

ALLEGATO 9

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

EVOLUZIONE

STUDIO DI SETTORE TG61C

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

CRITERI PER LA COSTRUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'evoluzione dello Studio di Settore ha il fine di cogliere i cambiamenti strutturali, le modifiche dei modelli organizzativi, le variazioni di mercato all'interno del settore economico.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per l'evoluzione dello studio di settore SG61C.

Oggetto dello studio è l'attività economica rispondente al codice ATECOFIN 2004:

- 51.16.0 – Intermediari del commercio di prodotti tessili, abbigliamento, calzature e articoli in cuoio, pellicce.

La finalità perseguita è di determinare un "ricavo potenziale" tenendo conto non solo di variabili contabili, ma anche di variabili strutturali in grado di determinare il risultato di un'impresa.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vanno individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello Studio di Settore SG61C è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore per il periodo d'imposta 2001, completati con ulteriori informazioni contenute nel questionario ESG61 inviato ai contribuenti per l'evoluzione dello studio in oggetto.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 18.104.

Il numero dei soggetti i cui modelli sono stati completati con le informazioni contenute nei relativi questionari è stato pari a 14.340.

Su tali modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 393 posizioni.

I principali motivi di scarto sono stati:

- ricavi dichiarati maggiori di 5.164.569 euro (10 miliardi di lire);
- quadro F del modello (elementi contabili) non compilato;
- presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 20%;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di clientela (quadro C del questionario);
- errata compilazione delle percentuali relative all'area di esercizio dell'attività (quadro C del questionario);
- errata compilazione delle percentuali relative ai settori merceologici prevalenti (quadro D del questionario);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili contenuti nel modello.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 13.947.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per segmentare le imprese oggetto dell'analisi in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, si è ritenuta appropriata una strategia di analisi che combina due tecniche statistiche:

- una tecnica basata su un approccio di tipo multivariato, che si è configurata come un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie come un'*Analisi in Componenti Principali*¹;

¹ L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie di una matrice di dati quantitativi in un numero inferiore di nuove variabili dette componenti principali tra loro ortogonali (indipendenti, incorrelate) che spieghino il massimo possibile della varianza totale delle variabili originarie, per rendere minima la perdita di informazione; le componenti principali (fattori) sono ottenute come combinazione lineare delle variabili originarie.

- un procedimento di *Cluster Analysis* ².

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta delle tecniche di clustering.

In effetti, tanto maggiore è il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, tanto più complessa e meno precisa risulta l'operazione di clustering.

Per limitare l'impatto di tale problematica, la classificazione dei contribuenti è stata effettuata a partire dai risultati dell'analisi fattoriale, basandosi quindi su un numero ridotto di variabili (i fattori) che consentono, comunque, di mantenere il massimo delle informazioni originarie.

In un procedimento di clustering di tipo multidimensionale, quale quello adottato, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata, non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che contraddistinguono il gruppo stesso e che concorrono a definirne il profilo.

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare le imprese in base ai possibili modelli organizzativi, ai diversi settori merceologici oggetto di intermediazione, etc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

I fattori risultanti dall'Analisi in Componenti Principali vengono analizzati in termini di significatività sia economica sia statistica, al fine di individuare quelli che colgono i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto dello studio.

La Cluster Analysis ha consentito di identificare ventinove gruppi omogenei di imprese.

DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

L'analisi ha evidenziato le principali caratteristiche del comparto degli intermediari del commercio di prodotti tessili, di abbigliamento (incluse le pellicce), di calzature e di articoli in cuoio.

I fattori che hanno contribuito maggiormente a determinare i modelli di business prevalenti sono:

- la specializzazione per tipologia di attività;
- il fattore dimensionale;
- la specializzazione di prodotto.

Il fattore della specializzazione per tipologia di attività ha permesso di individuare i seguenti gruppi omogenei:

- Agenti monomandatari (cluster 3, 7, 10, 13, 15, 17, 21, 27);
- Agenti plurimandatari (cluster 4, 8, 11, 14, 16, 18, 22, 28);
- Sub-agenti (cluster 23);
- Agenti esclusivi (cluster 24);
- Agenti distributori e/o con deposito (cluster 25);
- Commissionari (cluster 26).

Il fattore dimensionale ha permesso di differenziare all'interno dell'attività gli agenti privi di struttura dalle agenzie di rappresentanze (cluster 5, 9, 12, 19, 29).

Il fattore della specializzazione di prodotto ha consentito di individuare i seguenti comparti:

- Cuoio e pelli conciate (cluster 1);
- Abbigliamento in pelle e pellicceria (cluster 2);
- Tessuti (cluster 3, 4, 5);

² La Cluster Analysis è una tecnica statistica che, in base ai fattori dell'analisi in componenti principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo le imprese che appartengono allo stesso gruppo omogeneo presentano caratteristiche strutturali simili.

