,00
13	Tutti i soggetti	7,38
14	Tutti i soggetti	7,80
15	Tutti i soggetti	5,71
16	Tutti i soggetti	7,83
17	Tutti i soggetti	7,14
18	Tutti i soggetti	6,04
19	Tutti i soggetti	7,27
20	Tutti i soggetti	6,58
21	Tutti i soggetti	7,00
22	Tutti i soggetti	8,06
23	Tutti i soggetti	7,00
24	Tutti i soggetti	7,50
25	Tutti i soggetti	6,27
26	Tutti i soggetti	7,64
27	Tutti i soggetti	6,31
28	Tutti i soggetti	7,00
29	Tutti i soggetti	5,69
30	Tutti i soggetti	6,25
31	Tutti i soggetti	7,43
32	Tutti i soggetti	5,36

CLUSTER	Modalità di distribuzione	Incidenza dei costi residuali di gestione sui ricavi
		Soglia massima
33	Tutti i soggetti	7,00
34	Tutti i soggetti	7,22
35	Tutti i soggetti	5,00
36	Tutti i soggetti	7,01
37	Tutti i soggetti	7,50
38	Tutti i soggetti	7,98

SUB ALLEGATO 13.H - COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

VARIABILI	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8
Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	0,9011	0,7972	-	-	-	-	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	-	-	-	1,1264	1,0457	-	1,1389
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.000.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.150.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività SUD+ISOLE	-0,0052	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.200.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.500.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.500.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività NORD	-	0,0031	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.550.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività NORD	-	-	-	-	-	-	0,0052	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.600.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.800.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività NORD	-	-	-	0,0012	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.600.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 4.000.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 700.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 700.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività NORD	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 900.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-

VARIABILI	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires)	-	1,1171	1,2613	-	-	-	-	-
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	1,0612	0,9436	1,0205	0,9173	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.200.000 euro, differenziale relativo alla tipologia della clientela "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro, differenziale relativo alla tipologia della clientela "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 900.000 euro, differenziale relativo alla tipologia della clientela "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
CVPROD	1,0038	1,2379	1,0016	1,1266	1,0607	1,0004	-	1,0434
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.000.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.800.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	0,0041	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.600.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 700.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 900.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Costo d'acquisto dei prodotti venduti in proprio	-	-	-	-	-	-	-	-
Spese per alberghi e ristoranti	-	-	-	0,3890	-	-	-	-
Spese per carburanti	-	-	-	0,2315	-	-	-	-
Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	-	-	-	0,2129	-	-	-	-
Spese per utenze telefoniche	-	-	-	0,0414	-	-	-	-
Spese per carburanti + Spese di viaggio (pedaggi, biglietti aerei e ferroviari, ecc.) + Spese per alberghi e ristoranti	0,1913	-	-	-	-	-	-	-
Spese di viaggio (pedaggi, biglietti aerei e ferroviari, ecc.)	-	-	-	0,3290	-	-	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio ⁽⁹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio ⁽⁹⁾ , differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito disponibile per abitante su base regionale	-	34.156,7180	-	-	-	-	53.409,3039	-

VARIABILI	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio ^(*) , differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni su base regionale	28.657,7961	-	36.488,0220	23.745,1355	51.253,5285	29.392,4333	-	58.474,9065
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,0261	-	-	1,0058	-	-	-	-
COSTI TOTALI	-	-	-	-	-	-	1,2271	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 100.000 euro	-	-	0,1516	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.000.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 10.000.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	0,0084
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.150.000 euro	0,0642	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.200.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.400.000 euro	-	-	-	-	0,0278	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.500.000 euro	-	0,0318	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.550.000 euro	-	-	-	-	-	-	0,0286	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.600.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.800.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.900.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 200.000 euro	-	-	-	-	0,0749	0,1369	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 20.000.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.150.000 euro	-	-	-	-	-	0,0297	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 250.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.600.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-

VARIABILI	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.700.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.800.000 euro	-	-	-	0,0226	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 300.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 350.000 euro	0,0346	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.600.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.700.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 400.000 euro	-	0,0452	-	-	-	-	0,0725	0,0606
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 4.000.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 450.000 euro	-	-	-	0,0449	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 500.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 5.000.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 550.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 6.100.000 euro	-	-	0,0117	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 6.200.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 700.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 750.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 800.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 900.000 euro	-	-	0,0222	-	-	-	-	-

Dove:

- **CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;
- **COSTI TOTALI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;
- **Totale Volume delle vendite** = Volume delle vendite relativo alle tipologie di mandanti: Industria, Grossisti, Agenti di commercio o agenzie di intermediazione, Aziende di servizi, Privati, Altro;
- **Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti** = valore massimo tra (Totale Volume delle vendite - Volume delle vendite realizzate tramite sub-agenti) e 0.

