

ALLEGATO 3

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

EVOLUZIONE

STUDIO DI SETTORE TD07B

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

CRITERI PER LA COSTRUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'evoluzione dello Studio di Settore ha il fine di cogliere i cambiamenti strutturali, le modifiche dei modelli organizzativi, le variazioni di mercato all'interno del settore economico.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per l'evoluzione degli studi di settore SD07B - Confezione di maglieria, SD07C - Confezione di vestiario esterno, SD07D - Confezione di indumenti da lavoro e di indumenti particolari, SD07E - Confezione di biancheria personale, SD07F - Confezione di cappelli e di accessori vari per l'abbigliamento, SD07G - Altre attività collegate all'industria dell'abbigliamento.

Oggetto dello studio sono le attività economiche rispondenti ai codici ATECOFIN 2004:

- 17.72.0 - Fabbricazione di pullover, cardigan ed altri articoli simili a maglia;
- 18.21.0 - Confezione di indumenti da lavoro;
- 18.22.A - Confezione di abbigliamento esterno;
- 18.22.B - Confezione di altri indumenti esterni realizzati con tessuti lavorati a maglia;
- 18.23.A - Confezione di biancheria intima, corsetteria;
- 18.23.B - Confezione di maglieria intima;
- 18.24.A - Confezione di cappelli;
- 18.24.B - Confezioni varie e accessori per l'abbigliamento;
- 18.24.C - Confezione di altri articoli e accessori lavorati a maglia;
- 18.24.2 - Confezione di abbigliamento o indumenti particolari;
- 18.24.3 - Lavorazioni collegate all'industria dell'abbigliamento.

La finalità perseguita è di determinare un "ricavo potenziale" tenendo conto non solo di variabili contabili, ma anche di variabili strutturali in grado di determinare il risultato di un'impresa.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vanno individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello studio di settore è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore per il periodo d'imposta 2001, completati con ulteriori informazioni contenute nel questionario ESD07 inviato ai contribuenti per l'evoluzione dello studio in oggetto.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 32.458.

Il numero dei soggetti i cui modelli sono stati completati con le informazioni contenute nei relativi questionari è stato pari a 23.618.

Sui modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 1.707 posizioni.

I principali motivi di scarto sono stati:

- ricavi dichiarati maggiori di 5.164.569 euro;
- quadro B del questionario (unità locali destinate all'esercizio dell'attività) non compilato;
- quadro C del questionario (modalità di svolgimento dell'attività) non compilato;
- quadro D del questionario (elementi specifici dell'attività) non compilato;
- quadro F del modello (elementi contabili) non compilato;
- presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 20% ad eccezione di attività quali la commercializzazione diretta di prodotti finiti;

- errata compilazione delle percentuali relative alle modalità di produzione conto proprio, produzione (inclusa quella con marchio della distribuzione) e/o lavorazione conto terzi e commercializzazione di prodotti acquistati da terzi non trasformati e/o lavorati dall'impresa (quadro C del questionario);
- errata compilazione delle percentuali relative alla produzione/lavorazione affidata a terzi (quadro C del questionario);
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di clientela (quadro C del questionario);
- errata compilazione delle percentuali relative al comparto produttivo (quadro D del questionario);
- errata compilazione delle percentuali relative alle caratteristiche per destinazione d'uso (quadro D del questionario);
- errata compilazione delle percentuali relative alla specializzazione per tipologia di consumatore (quadro D del questionario);
- errata compilazione delle percentuali relative ai prodotti ottenuti e/o lavorati (quadro D del questionario);
- errata compilazione delle percentuali relative ai materiali di produzione utilizzati (quadro D del questionario);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 21.911.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per segmentare le imprese oggetto dell'analisi in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, si è ritenuta appropriata una strategia di analisi che combina due tecniche statistiche:

- una tecnica basata su un approccio di tipo multivariato, che si è configurata come un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie come un'*Analisi in Componenti Principali*¹;
- un procedimento di *Cluster Analysis*².

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta delle tecniche di clustering.

In effetti, tanto maggiore è il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, tanto più complessa e meno precisa risulta l'operazione di clustering.

Per limitare l'impatto di tale problematica, la classificazione dei contribuenti è stata effettuata a partire dai risultati dell'analisi fattoriale, basandosi quindi su un numero ridotto di variabili (i fattori) che consentono, comunque, di mantenere il massimo delle informazioni originarie.

In un procedimento di clustering di tipo multidimensionale, quale quello adottato, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata, non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che contraddistinguono il gruppo stesso e che concorrono a definirne il profilo.

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare le imprese in base ai possibili modelli organizzativi, alle diverse tipologie di clientela, all'area di mercato, alle diverse modalità di espletamento dell'attività (comparto produttivo, caratteristiche per destinazione d'uso, specializzazione per tipologia di consumatore, prodotti ottenuti e/o lavorati, fasi della produzione/lavorazione, materiali di produzione utilizzati), ecc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative, al mercato di riferimento e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

¹ L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie di una matrice di dati quantitativi in un numero inferiore di nuove variabili dette componenti principali tra loro ortogonali (indipendenti, incorrelate) che spieghino il massimo possibile della varianza totale delle variabili originarie, per rendere minima la perdita di informazione; le componenti principali (fattori) sono ottenute come combinazione lineare delle variabili originarie.

² La Cluster Analysis è una tecnica statistica che, in base ai fattori dell'analisi in componenti principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo le imprese che appartengono allo stesso gruppo omogeneo presentano caratteristiche strutturali simili.

I fattori risultanti dall'Analisi in Componenti Principali vengono analizzati in termini di significatività sia economica sia statistica, al fine di individuare quelli che colgono i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto dello studio.

La Cluster Analysis ha consentito di identificare cinquantasette gruppi omogenei di imprese.

DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

I principali fattori che caratterizzano le realtà del settore oggetto di analisi sono:

- modalità organizzativa della produzione (conto proprio, conto terzi, affidamento della produzione a terzi);
- comparto produttivo;
- prodotti ottenuti e/o lavorati;
- fasi della produzione/lavorazione;
- dimensione dell'attività;
- specializzazione per tipologia di consumatore.

La modalità organizzativa della produzione caratterizza in modo più o meno marcato la totalità dei gruppi omogenei.

Per quanto riguarda il comparto produttivo e/o i prodotti ottenuti e/o lavorati si possono cogliere le specializzazioni in:

- abbigliamento esterno in maglia (cluster 2, 18, 20, 46, 51 e 57);
- intimo/mare (cluster 11, 16, 17, 24, 35, 36, 38 e 52);
- accessori (cluster 21, 26, 28, 33 e 47);
- abbigliamento informale (cluster 23 e 31);
- abbigliamento tecnico-sportivo (cluster 22 e 43);
- abbigliamento professionale (cluster 6 e 39);
- abbigliamento sposa (cluster 1);
- jeans (cluster 42).

Le fasi della produzione/lavorazione caratterizzano maggiormente le imprese specializzate in:

- fasi iniziali (cluster 4 e 41);
- taglio (cluster 29);
- confezione (cluster 2, 7, 11, 17, 23, 24, 30, 31, 38, 39, 43, 47, 48, 49, 51, 52 e 55);
- stampa (cluster 3);
- ricamo (cluster 9 e 40);
- lavaggio e finissaggio (cluster 14);
- stiro e cartellinatura (cluster 27 e 45).

La dimensione dell'attività ha permesso di differenziare le imprese con struttura organizzativa e produttiva di più grandi dimensioni (cluster 8, 13, 15 e 32, 46, 48 e 53) da quelle con dimensioni più contenute.

La specializzazione per tipologia di consumatore ha contribuito ad evidenziare le imprese fortemente concentrate sulla produzione di abbigliamento esterno maschile (cluster 7 e 32) da quelle operanti prevalentemente nell'abbigliamento esterno femminile.

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazione contraria, l'indicazione di valori numerici riguarda valori medi.

CLUSTER 1 - PRODUTTORI DI ABITI DA SPOSA

NUMEROSITÀ: 312

Le aziende appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (73% dei soggetti) che impiegano 3 addetti dei quali 2 dipendenti.

Si tratta di laboratori sartoriali con 65 mq di locali destinati alla produzione e 41 mq destinati ad esposizione/vendita, specializzati in abiti da sposa (81% dei ricavi), che vendono quasi esclusivamente a privati (86% dei ricavi) su un'area di mercato prevalentemente comunale e provinciale.

L'attività è organizzata in conto proprio (87% dei ricavi) e, coerentemente con la tipologia di attività, il 74% dei ricavi deriva da prodotti venduti con marchio proprio.

Il ciclo produttivo è generalmente completo e annovera le fasi di stile (44% dei casi), modellistica (62%), prototipia (42%), sviluppo taglie (42%), taglio (84%), ricamo (51%), confezione (85%), rammendo (35%), applicazioni particolari (70%), stiro (88%) e cartellinatura (34%).

La dotazione di beni strumentali comprende 1 tavolo da taglio, 2 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina taglia e cuci normale e 1 vaporette.

CLUSTER 2 – TERZISTI DI PICCOLE DIMENSIONI OPERANTI NELLA CONFEZIONE DI CAPI DI MAGLIERIA PREVALENTEMENTE TAGLIATA

NUMEROSITÀ: 2.173

Il 75% delle imprese del cluster sono organizzate sotto forma di ditta individuale ed impiegano 3 addetti tra il quali 1 dipendente; i locali destinati alla produzione e/o lavorazione sono di 75mq.

L'attività viene svolta esclusivamente in conto terzi con una dipendenza rilevante dal committente principale (il 74% dei ricavi per il 94% dei soggetti).

La clientela di riferimento è costituita da industria/artigiani (93% dei ricavi) con un'area di mercato principalmente provinciale.

Il comparto di riferimento è l'abbigliamento esterno di capi di maglieria sia tagliata (47% dei ricavi) che calata (18%), con produzione prevalente di pullover, maglioni e cardigan (75% dei ricavi per il 37% dei soggetti) e parti/componenti di essi (84% per il 33%).

Si tratta di imprese monofase: se si eccettua il taglio (25% dei casi) e lo stiro (20%), la fase svolta in modo prevalente è la confezione (59%).

La dotazione di beni strumentali comprende 2 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi e 1 macchina taglia e cuci normale.

CLUSTER 3 – IMPRESE SPECIALIZZATE NELLA FASE DI STAMPA

NUMEROSITÀ: 128

Le imprese appartenenti al cluster sono organizzate sia sotto forma di società di persone (41% dei soggetti) che di capitali (29%) ed impiegano 7 addetti di cui 5 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 1 impiegato, 2 operai generici, 1 operaio specializzato e 1 apprendista.

La superficie dei locali destinati all'attività prevede 278 mq di produzione e/o lavorazione, 115 mq di magazzino e 33 mq di uffici.

Il cluster risulta caratterizzato dalla specializzazione nella fase di stampa, effettuata dal 91% delle imprese su una pluralità di prodotti, tra i quali si evidenziano t-shirts (15% dei ricavi), felpe (5%), tute ed altri capi per palestra e sport vari (4%), altri accessori (18%).

Il 69% dei ricavi deriva da industria/artigiani, l'11% da commercianti all'ingrosso e il 6% da quelli al dettaglio, con un'area di mercato pluriregionale e nazionale.

Coerentemente con la specializzazione i beni strumentali consistono in: 3 macchine per stampa (a quadri, transfer, ecc.), 1 macchina da ricamo o da decoro, 1 macchina lineare per cucire normale a uno o più aghi e 1 macchina taglia e cuci normale.

CLUSTER 4 – TERZISTI SPECIALIZZATI NELLE FASI INIZIALI DEL CICLO PRODUTTIVO

NUMEROSITÀ: 222

Le imprese del cluster sono equamente distribuite tra ditte individuali e società. Gli addetti all'attività sono 8 di cui 6 dipendenti, tra i quali si rilevano 3 operai generici e 1 operaio specializzato che lavorano su 173 mq di produzione e/o lavorazione, 70 mq di magazzino e 22 mq di ufficio.

Si tratta di imprese terziste (la produzione in conto terzi rappresenta il 93% dei ricavi); il 54% dei ricavi deriva dal committente principale.

La clientela di riferimento è costituita da industria/artigiani (58% dei ricavi), commercianti all'ingrosso (19% dei ricavi). Il 13% dei soggetti produce capi con marchio della grande distribuzione/distribuzione organizzata. L'area di mercato è interregionale.

La produzione non risulta concentrata su nessun comparto o prodotto particolare; il consumatore prevalente è donna (58% dei ricavi).

Le imprese del cluster svolgono soprattutto le fasi iniziali del ciclo produttivo: stile (57% dei casi), modellistica (94%), prototipia (88%), sviluppo taglie (96%), piazzamento (74%) e industrializzazione (51%). Altre fasi svolte in conto terzi sono: taglio (80%), confezione (65%), stiro (52%) e cartellinatura (48%).

La dotazione di beni strumentali comprende 1 macchina rettilinea, 1 tavolo da taglio, 1 taglierina, 4 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina lineare per cucire programmabile a uno o più aghi, 1 asolatrice, 2 macchine taglia e cuci normali, 1 rimagliatrice, 1 vaporetta e 1 pressa o tavolo vaporizzante.

CLUSTER 5 – TERZISTI A CICLO COMPLETO DI ABBIGLIAMENTO ESTERNO CON MARCATA ESTERNALIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE

NUMEROSITÀ: 126

Le aziende appartenenti al cluster operano sotto forma di società di capitali nel 46% dei casi e di società di persone per il 26%.

Il numero totale degli addetti è pari a 8 dei quali 6 dipendenti (1 impiegato, 3 operai generici, 1 operaio specializzato e 1 dipendente a tempo parziale); la superficie dei locali utilizzati per la produzione e/o lavorazione è pari a 197 mq, il magazzino è di 138 mq e gli uffici di 36 mq.

La produzione viene effettuata prevalentemente in conto terzi (68% dei ricavi). La clientela è costituita da industria/artigiani (43% dei ricavi), commercianti all'ingrosso (22%), commercianti al dettaglio (16%) e grande distribuzione/distribuzione organizzata (11%). L'area di mercato è interregionale e nazionale.

I comparti produttivi sono l'abbigliamento esterno in tessuto (64% dei ricavi) e la maglieria (31%), soprattutto per donna (61%), con produzione di pullover (16% dei ricavi), pantaloni (16%), capospalla (12%), camicie (10%), t-shirts (9%), gonne (8%) e abiti (5%).

Il ciclo di lavorazione è generalmente completo e svolto internamente (comprese le fasi di lavaggio, finissaggio sia tecnico che estetico, stampa e ricamo); gran parte delle fasi del processo di produzione sono anche affidate a terze imprese.

La dotazione di beni strumentali è coerente con il ciclo di lavorazione.

CLUSTER 6 – PRODUTTORI IN CONTO PROPRIO DI ABITI DA LAVORO

NUMEROSITÀ: 175

Le forme giuridiche prevalenti delle aziende appartenenti a questo cluster sono la ditta individuale (46%) e la società di persone (37%).

Il numero totale degli addetti è pari a 6 di cui 4 dipendenti tra i quali si rileva la presenza di 1 operaio generico, 1 operaio specializzato e 1 dipendente a tempo parziale.

L'attività è svolta su una superficie di 163 mq di produzione e/o lavorazione, 83 mq di magazzino e 25 mq di uffici.

Si tratta di imprese che producono in conto proprio (82% dei ricavi) abbigliamento professionale (94%), in particolare abiti da lavoro (79%).

La clientela è composta prevalentemente da industria/artigiani (30% dei ricavi), enti pubblici e/o privati (19%), commercianti all'ingrosso (12%) e commercianti al dettaglio (12%); l'area di mercato si estende fino all'ambito nazionale.