- Fibre tessili e filati (cluster 6);
- Calzature (cluster 7, 8, 9);
- Abbigliamento uomo, donna, bambino, neonato, gestante (cluster 10, 11, 12);
- Abbigliamento intimo, calzetteria e costumi da bagno (cluster 13, 14);
- Biancheria tendaggi e tessuti per arredamento (cluster 15, 16);
- Abbigliamento sportivo ed accessori (cluster 17, 18, 19);
- Borse, pelletteria, valigeria, ombrelli e accessori (cluster 20);
- Camiceria e maglieria uomo, donna, bambino (cluster 21, 22).

Sono inoltre emerse realtà nelle quali non esiste un comparto merceologico dominante ma prevale la despecializzazione dell'assortimento proposto.

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazioni contrarie, l'indicazione dei valori numerici riguarda valori medi.

Di seguito vengono riportate le descrizioni di ciascuno dei gruppi omogenei (cluster).

CLUSTER 1 - AGENTI DEL COMPARTO DEL CUOIO E DELLE PELLI CONCIATE

NUMEROSITÀ: 394

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (76% dei soggetti) con una struttura composta da uno o talvolta due addetti.

Gli spazi destinati all'attività nel 62% dei casi ammontano a 32 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 78% agenti plurimandatari e per il 16% monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto del cuoio e delle pelli conciate (99% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (83% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 5.

La clientela è costituita per l'88% dei ricavi dall'industria. Il numero medio di clienti è pari a 42.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.345 euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.670 euro.

CLUSTER 2 - AGENTI DEL COMPARTO DELL'ABBIGLIAMENTO IN PELLE E DELLA PELLICCERIA

NUMEROSITÀ: 144

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (84% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività nel 58% dei casi ammontano a 29 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 69% agenti plurimandatari e per il 24% monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto dell'abbigliamento in pelle (65% dei ricavi) e della pellicceria (19%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (70% delle provvigioni) e dai grossisti (16%). Il numero di aziende mandanti è pari a 4.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (64% dei ricavi), dall'industria (16%) e dai grossisti (12%). Il numero medio di clienti è pari a 48.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura.

Le spese per carburante ammontano a 3.334 euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.135 euro.

CLUSTER 3 - AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO DEI TESSUTI

NUMEROSITÀ: 157

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (87% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività nel 55% dei casi ammontano a 25 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto dei tessuti in genere (98% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (66% delle provvigioni), dai grossisti (18%) e dagli agenti di commercio o agenzie di rappresentanze (13%). Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita dall'industria (64% dei ricavi), dai grossisti (14%) e dai commercianti al dettaglio (14%). Il numero medio di clienti è pari a 65.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.039 euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.789 euro.

CLUSTER 4 - AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO DEI TESSUTI

NUMEROSITÀ: 615

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (78% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 17 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 97% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto dei tessuti in genere (97% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (82% delle provvigioni) e dai grossisti (10%). Il numero di aziende mandanti è pari a 5.

La clientela è costituita dall'industria (71% dei ricavi), dai grossisti (12%) e dai commercianti al dettaglio (12%). Il numero medio di clienti è pari a 53.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.161 euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.277 euro.

CLUSTER 5 - AGENZIE DI RAPPRESENTANZE DEL COMPARTO DEI TESSUTI

NUMEROSITÀ: 225

Le imprese appartenenti al cluster sono ripartite tra ditte individuali (34% dei soggetti), società di persone (48%) e società di capitali (18%) con una struttura composta da in media 3 addetti di cui un dipendente.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 79 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 96% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto dei tessuti in genere (96% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (90% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 11.

La clientela è costituita dall'industria (83% dei ricavi) e dai grossisti (10%). Il numero medio di clienti è pari a 113.

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 autovetture e da 2 computer.

Le spese per carburante ammontano a 5.959 euro e le spese di viaggio risultano essere di 4.619 euro.

CLUSTER 6 - AGENTI DEL COMPARTO DELLE FIBRE TESSILI E DEI FILATI

NUMEROSITÀ: 548

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (72% dei soggetti) con una struttura composta da uno o talvolta due addetti.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 27 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 78% agenti plurimandatari e per il 18% monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto delle fibre tessili e filati (98% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (84% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 4.

La clientela è costituita dall'industria (80% dei ricavi), dai commercianti al dettaglio (9%) e dai grossisti (8%). Il numero medio di clienti è pari a 69.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.670 euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.320 euro.

CLUSTER 7 - AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO DELLE CALZATURE

NUMEROSITÀ: 301

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (87% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività nel 58% dei casi ammontano a 24 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto delle calzature (98% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (67% delle provvigioni) e dai grossisti (21%). Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (62% dei ricavi), dall'industria (14%) e dai grossisti (12%). Il numero medio di clienti è pari a 61.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura.

Le spese per carburante ammontano a 3.167 euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.133 euro.

CLUSTER 8 - AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO DELLE CALZATURE

NUMEROSITÀ: 1.044

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (88% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività nel 54% dei casi ammontano a 21 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 98% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto delle calzature (98% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (78% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 4.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (68% dei ricavi), dai grossisti (12%) e dall'industria (12%). Il numero medio di clienti è pari a 69.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.831 euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.192 euro.