L'area di esercizio dell'attività è stata aggregata nelle seguenti macro aree:

- **NORD** = Piemonte + Valle d'Aosta + Lombardia + Trentino Alto Adige + Veneto + Friuli Venezia Giulia + Liguria + Emilia Romagna;
- **CENTRO** = Toscana + Umbria + Marche + Lazio;
- **SUD** = Campania + Abruzzo + Molise + Puglia + Basilicata + Calabria;
- **ISOLE** = Sicilia + Sardegna.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello del reddito disponibile per abitante su base regionale e del livello delle retribuzioni su base regionale, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità. Il differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività è calcolato moltiplicando la variabile stessa per la percentuale sui ricavi, indicata nell'area di esercizio dell'attività (Quadro C), divisa 100.

(*) La variabile viene rapportata al numero di mesi di svolgimento dell'attività ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12). Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

VARIABILI	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16
Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	-	-	-	-	1,1774	-	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	1,1273	1,1632	1,1155	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.000.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.150.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.200.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.500.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.500.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività NORD	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.550.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività NORD	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.600.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-0,0040	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.800.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività NORD	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO	-	-	-	-	-0,0017	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività SUD+ISOLE	-	-	-	-	-0,0034	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.600.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-0,0030	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 4.000.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 700.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 700.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività NORD	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 900.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-

VARIABILI	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires)	-	-	-	-	-	1,1609	-	-
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	1,0721	-	-	-	1,1635	1,2501	-	0,6913
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.200.000 euro, differenziale relativo alla tipologia della clientela "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro, differenziale relativo alla tipologia della clientela "Industria"	-	-	-	-	0,0040	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 900.000 euro, differenziale relativo alla tipologia della clientela "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
CVPROD	1,0072	1,1064	1,2390	1,1049	1,0235	1,2587	-	1,2156
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.000.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.800.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	0,0039	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.600.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	0,0022	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 700.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 900.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Costo d'acquisto dei prodotti venduti in proprio	-	-	-	-	-	-	-	-
Spese per alberghi e ristoranti	-	-	-	-	0,3022	-	-	-
Spese per carburanti	-	-	-	0,7838	0,4915	0,2065	-	-
Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	-	-	-	-	0,1197	-	-	-
Spese per utenze telefoniche	-	-	-	-	-	-	-	-
Spese per carburanti + Spese di viaggio (pedaggi, biglietti aerei e ferroviari, ecc.) + Spese per alberghi e ristoranti	-	-	-	-	-	-	-	-
Spese di viaggio (pedaggi, biglietti aerei e ferroviari, ecc.)	-	-	-	-	0,1814	-	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio ⁽⁹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio ⁽⁹⁾ , differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito disponibile per abitante su base regionale	-	66.579,0598	-	-	-	-	-	33.063,1401

VARIABILI	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio ⁽⁹⁾ , differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni su base regionale	22.104,1358	-	64.290,3793	33.783,1449	27.236,5139	23.891,9206	67.461,6470	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	1,0688	-	-	-	1,1504	-	-	1,4522
COSTI TOTALI	-	-	-	-	-	-	1,0580	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 100.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.000.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 10.000.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.150.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.200.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.400.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.500.000 euro	-	0,0414	-	-	-	-	0,0679	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.550.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.600.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.800.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.900.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	0,0168
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 200.000 euro	-	-	-	0,0706	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 20.000.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	0,0080
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.150.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 250.000 euro	0,0947	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.600.000 euro	-	-	0,0321	-	-	-	-	-

VARIABILI	CLUSTER 9	CLUSTER 10	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15	CLUSTER 16
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.700.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.800.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 300.000 euro	-	0,0917	0,0696	-	-	0,0708	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro	-	-	-	-	0,0118	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 350.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.600.000 euro	-	-	-	-	-	0,0151	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.700.000 euro	0,0160	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 400.000 euro	-	-	-	-	0,0632	-	-	0,0694
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 4.000.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 450.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 500.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 5.000.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 550.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 6.100.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 6.200.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 700.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 750.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 800.000 euro	-	-	-	0,0336	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 900.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-

Dove:

- **CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;
- **COSTI TOTALI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;
- **Totale Volume delle vendite** = Volume delle vendite relativo alle tipologie di mandanti: Industria, Grossisti, Agenti di commercio o agenzie di intermediazione, Aziende di servizi, Privati, Altro;
- **Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti** = valore massimo tra (Totale Volume delle vendite - Volume delle vendite realizzate tramite sub-agenti) e 0.