Le principali fasi del ciclo produttivo sono: stile (50% dei casi), modellistica (75%), prototipia (67%), sviluppo taglie (73%), piazzamento (57%), industrializzazione (34%), taglio (98%), confezione (78%), stiro (74%) e cartellinatura (77%).

I beni strumentali presenti nelle imprese sono costituiti prevalentemente da 1 tavolo da taglio, 2 taglierine, 4 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 2 macchine taglia e cuci normali, 1 asolatrice e 1 vaporetta.

CLUSTER 7 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA CONFEZIONE DI ABBIGLIAMENTO ESTERNO DA UOMO PREVALENTEMENTE FORMALE

NUMEROSITÀ: 361

Più della metà delle aziende appartenenti a questo cluster presenta la forma giuridica di ditta individuale.

Il numero totale di addetti è pari a 12 di cui 10 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 6 operai generici, 2 operai specializzati, 1 dipendente a tempo parziale e 1 apprendista; la superficie dei locali utilizzati per la produzione e/o lavorazione è pari a 195 mq.

Si tratta di aziende che lavorano per conto terzi (85% dei ricavi); il 78% dei soggetti ottiene il 75% dei ricavi da un unico committente costituito principalmente da industria/artigiani (72% dei ricavi).

Il comparto produttivo è esclusivamente l'abbigliamento esterno in tessuto per uomo soprattutto formale; la gamma produttiva è essenzialmente incentrata su pantaloni (40% dei ricavi), camicie (24%) e capospalla (19%).

Il ciclo produttivo è caratterizzato dalla fase di confezione e marginalmente dallo stiro con una dotazione di beni strumentali che prevede 9 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina lineare per cucire programmabile a uno o più aghi, 2 asolatrici, 2 macchine taglia e cuci normali, 1 vaporetta e 2 presse o tavoli vaporizzanti.

CLUSTER 8 – GRANDI IMPRESE CON RILEVANTE PRESENZA DI EXPORT CHE PRODUCONO IN CONTO PROPRIO CAPI DI ABBIGLIAMENTO ESTERNO

NUMEROSITÀ: 68

Questo cluster è formato prevalentemente da società di capitali (79% dei soggetti) che impiegano 20 addetti di cui 17 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 4 impiegati, 7 operai generici, 4 operai specializzati, 1 dipendente a tempo parziale e 1 apprendista.

Le superfici destinate all'attività sono ampie e comprendono 728 mq di produzione e/o lavorazione, 1.292 mq destinati a magazzino, 240 mq di uffici e 206 mq di locali di esposizione e/o vendita.

L'attività viene svolta soprattutto in conto proprio (65% dei ricavi) ed il 59% dei ricavi deriva dalla produzione di prodotti con marchio proprio; il 25% dei soggetti commercializza prodotti acquistati da terzi con il 46% dei ricavi.

La clientela è varia e costituita da industria/artigiani (27% dei ricavi), commercianti all'ingrosso (26%), grande distribuzione/distribuzione organizzata (20%) e commercianti al dettaglio (19%). Per la vendita sul territorio ci si avvale di 8 agenti e rappresentanti non esclusivi. L'area di mercato è nazionale e internazionale; rilevante è la quota di export, che assume un peso del 28% sui ricavi complessivi.

I comparti produttivi sono l'abbigliamento esterno in tessuto (37%), l'abbigliamento esterno in maglia (32% dei ricavi) e gli accessori vari di abbigliamento (24%) con una produzione diversificata. Tra i prodotti infatti si segnalano pullover/maglioni/cardigan (24% dei ricavi), pantaloni (11%) e capospalla (7%).

Il processo produttivo svolto internamente è pressoché completo; molto frequente è l'affidamento a terze imprese di alcune fasi del ciclo quali, tessitura, taglio, ricamo, confezione, finissaggio, stiro e cartellinatura.

Coerentemente con la dimensione dell'attività, la dotazione di beni strumentali è ampia e comprende: 1 macchina rettilinea, 1 tavolo da taglio, 1 taglierina, 5 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina lineare per cucire programmabile a uno o più aghi, 1 macchina asolatrice, 3 macchine taglia e cuci normali, 1 macchina per finissaggi, 1 macchina rimagliatrice, 1 vaporetta e 1 pressa o tavolo vaporizzante.

CLUSTER 9 – IMPRESE IN CONTO PROPRIO INTEGRATE CON FOCALIZZAZIONE SULLE FASI DI RICAMO E APPLICAZIONI PARTICOLARI

NUMEROSITÀ: 245

I due terzi delle imprese del cluster sono organizzate sotto forma di ditta individuale e impiegano un totale di 5 addetti, dei quali 3 dipendenti. L'unità produttiva copre una superficie di 119 mq destinati a produzione e/o lavorazione e 44 mq destinati a magazzino; nel 39% dei casi sono presenti locali destinati alla vendita e/o esposizione.

La modalità organizzativa è in conto proprio (87% dei ricavi); si commercializzano prodotti a marchio proprio (80% dei ricavi) per privati (34% dei ricavi), commercianti al dettaglio (31%), commercianti all'ingrosso (13%) e industria/artigiani (10%).

Le imprese operano nel comparto dell'abbigliamento esterno per donna (55% dei ricavi), neonato (17%) e bambino (9%).

La gamma produttiva è abbastanza ampia e despecializzata; in particolare si rileva la presenza di tutine, pagliaccetti e altri capi per neonato (15% dei ricavi), pullover, maglioni e cardigan (15%), abiti (10%) e abbigliamento sposa (7%).

Il ciclo produttivo svolto internamente è pressoché completo e caratterizzato dalla forte presenza delle fasi di ricamo (91% dei casi) e applicazioni particolari (84%).

La dotazione di beni strumentali comprende 1 macchina rettilinea, 1 tavolo da taglio, 1 taglierina, 2 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina taglia e cuci normale e 1 vaporetta.

CLUSTER 10 – TERZISTI DI ABBIGLIAMENTO ESTERNO DI PICCOLA DIMENSIONE

NUMEROSITÀ: 357

La forma giuridica prevalente delle imprese del cluster è la ditta individuale (57% dei soggetti); gli addetti impiegati sono 5 dei quali 4 dipendenti tra cui si rilevano 2 operai generici e 1 operaio specializzato. I locali di produzione e/o lavorazione sono di 139 mq.

Si tratta di imprese operanti in conto terzi (91% dei ricavi) con clientela industria/artigiani (69% dei ricavi).

Il comparto produttivo è eterogeneo essendo costituito da abbigliamento in tessuto (47% dei ricavi), maglieria (31%) e accessori (11%) prevalentemente per donna (62% dei ricavi). Di conseguenza la gamma produttiva non è focalizzata su alcun prodotto in particolare.

Le fasi del ciclo di lavorazione maggiormente presenti sono: modellistica (61% dei casi), prototipia (56%), sviluppo taglie (46%), taglio (58%), confezione (54%) e stiro (38%).

La dotazione di beni strumentali comprende 1 tavolo da taglio, 1 taglierina, 3 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 asolatrice, 1 macchina taglia e cuci normale e 1 vaporetta.

CLUSTER 11 – TERZISTI SPECIALIZZATI NELLA CONFEZIONE DI CORSETTERIA

NUMEROSITÀ: 418

La forma giuridica delle imprese appartenenti al cluster è la ditta individuale (56% dei soggetti) e la società di persone (34%).

Il numero di addetti impiegati è pari a 7 di cui 5 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 3 operai generici, 1 operaio specializzato e 1 apprendista.

L'attività viene svolta su 113 mq di produzione e/o lavorazione.

Si tratta di terzisti (88% dei ricavi) che operano in larga parte per un committente principale (l'83% dei soggetti con una quota dell'81% dei ricavi) nel comparto intimo/mare (99% dei ricavi); il 65% dei ricavi deriva dalla produzione di corsetteria (reggiseni, bustini, guaine, body, ecc.), il 6% da slip/boxer ed il 5% da abbigliamento mare.

La clientela prevalente è costituita da industria/artigiani (77% dei ricavi) e commercianti all'ingrosso (11%) con un'area di mercato che va dalla provincia alle regioni limitrofe.

La fase svolta in modo pressoché esclusivo è la confezione (76% dei soggetti) con beni strumentali costituiti principalmente da 7 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina lineare per cucire programmabile a uno o più aghi e 4 macchine taglia e cuci normali.

CLUSTER 12 – LABORATORI DI ABBIGLIAMENTO ESTERNO IN TESSUTO CON PREVALENTE VENDITA A PRIVATI

NUMEROSITÀ: 882

I due terzi delle imprese del cluster adottano come forma giuridica la ditta individuale ed impiegano 3 addetti, 2 dei quali dipendenti.

Le superfici destinate all'attività sono di 101 mq per la produzione e/o lavorazione e 47 mq di magazzino; nel 37% dei casi sono presenti locali destinati ad esposizione e/o vendita.

La modalità organizzativa prevalente è il conto proprio (82% dei ricavi) con produzione di prodotti a marchio proprio (65%).

La clientela principale è costituita da privati (42% dei ricavi) ed in misura inferiore industria/artigiani (14%), commercianti all'ingrosso (18%) e al dettaglio (17%) con un'area di mercato che si estende al livello regionale e inter-regionale.

La produzione si concentra nel comparto dell'abbigliamento esterno in tessuto sia formale che informale. I prodotti principali sono: camicie (15% dei ricavi), capospalla (14%), pantaloni (13%), abiti (12%) e gonne (9%).

Il ciclo di produzione è pressoché completo con focalizzazione sulle fasi di taglio (84%), confezione (72%) e stiro (64%).

La dotazione di beni strumentali è composta da 1 tavolo da taglio, 1 taglierina, 2 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 asolatrice, 1 macchina taglia e cuci normale e 1 vaporetta.

CLUSTER 13 – PRODUTTORI IN CONTO PROPRIO DI ABBIGLIAMENTO ESTERNO IN TESSUTO CON FORTE DELOCALIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE IN ITALIA E ALL'ESTERO

NUMEROSITÀ: 44

Le aziende del cluster sono soprattutto società di capitali (77%) che impiegano 17 addetti di cui 14 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 3 impiegati, 4 operai generici, 4 operai specializzati, 1 dipendente a tempo parziale e 1 apprendista.

Le superfici destinate all'esercizio dell'attività sono di 462 mq per la produzione e/o lavorazione, 788 mq destinati a magazzino, 178 mq di uffici, 86 mq di locali di esposizione e/o vendita.

L'attività viene svolta in conto proprio (78% dei ricavi) e gran parte della produzione (71% dei ricavi) viene commercializzata apponendo un proprio marchio.

La clientela di riferimento è costituita da grande distribuzione/distribuzione organizzata (32% dei ricavi), commercianti al dettaglio (29%), commercianti all'ingrosso (22%) e industria/artigiani (12%). Per la commercializzazione dei prodotti le imprese si avvalgono di 7 agenti e rappresentanti non esclusivi. L'area di mercato è nazionale ed internazionale con una quota di export del 24% dei ricavi per il 70% dei soggetti.

L'attività si incentra nel comparto dell'abbigliamento esterno in tessuto (81% dei ricavi) con un'ampia gamma di prodotti, tra i quali si evidenziano: pantaloni (18% dei ricavi), camicie (18%) e capospalla (14%).

Il ciclo produttivo svolto internamente è pressoché completo, ma questo cluster si caratterizza per l'intensa delocalizzazione delle fasi a minor valore aggiunto in particolare nei Paesi al di fuori dell'Unione Europea: taglio (59% dei soggetti), confezione (89%), stiro (64%) e cartellinatura (68%). La distribuzione delle lavorazioni presso terze imprese situate all'estero si divide essenzialmente tra Europa centro-orientale (Romania, Repubblica Slovacca, Repubblica Ceca, Moldavia, ecc.), con un peso del 40% sul costo totale delle lavorazioni affidate a terzi, e Nord Africa (Tunisia, Marocco, Algeria, ecc.), che assume un peso del 5%.

L'ampia dotazione di beni strumentali comprende 1 stazione CAD per modellistica, 1 stazione CAD per sviluppo taglie, 1 stazione CAD per piazzamento, 1 macchina rettilinea, 1 stenditore/faldatore, 1 tavolo da taglio, 3 taglierine, 1 sega a nastro, 9 macchine per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina lineare per cucire programmabile a uno o più aghi, 2 asolatrici, 3 macchine taglia e cuci normali, 1 vaporetta e 1 pressa o tavolo vaporizzante.

CLUSTER 14 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLE FASI DI LAVAGGIO E FINISSAGGIO

NUMEROSITÀ: 140

Nella distribuzione per forma giuridica degli appartenenti al cluster prevalgono le società di persone (38% dei soggetti) e le società di capitali (32%). Il numero totale di addetti è pari a 11 di cui 9 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 1 impiegato, 4 operai generici, 2 operai specializzati, 1 dipendente a tempo parziale e 1 apprendista.

La superficie destinata alla produzione e/o lavorazione è di 315 mq, gli spazi destinati a magazzino occupano 117 mq e gli uffici sono di 33 mq.

Si tratta di terzisti (79% sui ricavi) specializzati nelle fasi di finissaggio estetico su capo finito (64% dei casi), finissaggio tecnico su capo finito (57%) e lavaggio (63%).

La clientela prevalente è costituita da industria/artigiani (69% dei ricavi), e commercianti all'ingrosso (15%).

Le lavorazioni vengono effettuate sia su capi di abbigliamento in tessuto che su maglieria, di conseguenza i ricavi sono distribuiti su un'ampia gamma di prodotti.

Oltre alle fasi oggetto di specializzazione produttiva, sono talora presenti le fasi di taglio (33% dei casi), stampa (31%), ricamo (39%), confezione (50%), rammendo (28%), applicazioni particolari (36%), stiro (65%) e cartellinatura (46%).

La dotazione di beni strumentali comprende 1 macchina per finissaggi, 1 lavatrice, 1 macchina rettilinea, 1 tavolo da taglio, 1 taglierina, 4 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina asolatrice, 2 macchine taglia e cucì normali, 1 rimagliatrice, 1 vaporetta e 1 pressa o tavolo vaporizzante.

CLUSTER 15 - PRODUTTORI IN CONTO PROPRIO DI ABBIGLIAMENTO ESTERNO IN TESSUTO CON PARZIALE ESTERNALIZZAZIONE DEL CICLO PRODUTTIVO ED AMPI SPAZI ESPOSITIVI

NUMEROSITÀ: 77

La forma giuridica prevalente è la società di capitali (78% degli soggetti). Le imprese impiegano 19 addetti dei quali 17 dipendenti. Tra questi si rilevano 4 impiegati, 7 operai generici, 3 operai specializzati, 1 dipendente a tempo parziale e 1 apprendista.

L'attività è svolta su superfici di 813 mq destinati a produzione e/o lavorazione, 917 mq destinati a magazzino e 183 mq di uffici. Sono presenti anche locali destinati ad esposizione e/o vendita di ampia metratura (178 mq).

L'85% dei ricavi deriva da produzioni effettuate in conto proprio; la quasi totalità dei prodotti viene venduta apponendo un marchio proprio (86% dei ricavi).

La clientela delle imprese del cluster è rappresentata da commercianti all'ingrosso (43% dei ricavi), commercianti al dettaglio (30%) e grande distribuzione/distribuzione organizzata (14%). I prodotti vengono commercializzati avvalendosi anche di 7 agenti e rappresentanti non esclusivi su un'area di mercato nazionale ed internazionale: nel 69% dei casi l'export costituisce il 19% dei ricavi.

La gamma produttiva è incentrata prevalentemente sull'abbigliamento esterno femminile (65% dei ricavi), con produzione di capospalla (13% dei ricavi), pantaloni (12%), abiti (11%), gonne (8%), t-shirts (8%) e camicie (6%).