CLUSTER 9 - AGENZIE DI RAPPRESENTANZE DEL COMPARTO DELLE CALZATURE

NUMEROSITÀ: 186

Le imprese appartenenti al cluster sono ripartite tra ditte individuali (44% dei soggetti), società di persone (36%) e società di capitali (20%) con una struttura composta in media da 3 addetti di cui un dipendente.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 69 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 95% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto delle calzature (94% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (81% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 6.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (53% dei ricavi), dall'industria (23%), dai grossisti (13%) e dalla grande distribuzione organizzata (11%). Il numero medio di clienti è pari a 113.

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 autovetture e da 2 computer.

Le spese per carburante ammontano a 6.204 euro e le spese di viaggio risultano essere di 4.433 euro.

CLUSTER 10 - AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO DELL'ABBIGLIAMENTO UOMO, DONNA, BAMBINO, NEONATO E GESTANTE

NUMEROSITÀ: 836

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (88% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività nel 51% dei casi ammontano a 25 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto dell'abbigliamento uomo, donna e bambino (94% dei ricavi) e, in misura inferiore, dall'abbigliamento per neonato e gestante (4%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (51% delle provvigioni) e dai grossisti (22%). Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (70% dei ricavi) e dai grossisti (11%). Il numero medio di clienti è pari a 51.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura.

Le spese per carburante ammontano a 3.677 euro e le spese di viaggio risultano essere di 727 euro.

CLUSTER 11 - AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO DELL'ABBIGLIAMENTO UOMO, DONNA, BAMBINO, NEONATO E GESTANTE

NUMEROSITÀ: 2.148

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (81% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 17 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 97% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto dell'abbigliamento uomo, donna e bambino (91% dei ricavi) e, in misura inferiore, dall'abbigliamento per neonato e gestante (4%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (76% delle provvigioni) e dai grossisti (9%). Il numero di aziende mandanti è pari a 4.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (73% dei ricavi) e dai grossisti (14%). Il numero medio di clienti è pari a 54.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.871 euro e le spese di viaggio risultano essere di 889 euro.

CLUSTER 12 - AGENZIE DI RAPPRESENTANZE DEL COMPARTO DELL'ABBIGLIAMENTO UOMO, DONNA, BAMBINO, NEONATO E GESTANTE

NUMEROSITÀ: 579

Le imprese appartenenti al cluster sono ripartite tra ditte individuali (34% dei soggetti), società di persone (42%) e società di capitali (24%) con una struttura composta in media da 3 addetti di cui un dipendente.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 96 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 92% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto dell'abbigliamento uomo, donna e bambino (82% dei ricavi) e, in misura inferiore, dall'abbigliamento per neonato e gestante (4%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (84% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 7.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (72% dei ricavi), dall'industria (10%) e dai grossisti (9%). Il numero medio di clienti è pari a 112.

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 autovetture e da 2 computer.

Le spese per carburante ammontano a 6.683 euro e le spese di viaggio risultano essere di 3.912 euro.

CLUSTER 13 - AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO DELL'ABBIGLIAMENTO INTIMO, CALZETTERIA E COSTUMI DA BAGNO

NUMEROSITÀ: 319

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (92% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività nel 49% dei casi ammontano a 21 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto dell'abbigliamento intimo (68% dei ricavi), della calzetteria (19%) e dei costumi da bagno (10%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (64% delle provvigioni) e dai grossisti (22%). Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (76% dei ricavi) e dai grossisti (11%). Il numero medio di clienti è pari a 74.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura.

Le spese per carburante ammontano a 3.656 euro e le spese di viaggio risultano essere di 581 euro.

CLUSTER 14 - AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO DELL'ABBIGLIAMENTO INTIMO, CALZETTERIA E COSTUMI DA BAGNO

NUMEROSITÀ: 871

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (85% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività nel 60% dei casi ammontano a 25 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 97% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto dell'abbigliamento intimo (62% dei ricavi), della calzetteria (22%) e dei costumi da bagno (11%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (78% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 4.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (65% dei ricavi) e dai grossisti (22%). Il numero medio di clienti è pari a 63.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.795 euro e le spese di viaggio risultano essere di 810 euro.

CLUSTER 15 - AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO DELLA BIANCHERIA, TENDAGGI E TESSUTI PER ARREDAMENTO

NUMEROSITÀ: 237

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (95% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività nel 42% dei casi ammontano a 22 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto della biancheria (39% dei ricavi), tendaggi (19%) e tessuti per l'arredamento (31%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (60% delle provvigioni) e dai grossisti (31%). Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (54% dei ricavi), dai grossisti (13%) e dall'industria (13%). Il numero medio di clienti è pari a 102.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura.

Le spese per carburante ammontano a 3.368 euro e le spese di viaggio risultano essere di 532 euro.

CLUSTER 16 - AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO DELLA BIANCHERIA, TENDAGGI E TESSUTI PER ARREDAMENTO

NUMEROSITÀ: 720

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (90% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività nel 58% dei casi ammontano a 24 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 98% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto della biancheria (45% dei ricavi), tendaggi (15%) e tessuti per l'arredamento (25%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (70% delle provvigioni) e dai grossisti (21%). Il numero di aziende mandanti è pari a 4.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (54% dei ricavi), dai grossisti (24%) e dall'industria (13%). Il numero medio di clienti è pari a 88.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.772 euro e le spese di viaggio risultano essere di 845 euro.