L'area di esercizio dell'attività è stata aggregata nelle seguenti macro aree:

- **NORD** = Piemonte + Valle d'Aosta + Lombardia + Trentino Alto Adige + Veneto + Friuli Venezia Giulia + Liguria + Emilia Romagna;
- **CENTRO** = Toscana + Umbria + Marche + Lazio;
- **SUD** = Campania + Abruzzo + Molise + Puglia + Basilicata + Calabria;
- **ISOLE** = Sicilia + Sardegna.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello del reddito disponibile per abitante su base regionale e del livello delle retribuzioni su base regionale, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità. Il differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività è calcolato moltiplicando la variabile stessa per la percentuale sui ricavi, indicata nell'area di esercizio dell'attività (Quadro C), divisa 100.

(*) La variabile viene rapportata al numero di mesi di svolgimento dell'attività ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12). Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

VARIABILI	CLUSTER 17	CLUSTER 18	CLUSTER 19	CLUSTER 20	CLUSTER 21	CLUSTER 22	CLUSTER 23	CLUSTER 24
Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	0,8925	-	-	1,0351	0,9832	-	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	-	1,0708	-	-	-	-	1,4207
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.000.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.150.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.200.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-0,0091	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.500.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.500.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività NORD	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.550.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività NORD	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.600.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.800.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività NORD	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.600.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 4.000.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 700.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 700.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività NORD	-	-	-	-	-	0,0073	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 900.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-

VARIABILI	CLUSTER 17	CLUSTER 18	CLUSTER 19	CLUSTER 20	CLUSTER 21	CLUSTER 22	CLUSTER 23	CLUSTER 24
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires)	-	1,1536	-	-	1,0756	1,3420	-	-
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	-	1,3320	-	-	1,1219	1,0506	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.200.000 euro, differenziale relativo alla tipologia della clientela "Industria"	-	-	-	-	0,0099	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro, differenziale relativo alla tipologia della clientela "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 900.000 euro, differenziale relativo alla tipologia della clientela "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
CVPROD	-	1,0432	1,2194	-	1,0800	1,1746	-	1,1131
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.000.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.800.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.600.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 700.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	0,0061	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 900.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Costo d'acquisto dei prodotti venduti in proprio	-	-	-	-	-	-	-	-
Spese per alberghi e ristoranti	-	-	-	-	1,6509	0,7763	-	-
Spese per carburanti	-	-	-	-	-	-	-	-
Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	-	-	-	-	-	-	-	-
Spese per utenze telefoniche	-	-	-	-	-	0,8675	-	-
Spese per carburanti + Spese di viaggio (pedaggi, biglietti aerei e ferroviari, ecc.) + Spese per alberghi e ristoranti	-	-	-	-	-	-	-	-
Spese di viaggio (pedaggi, biglietti aerei e ferroviari, ecc.)	-	-	-	-	-	0,7554	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio ⁽⁹⁾	-	-	-	-	-	-	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio ⁽⁹⁾ , differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito disponibile per abitante su base regionale	-	-	-	-	-	35.002,8125	-	-

VARIABILI	CLUSTER 17	CLUSTER 18	CLUSTER 19	CLUSTER 20	CLUSTER 21	CLUSTER 22	CLUSTER 23	CLUSTER 24
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio ⁽⁹⁾ , differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni su base regionale	48.404,4446	21.054,2253	19.496,8218	20.139,5846	40.725,6797	-	24.979,1275	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	-	-	-	-	-	-	-
COSTI TOTALI	1,0674	-	-	1,4044	-	-	1,1934	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 100.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.000.000 euro	-	-	0,0678	-	-	-	-	0,0651
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 10.000.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.150.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.200.000 euro	-	-	-	-	0,0360	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.400.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.500.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.550.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.600.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.800.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.900.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 200.000 euro	-	-	-	0,1106	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 20.000.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.150.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 250.000 euro	-	-	-	-	-	0,0654	-	0,0359
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.600.000 euro	0,0202	-	-	-	-	-	-	-