Le fasi svolte all'interno coprono quasi completamente l'intero ciclo produttivo, ma la realizzazione di alcune di esse viene affidata anche all'esterno; tra queste degna di menzione è la confezione (79% dei casi).

La dotazione di beni strumentali comprende 1 stazione CAD per modellistica, 1 stazione CAD per sviluppo taglie, 1 stazione CAD per piazzamento, 1 stenditore/faldatore, 2 tavoli da taglio, 3 taglierine, 1 sega a nastro, 6 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 2 asolatrici, 4 macchine taglia e cucì normali, 2 vaporette e 2 presse o tavoli vaporizzanti.

CLUSTER 16 – PRODUTTORI IN CONTO PROPRIO DI MAGLIERIA INTIMA

NUMEROSITÀ: 51

La maggior parte delle imprese del cluster è organizzata sotto forma di società (di persone il 47% dei soggetti e di capitali il 24%). Gli addetti sono complessivamente 9, di cui 6 dipendenti tra i quali si rileva la presenza di 3 operai generici, 1 operaio specializzato e 1 dipendente a tempo parziale.

Gli spazi occupati sono di 343 mq di produzione e/o lavorazione, 260 mq di magazzino e 29 mq di uffici.

La modalità organizzativa prevalente è il conto proprio (86% dei ricavi) con produzione di prodotti a marchio proprio (71% dei ricavi).

La clientela è costituita da commercianti all'ingrosso (53% dei ricavi) e grande distribuzione/distribuzione organizzata (19%); il 18% dei soggetti ottiene il 35% dei ricavi con marchio della distribuzione. Il cluster in esame presenta anche una discreta incidenza delle vendite effettuate nei confronti di commercianti ambulanti (il 39% dei soggetti con il 21% dei ricavi).

L'area di mercato è soprattutto nazionale, e nel 39% dei casi l'export rappresenta il 16% dei ricavi.

Si tratta di imprese attive nel comparto intimo/mare (79% dei ricavi) che producono canottiere, t-shirt, sottovesti (52% dei ricavi) e slip/boxer (24%).

Il ciclo produttivo è pressoché completo.

Il parco macchine installato comprende 1 macchina rettilinea, 4 macchine circolari monocilindro, doppio o piatto cilindro (per maglieria), 1 stenditore/faldatore, 1 tavolo da taglio, 1 taglierina, 1 sega a nastro, 6 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina lineare per cucire programmabile a uno o più aghi, 4 macchine taglia e cucì normali, 1 macchina taglia e cucì programmabile.

CLUSTER 17 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA CONFEZIONE DI INTIMO PER UOMO

NUMEROSITÀ: 67

Il 73% delle imprese del cluster è organizzato sotto forma di ditta individuale; il numero totale di addetti è pari a 4, 3 dei quali dipendenti e i locali destinati all'esercizio dell'attività sono costituiti da 125 mq utilizzati per la produzione e/o lavorazione.

Si tratta di terzisti (76% dei ricavi) che nel 79% dei casi ottengono il 73% dei ricavi dal committente principale; la clientela è essenzialmente costituita da industria/artigiani (71% dei ricavi) seguita dai commercianti all'ingrosso (20%).

La produzione è incentrata esclusivamente sul comparto intimo/mare per uomo; il 71% dei ricavi deriva dalla produzione di slip/boxer, il 10% da canottiere, t-shirt ed il 5% da pigiama.

Il processo produttivo è focalizzato sulla fase di confezione (75% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è strettamente funzionale alla specializzazione: 4 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi e 4 macchine taglia e cucì normali.

La distribuzione territoriale mostra una particolare concentrazione delle imprese nella provincia di Bari (il 60% del totale).

CLUSTER 18 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA PRODUZIONE DI MAGLIA CALATA

NUMEROSITÀ: 172

La forma giuridica prevalente delle imprese del cluster è la società di persone (59% dei soggetti); il numero totale di addetti è pari a 7 di cui 5 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 2 operai generici e 2 operai specializzati.

I locali di produzione e/o lavorazione sono di 309 mq, i magazzini di 94 mq e gli uffici di 23 mq.

La produzione avviene esclusivamente in conto terzi per una clientela costituita per il 95% dei ricavi da industria/artigiani su un'area di mercato che non si estende oltre le regioni limitrofe.

Si tratta di imprese operanti nel comparto della maglieria esterna, soprattutto di maglia calata (76% dei ricavi) ma anche tagliata (18%), con produzione di pullover/maglioni/cardigan (17% dei ricavi) e parti/componenti di essi (77%).

Le fasi maggiormente svolte sono: prototipia (43% dei casi), sviluppo taglie (44%), tessitura (94%), rammendo e ripristino difettosità (27%).

La dotazione di beni strumentali è composta da 6 macchine rettilinee, 4 macchine rettilinee jacquard sagomato, 2 macchine rettilinee jacquard intarsio, 2 roccatrici/dipanatrici, 1 telaio tipo cotton e 1 macchina rimagliatrice.

CLUSTER 19 – IMPRESE DI PICCOLA DIMENSIONE CHE PRODUCONO IN CONTO PROPRIO CAPI DI ABBIGLIAMENTO ESTERNO IN TESSUTO PREVALENTEMENTE PER DONNA

NUMEROSITÀ: 643

Questo cluster risulta formato per il 52% da ditte individuali e per il 32% da società di persone. Gli addetti sono complessivamente 5, 3 dei quali dipendenti; la superficie occupata dai locali adibiti a produzione e/o lavorazione è di 152 mq, quella di magazzino di 75 mq.

La produzione in conto proprio è la modalità organizzativa prevalente (83% dei ricavi); i prodotti sono commercializzati apponendovi un marchio proprio (77% dei ricavi).

La tipologia di clientela è varia ed è composta da commercianti al dettaglio (31% dei ricavi), commercianti all'ingrosso (27%), privati (16%) e industria/artigiani (11%) e grande distribuzione/distribuzione organizzata (7%); l'area di mercato è interregionale e nazionale.

Il comparto produttivo di riferimento è prevalentemente l'abbigliamento in tessuto (62% dei ricavi) e in misura inferiore la maglieria (15%), prevalentemente per donna (62% dei ricavi). Gli articoli maggiormente realizzati sono pantaloni (16% dei ricavi), camicie (12%), capospalla (10%), gonne (9%), abiti (9%) e pullover (6%).

Il ciclo di produzione è pressoché completo e realizzato con un dotazione di beni strumentali che comprende 1 macchina rettilinea, 1 tavolo da taglio, 1 taglierina, 4 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 asolatrice, 2 macchine taglia e cuci normali e 1 vaporetta.

CLUSTER 20 – TESSITORI IN CONTO TERZI DI PICCOLA DIMENSIONE

NUMEROSITÀ: 903

Le imprese del cluster sono costituite per il 67% da ditte individuali; il numero di addetti impiegato è pari a 2 dei quali 1 dipendente.

I locali destinati alla produzione/lavorazione sono di 114 mq.

Il cluster è composto esclusivamente da terzi che effettuano la fase di tessitura (94% dei casi) e che realizzano principalmente parti di pullover (82% dei ricavi); per il 97% dei soggetti il 60% dei ricavi deriva dal committente principale.

Coerentemente la tipologia di clientela è costituita da industria/artigiani (95% dei ricavi); l'area di mercato non si estende oltre le regioni limitrofe.

I beni strumentali utilizzati sono 3 macchine rettilinee, 1 macchina rettilinea jacquard sagomato e 1 roccatrice.

CLUSTER 21 – IMPRESE SPECIALIZZATE NELLA PRODUZIONE DI CRAVATTE

NUMEROSITÀ: 190

Le imprese del cluster sono equamente distribuite tra ditte individuali e società; il numero di addetti è pari a 6 di cui 5 dipendenti, tra cui si rileva la presenza di 2 operai generici, 1 operaio specializzato e 1 apprendista.

La superficie destinata all'esercizio dell'attività è di 110 mq destinati a produzione e/o lavorazione.

Si tratta di imprese operanti nel comparto degli accessori vari di abbigliamento e che producono quasi esclusivamente cravatte (89% dei ricavi).

La clientela è costituita in larga misura da industria/artigiani (61% dei ricavi), commercianti al dettaglio (16%) e commercianti all'ingrosso (12%). L'area di mercato è nazionale e internazionale con una quota di export che per il 31% delle imprese determina il 40% dei ricavi.

Il ciclo produttivo contempla essenzialmente le fasi di taglio (58% dei casi), confezione (71%), stiro (61%) e cartellinatura (51%).

I beni strumentali sono costituiti da 1 tavolo da taglio, 1 taglierina, 2 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi e 1 vaporetta.

La distribuzione territoriale vede una particolare concentrazione delle imprese in Lombardia ed in particolare nel distretto serico del comasco (33% delle imprese).

CLUSTER 22 – PRODUTTORI IN CONTO PROPRIO DI ABBIGLIAMENTO SPORTIVO

NUMEROSITÀ: 154

Le imprese del cluster sono equamente distribuite tra ditte individuali e società; il numero totale di addetti è pari a 4, dei quali 3 dipendenti.

I locali destinati a produzione e/o lavorazione coprono un'area di 182 mq, i magazzini sono di 66 mq e gli uffici di 33 mq; nel 39% dei casi sono presenti locali di esposizione e/o vendita.

La modalità organizzativa prevalente è il conto proprio (86% dei ricavi), l'81% dei ricavi deriva dalla vendita di prodotti con marchio proprio.

Questo cluster risulta caratterizzato dalla produzione nell'ambito dell'abbigliamento esterno tecnico-sportivo (86% dei ricavi) di tute e altri capi per palestra e sport vari (81% dei ricavi).

Per la commercializzazione dei prodotti, effettuata su un'area di mercato nazionale, non prevale nessun canale distributivo; le vendite sono ripartite tra commercianti all'ingrosso (21% dei ricavi), commercianti al dettaglio (17%) e privati (13%). Inoltre il 23% dei ricavi deriva dalla voce "altri" nella quale si può presupporre siano confluite le società sportive.

Le imprese svolgono un ciclo produttivo generalmente completo avvalendosi di 1 macchina rettilinea, 1 tavolo da taglio, 2 taglierine, 1 macchina per la stampa, 3 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi e 3 macchine taglia e cucì normali.

CLUSTER 23 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA CONFEZIONE DI ABBIGLIAMENTO ESTERNO PREVALENTEMENTE INFORMALE PER DONNA

NUMEROSITÀ: 1.731

La modalità organizzativa prevalente per le imprese facenti parte di questo cluster è la ditta individuale (74% dei soggetti); il numero totale di addetti è pari a 5, dei quali 3 dipendenti che lavorano su una superficie di 115 mq di produzione e/o lavorazione.

L'attività è esclusivamente in conto terzi ed il peso del committente principale sui ricavi è del 63%, con una clientela costituita essenzialmente da industria/artigiani (82% dei ricavi) ed un'area di mercato circoscritta alle regioni limitrofe.

La produzione è focalizzata sul comparto dell'abbigliamento esterno in tessuto (76% dei ricavi) informale (57%) e formale (34%), specialmente per donna (63%). La produzione è incentrata su pantaloni (28% dei ricavi), gonne (18%), abiti (14%) e camicie (12%).

La fase svolta in modo pressoché esclusivo è la confezione con una dotazione di beni strumentali composta da 5 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 asolatrice, 3 macchine taglia e cucì normali e 1 vaporetta.

CLUSTER 24 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA CONFEZIONE DI BIANCHERIA INTIMA E ABBIGLIAMENTO MARE

NUMEROSITÀ: 419

I due terzi delle aziende appartenenti a questo cluster operano sotto forma di ditta individuale e occupano un numero di addetti pari a 6 di cui 5 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 2 operai generici, 1 operaio specializzato e 1 apprendista.

La superficie utilizzata per la produzione e/o lavorazione è pari a 131 mq.

Le imprese in oggetto svolgono la propria attività quasi esclusivamente in conto terzi (96% dei ricavi) e dal committente principale deriva il 70% dei ricavi. La clientela è formata quasi esclusivamente da industria/artigiani (88% dei ricavi), l'area di mercato si estende dall'ambito comunale alle regioni limitrofe.

La specializzazione prevalente è nel comparto intimo/mare (81% dei ricavi) con un consumatore principalmente femminile (67% dei ricavi).

Viene svolta quasi esclusivamente la fase di confezione (76% dei casi) di pigiami (31% dei ricavi), abbigliamento mare (28%), slip/boxer (8%) e corsetteria (8%).

I beni strumentali utilizzati sono 5 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina lineare per cucire programmabile a uno o più aghi, 1 asolatrice e 4 macchine taglia e cucì normali.

CLUSTER 25 – IMPRESE DI MEDIO GRANDI DIMENSIONI CHE PRODUCONO IN CONTO PROPRIO ABBIGLIAMENTO ESTERNO FEMMINILE CON FASI ALTE SVOLTE CON L'AUSILIO DI STRUMENTI INFORMATICI

NUMEROSITÀ: 293

La metà delle imprese appartenenti a questo cluster è organizzata sotto forma di società di capitali ed il 30% sotto forma di società di persone.

Gli addetti all'attività sono 9, di cui 7 dipendenti tra i quali si rileva la presenza di 3 operai generici, 2 operai specializzati, 1 dipendente a tempo parziale e 1 apprendista.

L'attività di produzione e/o lavorazione si svolge su 295 mq, con magazzini di 213 mq e uffici di 54 mq; inoltre il 41% dei soggetti possiede spazi destinati ad esposizione e/o vendita.

La produzione viene effettuata in conto proprio (82% dei ricavi); il 74% dei ricavi deriva da prodotti con marchio proprio.

La clientela è costituita prevalentemente da commercianti all'ingrosso (38% dei ricavi), commercianti al dettaglio (25%), grande distribuzione/distribuzione organizzata (18%). L'area di mercato è nazionale ed internazionale; la metà delle imprese esporta ottenendo il 28% dei ricavi.

La produzione è focalizzata sul comparto dell'abbigliamento esterno in tessuto (72% dei ricavi), prevalentemente per donna (66%), con produzione di pantaloni (18% dei ricavi), capospalla (12%), camicie (11%), gonne (10%), abiti (9%) e t-shirts (8%).

Le imprese appartenenti al cluster sono caratterizzate da un ciclo produttivo nel quale le fasi iniziali e finali vengono svolte tutte internamente, mentre le centrali vengono in parte esternalizzate: confezione (73% dei casi), applicazioni particolari (37%), stiro (66%) e cartellinatura (34%).

Il cluster in esame si distingue per la dotazione di software informatico utilizzato nello svolgimento delle fasi alte: 1 stazione CAD per modellistica, 1 stazione CAD per sviluppo taglie, 1 stazione CAD per piazzamento, 1 stazione CAD per disegno stilistico per il 42% dei soggetti e 1 programma di supporto scheda tecnica per il 45%. Inoltre sono presenti 5 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 2 taglierine, 2 macchine taglia e cucì normali, 1 stenditore/faldatore, 1 tavolo da taglio, 1 macchina lineare per cucire programmabile a uno o più aghi, 1 asolatrice, 1 vaporetta e 1 pressa o tavolo vaporizzante.

CLUSTER 26 – IMPRESE SPECIALIZZATE NELLA PRODUZIONE DI ACCESSORI DONNA

NUMEROSITÀ: 237

Il 58% delle aziende appartenenti al cluster è composto da ditte individuali e il 30% da società di persone.

Il numero di addetti è pari a 5, 3 dei quali dipendenti; l'attività di produzione e/o lavorazione viene svolta su una superficie pari a 135 mq.

Il comparto nel quale operano queste imprese è costituito dagli accessori vari di abbigliamento (93% dei ricavi) prevalentemente per donna (70%).