CLUSTER 17 - AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO DELL'ABBIGLIAMENTO SPORTIVO ED ACCESSORI

NUMEROSITÀ: 165

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (78% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività nel 60% dei casi ammontano a 34 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto dell'abbigliamento sportivo ed accessori (96% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (53% delle provvigioni), dagli agenti di commercio o agenzie di rappresentanze (21%) e dai grossisti (18%). Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (75% dei ricavi) e, in misura inferiore, dai grossisti (8%), dalla grande distribuzione organizzata (6%) e dall'industria (6%). Il numero medio di clienti è pari a 63.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.784 euro e le spese di viaggio risultano essere di 679 euro.

CLUSTER 18 - AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO DELL'ABBIGLIAMENTO SPORTIVO ED ACCESSORI

NUMEROSITÀ: 456

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (84% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 16 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 97% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto dell'abbigliamento sportivo ed accessori (95% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (66% delle provvigioni), dai grossisti (11%) e dagli agenti di commercio o agenzie di rappresentanze (11%). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita per l'83% dei ricavi dai commercianti al dettaglio. Il numero medio di clienti è pari a 66.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.726 euro e le spese di viaggio risultano essere di 700 euro.

CLUSTER 19 - AGENZIE DI RAPPRESENTANZE DEL COMPARTO DELL'ABBIGLIAMENTO SPORTIVO ED ACCESSORI

NUMEROSITÀ: 134

Le imprese appartenenti al cluster sono ripartite tra ditte individuali (36% dei soggetti), società di persone (49%) e società di capitali (15%) con una struttura composta da 2-3 addetti di cui un dipendente.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 72 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 96% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto abbigliamento sportivo ed accessori (92% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (86% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 4.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (79% dei ricavi), dalla grande distribuzione organizzata (8%) e dai grossisti (7%). Il numero medio di clienti è pari a 120.

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 autovetture e da 2 computer.

Le spese per carburante ammontano a 6.787 euro e le spese di viaggio risultano essere di 2.325 euro.

CLUSTER 20 - AGENTI DEL COMPARTO DELLE BORSE, PELLETERIA, VALIGERIA, OMBRELLI E ACCESSORI

NUMEROSITÀ: 380

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (82% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività nel 57% dei casi ammontano a 28 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 77% agenti plurimandatari e per il 20% monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto delle borse, pelletteria, valigeria, ombrelli ed accessori (96% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (73% delle provvigioni) e dai grossisti (11%). Il numero di aziende mandanti è pari a 4.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (48% dei ricavi), dall'industria (33%) e dai grossisti (12%). Il numero medio di clienti è pari a 75.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.616 euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.233 euro.

CLUSTER 21 - AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO DELLA CAMICERIA E MAGLIERIA UOMO, DONNA, BAMBINO

NUMEROSITÀ: 111

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (93% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività nel 51% dei casi ammontano a 36 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 97% agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto della camiceria (19% dei ricavi) e maglieria uomo, donna, bambino (73%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (59% delle provvigioni), dai grossisti (20%) e dagli agenti di commercio o agenzie di rappresentanze (11%). Il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (60% dei ricavi) e dai grossisti (19%). Il numero medio di clienti è pari a 37.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura.

Le spese per carburante ammontano a 2.808 euro e le spese di viaggio risultano essere di 822 euro.

CLUSTER 22 - AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO DELLA CAMICERIA E MAGLIERIA UOMO, DONNA, BAMBINO

NUMEROSITÀ: 615

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (81% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività nel 64% dei casi ammontano a 33 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 97% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto della camiceria (17% dei ricavi) e maglieria uomo, donna, bambino (64%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (79% delle provvigioni) e dai grossisti (10%). Il numero di aziende mandanti è pari a 4.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (60% dei ricavi), dai grossisti (21%) e dall'industria (10%). Il numero medio di clienti è pari a 48.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.575 euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.012 euro.

CLUSTER 23 - SUB-AGENTI

NUMEROSITÀ: 681

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (94% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività nel 52% dei casi ammontano a 22 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente sub-agenti.

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e non presenta alcuna prevalenza.

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dagli agenti di commercio o agenzie di rappresentanze (77% delle provvigioni) e dall'industria (17%). Il numero di aziende mandanti è pari a 2.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (72% dei ricavi), dall'industria (11%) e dai grossisti (9%). Il numero medio di clienti è pari a 66.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura.

Le spese per carburante ammontano a 3.321 euro e le spese di viaggio risultano essere di 556 euro.

CLUSTER 24 - AGENTI ESCLUSIVI

NUMEROSITÀ: 228

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (74% dei soggetti) con una struttura composta da 1-2 addetti.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 30 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti esclusivi, per il 57% agenti plurimandatari e per il 23% monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e non presenta alcuna prevalenza.