VARIABILI	CLUSTER 17	CLUSTER 18	CLUSTER 19	CLUSTER 20	CLUSTER 21	CLUSTER 22	CLUSTER 23	CLUSTER 24
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.700.000 euro	-	-	-	-	-	-	0,0292	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.800.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 300.000 euro	-	-	0,0295	-	0,0686	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 350.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.600.000 euro	-	0,0169	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.700.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 400.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 4.000.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 450.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 500.000 euro	-	0,1014	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 5.000.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 550.000 euro	0,0409	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 6.100.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 6.200.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 700.000 euro	-	-	-	0,0111	-	0,0465	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 750.000 euro	-	-	-	-	-	-	0,0186	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 800.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 900.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-

Dove:

- **CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;
- **COSTI TOTALI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;
- **Totale Volume delle vendite** = Volume delle vendite relativo alle tipologie di mandanti: Industria, Grossisti, Agenti di commercio o agenzie di intermediazione, Aziende di servizi, Privati, Altro;
- **Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti** = valore massimo tra (Totale Volume delle vendite - Volume delle vendite realizzate tramite sub-agenti) e 0.

L'area di esercizio dell'attività è stata aggregata nelle seguenti macro aree:

- **NORD** = Piemonte + Valle d'Aosta + Lombardia + Trentino Alto Adige + Veneto + Friuli Venezia Giulia + Liguria + Emilia Romagna;
- **CENTRO** = Toscana + Umbria + Marche + Lazio;
- **SUD** = Campania + Abruzzo + Molise + Puglia + Basilicata + Calabria;
- **ISOLE** = Sicilia + Sardegna.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello del reddito disponibile per abitante su base regionale e del livello delle retribuzioni su base regionale, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità. Il differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività è calcolato moltiplicando la variabile stessa per la percentuale sui ricavi, indicata nell'area di esercizio dell'attività (Quadro C), divisa 100.

(*) La variabile viene rapportata al numero di mesi di svolgimento dell'attività ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12). Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

VARIABILI	CLUSTER 25	CLUSTER 26	CLUSTER 27	CLUSTER 28	CLUSTER 29	CLUSTER 30	CLUSTER 31	CLUSTER 32
Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	0,9871	-	-	1,0498	0,8911	-	-	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	-	1,2449	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.000.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.150.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.200.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.500.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-0,0063	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.500.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività NORD	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.550.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività NORD	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.600.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.800.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività NORD	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.600.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 4.000.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-0,0030	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 700.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-0,0135	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 700.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività NORD	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 900.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-	-	-

VARIABILI	CLUSTER 25	CLUSTER 26	CLUSTER 27	CLUSTER 28	CLUSTER 29	CLUSTER 30	CLUSTER 31	CLUSTER 32
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires)	1,0277	-	-	1,1051	0,9963	-	-	-
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	1,1674	-	-	1,1298	1,0961	0,8112	0,7209	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.200.000 euro, differenziale relativo alla tipologia della clientela "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro, differenziale relativo alla tipologia della clientela "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 900.000 euro, differenziale relativo alla tipologia della clientela "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
CVPROD	1,0009	-	1,0643	1,0844	1,0451	1,2425	1,0092	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.000.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.800.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.600.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 700.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 900.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-	-	-
Costo d'acquisto dei prodotti venduti in proprio	0,0901	-	-	-	-	-	-	-
Spese per alberghi e ristoranti	-	0,6038	-	-	-	-	-	-
Spese per carburanti	-	-	-	0,4824	-	-	-	-
Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	0,6023	-	-	-	-	-	-	-
Spese per utenze telefoniche	-	-	-	-	-	-	-	-
Spese per carburanti + Spese di viaggio (pedaggi, biglietti aerei e ferroviari, ecc.) + Spese per alberghi e ristoranti	-	-	-	-	-	-	-	-
Spese di viaggio (pedaggi, biglietti aerei e ferroviari, ecc.)	-	0,9525	-	-	-	-	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio ⁽⁹⁾	-	21.064,1857	-	-	-	35.415,5952	17.191,3272	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio ⁽⁹⁾ , differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito disponibile per abitante su base regionale	-	-	-	70.245,1420	66.512,1666	-	-	-