I prodotti ottenuti e/o lavorati sono cappelli/berretti in materiale tessile (50% dei ricavi), sciarpe (4%) e altri accessori in materiale tessile (20%).

La tipologia di clientela prevalente è industria/artigiani con il 47% dei ricavi seguita dai commercianti all'ingrosso (17%), dai commercianti al dettaglio (15%) e privati (10%). L'area di mercato è nazionale e internazionale con una quota di export che per il 27% delle imprese determina il 42% dei ricavi.

Il ciclo produttivo è caratterizzato dalle fasi di modellistica (37% dei casi), taglio (58%), confezione (67%), stiro (41%) e cartellinatura (41%).

I beni strumentali sono composti da 3 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina taglia e cucì normale e 1 taglierina.

CLUSTER 27 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLE FASI DI STIRO E CARTELLINATURA DI CAPI DI ABBIGLIAMENTO ESTERNO

NUMEROSITÀ: 1.270

La metà delle aziende appartenenti al cluster opera sotto forma di ditta individuale e il 39% di società di persone.

Gli addetti sono complessivamente 8 di cui 6 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 3 operai generici, 1 operaio specializzato e 1 apprendista. La superficie destinata a produzione e/o lavorazione è di 203 mq.

La produzione è svolta in conto terzi per una clientela quasi esclusivamente costituita da industria/artigiani (85% dei ricavi) su un'area di mercato che dal livello provinciale si estende alle regioni limitrofe.

Le lavorazioni sono svolte su una varietà di prodotti di abbigliamento esterno fra i quali si segnalano pullover (26% dei ricavi), camicie (13%), pantaloni (10%), capospalla (6%) e gonne (5%).

Questo cluster risulta caratterizzato dallo svolgimento in modo quasi esclusivo delle fasi di stiro (88% dei casi) e cartellinatura (76%).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 manichino vaporizzante, 2 vaporette, 2 presse o tavoli vaporizzanti, 3 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina asolatrice, 1 macchina taglia e cuci normale.

CLUSTER 28 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA PRODUZIONE DI SCiarPE E FOULARD

NUMEROSITÀ: 113

Quasi i due terzi delle aziende di questo cluster sono organizzate sotto forma di ditta individuale; gli addetti sono complessivamente 5, di cui 3 dipendenti.

La superficie utilizzata per produzione e/o lavorazione è di 106 mq.

L'87% dei ricavi deriva da lavorazioni effettuate in conto terzi nel comparto degli accessori vari di abbigliamento (87% dei ricavi); i principali prodotti sono costituiti da sciarpe (54% dei ricavi) e foulard (38%).

La clientela è costituita da industria/artigiani (78% dei ricavi) e l'area di mercato in cui le aziende operano è prevalentemente provinciale.

Le fasi del ciclo produttivo sono taglio (50% dei casi), confezione (52%), stiro (39%) e cartellinatura (34%).

La dotazione di beni strumentali è composta da 1 macchina rettilinea, 1 macchina taglia e cuci normale, 1 taglierina e 2 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi.

La distribuzione territoriale delle imprese fa emergere come più della metà delle aziende del cluster sia localizzata nella provincia di Como.

CLUSTER 29 – TERZISTI SPECIALIZZATI NELLA FASE DI TAGLIO

NUMEROSITÀ: 455

La modalità organizzativa prevalente per le imprese appartenenti a questo cluster è la società di persone (48% dei soggetti) seguita dalla ditta individuale (38%).

Gli addetti sono 8 di cui 6 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 3 operai generici, 2 operai specializzati e 1 apprendista che svolgono l'attività su una superficie di 338 mq produzione e/o lavorazione.

La produzione viene svolta esclusivamente in conto terzi per industria/artigiani (92% dei ricavi) su un'area di mercato limitata alle regioni limitrofe.

Il ciclo di lavorazione è caratterizzato dalla sola fase di taglio.

I beni strumentali sono: 2 stenditori/faldatori, 3 tavoli da taglio, 4 taglierine, 1 macchina taglia e cuci normale, 1 sega a nastro e 4 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi.

CLUSTER 30 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA CONFEZIONE DI ABBIGLIAMENTO FORMALE FEMMINILE

NUMEROSITÀ: 777

Le aziende di questo cluster operano per i due terzi come ditte individuali; gli addetti sono complessivamente 7 di cui 5 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 3 operai generici e 1 operaio specializzato. La superficie destinata a produzione e/o lavorazione è di 137 mq.

La produzione è effettuata esclusivamente in conto terzi per industria/artigiani (85% dei ricavi) su un'area di mercato limitata alle regioni limitrofe.

Il comparto nel quale operano è l'abbigliamento in tessuto per donna in prevalenza formale con produzione di pantaloni (25% dei ricavi), gonne (25%), abiti (15%), capospalla (13%) e camicie (12%).

Le fasi di lavorazione svolte sono principalmente confezione (82% dei casi) e stiro (46%).

I beni strumentali comprendono 7 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina lineare per cucire programmabile a uno o più aghi, 1 asolatrice, 2 macchine taglia e cuci normali, 1 vaporetta e 1 presa o tavolo vaporizzante.

CLUSTER 31 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA CONFEZIONE DI ABBIGLIAMENTO ESTERNO INFORMALE PREVALENTEMENTE IN MAGLIA TAGLIATA

NUMEROSITÀ: 698

La forma giuridica prevalente delle aziende di questo cluster è la ditta individuale (63% dei soggetti) seguita dalle società di persone (30%).

Il numero di addetti è pari a 6 dei quali 5 dipendenti (2 operai generici, 1 operaio specializzato e 1 apprendista). La produzione e/o lavorazione viene svolta su una superficie di 140 mq.

L'attività viene svolta in conto terzi (92% dei ricavi) quasi esclusivamente per industria/artigiani (85% dei ricavi) su un'area di mercato che si estende dalla provincia alle regioni limitrofe.

I comparti produttivi sono quelli dell'abbigliamento esterno in maglia tagliata (63% dei ricavi) e in tessuto (31%), prevalentemente informale (64%). I capi sono destinati a tutti i tipi di consumatore e sono essenzialmente t-shirts (56% dei ricavi) e felpe (22%).

Le fasi svolte sono principalmente confezione (76% dei soggetti) e stiro (33%) realizzate con 4 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 4 macchine taglia a cucì normali, 1 macchina asolatrice e 1 vaporetta.

CLUSTER 32 – IMPRESE DI GRANDI DIMENSIONI CHE PRODUCONO IN CONTO PROPRIO CAPI DI ABBIGLIAMENTO FORMALE PER UOMO

NUMEROSITÀ: 69

La società di capitali è la forma giuridica maggiormente adottata dalle imprese del cluster (75% dei soggetti).

Gli addetti all'attività sono 39 di cui 37 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 3 impiegati, 19 operai generici, 9 operai specializzati, 2 dipendenti a tempo parziale e 2 apprendisti.

La superficie di produzione e/o lavorazione è pari a 974 mq, quella destinata a magazzino è pari a 517 mq e quella per uffici di 136 mq; inoltre nella metà dei casi sono presenti spazi destinati all'esposizione e/o vendita di 135 mq.

La produzione viene effettuata prevalentemente in conto proprio (68% dei ricavi) e il 66% dei ricavi proviene dalla vendita di prodotti con marchio proprio.

La clientela è composta: il 37% dei ricavi proviene da commercianti al dettaglio, il 25% da industria/artigiani, il 18% da commercianti all'ingrosso e il 16% dalla grande distribuzione/distribuzione organizzata. Per la vendita sul territorio ci si avvale di 4 agenti e rappresentanti non esclusivi. L'area di mercato è nazionale e internazionale; il 64% dei soggetti esporta ottenendo un terzo dei ricavi.

Il comparto nel quale operano le imprese appartenenti al cluster è l'abbigliamento esterno in tessuto (79% dei ricavi) formale (73%) per uomo (68%). La tipologia di prodotto è così suddivisa: camicie (30% dei ricavi), capospalla (25%), pantaloni (15%) e abiti (6%).

Il ciclo di produzione è pressoché completo e svolto internamente.

I beni strumentali utilizzati sono: 1 stazione CAD per sviluppo taglie, 1 macchina rettilinea, 1 stenditore/faldatore, 2 tavoli da taglio, 3 taglierine, 1 sega a nastro, 21 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 3 macchine lineari per cucire programmabili a uno o più aghi, 1 macchina lineare per cucire (unità automatica di cucitura), 4 asolatrici, 4 macchine taglia e cucì normali, 1 macchina sottopunti, 2 vaporette, 1 manichino vaporizzante e 6 presse o tavoli vaporizzanti.

CLUSTER 33 – PRODUTTORI IN CONTO PROPRIO DI GUANTI

NUMEROSITÀ: 61

Le aziende appartenenti al cluster sono principalmente ditte individuali (57% dei soggetti) e società di persone (23%); gli addetti all'attività sono 4, 3 dei quali dipendenti.

La superficie sulla quale si svolge l'attività di produzione e/o lavorazione è di 95 mq, il magazzino è di 67 mq, gli uffici di 15 mq.

La produzione viene effettuata in modo prevalente in conto proprio (65% dei ricavi); il 46% dei ricavi deriva dalla vendita di prodotti con marchio proprio.

La clientela è composta: il 41% dei ricavi viene apportato da commercianti all'ingrosso, il 28% da industria/artigiani, il 16% dalla grande distribuzione/distribuzione organizzata e il 12% da commercianti al dettaglio. L'area di mercato è nazionale e internazionale; il 43% dei soggetti esporta ottenendo il 28% dei ricavi.

Le imprese appartenenti al cluster operano prevalentemente nel comparto degli accessori vari di abbigliamento (84% dei ricavi) con produzione di guanti (95% dei ricavi).

Il ciclo di produzione è pressoché completo.

La dotazione di beni strumentali è composta da 1 macchina rettilinea, 1 tavolo da taglio, 3 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina taglia e cuci normale.

A livello territoriale emerge che il 43% delle aziende del cluster è localizzata nella provincia di Napoli.

CLUSTER 34 – IMPRESE DI MEDIE DIMENSIONI CHE PRODUCONO IN CONTO PROPRIO CAPI DI ABBIGLIAMENTO ESTERNO PER DONNA

NUMEROSITÀ: 421

Le imprese di questo cluster sono organizzate sotto forma di società di capitale (42% dei soggetti) e di società di persone (29%).

Gli addetti all'attività sono 6 di cui 4 dipendenti tra i quali si rileva la presenza di 1 impiegato, 1 operaio generico, 1 operaio specializzato.

La superficie di produzione e/o lavorazione è pari a 162 mq, quella destinata a magazzino è di 140 mq, e 46 mq di ufficio.

La produzione viene effettuata prevalentemente in conto proprio (84% dei ricavi) e il 76% dei ricavi proviene dalla vendita di prodotti con marchio proprio.

La produzione viene commercializzata attraverso più canali distributivi: il 35% dei ricavi deriva da commercianti all'ingrosso, il 34% da commercianti al dettaglio, l'11% dalla grande distribuzione/distribuzione organizzata, l'8% da industria/artigiani e l'8% da privati. L'area di mercato è nazionale e internazionale; la metà dei soggetti esporta ottenendo il 31% dei ricavi.

Le imprese svolgono la loro attività nel comparto dell'abbigliamento esterno in tessuto (58% dei ricavi) e in maglia (28%), soprattutto per donna (68%). I prodotti ottenuti sono diversi: pantaloni (15% dei ricavi), pullover/maglioni/cardigan (14%), camicie (11%), capospalla (9%), gonne (9%), t-shirts (8%) e abiti (8%).

Il ciclo produttivo è completo; alcune fasi vengono parzialmente (taglio, confezione, stiro e cartellinatura) o completamente (stampa, ricamo, lavaggio, finissaggi, applicazioni particolari) esternalizzate.

La dotazione di beni strumentali è composta da 1 tavolo da taglio, 2 taglierine, 1 asolatrice, 3 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 2 macchine taglia e cuci normali e 1 vaporetta.

CLUSTER 35 – PRODUTTORI IN CONTO PROPRIO DI PIGIAMI, CAMICIE DA NOTTE E VESTAGLIE

NUMEROSITÀ: 115

Le imprese appartenenti al cluster sono organizzate principalmente sotto forma di società di persone (36% dei soggetti) e società di capitali (30%). Gli addetti sono complessivamente 7 di cui 6 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 1 impiegato, 3 operai generici, 1 operaio specializzato e 1 dipendente a tempo parziale.

La superficie sulla quale si svolge l'attività di produzione e/o lavorazione è pari a 255 mq, il magazzino di 244 mq, gli uffici di 37 mq; inoltre nel 29% dei casi sono presenti spazi destinati alla vendita.

La produzione si svolge quasi esclusivamente in conto proprio e l'86% dei ricavi proviene dalla vendita di prodotti con marchio proprio.

La clientela è composta: il 43% dei ricavi proviene da commercianti all'ingrosso, il 31% da commercianti al dettaglio, il 9% dalla grande distribuzione/distribuzione organizzata e l'8% da commercianti al dettaglio ambulante. La rete di vendita prevede 3 agenti e rappresentanti non esclusivi su un'area di mercato nazionale; nel 29% dei casi è presente una quota di export pari al 26% dei ricavi.

Le imprese del cluster operano prevalentemente nel comparto intimo/mare (87% dei ricavi) con produzione di pigiama, camicie da notte e vestaglie (88%) destinati in particolare ad un consumatore femminile (62% dei ricavi).

Il ciclo di produzione è generalmente completo e si utilizzano i seguenti beni strumentali: 1 stenditore/faldatore, 1 tavolo da taglio, 2 taglierine, 4 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 asolatrice, 4 macchine taglia e cuci e 1 vaporetta.

CLUSTER 36 – PRODUTTORI IN CONTO PROPRIO DI COSTUMI DA BAGNO PER DONNA

NUMEROSITÀ: 92

Le imprese di questo cluster sono organizzate principalmente sotto forma di società di persone (29% dei soggetti) e di società di capitali (28%).

Gli addetti sono complessivamente 7 di cui 5 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 2 operai generici e 1 operaio specializzato.

La superficie destinata all'attività è di 193 mq di produzione e/o lavorazione, 85 mq di magazzino, 24 mq di uffici; nel 33% dei casi sono presenti spazi destinati alla vendita e/o esposizione.

La produzione viene effettuata soprattutto in conto proprio (75% dei ricavi); di rilievo sono i ricavi derivanti dalla vendita di prodotti con marchio proprio (70% dei ricavi).

La clientela è formata in larga parte da commercianti al dettaglio (36% dei ricavi), commercianti all'ingrosso (21%), grande distribuzione/distribuzione organizzata (13%) e privati (8%). La rete di vendita prevede 2 agenti e rappresentanti non esclusivi su un'area di mercato nazionale; nel 39% dei casi è presente una quota di export che produce il 27% dei ricavi.

Questo cluster è composto da aziende che producono costumi da bagno (72% dei ricavi), corsetteria (14%) e slip (7%), prevalentemente per donna (81% dei ricavi).

Il ciclo di produzione è completo e si utilizzano i seguenti beni strumentali: 1 macchina rettilinea, 1 tavolo da taglio, 1 taglierina, 5 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina lineare per cucire programmabile a uno o più aghi, 4 macchine taglia e cuci normali e 1 macchina taglia e cuci programmabile.

CLUSTER 37 – PRODUTTORI DI ABBIGLIAMENTO ESTERNO IN PREVALENZA FEMMINILE OPERANTI SIA IN CONTO PROPRIO CHE IN CONTO TERZI

NUMEROSITÀ: 178

Questo cluster risulta formato soprattutto da società (68% dei soggetti); gli addetti sono pari a 10, di cui 8 dipendenti tra i quali si rileva la presenza di 1 impiegato, 3 operai generici, 2 operai specializzati, 1 dipendente a tempo parziale e 1 apprendista.

