

ALLEGATO 10

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

EVOLUZIONE

STUDIO DI SETTORE TG61D

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

CRITERI PER LA COSTRUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

L'evoluzione dello Studio di Settore ha il fine di cogliere i cambiamenti strutturali, le modifiche dei modelli organizzativi, le variazioni di mercato all'interno del settore economico.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per l'evoluzione dello studio di settore SG61D.

Oggetto dello studio sono le attività economiche rispondenti ai codici ATECOFIN 2004:

- 51.18.1 – Intermediari del commercio di prodotti di carta, cancelleria, libri;
- 51.18.2 – Intermediari del commercio di prodotti di elettronica;
- 51.18.3 – Intermediari del commercio di prodotti farmaceutici e di cosmetici;
- 51.18.4 – Intermediari del commercio di attrezzature sportive, biciclette e altri prodotti n.c.a.;
- 51.19.0 – Intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

La finalità perseguita è di determinare un "ricavo potenziale" tenendo conto non solo di variabili contabili, ma anche di variabili strutturali in grado di determinare il risultato di un'impresa.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vanno individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello Studio di Settore SG61D è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore per il periodo d'imposta 2001, completati con ulteriori informazioni contenute nel questionario ESG61 inviato ai contribuenti per l'evoluzione dello studio in oggetto.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 117.364.

Il numero dei soggetti i cui modelli sono stati completati con le informazioni contenute nei relativi questionari è stato pari a 87.874.

Su tali modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in essi contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 2.039 posizioni.

I principali motivi di scarto sono stati:

- ricavi dichiarati maggiori di 5.164.569 euro (10 miliardi di lire);
- quadro F del modello (elementi contabili) non compilato;
- presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 20%;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di clientela (quadro C del questionario);
- errata compilazione delle percentuali relative all'area di esercizio dell'attività (quadro C del questionario);
- errata compilazione delle percentuali relative ai settori merceologici prevalenti (quadro D del questionario);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili contenuti nel modello.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è stato pari a 85.835.

IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

Per segmentare le imprese oggetto dell'analisi in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, si è ritenuta appropriata una strategia di analisi che combina due tecniche statistiche:

- una tecnica basata su un approccio di tipo multivariato, che si è configurata come un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie come un'Analisi in Componenti Principali¹;
- un procedimento di *Cluster Analysis*².

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta delle tecniche di clustering.

In effetti, tanto maggiore è il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, tanto più complessa e meno precisa risulta l'operazione di clustering.

Per limitare l'impatto di tale problematica, la classificazione dei contribuenti è stata effettuata a partire dai risultati dell'analisi fattoriale, basandosi quindi su un numero ridotto di variabili (i fattori) che consentono, comunque, di mantenere il massimo delle informazioni originarie.

In un procedimento di clustering di tipo multidimensionale, quale quello adottato, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata, non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che contraddistinguono il gruppo stesso e che concorrono a definirne il profilo.

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare le imprese in base ai possibili modelli organizzativi, ai diversi settori merceologici oggetto di intermediazione, etc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

I fattori risultanti dall'Analisi in Componenti Principali vengono analizzati in termini di significatività sia economica sia statistica, al fine di individuare quelli che colgono i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto dello studio.

La Cluster Analysis ha consentito di identificare sessantuno gruppi omogenei di imprese.

DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

L'analisi ha evidenziato le principali caratteristiche del comparto degli intermediari del commercio specializzato di prodotti particolari non classificati altrove e degli intermediari del commercio di vari prodotti senza prevalenza di alcuno.

I fattori che hanno contribuito maggiormente a determinare i modelli di business prevalenti sono:

- la specializzazione per tipologia di attività;
- il fattore dimensionale;
- la specializzazione di prodotto.