VARIABILI	CLUSTER 25	CLUSTER 26	CLUSTER 27	CLUSTER 28	CLUSTER 29	CLUSTER 30	CLUSTER 31	CLUSTER 32
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio ⁽⁹⁾ , differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni su base regionale	39.532,9327	-	47.916,3753	-	-	-	-	52.927,3883
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	-	-	-	-	1,0122	0,8574	-
COSTI TOTALI	-	1,0967	-	-	-	-	-	1,1889
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 100.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.000.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 10.000.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.150.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.200.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.400.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.500.000 euro	-	0,0253	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.550.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.600.000 euro	-	-	-	-	0,0304	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.800.000 euro	-	-	-	-	-	0,0495	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.900.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 200.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 20.000.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.150.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 250.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.600.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-

VARIABILI	CLUSTER 25	CLUSTER 26	CLUSTER 27	CLUSTER 28	CLUSTER 29	CLUSTER 30	CLUSTER 31	CLUSTER 32
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.700.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.800.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 300.000 euro	-	-	-	0,0497	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro	-	-	-	-	-	-	0,0389	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 350.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.600.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.700.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 400.000 euro	-	0,0624	-	-	-	-	0,0553	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 4.000.000 euro	-	-	0,0131	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 450.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 500.000 euro	-	-	0,0555	-	-	0,0376	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 5.000.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 550.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 6.100.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 6.200.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	0,0254
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 700.000 euro	0,0714	-	-	0,0532	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 750.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 800.000 euro	-	-	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 900.000 euro	-	-	-	-	0,0320	-	-	-

Dove:

- **CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;
- **COSTI TOTALI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;
- **Totale Volume delle vendite** = Volume delle vendite relativo alle tipologie di mandanti: Industria, Grossisti, Agenti di commercio o agenzie di intermediazione, Aziende di servizi, Privati, Altro;
- **Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti** = valore massimo tra (Totale Volume delle vendite - Volume delle vendite realizzate tramite sub-agenti) e 0.

L'area di esercizio dell'attività è stata aggregata nelle seguenti macro aree:

- **NORD** = Piemonte + Valle d'Aosta + Lombardia + Trentino Alto Adige + Veneto + Friuli Venezia Giulia + Liguria + Emilia Romagna;
- **CENTRO** = Toscana + Umbria + Marche + Lazio;
- **SUD** = Campania + Abruzzo + Molise + Puglia + Basilicata + Calabria;
- **ISOLE** = Sicilia + Sardegna.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello del reddito disponibile per abitante su base regionale e del livello delle retribuzioni su base regionale, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità. Il differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività è calcolato moltiplicando la variabile stessa per la percentuale sui ricavi, indicata nell'area di esercizio dell'attività (Quadro C), divisa 100.

(*) La variabile viene rapportata al numero di mesi di svolgimento dell'attività ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12). Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.

VARIABILI	CLUSTER 33	CLUSTER 34	CLUSTER 35	CLUSTER 36	CLUSTER 37	CLUSTER 38
Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	0,9930	-	0,8112	-	-	1,0648
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	-	-	-	1,2363	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.000.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-0,0039	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.150.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.200.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.500.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.500.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività NORD	-	-	-	0,0029	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.550.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività NORD	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.600.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.800.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività NORD	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.600.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 4.000.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 700.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività CENTRO+SUD+ISOLE	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 700.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività NORD	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 900.000 euro, differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività SUD+ISOLE	-	-0,0082	-	-	-	-

VARIABILI	CLUSTER 33	CLUSTER 34	CLUSTER 35	CLUSTER 36	CLUSTER 37	CLUSTER 38
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires)	1,1293	-	1,1437	-	-	1,3082
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone)	1,0924	1,1300	0,9968	1,0621	-	1,3927
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.200.000 euro, differenziale relativo alla tipologia della clientela "Industria"	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro, differenziale relativo alla tipologia della clientela "Industria"	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 900.000 euro, differenziale relativo alla tipologia della clientela "Industria"	-	0,0095	-	-	-	-
CVPROD	1,1162	1,0965	1,0639	1,0310	1,2248	1,1184
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.000.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	0,0073	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.800.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.600.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 700.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 900.000 euro, differenziale relativo alla tipologia di mandanti "Industria"	-	0,0044	-	-	-	-
Costo d'acquisto dei prodotti venduti in proprio	-	-	-	-	-	-
Spese per alberghi e ristoranti	1,6572	0,7274	1,7210	0,4264	-	-
Spese per carburanti	-	-	-	-	-	-
Spese di pubblicità, propaganda e rappresentanza	1,0978	-	0,4125	-	-	-
Spese per utenze telefoniche	-	1,9240	-	-	-	-
Spese per carburanti + Spese di viaggio (pedaggi, biglietti aerei e ferroviari, ecc.) + Spese per alberghi e ristoranti	-	-	-	-	-	-
Spese di viaggio (pedaggi, biglietti aerei e ferroviari, ecc.)	-	-	-	-	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio ⁽⁹⁾	-	-	-	-	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio ⁽⁹⁾ , differenziale relativo alla territorialità del livello del reddito disponibile per abitante su base regionale	54.520,7484	42.134,6346	-	-	-	40.533,0728