La superficie di produzione e/o lavorazione è di 263 mq, quella destinata a magazzino di 138 mq, e quella di ufficio di 44 mq; inoltre il 42% delle imprese dispone di locali destinati all'esposizione e/o vendita.

Le imprese del cluster risultano caratterizzate da un ciclo di produzione completo, le cui fasi vengono svolte sia in conto proprio che in conto terzi.

La vendita di prodotti con marchio proprio apporta il 35% dei ricavi e quella di prodotti con marchio della distribuzione il 22%.

La clientela è costituita da industria/artigiani (40% dei ricavi), commercianti all'ingrosso (21%), commercianti al dettaglio (18%) e grande distribuzione/distribuzione organizzata (11%). L'area di mercato è nazionale e internazionale; la metà dei soggetti ottiene il 32% dei ricavi dall'esportazione.

Le imprese del cluster svolgono l'attività nei comparti dell'abbigliamento esterno in tessuto (54% dei ricavi) e della maglieria (30%), soprattutto per donna (63%). La tipologia di prodotto è varia, ma si segnalano i pullover (14% dei ricavi), i capospalla (11%) e le camicie (11%).

I beni strumentali utilizzati sono: 1 macchina rettilinea, 2 taglierine, 6 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina lineare per cucire programmabile a uno o più aghi, 1 macchina rimagliatrice, 1 tavolo da taglio, 1 asolatrice, 2 macchine taglia e cuci normali, 1 vaporetta e 1 pressa o tavolo vaporizzante.

CLUSTER 38 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA CONFEZIONE DI CANOTTIERE, T-SHIRT, SOTTOVESTI ECC.

NUMEROSITÀ: 148

La forma giuridica prevalente delle imprese del cluster è la ditta individuale (68% dei soggetti); gli addetti sono 6 di cui 4 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 2 operai generici e 1 operaio specializzato.

La superficie complessiva è di 127 mq di produzione e/o lavorazione.

La produzione viene effettuata in modo quasi esclusivo in conto terzi (93% dei ricavi) con un forte peso del committente principale (68% dei ricavi).

La clientela è composta in prevalenza da industria/artigiani (82% dei ricavi) e l'area di mercato non si estende oltre le regioni limitrofe.

Il comparto è in prevalenza l'intimo/mare (77% dei ricavi) con produzione di canottiere (69% dei ricavi) e, in misura minore di slip/boxer (11%).

Il ciclo di produzione è limitato alla sola fase di confezione (72% dei casi).

La dotazione di beni strumentali è costituita da 1 macchina circolare mono cilindro, doppio o piatto cilindro per maglieria, 3 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi e 4 macchine taglia e cuci normali.

CLUSTER 39 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA CONFEZIONE DI CAPI DA LAVORO

NUMEROSITÀ: 283

Due terzi delle imprese appartenenti al cluster presentano come forma giuridica la ditta individuale; gli addetti sono 4, dei quali 2 dipendenti.

La superficie di svolgimento dell'attività di produzione e/o lavorazione è pari a 101 mq mentre lo spazio destinato a magazzino è pari a 23 mq.

La produzione viene effettuata prevalentemente in conto terzi (74% dei ricavi); nel 71% dei casi il 74% dei ricavi deriva dal committente principale.

La clientela è formata da industria/artigiani (63% dei ricavi) e marginalmente da commercianti all'ingrosso (13%); l'area di mercato non si spinge oltre le regioni limitrofe.

Le aziende del cluster producono abbigliamento professionale (93% dei ricavi) costituito prevalentemente da capi da lavoro (87%).

Il ciclo di produzione è costituito quasi esclusivamente dalla fase di confezione (63%).

La dotazione di beni strumentali è rappresentata da 1 macchina rettilinea, 1 taglierina, 3 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 asolatrice e 1 macchina taglia e cuci normali.

CLUSTER 40 – TERZISTI SPECIALIZZATI NEL RICAMO

NUMEROSITÀ: 120

Le aziende appartenenti al cluster sono ditte individuali (55% dei soggetti) e società di persone (35%); gli addetti sono 6 di cui 4 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 2 operai generici, 1 operaio specializzato e 1 apprendista.

I locali destinati alla produzione e/o lavorazione sono pari a 150 mq mentre il magazzino copre una superficie di 35 mq.

La produzione viene effettuata in modo quasi esclusivo in conto terzi (91% dei ricavi) per una clientela costituita da industria/artigiani (85% dei ricavi) su un'area di mercato che va dall'ambito provinciale alle regioni limitrofe.

Il cluster è caratterizzato dalla specializzazione nel ricamo (63% dei casi), affiancato in parte minore dalla confezione (29%).

I prodotti lavorati sono di vario genere; in particolare emerge la lavorazione di tutine, pagliaccetti e altri capi per neonato (54% dei ricavi per il 41% dei soggetti).

La dotazione di beni strumentali comprende 2 macchine da ricamo multiteste, 2 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi e 1 macchina taglia e cuci normale.

CLUSTER 41 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA MODELLISTICA

NUMEROSITÀ: 87

La forma giuridica prevalente è la società di persone (48% dei soggetti); gli addetti all'attività sono 5 dei quali 3 dipendenti con una superficie di 128 mq di produzione e/o lavorazione.

La produzione viene effettuata in modo esclusivo per conto terzi per industria/artigiani su un'area di mercato che si spinge fino al livello nazionale.

Le imprese del cluster svolgono in modo prevalente attività ausiliarie alla produzione di abbigliamento: non si segnala la presenza significativa di alcuna fase propria della produzione dei capi di abbigliamento (come taglio, confezione o stiro). Il ciclo di produzione è infatti costituito dalle sole fasi di modellistica (75% dei casi), sviluppo taglie (79%) e piazzamento (71%).

La dotazione di beni strumentali è composta soprattutto da hardware e software informatico: 1 stazione CAD per disegno stilistico, 1 stazione CAD per sviluppo taglie, 1 stazione CAD per modellistica e 1 stazione CAD per piazzamento.

CLUSTER 42 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA CONFEZIONE DI JEANS

NUMEROSITÀ: 302

Il cluster è composto sia da ditte individuali che da società; gli addetti sono 11, di cui 10 dipendenti tra i quali si rileva la presenza di 6 operai generici, 2 operai specializzati, 1 dipendente a tempo parziale e 1 apprendista.

La superficie sulla quale viene svolta l'attività di produzione e/o lavorazione è pari a 265 mq, il magazzino è di 52 mq.

La clientela è prevalentemente formata da industria/artigiani (82% dei ricavi) e in modo residuale da commercianti all'ingrosso (10%); l'area di mercato non va oltre le regioni limitrofe.

La produzione viene effettuata quasi esclusivamente in conto terzi (92% dei ricavi) con una forte dipendenza dal committente principale (il 90% dei soggetti ne deriva il 75% dei ricavi).

Le aziende del cluster producono prevalentemente jeans (67% dei ricavi) e, in misura inferiore, altri pantaloni (12%).

Il ciclo di produzione è limitato alle fasi di confezione (54% dei casi) e stiro (31%).

I beni strumentali sono costituiti da 8 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina lineare per cucire programmabile a uno o più aghi, 1 macchina lineare per cucire (unità automatica di cucitura), 2 asolatrici, 1 taglierina, 3 macchine taglia e cuci normali, 2 vaporette, 1 manichino vaporizzante e 1 pressa o tavolo vaporizzante.

CLUSTER 43 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA CONFEZIONE DI CAPI DI ABBIGLIAMENTO SPORTIVO

NUMEROSITÀ: 354

La forma giuridica prevalente dalle imprese del cluster è la ditta individuale (72% dei soggetti); gli addetti presenti sono 4, dei quali 3 dipendenti. La produzione e/o lavorazione è svolta su un'area di 120 mq.

Le imprese svolgono prevalentemente attività in conto terzi (85% dei ricavi); nell'83% dei casi il 77% dei ricavi proviene dal committente principale.

La clientela è costituita principalmente da industria/artigiani (78% dei ricavi) e in modo residuale da commercianti all'ingrosso (9%) su un'area di mercato che va dall'ambito comunale alle regioni limitrofe.

Le aziende del cluster producono prevalentemente abbigliamento sportivo (74% dei ricavi) ed in particolare tute e altri capi per palestra e sport vari (65% dei ricavi).

Il ciclo di produzione è limitato alla fase di confezione per il 71% dei soggetti e la dotazione di beni strumentali è composta da 3 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 3 macchine taglia e cuci normali e 1 asolatrice.

CLUSTER 44 – CONVERTER DI ABBIGLIAMENTO ESTERNO IN PREVALENZA FEMMINILE

NUMEROSITÀ: 534

In questo cluster prevalgono le società di capitale (55% dei soggetti); gli addetti occupati sono 5, 3 dei quali sono dipendenti.

Le superfici destinate all'attività sono di 117 mq di produzione e/o lavorazione, 146 mq di magazzino e 40 mq di uffici.

La produzione è effettuata in modo prevalente in conto proprio (72% dei ricavi) e dalla vendita di prodotti commercializzati con marchio proprio deriva il 60% dei ricavi.

La clientela è formata da commercianti al dettaglio (33% dei ricavi), commercianti all'ingrosso (32%) e grande distribuzione/distribuzione organizzata (17%). L'area di mercato è nazionale e internazionale; più della metà delle imprese esporta parte della produzione ottenendo il 41% dei ricavi.

Le aziende del cluster operano sia nel comparto dell'abbigliamento in maglia (46% dei ricavi) sia in tessuto (45%), prevalentemente per donna (65%), con produzione di pullover (36% dei ricavi), capospalla (10%), pantaloni (10%) e camicie (8%).

Si tratta di converter. Infatti tutte le fasi che compongono il ciclo di produzione sono esternalizzate, ad eccezione di alcune fasi (stile, modellistica, prototipia) che vengono svolte anche internamente.

Data la peculiare modalità organizzativa la dotazione di beni strumentali è limitata.

CLUSTER 45 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLE FASI DI STIRO E CARTELLINATURA NEL COMPARTO CALZETTERIA

NUMEROSITÀ: 278

Le imprese del cluster sono in prevalenza ditte individuali (67% dei soggetti) che occupano 5 addetti, 3 dei quali dipendenti con una superficie di produzione e/o lavorazione di 130 mq.

La produzione è per conto terzi (94% dei ricavi) con un peso del 68% sui ricavi complessivi del committente principale. La clientela quasi esclusiva è rappresentata da industria/artigiani (92% dei ricavi) su un'area di mercato prevalentemente provinciale.

Le aziende del cluster sono specializzate nella fase di stiro (63% dei casi) e cartellinatura (50%) di calze e/o calzini (54% dei ricavi) e collant (44%).

A livello territoriale emerge una forte concentrazione di aziende nelle province di Mantova (40% dei soggetti) e Brescia (38%).

CLUSTER 46 – PRODUTTORI IN CONTO PROPRIO DI MAGLIERIA ESTERNA

NUMEROSITÀ: 168

La forma giuridica prevalente delle imprese del cluster è la società sia di capitali (45% dei soggetti) che di persone (39%).

Gli addetti all'attività sono 16 di cui 13 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 2 impiegati, 6 operai generici, 3 operai specializzati, 1 dipendente a tempo parziale e 1 apprendista.

L'attività è svolta su 568 mq di produzione e/o lavorazione, 314 mq di magazzino e 93 mq di ufficio; inoltre nel 54% dei casi sono presenti locali destinati ad esposizione e/o vendita.

La produzione viene effettuata prevalentemente in conto proprio (75% dei ricavi) e il 62% dei ricavi proviene dalla commercializzazione di prodotti con marchio proprio.

La clientela è diversificata e composta da commercianti al dettaglio (29% dei ricavi), commercianti all'ingrosso (25%), grande distribuzione/distribuzione organizzata (24%) e industria/artigiani (15%). L'area di mercato è sia nazionale che internazionale (l'export è pari al 31% dei ricavi), con una rete di vendita di 4 agenti e rappresentanti non esclusivi.

Il comparto nel quale operano le imprese del cluster è la maglieria esterna, con produzione sia di maglia calata (49% dei ricavi) che di maglia tagliata (37%). Il principale prodotto ottenuto è costituito da pullover/maglioni/cardigan (76% dei ricavi).

Il ciclo di produzione svolto internamente è completo, anche se diverse fasi in tutto o in parte vengono affidate a terzi. Le principali sono la tessitura, il taglio, la stampa, il ricamo, la confezione, il lavaggio, il finissaggio estetico e tecnico, le applicazioni particolari, lo stiro e la cartellinatura.

La dotazione di beni strumentali è rappresentata da 8 macchine rettilinee, 2 macchine rettilinee jacquard sagomato, 1 macchina rettilinea jacquard intarsio, 2 roccatrici/dipanatrici, 1 tavolo da taglio, 1 taglierina, 4 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 2 asolatrici, 3 macchine taglia e cucì normali, 4 macchine rimagliatrici, 1 vaporetta e 1 tavolo vaporizzante.

CLUSTER 47 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA CONFEZIONE DI ACCESSORI UNISEX

NUMEROSITÀ: 246

Questo cluster risulta composto in larga parte da ditte individuali (63% dei soggetti) che impiegano 4 addetti, 3 dei quali dipendenti.

La superficie sulla quale viene svolta l'attività di produzione e/o lavorazione è pari a 130 mq.

La produzione è prevalentemente effettuata in conto terzi (79% dei ricavi) per una clientela formata da industria/artigiani (75% dei ricavi) su un'area di mercato che va dalla provincia alle regioni limitrofe.

Le aziende del cluster producono accessori vari in materiale tessile (41% dei ricavi) e parti/componenti di essi (29%) di tipo unisex.

Il ciclo di produzione è limitato alle fasi di taglio e confezione con una dotazione di beni strumentali composta da 1 taglierina, 2 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi e 1 macchina taglia e cucì normale.

CLUSTER 48 – IMPRESE DI MEDIO GRANDI DIMENSIONI IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA CONFEZIONE DI ABBIGLIAMENTO ESTERNO IN TESSUTO

NUMEROSITÀ: 172

Il cluster è formato sia da ditte individuali che da società; gli addetti sono complessivamente 18 di cui 16 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 9 operai generici, 3 operai specializzati, 1 dipendente a tempo parziale e 1 apprendista.

I locali destinati a produzione e/o lavorazione coprono un'area di 325 mq, il magazzino di 66 mq e gli uffici di 20 mq.

La produzione viene effettuata in modo esclusivo per conto terzi (96% dei ricavi) e dal committente principale deriva il 67% dei ricavi; la clientela è costituita da industria/artigiani (80% dei ricavi) e l'area di mercato prevalente è interregionale.

Il comparto principale nel quale operano le imprese è l'abbigliamento esterno in tessuto (70% dei ricavi), prevalentemente per donna (62%), con produzione di pantaloni (28% dei ricavi), capospalla (13%), gonne (9%) e camicie (9%).

Il ciclo di produzione è limitato alla fase di confezione (87% dei casi) e a quella dello stiro (45%).

La dotazione di beni strumentali è ampia e formata da 1 taglierina, 7 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 9 macchine lineari per cucire programmabili a uno o più aghi, 4 unità automatiche di cucitura, 3 asolatrici, 1 macchina sottopunti, 5 macchine taglia e cucì normali, 3 macchine taglia e cucì programmabili, 2 vaporette, 1 pressa o tavolo vaporizzante.

CLUSTER 49 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA CONFEZIONE DI CAPOSPALLA E GIUBBOTTI

NUMEROSITÀ: 763

I due terzi delle imprese facenti parte di questo cluster sono organizzate sotto forma di ditta individuale; gli addetti impiegati sono 8, dei quali 7 dipendenti (4 operai generici, 1 operaio specializzato, 1 dipendente a tempo parziale e 1 apprendista).