Il fattore della specializzazione per tipologia di attività ha permesso di individuare i seguenti gruppi omogenei:

- Agenti monomandatari (cluster 1, 8, 10, 16, 22, 26, 32, 34, 37, 41, 43, 47, 50, 53);
- Agenti plurimandatari (cluster 2, 9, 11, 17, 23, 27, 33, 35, 38, 42, 44, 48, 51, 54);
- Sub-agenti (cluster 3, 14, 31, 45, 55);
- Agenti esclusivi (cluster 18, 28, 36, 46, 56);
- Agenti distributori e/o con deposito (cluster 13, 19, 57);
- Agenti in tentata vendita (cluster 58);
- Commissionari (cluster 59);

¹ L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie di una matrice di dati quantitativi in un numero inferiore di nuove variabili dette componenti principali tra loro ortogonali (indipendenti, incorrelate) che spieghino il massimo possibile della varianza totale delle variabili originarie, per rendere minima la perdita di informazione; le componenti principali (fattori) sono ottenute come combinazione lineare delle variabili originarie.

² La Cluster Analysis è una tecnica statistica che, in base ai fattori dell'analisi in componenti principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo le imprese che appartengono allo stesso gruppo omogeneo presentano caratteristiche strutturali simili.

- Agenti di consorzio agrario (cluster 60).

Il fattore dimensionale ha permesso di differenziare all'interno dell'attività gli agenti privi di struttura dalle agenzie di rappresentanze (cluster 4, 15, 20, 29, 39, 49, 61).

Il fattore della specializzazione di prodotto ha consentito di individuare i seguenti comparti:

- Abbigliamento, cuoio, calzature, pelletteria, pellicceria e tessile (cluster 1, 2, 3, 4);
- Agricoltura, giardinaggio e zootecnica (cluster 5);
- Alimentare, bevande e prodotti dolciari (cluster 6);
- Mobili, casalinghi e ferramenta (cluster 7);
- Hardware, software ed office automation (cluster 8, 9);
- Carta e cancelleria (cluster 10, 11);
- Editoria (cluster 12, 13, 14, 15);
- Edilizia e legno (cluster 16, 17, 18, 19, 20);
- Autoveicoli ed autoveicoli industriali e rimorchi (cluster 21);
- Altri mezzi di trasporto e ricambi (cluster 22, 23);
- Foto-ottica (cluster 24);
- Macchine per ufficio (cluster 25);
- Elettrotecnica ed elettronica (cluster 26, 27, 28, 29);
- Assicurativo e finanziario (cluster 30, 31);
- Giochi e giocattoli (cluster 32, 33);
- Macchine ed attrezzature per l'industria (cluster 34, 35, 36);
- Materie plastiche, gomma, metallurgia e siderurgia (cluster 37, 38, 39);
- Oreficeria, argenteria ed orologeria (cluster 40);
- Chimico (cluster 41, 42);
- Farmaceutico e parafarmaceutico (cluster 43, 44, 45, 46);
- Pubblicitario (cluster 47, 48, 49);
- Consulenza (cluster 50, 51);
- Servizi ambientali (cluster 52).

Sono inoltre emerse realtà nelle quali non esiste un comparto merceologico dominante ma prevale la despecializzazione dell'assortimento proposto.

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazioni contrarie, l'indicazione dei valori numerici riguarda valori medi.

COMPARTO DELL'ABBIGLIAMENTO, CUIOIO, CALZATURE, PELLETTERIA, PELLICERIA E TESSILE

CLUSTER 1 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO DELL'ABBIGLIAMENTO, CUIOIO, CALZATURE, PELLETTERIA, PELLICERIA E TESSILE

NUMEROSITÀ: 1.152

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (93% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività sono esigui infatti, solo nel 47% dei casi, sono presenti 18 mq di uffici.

La tipologia di attività esercitata dai soggetti appartenenti al cluster è l'agente monomandatario (91% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dall'abbigliamento (58% dei ricavi), cuoio, calzature, pelletteria e pelliceria (19%) e tessile (21%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (51% delle provvigioni) e dai grossisti (24%). Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (43% dei ricavi), dall'industria (22%) e dai grossisti (13%). Il numero medio di clienti è pari a 113.

La dotazione di beni strumentali è costituita unicamente da una autovettura.

Le spese per carburante ammontano a 2.945 euro e le spese di viaggio risultano essere di 696 euro.