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (78% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 4.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (59% dei ricavi), dall'industria (21%) e dai grossisti (9%). Il numero medio di clienti è pari a 78.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.972 euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.505 euro.

CLUSTER 25 - AGENTI CON DEPOSITO / AGENTI DISTRIBUTORI

NUMEROSITÀ: 139

Le imprese appartenenti al cluster sono ripartite tra ditte individuali (53% dei soggetti), società di persone (29%) e società di capitali (18%) con una struttura composta quasi sempre da 2 addetti di cui un dipendente.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 27 mq di uffici e 59 mq destinati a magazzino.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 78% agenti con deposito e per il 24% agenti distributori.

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e non presenta alcuna prevalenza.

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (71% delle provvigioni), dai grossisti (10%) e dagli agenti di commercio o agenzie di rappresentanze (9%). Il numero di aziende mandanti è pari a 4.

La clientela è prevalentemente costituita dall'industria (38% dei ricavi) e dai commercianti al dettaglio (31%). Il numero medio di clienti è pari a 95.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 4.906 euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.236 euro.

CLUSTER 26 - COMMISSIONARI

NUMEROSITÀ: 114

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (67% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da 2 addetti.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 36 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente commissionari.

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e non presenta alcuna prevalenza.

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (68% delle provvigioni) e dai grossisti (12%). Il numero di aziende mandanti è pari a 6.

La clientela è costituita dall'industria (43% dei ricavi), dai grossisti (23%) e dai commercianti al dettaglio (21%). Il numero medio di clienti è pari a 29.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 2.283 euro e le spese di viaggio risultano essere di 4.515 euro.

CLUSTER 27 - AGENTI MONOMANDATARI DESPECIALIZZATI

NUMEROSITÀ: 404

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (93% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività nel 51% dei casi ammontano a 20 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e non presenta alcuna prevalenza.

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (51% delle provvigioni) e dai grossisti (26%), dagli agenti di commercio o agenzie di rappresentanze (9%) e da altri commercianti (10%).

Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (47% dei ricavi), dall'industria (23%) e dai grossisti (10%). Il numero medio di clienti è pari a 86.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura.

Le spese per carburante ammontano a 3.372 euro e le spese di viaggio risultano essere di 644 euro.

CLUSTER 28 - AGENTI PLURIMANDATARI DESPECIALIZZATI

NUMEROSITÀ: 932

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (84% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività nel 57% dei casi ammontano a 21 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 95% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e non presenta alcuna prevalenza.

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (70% delle provvigioni) e dai grossisti (13%). Il numero di aziende mandanti è pari a 4.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (46% dei ricavi), dall'industria (28%) e dai grossisti (16%). Il numero medio di clienti è pari a 78.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.303 euro e le spese di viaggio risultano essere di 686 euro.

CLUSTER 29 - AGENZIE DI RAPPRESENTANZE DESPECIALIZZATE

NUMEROSITÀ: 236

Le imprese appartenenti al cluster sono ripartite tra ditte individuali (39% dei soggetti), società di persone (44%) e società di capitali (17%) con una struttura composta da 2-3 addetti di cui un dipendente.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 70 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 93% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e non presenta alcuna prevalenza.

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (85% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 8.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (44% dei ricavi), dall'industria (28%) e dai grossisti (19%). Il numero medio di clienti è pari a 95.

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 autovetture e da 2 computer.

Le spese per carburante ammontano a 5.904 euro e le spese di viaggio risultano essere di 2.926 euro.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti al gruppo in esame. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Multipla³.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e alcuni dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

E' opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione si è proceduto ad effettuare un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di "normalità economica" nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

In particolare sono state escluse le imprese che presentano:

- costo del venduto⁴ dichiarato negativo;
- costi e spese dichiarati nel quadro F del modello superiori ai ricavi dichiarati.

Successivamente sono stati utilizzati degli indicatori economico-contabili specifici delle attività in esame:

- **valore aggiunto per addetto** = (ricavi - costo del venduto - spese per acquisti di servizi - costo per la produzione di servizi) / (numero addetti⁵ * 1.000);
- **resa del capitale** = ricavi / valore dei beni strumentali;
- **provvigioni sulle vendite** = volume totale delle provvigioni⁶ * 100 / volume totale delle vendite⁷.

Per ogni gruppo omogeneo è stata calcolata la distribuzione ventile di ciascuno degli indicatori precedentemente definiti e poi sono state selezionate le imprese che presentavano valori degli indicatori contemporaneamente all'interno di un determinato intervallo, per costituire il campione di riferimento.

Per il **valore aggiunto per addetto** sono stati scelti i seguenti intervalli:

- dal 1° al 19° ventile, per i cluster 5, 9, 12 e 19;

³ La Regressione Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti relativamente alla loro significatività statistica.