Le superfici destinate a produzione e/o lavorazione si estendono su un'area di 182 mq.

La produzione avviene esclusivamente in conto terzi (97% dei ricavi) con un peso del 61% dei ricavi apportati dal committente principale. La clientela è rappresentata in larga parte da industria/artigiani (85% dei ricavi) su un'area di mercato provinciale e regionale.

Si tratta di imprese specializzate nella confezione (71% dei casi) di capospalla (56% dei ricavi), capospalla imbottiti (14%) e giubbotti (14%) prevalentemente per donna (61% dei ricavi).

La dotazione di beni strumentali prevede 7 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina lineare per cucire programmabile a uno o più aghi, 1 macchina asolatrice, 2 macchine taglia e cucì normali, 1 vaporetta e 1 pressa o tavolo vaporizzante.

CLUSTER 50 – PRODUTTORI IN CONTO PROPRIO DI ABBIGLIAMENTO ESTERNO SU LICENZA

NUMEROSITÀ: 159

Il cluster è formato per il 58% da società; gli addetti impiegati sono 5 dei quali 4 dipendenti (2 operai generici e 1 operaio specializzato).

Le superfici destinate all'attività sono di 166 mq di spazi per la produzione e/o lavorazione, 107 mq di magazzino, e 29 mq di ufficio.

Questo cluster, all'interno del quale le imprese producono quasi esclusivamente in conto proprio, risulta caratterizzato dal forte peso che assumono i ricavi derivanti da produzione su licenza (92%).

La clientela di queste imprese è diversificata: commercianti all'ingrosso (29%), grande distribuzione/distribuzione organizzata (21%), commercianti al dettaglio (11%), industria/artigiani (21%). L'area di mercato è nazionale.

La produzione è concentrata nel comparto dell'abbigliamento esterno in maglia (42%) e in tessuto (34% dei ricavi) e diversificata su una pluralità di prodotti, tra i quali si evidenziano pullover/maglioni/cardigan (25% dei ricavi) e t-shirt (10%).

Le fasi del processo produttivo più frequentemente svolte sono: modellistica (42% dei casi), prototipia (52%), taglio (66%), confezione (57%), stiro (49%) e cartellinatura (50%).

La dotazione di beni strumentali comprende 1 macchina rettilinea, 1 tavolo da taglio, 1 taglierina, 3 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 2 macchine taglia e cucì normali e 1 vaporetta.

CLUSTER 51 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA CONFEZIONE DI CAPI DI MAGLIERIA PREVALENTEMENTE CALATA

NUMEROSITÀ: 959

Il cluster è formato per circa il 66% da ditte individuali; il numero di addetti è pari a 7 di quali 5 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza di 2 operai generici, 1 operaio specializzato e 1 dipendente a tempo parziale.

Le superfici destinate all'esercizio dell'attività sono di 116 mq di produzione e/o lavorazione e 23 mq di magazzino.

Si tratta di imprese che svolgono esclusivamente l'attività in conto terzi in prevalenza nel comparto della maglieria esterna calata; in particolare effettuano la confezione (il 92% dei soggetti) di pullover/maglioni/cardigan (81% dei ricavi) con un forte peso del committente principale sui ricavi complessivi (63%).

La clientela è costituita da industria/artigiani (95% dei ricavi) su un'area di mercato che non si estende oltre le regioni limitrofe.

La dotazione di beni strumentali prevede 6 macchine rimagliatrici, 2 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 3 macchine taglia e cucì normali e 1 taglierina.

CLUSTER 52 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA CONFEZIONE DI SLIP/BOXER

NUMEROSITÀ: 262

Il 79% dei soggetti appartenenti al cluster è organizzato sotto forma di ditta individuale; gli addetti occupati sono complessivamente 4, 3 dei quali dipendenti.

Le superfici destinate all'attività prevedono 106 mq per la produzione/lavorazione.

Si tratta di confezionisti (l'80% dei casi) di slip/boxer (91% dei ricavi) che svolgono prevalentemente l'attività in conto terzi (86% dei ricavi) con un forte peso del committente principale (68% dei ricavi).

La clientela è formata da industria/artigiani (81% dei ricavi) su un'area di mercato comunale e provinciale.

La dotazione di beni strumentali è limitata a 4 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi e 4 macchine taglia e cucì normali.

I soggetti appartenenti a questo cluster risultano particolarmente concentrati nella provincia di Bari (il 53%).

CLUSTER 53 – IMPRESE IN CONTO TERZI DI PIÙ GRANDE DIMENSIONE A CICLO INTEGRATO

NUMEROSITÀ: 73

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 79% organizzati sotto forma di società ed impiegano 16 addetti, di cui 14 dipendenti, tra i quali si rileva la presenza 1 impiegato, 4 operai generici e 6 operai specializzati 1 dipendente a tempo parziale e 1 apprendista.

Le superfici destinate a produzione/lavorazione sono di 466 mq; 164 mq sono destinati al magazzino, 71 mq di ufficio.

La produzione avviene esclusivamente in conto terzi (96% dei ricavi); il 19% dei soggetti ottiene il 62% dei ricavi da produzioni realizzate con il marchio della grande distribuzione/distribuzione organizzata.

La clientela è costituita prevalentemente da industria/artigiani (78% dei ricavi) e grande distribuzione/distribuzione organizzata (9%); l'area di mercato è prevalentemente interregionale e nazionale.

La gamma produttiva è incentrata prevalentemente nel comparto dell'abbigliamento esterno in tessuto (66% dei ricavi) e nella maglieria (22%) con produzione diversificata.

Il ciclo produttivo svolto internamente è completo e comprende anche le fasi alte quali, modellistica, prototipia, sviluppo taglie, piazzamento, industrializzazione; vengono parzialmente esternalizzate le fasi di confezione, stiro e cartellinatura.

L'ampia dotazione di beni strumentali comprende: 1 stazione CAD per modellistica, 1 stazione CAD per sviluppo taglie, 1 stazione CAD per piazzamento, 1 stenditore/faldatore, 2 tavoli da taglio, 3 taglierine, 1 sega a nastro, 9 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina lineare per cucire programmabile a uno o più aghi, 2 macchine asolatrici, 4 macchine taglia e cucì normali, 1 vaporetta e 1 pressa o tavolo vaporizzante.

CLUSTER 54 – PRODUTTORI DI ABBIGLIAMENTO ESTERNO CON FORTE DELOCALIZZAZIONE DEL CICLO PRODUTTIVO

NUMEROSITÀ: 97

Il cluster in esame è formato soprattutto da società di capitali (62% dei casi); gli addetti impiegati sono 7 di cui 4 dipendenti (tra i quali 1 impiegato e 2 operai generici).

La produzione e/o lavorazione avviene su un'area di 212 mq, il magazzino occupa una superficie di 167 mq, gli uffici di 46 mq.

Non si segnala una modalità organizzativa prevalente; il 15% dei soggetti commercializza prodotti acquistati da terzi non trasformati e/o lavorati dall'impresa ottenendo il 68% dei ricavi.

La clientela di riferimento è formata da: industria/artigiani (35% dei ricavi), grande distribuzione/distribuzione organizzata (22%), commercianti all'ingrosso (21%), commercianti al dettaglio (15%). L'area di mercato è nazionale e internazionale; la metà dei soggetti esporta parte della produzione ottenendo il 38% dei ricavi.

Fanno parte della gamma produttiva sia l'abbigliamento esterno in tessuto/(65% dei ricavi) che la maglieria (23%) con una produzione di pullover/maglioni/cardigan (16% dei ricavi), camicie (14%), pantaloni (13%) e capospalla (11%).

Il ciclo produttivo svolto internamente è parziale (fasi centrali e finali) ma questo cluster risulta caratterizzato dalla delocalizzazione della produzione (in particolare le fasi di taglio, confezione, stiro e cartellinatura) in paesi esteri.

La dotazione di beni strumentali comprende 1 taglierina, 3 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina asolatrice, 1 macchina taglia e cucì normale, 1 vaporetta, 1 pressa o tavolo vaporizzante.

CLUSTER 55 – IMPRESE IN CONTO TERZI SPECIALIZZATE NELLA CONFEZIONE DI ABBIGLIAMENTO ESTERNO DA DONNA

NUMEROSITÀ: 653

I due terzi delle imprese facenti parte di questo cluster sono organizzati sotto forma di ditta individuale; gli addetti sono complessivamente 4, dei quali 3 dipendenti. Le superfici destinate a produzione e/o lavorazione sono di 120 mq.

La produzione avviene esclusivamente in conto terzi (96% dei ricavi) con un forte peso del committente principale sui ricavi complessivi (60%). La clientela è costituita da industria/artigiani (87% dei ricavi) localizzati a livello regionale.

I prodotti lavorati sono rappresentati da parti/componenti di abbigliamento esterno in tessuto (80% dei ricavi), soprattutto per donna (65% dei ricavi) e in particolare di pantaloni (27% dei ricavi), gonne (19%), capospalla (13%), abiti (13%) e camicie (13%).

Le fasi del processo produttivo maggiormente svolte sono taglio e confezione con una dotazione di beni strumentali composta da 3 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 2 macchine taglia e cucì normali, 1 taglierina, 1 macchina asolatrice e 1 vaporetta.

CLUSTER 56 – IMPRESE IN CONTO TERZI DI ABBIGLIAMENTO ESTERNO CON PARZIALE ESTERNALIZZAZIONE DELLE FASI CENTRALI E FINALI DEL CICLO PRODUTTIVO

NUMEROSITÀ: 513

Il 55% delle imprese facenti parte di questo cluster è organizzato sotto forma societaria; gli addetti impiegati sono 11 di cui 9 dipendenti tra i quali si rileva la presenza di 5 operai generici, 2 operai specializzati, 1 dipendente a tempo parziale e 1 apprendista.

Le superfici destinate a produzione e/o lavorazione sono pari a 218 mq, quelle destinate a magazzino risultano pari a 52 mq.

La modalità organizzativa è quasi esclusivamente in conto terzi (95% dei ricavi) con la metà circa dei ricavi apportata dal committente principale; la clientela di queste imprese è industria/artigiani (84% dei ricavi) localizzata su un'area circoscritta alle regioni limitrofe.

I comparti produttivi sono l'abbigliamento esterno in tessuto (65% dei ricavi) e maglieria (25%) prevalentemente per donna (67%); i capi realizzati sono capospalla (18% dei ricavi), pantaloni (15%), pullover (12%), camicie (11%), gonne (8%) e abiti (7%).

I soggetti appartenenti a questo cluster svolgono le fasi centrali (taglio e confezione) e finali (stiro e cartellinatura) sia in conto terzi, sia affidandone la realizzazione ad altre imprese.

La dotazione di beni strumentali prevede 1 tavolo da taglio, 1 taglierina, 8 macchine lineari per cucire normali a uno o più aghi, 1 macchina lineare programmabile a uno o più aghi, 1 macchina asolatrice, 3 macchine taglia e cucì normali, 1 vaporetta e 1 pressa o tavolo vaporizzante.

CLUSTER 57 – PRODUTTORI IN CONTO PROPRIO DI CAPI DI MAGLIERIA ESTERNA CON PREVALENTE VENDITA A PRIVATI

NUMEROSITÀ: 354

Il 66% delle imprese del cluster è organizzato sotto forma di ditta individuale; gli addetti impiegati sono 4 dei quali 3 dipendenti.

Le superfici destinate a produzione e/o lavorazione sono pari a 139 mq, quelle destinate a magazzino sono pari a 50 mq; inoltre nel 44% dei casi sono presenti locali destinati ad esposizione e/o vendita.

La produzione avviene prevalentemente in conto proprio (78% dei ricavi) e i due terzi dei ricavi deriva da prodotti commercializzati con marchio proprio.

La tipologia di clientela è costituita da privati (40% dei ricavi), commercianti all'ingrosso (24%) e industria/artigiani (18%) su un'area di mercato che si estende dal livello comunale a quello pluriregionale.

Il ciclo produttivo è pressoché completo e si realizzano pullover/maglioni/cardigan (80% dei ricavi) prevalentemente per donna (75% dei ricavi).

La dotazione di beni strumentali comprende 3 macchine rettilinee, 1 roccatrice/dipanatrice, 1 macchina lineare per cucire normale a uno o più aghi, 2 macchine taglia e cuci normali, 1 macchina rimagliatrice, 1 vaporetta.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti al gruppo in esame. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Multipla³.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e alcuni dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

E' opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione si è proceduto ad effettuare un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di "normalità economica" nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

In particolare sono state escluse le imprese che presentano:

- (costo del venduto⁴ + costo per la produzione di servizi) dichiarato negativo;
- costi e spese dichiarati nel quadro F superiori ai ricavi dichiarati.

Successivamente sono stati utilizzati indicatori economico-contabili specifici delle attività in esame:

- **valore aggiunto per addetto** = (ricavi - costo del venduto - costo per la produzione di servizi - spese per acquisti di servizi) / (numero addetti⁵ * 1.000);
- **indice di durata delle scorte** = (giacenza media del magazzino⁶ / ricavi) * 365;
- **marginale operativo lordo sulle vendite** = [(ricavi - costo del venduto - costo per la produzione di servizi - spese per acquisti di servizi - spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa) / ricavi] * 100.

Per ogni gruppo omogeneo, distintamente per forma giuridica e sulla base del personale dipendente, è stata calcolata la distribuzione ventile di ciascuno degli indicatori precedentemente definiti e poi sono state selezionate le imprese che presentavano valori degli indicatori contemporaneamente all'interno di un determinato intervallo, per costituire il campione di riferimento.

Per il **valore aggiunto per addetto** sono stati scelti i seguenti intervalli:

- dal 1° al 19° ventile, per i cluster 18, 20, 23, 27, 29, 31, 45, 46, 51, 53, 54, 55, e 56;
- dal 1° al 20° ventile, per i cluster 8, 13, 15, 16, 28, 32, 33, 37, 40, 41 e 48;

³ La Regressione Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti relativamente alla loro significatività statistica.

⁴Costo del venduto = Esistenze iniziali + acquisti di materie prime, sussidiarie, semilavorati e merci – rimanenze finali

⁵Le frequenze relative ai dipendenti sono state normalizzate all'anno in base alle giornate retribuite.

Le frequenze relative ai non dipendenti sono state normalizzate all'anno in base alla percentuale di lavoro prestato (ad eccezione dei "Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa" e degli "Amministratori non soci").

numero addetti = 1 + numero dirigenti + numero quadri + numero impiegati + numero operai generici + numero operai specializzati + numero dipendenti a tempo parziale + numero apprendisti + numero assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoratori a domicilio + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa + numero associati in partecipazione diversi

numero addetti = numero dirigenti + numero quadri + numero impiegati + numero operai generici + numero operai specializzati + numero dipendenti a tempo parziale + numero apprendisti + numero assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoratori a domicilio + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero familiari diversi che prestano attività nell'impresa + numero associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa + numero associati in partecipazione diversi + numero soci con occupazione prevalente nell'impresa + numero soci diversi + numero amministratori non soci

⁶ Giacenza media del magazzino = (Esistenze iniziali + rimanenze finali) / 2

- dal 2° al 19° ventile, per i cluster 2, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 19, 21, 25, 26, 30, 34, 42, 43, 44, 49 e 57;
- dal 2° al 20° ventile, per i cluster 1, 3, 9, 17, 22, 24, 35, 36, 38, 39, 47 e 50;
- dal 3° al 20° ventile, per il cluster 52.