CLUSTER 2 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO DELL'ABBIGLIAMENTO, CUIOIO, CALZATURE, PELLETTERIA, PELLICERIA E TESSILE

NUMEROSITÀ: 1.888

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (88% dei soggetti) con una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività sono esigui infatti, solo nel 52% dei casi, sono presenti 19 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dall'abbigliamento (51% dei ricavi), cuoio, calzature, pelletteria e pelliceria (24%) e tessile (21%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (65% delle provvigioni) e dai grossisti (19%). Il numero di aziende mandanti è pari a 4.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (50% dei ricavi), grossisti (13%) ed industria (26%). Il numero medio di clienti è pari a 83.

Tra i beni strumentali sono presenti una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.330 euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.057 euro.

CLUSTER 3 – SUB-AGENTI DEL COMPARTO DELL'ABBIGLIAMENTO, CUIOIO, CALZATURE, PELLETTERIA, PELLICERIA E TESSILE

NUMEROSITÀ: 118

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (97% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti solo nel 47% dei casi, ammontano a 21 mq di uffici.

La tipologia di attività svolta dagli appartenenti al cluster è quella di sub-agente.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dall'abbigliamento (58% dei ricavi), cuoio, calzature, pelletteria e pelliceria (30%) e tessile (11%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata da agenti di commercio o agenzie di rappresentanze (93% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 2.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (58% dei ricavi) ed industria (27%). Il numero medio di clienti è pari a 88.

Tra i beni strumentali sono presenti una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 2.831 euro e le spese di viaggio risultano essere di 565 euro.

CLUSTER 4 – AGENZIE DI RAPPRESENTANZE DEL COMPARTO DELL'ABBIGLIAMENTO, CUOIO, CALZATURE, PELLETTERIA, PELLICCERIA E TESSILE

NUMEROSITÀ: 221

Le imprese appartenenti al cluster sono ripartite tra ditte individuali (32% dei soggetti), società di persone (41%) e società di capitali (27%) e presentano una struttura composta da 3 addetti di cui un dipendente.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nell'85% dei casi, ammontano a 74 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono prevalentemente agenti plurimandatari (87% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dall'abbigliamento (45% dei ricavi), cuoio, calzature, pelletteria e pellicceria (41%) e tessile (21%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (79% delle provvigioni) e dai grossisti (7%). Il numero di aziende mandanti è pari a 9.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (46% dei ricavi) e commercianti al dettaglio (30%). Il numero medio di clienti è pari a 121.

Tra i beni strumentali sono presenti 2 autovetture e 2 computer.

Le spese per carburante ammontano a 5.434 euro e le spese di viaggio risultano essere di 6.058 euro.

COMPARTO DELL'AGRICOLTURA, GIARDINAGGIO E ZOOTECCIA

CLUSTER 5 – AGENTI DEL COMPARTO DELL'AGRICOLTURA, GIARDINAGGIO E ZOOTECCIA

NUMEROSITÀ: 2.235

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (93% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti solo nel 46% dei casi, ammontano a 17 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 54% dei casi agenti plurimandatari e per il 43% monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza da merceologie del comparto dell'agricoltura, giardinaggio e zootecnica (98% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata per il 63% delle provvigioni dall'industria e per il 22% dai grossisti. Il numero di aziende mandanti è pari a 2.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (36% dei ricavi), consumatori privati (19%), grossisti (15%) e industria (12%). Il numero medio di clienti è pari a 116.

Tra i beni strumentali sono presenti una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.308 euro e le spese di viaggio risultano essere di 578 euro.

COMPARTO ALIMENTARE, BEVANDE E PRODOTTI DOLCIARI

CLUSTER 6 – AGENTI DEL COMPARTO ALIMENTARE, BEVANDE E PRODOTTI DOLCIARI

NUMEROSITÀ: 3.548

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (93% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti solo nel 45% dei casi, ammontano a 18 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 52% dei casi agenti monomandatari e per il 45% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto degli alimentari (60% dei ricavi), bevande (20%) e prodotti dolciari (18%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (55% delle provvigioni) e dai grossisti (28%). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (55% dei ricavi) e grossisti (15%). Il numero medio di clienti è pari a 130.

La dotazione di beni strumentali è costituita unicamente da una autovettura.

Le spese per carburante ammontano a 3.259 euro e le spese di viaggio risultano essere di 468 euro.