⁴ Costo del venduto = Esistenze iniziali + acquisti di merci e materie prime – rimanenze finali

⁵ Le frequenze relative ai dipendenti sono state normalizzate all'anno in base alle giornate retribuite.

numero addetti = 1 + numero dipendenti a tempo pieno + numero dipendenti a tempo parziale + numero apprendisti + numero (ditte individuali) assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoratori a domicilio + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa

numero addetti = Numero dipendenti a tempo pieno + numero dipendenti a tempo parziale + numero apprendisti + numero (società) assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoratori a domicilio + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa + numero soci con occupazione prevalente nell'impresa + numero amministratori non soci

⁶ Volume totale delle provvigioni = Volume delle provvigioni relative alle tipologie di aziende rappresentate: industria, grossisti, agenti di commercio o agenzie di rappresentanze, altre aziende commerciali e aziende di servizi.

⁷ Volume totale delle vendite = Volume delle vendite relative alle tipologie di aziende rappresentate: industria, grossisti, agenti di commercio o agenzie di rappresentanze, altre aziende commerciali e aziende di servizi.

- dal 2° al 19° ventile, per i cluster 1, 6, 20, e 29;
- dal 3° al 19° ventile, per i cluster 2, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27 e 28.

Per la **resa del capitale** sono stati scelti i seguenti intervalli:

- dal 1° al 20° ventile, per tutti i cluster.

Per le **provvigioni sulle vendite** sono stati scelti i seguenti intervalli:

- dal 2° al 18° ventile, per i cluster 9, 12, 13, 18, 19, 20, 21, 24, 25, 26, 27 e 28;
- dal 2° al 19° ventile, per i cluster 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 14, 15, 16, 17, 22, 23, e 29.

Così definito il campione di imprese di riferimento, si è proceduto alla definizione della “funzione di ricavo” per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della “funzione di ricavo” sono state utilizzate sia variabili contabili (quadro F del modello) sia variabili strutturali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo stepwise. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della “funzione di ricavo” si è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l’eventuale presenza di variabilità legata a fattori dimensionali (eteroschedasticità).

Affinché il modello di regressione non risentisse degli effetti derivanti da soggetti anomali (outliers), sono stati esclusi tutti coloro che presentavano un valore dei residui (R di Student) al di fuori dell’intervallo compreso tra i valori -2,5 e +2,5.

Nella definizione della “funzione di ricavo” si è tenuto conto anche delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell’attività.

A tale scopo si sono utilizzati i risultati di uno studio relativo alla “territorialità generale a livello regionale”⁸, che ha avuto come obiettivo la suddivisione del territorio nazionale in aree omogenee in rapporto al:

- grado di benessere;
- livello di qualificazione professionale;
- struttura economica.

Nella definizione della funzione di ricavo le aree territoriali sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy (valorizzate in funzione dell’area di esercizio dell’attività) ed è stata analizzata la loro interazione con le variabili “spline” relative ai volumi totali delle vendite. Tali variabili hanno prodotto, ove le differenze territoriali non fossero state colte completamente nella Cluster Analysis, valori correttivi da applicare, nella stima del ricavo di riferimento, ai coefficienti delle variabili “spline” relative ai volumi totali delle vendite.

Infine, nella definizione della “funzione di ricavo”, si è tenuto conto della variabile “età professionale” (definita dalla differenza tra l’anno d’imposta per l’applicazione dello studio e l’anno di inizio dell’attività). Tale variabile interviene nel modulare il correttivo sulle variabili “spline” relative ai volumi totali delle vendite, in maniera proporzionalmente decrescente da 1 a 5 anni: il correttivo viene applicato nella misura del 100%, dell’80%, del 60%, del 40% e del 20% se l’età professionale è rispettivamente pari a 1, 2, 3, 4 e 5 anni.

Nell’allegato 9.A vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della “funzione di ricavo”.

APPLICAZIONE DEGLI STUDI DI SETTORE ALL’UNIVERSO DEI CONTRIBUENTI

Per la determinazione del ricavo della singola impresa sono previste due fasi:

- l’Analisi Discriminante⁹;
- la stima del ricavo di riferimento.

Nell’allegato 9.B vengono riportate le variabili strutturali risultate significative nell’Analisi Discriminante.

⁸ I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell’apposito Decreto Ministeriale.

⁹ L’Analisi Discriminante è una tecnica che consente di associare ogni impresa ad uno dei gruppi omogenei individuati per la sua attività, attraverso la definizione di una probabilità di appartenenza a ciascuno dei gruppi stessi.

Non si è proceduto nel modo standard di operare dell'Analisi Discriminante in cui si attribuisce univocamente un contribuente al gruppo di massima probabilità; infatti, a parte il caso in cui la distribuzione di probabilità si concentri totalmente su di un unico gruppo omogeneo, sono considerate sempre le probabilità di appartenenza a ciascuno dei gruppi omogenei.

Per ogni impresa viene determinato il ricavo di riferimento puntuale ed il relativo intervallo di confidenza.

Tale ricavo è dato dalla media dei ricavi di riferimento di ogni gruppo omogeneo, calcolati come somma dei prodotti fra i coefficienti del gruppo stesso e le variabili dell'impresa, ponderata con le relative probabilità di appartenenza.

Anche l'intervallo di confidenza è ottenuto come media degli intervalli di confidenza, al livello del 99,99%, per ogni gruppo omogeneo ponderata con le relative probabilità di appartenenza.