Per l'**indice di durata delle scorte** sono stati scelti i seguenti intervalli:

- dal 1° al 18° ventile, per il cluster 1;
- dal 1° al 19° ventile, per i cluster 15, 22, 32, 34, 35, 36 e 46;
- dal 1° al 20° ventile, per il cluster 13;
- fino al 19° ventile, per i cluster 2, 3, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12, 14, 19, 23, 25, 26, 27, 30, 31, 37, 38, 39, 42, 43, 44, 45, 47, 49, 52, 56 e 57;
- non sono stati effettuati tagli per i cluster 4, 8, 16, 17, 18, 20, 21, 24, 28, 29, 33, 40, 41, 48, 50, 51, 53, 54 e 55.

Per il **marginale operativo lordo** sono stati scelti i seguenti intervalli:

- dal 1° al 20° ventile, per tutti i cluster, ad eccezione del cluster 42 per cui è stato scelto l'intervallo dal 2° al 20° ventile.

Così definito il campione di imprese di riferimento, si è proceduto alla definizione della “funzione di ricavo” per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della “funzione di ricavo” sono state utilizzate sia variabili contabili sia variabili strutturali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo stepwise. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della “funzione di ricavo” si è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di variabilità legata a fattori dimensionali (eteroschedasticità).

Affinché il modello di regressione non risentisse degli effetti derivanti da soggetti anomali (outliers), sono stati esclusi tutti coloro che presentavano un valore dei residui (R di Student) al di fuori dell'intervallo compreso tra i valori -2,5 e +2,5.

Nella definizione della “funzione di ricavo” si è tenuto conto anche delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività.

A tale scopo si sono utilizzati i risultati di uno studio relativo alla “territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario a livello comunale”⁷ che ha avuto come obiettivo la suddivisione del territorio nazionale in aree omogenee in rapporto al:

- grado di specializzazione;
- grado di concentrazione;
- grado di densità imprenditoriale.

Nella definizione della funzione di ricavo le aree territoriali sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy ed è stata analizzata la loro interazione con la variabile “valore dei beni strumentali elevato 0,5”, con la variabile “valore dei beni strumentali elevato 0,6” e con la variabile “valore dei beni strumentali elevato 0,7”. Tali variabili hanno prodotto, ove le differenze territoriali non fossero state colte completamente nella Cluster Analysis, valori correttivi da applicare, nella stima del ricavo di riferimento, al coefficiente della variabile “valore dei beni strumentali elevato 0,5”, al coefficiente della variabile “valore dei beni strumentali elevato 0,6” e al coefficiente della variabile “valore dei beni strumentali elevato 0,7”.

In considerazione della sempre più diffusa situazione di difficoltà del sistema delle PMI nel comparto Tessile e Abbigliamento si è ritenuto opportuno introdurre un correttivo che consentisse di tener conto dell'andamento sfavorevole della congiuntura economica.

Nelle funzioni di ricavo le variabili indipendenti sono costituite da variabili di flusso e variabili di stock. Le variabili di flusso seguono solitamente gli andamenti congiunturali: aumentano al crescere dei ricavi, si riducono nel caso di compressione delle vendite, mentre le variabili di stock, per loro natura, possono essere considerate “invarianti”, soprattutto in situazioni di ciclo economico negativo.

⁷ I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

Nell'ambito del modello di stima dei ricavi è stato quindi introdotto un correttivo congiunturale che viene applicato nel modo seguente:

- i consumi di energia elettrica sono stati assunti come indicatore di ciclo economico;
- l'impresa accede al correttivo se i consumi di energia elettrica ed i ricavi diminuiscono, contemporaneamente, nell'anno di applicazione dello studio rispetto all'anno cui fanno riferimento i dati utilizzati per la costruzione dello studio di settore;
- il correttivo, calcolato come rapporto tra i consumi di energia elettrica dell'anno di applicazione dello studio e i consumi relativi all'annualità cui fanno riferimento i dati utilizzati per la costruzione dello studio di settore, viene applicato come fattore moltiplicativo alle variabili di stock della funzione di ricavo (ad eccezione dei casi in cui il valore dei beni strumentali risulti già ponderato con l'indice di utilizzo del capitale).

Nell'allegato 3.A vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

APPLICAZIONE DEGLI STUDI DI SETTORE ALL'UNIVERSO DEI CONTRIBUENTI

Per la determinazione del ricavo della singola impresa sono previste due fasi:

- l'Analisi Discriminante⁸;
- la stima del ricavo di riferimento.

Nell'allegato 3.B vengono riportate le variabili strutturali risultate significative nell'Analisi Discriminante.

Non si è proceduto nel modo standard di operare dell'Analisi Discriminante in cui si attribuisce univocamente un contribuente al gruppo di massima probabilità; infatti, a parte il caso in cui la distribuzione di probabilità si concentri totalmente su di un unico gruppo omogeneo, sono considerate sempre le probabilità di appartenenza a ciascuno dei gruppi omogenei.

Per ogni impresa viene determinato il ricavo di riferimento puntuale ed il relativo intervallo di confidenza.

Tale ricavo è dato dalla media dei ricavi di riferimento di ogni gruppo omogeneo, calcolati come somma dei prodotti fra i coefficienti del gruppo stesso e le variabili dell'impresa, ponderata con le relative probabilità di appartenenza.

Anche l'intervallo di confidenza è ottenuto come media degli intervalli di confidenza, al livello del 99,99%, per ogni gruppo omogeneo ponderata con le relative probabilità di appartenenza.

⁸ L'Analisi Discriminante è una tecnica che consente di associare ogni impresa ad uno dei gruppi omogenei individuati per la sua attività, attraverso la definizione di una probabilità di appartenenza a ciascuno dei gruppi stessi.

ALLEGATO 3.A

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TD07B

VARIABILI	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER3	CLUSTER 4	CLUSTER 5
Costo del venduto e Costo per la produzione di servizi	1,2156	1,0661	1,1207	1,0950	1,0409
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1,0454	1,0911	1,3456	1,0800	1,0928
Spese per acquisti di servizi	1,9352	2,2742	1,0749	1,2421	1,8521
Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa, Associati in partecipazione diversi, Soci con occupazione prevalente nell'impresa, Soci diversi (numero normalizzato)	8.245,1395	17.047,3933	25.388,6022	-	30.125,8083
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e Familiari diversi che prestano attività nell'impresa (numero normalizzato)	8.245,1395	10.136,8257	25.388,6022	-	30.125,8083
Valore dei beni strumentali	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4	-	303,4793	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5	-	-	-	133,4514	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6	17,3096	-	-	-	33,0931
Valore dei beni strumentali elevato 0,7	-	-	10,5065	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,9	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 300kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	13,5542	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	142,8052	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	160,6938	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	35,2515	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 900kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.200kwh/1.000€	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,6: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,7: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TD07B

VARIABILI	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10
Costo del venduto e Costo per la produzione di servizi	1,2007	1,0552	1,0893	1,2069	1,0908
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1,2703	1,0795	1,2981	1,1209	1,0831
Spese per acquisti di servizi	1,4894	0,9350	1,0980	1,3386	1,6182
Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa, Associati in partecipazione diversi, Soci con occupazione prevalente nell'impresa, Soci diversi (numero normalizzato)	11.799,7806	13.674,8455	-	15.933,9840	15.591,6147
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e Familiari diversi che prestano attività nell'impresa (numero normalizzato)	11.799,7806	13.674,8455	-	15.933,9840	15.591,6147
Valore dei beni strumentali	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4	-	-	-	144,0139	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5	64,8691	116,4849	-	-	146,5968
Valore dei beni strumentali elevato 0,6	-	-	58,1705	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,9	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 300kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	222,0854	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 900kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	116,6201	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.200kwh/1.000€	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,6: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,7: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TD07B

VARIABILI	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15
Costo del venduto e Costo per la produzione di servizi	1,1060	1,0669	1,0591	1,0909	1,0910
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1,1531	1,2470	1,2489	1,1833	1,2827
Spese per acquisti di servizi	1,3017	1,0167	1,7640	1,0296	1,2239
Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa, Associati in partecipazione diversi, Soci con occupazione prevalente nell'impresa, Soci diversi (numero normalizzato)	13.574,0595	17.701,2857	-	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e Familiari diversi che prestano attività nell'impresa (numero normalizzato)	13.574,0595	17.701,2857	-	-	-
Valore dei beni strumentali	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4	233,6832	295,8636	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6	-	-	-	48,7416	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,9	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 300kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	42,7266	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	269,6063	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 900kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.200kwh/1.000€	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,6: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,7: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TD07B

VARIABILI	CLUSTER 16	CLUSTER 17	CLUSTER 18	CLUSTER 19	CLUSTER 20
Costo del venduto e Costo per la produzione di servizi	1,1147	1,0122	1,1076	1,1407	1,2284
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1,2634	0,9493	1,1216	1,1087	1,1208
Spese per acquisti di servizi	1,3214	1,6826	2,1751	1,0182	2,7751
Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa, Associati in partecipazione diversi, Soci con occupazione prevalente nell'impresa, Soci diversi (numero normalizzato)	18.154,8230	20.162,2984	16.070,8097	7.296,5099	22.840,1054
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e Familiari diversi che prestano attività nell'impresa (numero normalizzato)	18.154,8230	20.162,2984	16.070,8097	7.296,5099	13.214,3676
Valore dei beni strumentali	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5	-	-	-	91,6787	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6	-	-	-	-	30,2321
Valore dei beni strumentali elevato 0,7	-	12,8666	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8	-	-	2,4353	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,9	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 300kwh/1.000€	-	-	1,7846	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	6,8396
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	69,8504	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 900kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.200kwh/1.000€	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 16	CLUSTER 17	CLUSTER 18	CLUSTER 19	CLUSTER 20
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-23,5472	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,6: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,7: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TD07B

VARIABILI	CLUSTER 21	CLUSTER 22	CLUSTER 23	CLUSTER24	CLUSTER 25
Costo del venduto e Costo per la produzione di servizi	1,0972	1,0838	1,0642	1,0534	1,0528
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1,1734	1,1736	1,1170	1,0665	1,6315
Spese per acquisti di servizi	1,1783	1,8247	1,1327	1,8596	1,1270
Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa, Associati in partecipazione diversi, Soci con occupazione prevalente nell'impresa, Soci diversi (numero normalizzato)	28.584,4325	11.378,7664	16.505,9238	11.012,4108	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e Familiari diversi che prestano attività nell'impresa (numero normalizzato)	28.584,4325	11.378,7664	12.143,1142	11.012,4108	-
Valore dei beni strumentali	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4	-	275,9764	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5	125,3349	-	120,2448	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6	-	-	-	32,4030	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8	-	-	-	-	1,8069
Valore dei beni strumentali elevato 0,9	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 300kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	26,1850	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 900kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	56,4915	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.200kwh/1.000€	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 21	CLUSTER 22	CLUSTER 23	CLUSTER 24	CLUSTER 25
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-14,9732	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,6: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,7: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TD07B

VARIABILI	CLUSTER 26	CLUSTER 27	CLUSTER 28	CLUSTER 29	CLUSTER 30
Costo del venduto e Costo per la produzione di servizi	1,1089	1,1064	1,0020	1,0669	1,0439
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1,1591	1,1074	0,9968	1,0497	1,1177
Spese per acquisti di servizi	1,3765	1,4163	2,3398	1,6795	1,2381
Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa, Associati in partecipazione diversi, Soci con occupazione prevalente nell'impresa, Soci diversi (numero normalizzato)	17.212,4286	16.246,2772	14.748,1669	17.287,1966	15.540,0865
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e Familiari diversi che prestano attività nell'impresa (numero normalizzato)	17.212,4286	10.791,7692	14.748,1669	17.287,1966	15.540,0865
Valore dei beni strumentali	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5	91,3931	-	115,1109	-	113,8914
Valore dei beni strumentali elevato 0,6	-	40,6756	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7	-	-	-	14,2412	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,9	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 300kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	8,1772	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	115,2755	-	157,4790	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	14,7993	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 900kwh/1.000€	-	-	-	-	48,4985
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.200kwh/1.000€	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 26	CLUSTER 27	CLUSTER 28	CLUSTER 29	CLUSTER 30
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,6: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	7,9178	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,7: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TD07B

VARIABILI	CLUSTER 31	CLUSTER 32	CLUSTER 33	CLUSTER 34	CLUSTER 35
Costo del venduto e Costo per la produzione di servizi	1,0249	1,0868	1,0893	1,0790	1,0719
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1,1218	1,0983	1,1316	1,3395	1,2001
Spese per acquisti di servizi	1,5908	1,2722	1,0239	1,2503	0,9880
Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa, Associati in partecipazione diversi, Soci con occupazione prevalente nell'impresa, Soci diversi (numero normalizzato)	17.530,3276	-	26.352,0971	16.710,5107	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e Familiari diversi che prestano attività nell'impresa (numero normalizzato)	17.858,4182	-	26.352,0971	16.710,5107	-
Valore dei beni strumentali	-	0,1684	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6	28,8780	-	56,9958	32,7583	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,9	-	-	-	-	1,3541
Valore dei beni strumentali elevato 0,8 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 300kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	16,0707	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 900kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.200kwh/1.000€	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 31	CLUSTER 32	CLUSTER 33	CLUSTER 34	CLUSTER 35
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,6: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,7: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TD07B

VARIABILI	CLUSTER 36	CLUSTER 37	CLUSTER 38	CLUSTER 39	CLUSTER 40
Costo del venduto e Costo per la produzione di servizi	1,1586	1,1205	1,0274	1,1382	1,2015
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1,2277	1,1722	1,0790	1,0768	1,1863
Spese per acquisti di servizi	1,2942	1,2625	1,6058	1,4174	0,6403
Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa, Associati in partecipazione diversi, Soci con occupazione prevalente nell'impresa, Soci diversi (numero normalizzato)	-	26.074,5648	27.640,0728	15.409,8523	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e Familiari diversi che prestano attività nell'impresa (numero normalizzato)	-	26.074,5648	27.640,0728	12.155,3857	-
Valore dei beni strumentali	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4	-	-	178,3922	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5	81,0903	114,1895	-	111,1768	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7	-	-	-	-	10,9240
Valore dei beni strumentali elevato 0,8	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,9	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 300kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	16,0043
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	244,6199	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	127,3556	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 900kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.200kwh/1.000€	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 36	CLUSTER 37	CLUSTER 38	CLUSTER 39	CLUSTER 40
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,6: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,7: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TD07B

VARIABILI	CLUSTER 41	CLUSTER 42	CLUSTER 43	CLUSTER 44	CLUSTER 45
Costo del venduto e Costo per la produzione di servizi	1,4172	1,0437	1,1169	1,0661	1,0505
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1,2501	1,1291	1,1654	1,3230	1,1193
Spese per acquisti di servizi	2,3852	1,6815	1,5224	1,0091	1,6812
Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa, Associati in partecipazione diversi, Soci con occupazione prevalente nell'impresa, Soci diversi (numero normalizzato)	29.029,9385	17.028,1178	18.664,159	13.910,1522	10.720,5495
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e Familiari diversi che prestano attività nell'impresa (numero normalizzato)	29.029,9385	17.028,1178	18.664,159	13.910,1522	10.720,5495
Valore dei beni strumentali	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4	-	-	-	-	408,0683
Valore dei beni strumentali elevato 0,5	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6	-	-	-	51,3874	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7	-	9,5621	9,5726	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,9	1,2943	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 300kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	12,4789	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	14,9433	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 900kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	-	64,9075	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.200kwh/1.000€	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 41	CLUSTER 42	CLUSTER 43	CLUSTER 44	CLUSTER 45
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,6: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,7: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TD07B