VARIABILI	CLUSTER 33	CLUSTER 34	CLUSTER 35	CLUSTER 36	CLUSTER 37	CLUSTER 38
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e familiari diversi (percentuale di lavoro prestato diviso 100), Associati in partecipazione (percentuale di lavoro prestato diviso 100) e Soci (percentuale di lavoro prestato diviso 100) escluso il primo socio ⁽⁹⁾ , differenziale relativo alla territorialità del livello delle retribuzioni su base regionale	-	-	38.954,6908	26.285,3093	20.097,3425	-
Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali	-	1,2316	-	1,1524	-	-
COSTI TOTALI	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 100.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.000.000 euro	-	-	0,0326	-	0,0707	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 10.000.000 euro	-	-	0,0141	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.150.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.200.000 euro	-	-	-	-	-	0,0317
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.400.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.500.000 euro	0,0212	-	-	0,0403	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.550.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.600.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.800.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 1.900.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 200.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 20.000.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.150.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 250.000 euro	-	-	-	-	0,0164	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.600.000 euro	-	-	-	-	-	-

VARIABILI	CLUSTER 33	CLUSTER 34	CLUSTER 35	CLUSTER 36	CLUSTER 37	CLUSTER 38
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.700.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 2.800.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 300.000 euro	0,0864	0,0702	-	-	-	0,0770
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.300.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 350.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.600.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 3.700.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 400.000 euro	-	-	-	0,0327	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 4.000.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 450.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 500.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 5.000.000 euro	-	-	-	-	-	0,0017
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 550.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 6.100.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 6.200.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 700.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 750.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 800.000 euro	-	-	-	-	-	-
Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti, Quota fino a 900.000 euro	-	0,0327	-	-	-	-

Dove:

- **CVPROD** = valore massimo tra (Costo del venduto + Costo per la produzione di servizi) e 0;
- **COSTI TOTALI** = CVPROD + Spese per acquisti di servizi - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società ed enti soggetti all'Ires) + Altri costi per servizi + Costo per beni mobili acquisiti in dipendenza di contratti di locazione non finanziaria + Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa - Compensi corrisposti ai soci per l'attività di amministratore (società di persone) + Abbonamenti a riviste e giornali, acquisto di libri, spese per cancelleria + Spese per omaggio a clienti ed articoli promozionali;
- **Totale Volume delle vendite** = Volume delle vendite relativo alle tipologie di mandanti: Industria, Grossisti, Agenti di commercio o agenzie di intermediazione, Aziende di servizi, Privati, Altro;
- **Totale Volume delle vendite al netto delle vendite realizzate tramite sub-agenti** = valore massimo tra (Totale Volume delle vendite - Volume delle vendite realizzate tramite sub-agenti) e 0.

L'area di esercizio dell'attività è stata aggregata nelle seguenti macro aree:

- **NORD** = Piemonte + Valle d'Aosta + Lombardia + Trentino Alto Adige + Veneto + Friuli Venezia Giulia + Liguria + Emilia Romagna;
- **CENTRO** = Toscana + Umbria + Marche + Lazio;
- **SUD** = Campania + Abruzzo + Molise + Puglia + Basilicata + Calabria;
- **ISOLE** = Sicilia + Sardegna.

Il differenziale territoriale relativo alla territorialità del livello del reddito disponibile per abitante su base regionale e del livello delle retribuzioni su base regionale, riferito ad una variabile della funzione di ricavo, è calcolato moltiplicando la variabile stessa per il valore dell'indicatore relativo alla territorialità utilizzata. L'indicatore assume valori non negativi e non superiori all'unità. Il differenziale relativo all'area di esercizio dell'attività è calcolato moltiplicando la variabile stessa per la percentuale sui ricavi, indicata nell'area di esercizio dell'attività (Quadro C), divisa 100.

(*) La variabile viene rapportata al numero di mesi di svolgimento dell'attività ("Numero di mesi di attività nel corso del periodo d'imposta" diviso 12). Inoltre l'esclusione del primo socio è a capienza del totale dei soci.

- Variabili contabili espresse in euro.