ALLEGATO 9.A

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61C

VARIABILI	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	11.690,0591	15.917,1328	-	16.440,2967	22.709,3711
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	11.690,0591	15.917,1328	-	16.440,2967	22.709,3711
Costo del venduto	1,1109	1,0663	1,0136	1,0611	1,0022
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	0,9464	1,0663	1,0136	1,0611	1,0022
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	0,9236	1,0663	1,0136	1,0611	0,4467
Volume totale delle vendite	0,0104	0,0208	0,0150	0,0168	0,0111
Volume totale delle vendite "Quota fino a 650.000 euro"	-	0,0336	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.000.000 euro"	-	-	0,0301	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.500.000 euro"	-	-	-	0,0199	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 2.000.000 euro"	0,0133	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 7.000.000 euro"	-	-	-	-	0,0144
Volume delle vendite relative alle tipologia di azienda rappresentata "Industria"	0,0058	-	-	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.500.000 euro"	-	-	-	-0,0063	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICA VO

TG61C

VARIABILI	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	18.873,6742	-	15.461,8247	14.222,3062	13.176,4437
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	18.873,6742	-	15.461,8247	14.222,3062	13.176,4437
Costo del venduto	1,0456	1,0637	1,4847	1,1785	1,0818
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	1,0456	1,0637	0,7267	1,1785	1,0818
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	0,6055	0,8877	0,8600	1,2216	1,3732
Volume totale delle vendite	0,0124	0,0151	0,0286	0,0070	0,0092
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.000.000 euro"	-	-	0,0263	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.250.000 euro"	-	0,0349	-	-	0,0352
Volume totale delle vendite "Quota fino a 2.000.000 euro"	0,0150	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 4.300.000 euro"	-	-	-	0,0385	-
Volume delle vendite relative alle tipologia di azienda rappresentata "Industria"	-	-	0,0072	-	-
Volume totale delle vendite relativo alla tipologia di clientela "Grossisti"	-	-	-0,0087	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61C

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.000.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-0,0050	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.000.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-0,0050	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.250.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-0,0095	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.250.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-0,0095	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 4.300.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-	-0,0135	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 4.300.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-	-0,0135	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61C

VARIABILI	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	14.497,6323	17.906,2432	10.631,8476	9.661,6446	10.536,9794
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	14.497,6323	17.906,2432	10.631,8476	9.661,6446	10.536,9794
Costo del venduto	1,0540	1,0125	1,3475	1,3921	2,5573
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	0,7610	0,7976	1,3475	0,8499	2,5573
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	0,7017	0,7870	1,3475	0,6456	1,2997
Volume totale delle vendite	0,0238	0,0289	0,0281	0,0372	0,0310
Volume totale delle vendite "Quota fino a 650.000 euro"	-	-	0,0235	0,0323	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 900.000 euro"	0,0340	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 2.800.000 euro"	-	0,0175	-	-	-
Volume delle vendite relative alle tipologia di azienda rappresentata "Industria"	0,0052	-	0,0077	-	-
Volume delle vendite relative alle tipologia di azienda rappresentata "Agenti di commercio o agenzie di rappresentanze"	-	-	-	-0,0070	-
Volume totale delle vendite relativo alla tipologia di clientela "Grossisti"	-0,0099	-	-0,0061	-0,0153	-
Volume totale delle vendite relativo alla tipologia di clientela "Grande Distribuzione Organizzata"	-0,0050	-	-	-0,0129	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 900.000 euro"	-0,0051	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61C

VARIABILI	CLUSTER 16	CLUSTER 17	CLUSTER 18	CLUSTER 19	CLUSTER 20
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	11.382,2265	21.878,0933	19.590,7536	22.745,2754	14.340,1971
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	7.108,4366	21.878,0933	19.590,7536	22.745,2754	14.340,1971
Costo del venduto	1,4990	1,0915	1,0040	1,0546	1,6236
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	0,8010	1,0915	0,5918	1,0546	1,2488
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	0,8587	1,0915	1,1222	1,0546	1,1348
Volume totale delle vendite	0,0278	0,0090	0,0370	0,0091	0,0121
Volume totale delle vendite "Quota fino a 900.000 euro"	-	-	0,0257	-	0,0476
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.000.000 euro"	0,0252	0,0412	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 3.200.000 euro"	-	-	-	0,0243	-
Volume totale delle vendite relativo alla tipologia di clientela "Grossisti"	-0,0070	-	-	-	-

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 16	CLUSTER 17	CLUSTER 18	CLUSTER 19	CLUSTER 20
Volume totale delle vendite "Quota fino a 900.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-0,0127	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 900.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-0,0127	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61C

VARIABILI	CLUSTER 21	CLUSTER 22	CLUSTER 23	CLUSTER 24	CLUSTER 25
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	-	12.705,7137	15.009,3010	10.317,3719	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	-	12.705,7137	15.009,3010	10.317,3719	-
Costo del venduto	1,4978	1,1737	1,7214	1,0670	1,0288
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	1,4978	1,1737	1,7214	1,0486	1,1909
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	1,4978	0,5302	1,7214	1,1872	1,2249
Volume totale delle vendite	0,0196	0,0270	0,0025	0,0149	0,0126
Volume totale delle vendite "Quota fino a 650.000 euro"	0,0310	0,0340	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.100.000 euro"	-	-	0,0295	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 2.000.000 euro"	-	-	-	0,0289	0,0272
Volume totale delle vendite relativo alla tipologia di clientela "Grossisti"	-	-0,0041	-	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.100.000 euro"	-	-	-0,0068	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61C