VARIABILI	CLUSTER 46	CLUSTER 47	CLUSTER 48	CLUSTER 49	CLUSTER 50
Costo del venduto e Costo per la produzione di servizi	1,0886	1,1046	1,0928	1,0489	1,1139
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1,2335	1,1964	1,1696	1,1025	1,2550
Spese per acquisti di servizi	1,2565	1,6894	0,8788	1,4863	1,1158
Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa, Associati in partecipazione diversi, Soci con occupazione prevalente nell'impresa, Soci diversi (numero normalizzato)	22.672,2587	21.033,0614	23.950,7962	16.042,8876	18.401,3433
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e Familiari diversi che prestano attività nell'impresa (numero normalizzato)	22.672,2587	21.033,0614	23.950,7962	16.042,8876	18.401,3433
Valore dei beni strumentali	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4	-	336,8097	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5	-	-	-	133,5482	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6	-	-	14,4733	-	25,1471
Valore dei beni strumentali elevato 0,7	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8	2,2806	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,9	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 300kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	213,7495	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	34,6021	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	63,7750	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 900kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.200kwh/1.000€	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 46	CLUSTER 47	CLUSTER 48	CLUSTER 49	CLUSTER 50
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario	-	-	-	-33,0374	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,6: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,7: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TD07B

VARIABILI	CLUSTER 51	CLUSTER 52	CLUSTER 53	CLUSTER 54	CLUSTER 55
Costo del venduto e Costo per la produzione di servizi	1,0363	1,1475	1,0978	1,0923	1,0595
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1,1278	1,2888	1,2816	1,4577	1,0857
Spese per acquisti di servizi	1,3206	0,6369	1,5444	1,0014	1,2306
Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa, Associati in partecipazione diversi, Soci con occupazione prevalente nell'impresa, Soci diversi (numero normalizzato)	16.366,2740	13.284,7319	-	-	18.352,7410
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e Familiari diversi che prestano attività nell'impresa (numero normalizzato)	16.366,2740	13.284,7319	-	-	18.352,7410
Valore dei beni strumentali	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5	125,6030	57,6547	-	-	136,4058
Valore dei beni strumentali elevato 0,6	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8	-	-	2,7061	4,1544	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,9	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 300kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	38,3984	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	37,4815
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 900kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-	-	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.200kwh/1.000€	-	77,0198	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 51	CLUSTER 52	CLUSTER 53	CLUSTER 54	CLUSTER 55
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,6: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,7: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TD07B

VARIABILI	CLUSTER 56	CLUSTER 57
Costo del venduto e Costo per la produzione di servizi	1,0618	1,1466
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attività dell'impresa	1,0900	1,2262
Spese per acquisti di servizi	1,2593	0,6396
Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa, Associati in partecipazione diversi, Soci con occupazione prevalente nell'impresa, Soci diversi (numero normalizzato)	22.306,4176	11.739,6787
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale e Familiari diversi che prestano attività nell'impresa (numero normalizzato)	22.306,4176	11.618,7566
Valore dei beni strumentali	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5	-	114,2720
Valore dei beni strumentali elevato 0,6	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7	14,6744	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,9	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,8 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 300kwh/1.000€	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 400kwh/1.000€	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 500kwh/1.000€	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 600kwh/1.000€	10,6736	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,4 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 700kwh/1.000€	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,7 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 800kwh/1.000€	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 900kwh/1.000€	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,6 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.000kwh/1.000€	-	-
Valore dei beni strumentali elevato 0,5 ponderato con l'indice di utilizzo del capitale con valore soglia pari a 1.200kwh/1.000€	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 56	CLUSTER 57
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,5: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,6: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-	-
Correttivo da applicare al Valore dei beni strumentali elevato 0,7: Gruppo 7 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata specializzazione nella confezione di vestiario, Gruppo 8 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree specializzate nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario esterno, Gruppo 9 della territorialità del comparto manifatturiero della fabbricazione di articoli in maglieria e della confezione di vestiario - Aree ad elevata concentrazione localizzativa nella fabbricazione di prodotti in maglieria e nella confezione di vestiario	-4,6888	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

ALLEGATO 3.B

VARIABILI DELL'ANALISI DISCRIMINANTE

QUADRO A DEL MODELLO ALLEGATO ALLA DICHIARAZIONE:

- Numero giornate retribuite: Dirigenti
- Numero giornate retribuite: Quadri
- Numero giornate retribuite: Impiegati
- Numero giornate retribuite: Operai generici
- Numero giornate retribuite: Operai specializzati
- Numero giornate retribuite: Dipendenti a tempo parziale
- Numero giornate retribuite: Apprendisti
- Numero giornate retribuite: Assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoratori a domicilio
- Numero: Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa
- Numero: Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo precedente
- Numero: Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale
- Numero: Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa
- Numero: Associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa
- Numero: Associati in partecipazione diversi da quelli di cui al rigo precedente
- Numero: Soci con occupazione prevalente nell'impresa
- Numero: Soci diversi da quelli di cui al rigo precedente
- Numero: Amministratori non soci

QUADRO B DEL QUESTIONARIO:

- Potenza impegnata (Kw)
- Mq dei Locali destinati alla produzione e/o lavorazione
- Mq dei Locali destinati ad magazzino
- Mq dei Locali destinati a uffici
- Mq dei Locali destinati ad esposizione e/o vendita

QUADRO C DEL MODELLO ALLEGATO ALLA DICHIARAZIONE:

- Lavorazione affidata a terzi - Extra U. E.
- Agenti e rappresentanti esclusivi
- Agenti e rappresentanti non esclusivi

QUADRO C DEL QUESTIONARIO:

- Produzione (inclusa quella con marchio della distribuzione) e/o lavorazione conto terzi
- Commercializzazione di prodotti acquistati da terzi non trasformati e/o lavorati dall'impresa
- Percentuale dei ricavi derivanti da produzione con marchio proprio
- Percentuale dei ricavi derivanti da produzione su licenza
- Numero committenti (1 = 1 committente; 2 = da 2 a 5 committenti; 3 = oltre 5 committenti)
- Percentuale dei ricavi provenienti dal committente principale in riferimento ai ricavi complessivi
- Percentuale dei ricavi derivanti da produzione/lavorazione con marchio della distribuzione

- Area di mercato: Nazionale (1 = comune; 2 = provincia; 3 = fino a 3 regioni; 4 = oltre 3 regioni)
- Area di mercato: Internazionale U.E.
- Area di mercato: Internazionale Extra U.E.
- Tipologia di clientela: Industria/artigiani
- Tipologia di clientela: Grande distribuzione/distribuzione organizzata
- Tipologia di clientela: Commercianti al dettaglio non ambulante
- Tipologia di clientela: Enti pubblici, enti privati
- Tipologia di clientela: Privati
- Export (U.E., Extra U.E.)

QUADRO D DEL QUESTIONARIO:

- Comparto produttivo - Abbigliamento esterno in tessuto (prodotto finito o parte/componente)
- Comparto produttivo - Abbigliamento esterno in maglia tagliata (prodotto finito o parte/componente)
- Comparto produttivo - Abbigliamento esterno in maglia calata (prodotto finito o parte/componente)
- Comparto produttivo - Intimo/mare (prodotto finito o parte/componente)
- Comparto produttivo - Accessori vari di abbigliamento
- Caratteristiche per destinazione d'uso - Abbigliamento tecnico-sportivo
- Caratteristiche per destinazione d'uso - Abbigliamento professionale (tute, divise, ecc.)
- Specializzazione per tipologia di consumatore - Donna
- Specializzazione per tipologia di consumatore - Uomo
- Specializzazione per tipologia di consumatore - Unisex
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Capospalla - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Capospalla - parti/componenti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Capospalla imbottiti/trapuntati - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Pantaloni - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Pantaloni - parti/componenti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Gonne - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Gonne - parti/componenti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Abiti - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Abiti - parti/componenti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Camicie/chemisier - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Camicie/chemisier - parti/componenti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Jeans - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Jeans - parti/componenti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Felpe - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Felpe - parti/componenti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Pullover, maglioni, cardigan - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Pullover, maglioni, cardigan - parti/componenti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Tute e altri capi per palestra e sport vari - prodotti finiti

- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Tute e altri capi per palestra e sport vari - parti/componenti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Giubbotteria - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - T-shirts - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - T-shirts - parti/componenti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Tutine, pagliaccetti ed altri capi per neonato - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Tutine, pagliaccetti ed altri capi per neonato - parti/componenti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Abbigliamento sposa - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Abbigliamento esterno - Divise ed altri capi di lavoro - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Intimo/mare - Slip/boxer - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Intimo/mare - Corsetteria (reggiseni, bustini, guaine, body, ecc.) - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Intimo/mare - Canottiere, t-shirt, sottovesti, ecc. - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Intimo/mare - Pigiami, camicie da notte, vestaglie - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Intimo/mare - Abbigliamento mare (esclusi teli e accessori) - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Calzetteria - Collant - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Calzetteria - Calze e/o calzini - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Accessori vari di abbigliamento - Cravatteria - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Accessori vari di abbigliamento - Guanti - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Accessori vari di abbigliamento - Foulard - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Accessori vari di abbigliamento - Sciarpe, scialli, ecc. - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Accessori vari di abbigliamento - Cappelli/berretti in materiale tessile - prodotti finiti
- Prodotti finiti e/o lavorati - Accessori vari di abbigliamento - Cappelli/berretti in pelle/pellicce - prodotti finiti
- Fasi della produzione/lavorazione: Stile - svolte internamente conto proprio
- Fasi della produzione/lavorazione: Stile - svolte internamente conto terzi
- Fasi della produzione/lavorazione: Stile - affidate a terzi Italia
- Fasi della produzione/lavorazione: Modellistica - svolte internamente conto proprio
- Fasi della produzione/lavorazione: Modellistica - svolte internamente conto terzi
- Fasi della produzione/lavorazione: Modellistica - affidate a terzi Italia
- Fasi della produzione/lavorazione: Prototipia - svolte internamente conto proprio
- Fasi della produzione/lavorazione: Prototipia - svolte internamente conto terzi
- Fasi della produzione/lavorazione: Prototipia - affidate a terzi Italia
- Fasi della produzione/lavorazione: Sviluppo taglie - svolte internamente conto proprio
- Fasi della produzione/lavorazione: Sviluppo taglie - svolte internamente conto terzi
- Fasi della produzione/lavorazione: Sviluppo taglie - affidate a terzi Italia
- Fasi della produzione/lavorazione: Piazzamento - svolte internamente conto proprio
- Fasi della produzione/lavorazione: Piazzamento - svolte internamente conto terzi

- Fasi della produzione/lavorazione: Piazzamento - affidate a terzi Italia
- Fasi della produzione/lavorazione: Industrializzazione (costruzione Scheda tecnica) - svolte internamente conto proprio
- Fasi della produzione/lavorazione: Industrializzazione (costruzione Scheda tecnica) - svolte internamente conto terzi
- Fasi della produzione/lavorazione: Industrializzazione (costruzione Scheda tecnica) - affidate a terzi Italia
- Fasi della produzione/lavorazione: Tessitura/smacchinatura - svolte internamente conto proprio
- Fasi della produzione/lavorazione: Tessitura/smacchinatura - svolte internamente conto terzi
- Fasi della produzione/lavorazione: Tessitura/smacchinatura - affidate a terzi Italia
- Fasi della produzione/lavorazione: Taglio - svolte internamente conto proprio
- Fasi della produzione/lavorazione: Taglio - svolte internamente conto terzi
- Fasi della produzione/lavorazione: Taglio - affidate a terzi Italia
- Fasi della produzione/lavorazione: Stampa - svolte internamente conto proprio
- Fasi della produzione/lavorazione: Stampa - svolte internamente conto terzi
- Fasi della produzione/lavorazione: Stampa - affidate a terzi Italia
- Fasi della produzione/lavorazione: Ricamo - svolte internamente conto proprio
- Fasi della produzione/lavorazione: Ricamo - svolte internamente conto terzi
- Fasi della produzione/lavorazione: Ricamo - affidate a terzi Italia
- Fasi della produzione/lavorazione: Montaggio del capo (confezione) - svolte internamente conto proprio
- Fasi della produzione/lavorazione: Montaggio del capo (confezione) - svolte internamente conto terzi
- Fasi della produzione/lavorazione: Montaggio del capo (confezione) - affidate a terzi Italia
- Fasi della produzione/lavorazione: Lavaggio - svolte internamente conto terzi
- Fasi della produzione/lavorazione: Lavaggio - affidate a terzi Italia
- Fasi della produzione/lavorazione: Finissaggio estetico su capo finito (ad es. effetto invecchiato, abrasione, delavaggio, ecc.) - svolte internamente conto terzi
- Fasi della produzione/lavorazione: Finissaggio estetico su capo finito (ad es. effetto invecchiato, abrasione, delavaggio, ecc.) - affidate a terzi Italia
- Fasi della produzione/lavorazione: Finissaggio tecnico su capo finito (ad es. antibatterico, ammorbidente, idrorepellente, ecc.) - svolte internamente conto terzi
- Fasi della produzione/lavorazione: Finissaggio tecnico su capo finito (ad es. antibatterico, ammorbidente, idrorepellente, ecc.) - affidate a terzi Italia
- Fasi della produzione/lavorazione: Applicazioni particolari (ad es. perline, paillettes, borchie, ecc.) - svolte internamente conto proprio
- Fasi della produzione/lavorazione: Applicazioni particolari (ad es. perline, paillettes, borchie, ecc.) - svolte internamente conto terzi
- Fasi della produzione/lavorazione: Applicazioni particolari (ad es. perline, paillettes, borchie, ecc.) - affidate a terzi Italia
- Fasi della produzione/lavorazione: Stiro - svolte internamente conto proprio
- Fasi della produzione/lavorazione: Stiro - svolte internamente conto terzi
- Fasi della produzione/lavorazione: Stiro - affidate a terzi Italia
- Fasi della produzione/lavorazione: Stiro - affidate a terzi U.E./Extra U.E.
- Fasi della produzione/lavorazione: Cartellinatura/imbusto - svolte internamente conto proprio

- Fasi della produzione/lavorazione: Cartellinatura/imbusto - svolte internamente conto terzi
- Fasi della produzione/lavorazione: Cartellinatura/imbusto - affidate a terzi Italia
- Fasi della produzione/lavorazione: Cartellinatura/imbusto - affidate a terzi U.E./Extra U.E.
- Materiali di produzione utilizzati: Tessuti a navetta
- Materiali di produzione utilizzati: Tessuto a maglia
- Materiali di produzione utilizzati: Filati per maglieria
- Materiali di produzione utilizzati: Semilavorati (parti di capo da sottoporre a lavorazioni)
- Consumi di energia elettrica - Kwh
- Servizi personalizzati per cliente e/o committente (ad es. etichettatura, bar-code, antitaccheggio, imballi mono o pluritaglia, ecc.)
- Costi e spese royalties

QUADRO E DEL QUESTIONARIO:

- Stazione CAD per disegno stilistico - numero
- Stazione CAD per modellistica - numero
- Programma di supporto Scheda Tecnica - numero
- Stazione CAD per sviluppo taglie - numero
- Stazione CAD per piazzamento - numero
- Macchine rettilinee - numero
- Macchine rettilinee jacquard sagomato - numero
- Macchine rettilinee jacquard intarsio - numero
- Macchine circolari mono cilindro, doppio o piatto cilindro (maglieria) - numero
- Roccatrici/dipanatrici - numero
- Telai tipo cotton - numero
- Stenditori/faldatori - numero
- Tavoli da taglio - numero
- Taglierina - numero
- Sega a nastro - numero
- Macchine per stampa (a quadri, transfer, ecc.) - numero
- Macchine da ricamo multiteste - numero
- Macchine lineari per cucire programmabili a uno o più aghi - numero
- Macchine lineari per cucire: unità automatiche di cuciture - numero
- Macchine taglia e cuci programmabili - numero
- Macchine rimagliatrici - numero
- Macchine stiratrici: manichini vaporizzanti - numero