VARIABILI	CLUSTER 26	CLUSTER 27	CLUSTER 28	CLUSTER 29
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	-	-	9.983,8776	19.527,1606
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	-	-	9.983,8776	19.527,1606
Costo del venduto	1,1140	1,5952	1,1463	1,2744
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	1,1140	1,5952	0,9718	0,8056
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	1,1140	1,5952	0,8328	0,9787
Volume totale delle vendite	0,0060	0,0163	0,0165	0,0121
Volume totale delle vendite "Quota fino a 650.000 euro"	-	0,0373	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.000.000 euro"	-	-	0,0386	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.100.000 euro"	0,0438	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 2.800.000 euro"	-	-	-	0,0262

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

ALLEGATO 9.B

VARIABILI DELL'ANALISI DISCRIMINANTE

QUADRO A DEL MODELLO ALLEGATO ALLA DICHIARAZIONE:

- Numero delle giornate retribuite per i dipendenti a tempo pieno
- Numero delle giornate retribuite per i dipendenti a tempo parziale
- Numero delle giornate retribuite per gli apprendisti
- Numero delle giornate retribuite per gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoratori a domicilio
- Numero di collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa
- Numero di collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale
- Numero di associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa
- Numero di soci con occupazione prevalente nell'impresa
- Numero di amministratori non soci

QUADRO B DEL QUESTIONARIO:

- Mq dei locali destinati a ufficio
- Mq dei locali destinati a magazzino / deposito

QUADRO C DEL QUESTIONARIO:

- Modalità organizzativa: Agente monomandatario
- Modalità organizzativa: Agente plurimandatario
- Modalità organizzativa: Sub-agente
- Modalità organizzativa: Agente esclusivo
- Modalità organizzativa: Agente distributore
- Modalità organizzativa: Agente con deposito
- Modalità organizzativa: Commissionario
- Tipologia di azienda rappresentata: Industria - Volume delle provvigioni
- Tipologia di azienda rappresentata: Grossisti - Volume delle provvigioni
- Tipologia di azienda rappresentata: Agenti di commercio o agenzie di rappresentanze - Volume delle provvigioni
- Tipologia di azienda rappresentata: Altre aziende commerciali - Volume delle provvigioni
- Tipologia di azienda rappresentata: Aziende di servizi - Volume delle provvigioni
- Tipologia di clientela: Industria

QUADRO D DEL QUESTIONARIO:

- Personale addetto all'attività: Sub-agenti - Non dipendenti - Numero
- Personale addetto all'attività: Venditori, promotori e funzionari tecnico-commerciali - Non dipendenti - Numero

TABELLA DEI SETTORI MERCEOLOGICI:

- Abbigliamento: 001 Abbigliamento, uomo, donna e bambino
- Abbigliamento: 002 Abbigliamento per neonato, gestante
- Abbigliamento: 003 Abbigliamento in pelle
- Abbigliamento: 004 Abbigliamento sportivo
- Abbigliamento: 005 Abbigliamento intimo
- Abbigliamento: 006 Abiti da lavoro
- Abbigliamento: 007 Costumi da bagno
- Abbigliamento: 008 Camiceria

- Abbigliamento: 009 Maglieria uomo, donna e bambino
- Abbigliamento: 010 Calzetteria
- Abbigliamento: 011 Guanti - Cappelli
- Abbigliamento: 012 Cravatte - Foulard - Sciarpe
- Abbigliamento: 013 Articoli vari per merceria
- Arredamento e Mobili: 055 Materassi - Cuscini - Reti
- Arredamento e Mobili: 056 Accessori
- Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria: 096 Borse
- Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria: 097 Calzature
- Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria: 098 Cuoio e pelli conciate
- Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria: 099 Pelletteria
- Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria: 100 Pellicceria
- Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria: 101 Valigeria
- Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria: 102 Ombrelli
- Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria: 103 Accessori
- Sport e tempo libero: 302 Abbigliamento
- Sport e tempo libero: 306 Sci e sport invernali
- Sport e tempo libero: 307 Sport vari
- Sport e tempo libero: 308 Accessori
- Tessili: 309 Biancheria
- Tessili: 310 Biancheria per la casa
- Tessili: 311 Biancheria per alberghi, comunità, ecc.
- Tessili: 312 Coperte - Trapunte - Piumini
- Tessili: 313 Fibre tessili e filati
- Tessili: 314 Tappeti - Arazzi - Moquette
- Tessili: 315 Tendaggi
- Tessili: 316 Tessuti in genere
- Tessili: 317 Tessuti per l'arredamento
- Tessili: 318 Tessuti plastici - Cuoio artificiale
- Tessili: 319 Accessori