COMPARTO DEI MOBILI, CASALINGHI E FERRAMENTA

CLUSTER 7 – AGENTI DEL COMPARTO DEI MOBILI, CASALINGHI E FERRAMENTA

NUMEROSITÀ: 4.332

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (92% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti solo nel 49% dei casi, ammontano a 19 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 41% dei casi agenti monomandatari e per il 56% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza da mobili (32% dei ricavi), casalinghi (22%) e ferramenta (38%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (58% delle provvigioni) e dai grossisti (23%). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (43% dei ricavi) e dai grossisti (15%). Il numero medio di clienti è pari a 135.

Tra i beni strumentali sono presenti una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.385 euro e le spese di viaggio risultano essere di 736 euro.

COMPARTO HARDWARE, SOFTWARE ED OFFICE AUTOMATION

CLUSTER 8 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO HARDWARE, SOFTWARE ED OFFICE AUTOMATION

NUMEROSITÀ: 651

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (91% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 50% dei casi, ammontano a 25 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto hardware, software ed office automation (98% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata da aziende di servizi (47% delle provvigioni), dall'industria (25%) e dai grossisti (11%). Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (32% dei ricavi), aziende di servizi (17%) e commercianti al dettaglio (13%). Il numero medio di clienti è pari a 165.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 2.785 euro e le spese di viaggio risultano essere di 661 euro.

CLUSTER 9 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO HARDWARE, SOFTWARE ED OFFICE AUTOMATION

NUMEROSITÀ: 380

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (88% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 48% dei casi, ammontano a 27 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 93% dei casi agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto hardware, software ed office automation (96% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata da aziende di servizi (56% delle provvigioni), dall'industria (18%), dai grossisti (9%) e da altre aziende commerciali (13%). Il numero di aziende mandanti è pari a 2.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (30% dei ricavi), aziende di servizi (20%) e commercianti al dettaglio (13%). Il numero medio di clienti è pari a 113.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.320 euro e le spese di viaggio risultano essere di 820 euro.

COMPARTO DELLA CARTA E CANCELLERIA

CLUSTER 10 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO DELLA CARTA E CANCELLERIA

NUMEROSITÀ: 2.421

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (96% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 45% dei casi, ammontano a 17 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 97% dei casi agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza da carta e cancelleria (97% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (49% delle provvigioni) e dai grossisti (34%). Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (34% dei ricavi) e commercianti al dettaglio (27%). Il numero medio di clienti è pari a 127.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.024 euro e le spese di viaggio risultano essere di 436 euro.

CLUSTER 11 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO DELLA CARTA E CANCELLERIA

NUMEROSITÀ: 2.369

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (88% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 53% dei casi, ammontano a 20 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza da carta e cancelleria (95% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (64% delle provvigioni) e dai grossisti (22%). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (38% dei ricavi), commercianti al dettaglio (24%) e grossisti (18%). Il numero medio di clienti è pari a 116.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.580 euro e le spese di viaggio risultano essere di 682 euro.

COMPARTO DELL'EDITORIA

CLUSTER 12 – AGENTI DEL COMPARTO DELL'EDITORIA

NUMEROSITÀ: 1.676

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (93% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 55% dei casi, ammontano a 22 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 67% dei casi agenti monomandatari e per il 29% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza da libri (94% dei ricavi) e, in misura inferiore, da dischi, nastri e CD (5%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (45% delle provvigioni), da agenti di commercio (17%) e dai grossisti (13%). Il numero di aziende mandanti è pari ad uno talvolta 2.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (34% dei ricavi), privati (24%) ed enti pubblici e privati (18%). Il numero medio di clienti è pari a 202.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.055 euro e le spese di viaggio risultano essere di 557 euro.

CLUSTER 13 – AGENTI DISTRIBUTORI E/O CON DEPOSITO DEL COMPARTO DELL'EDITORIA

NUMEROSITÀ: 150

Le imprese appartenenti al cluster sono ripartite tra ditte individuali (66% dei soggetti), società di persone (29%) e società di capitali (5%) e presentano una struttura composta da 2 addetti.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 28 mq di uffici; sono inoltre presenti, nel 73% dei casi, 100 mq di deposito/magazzino.

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti con deposito (88% dei casi) ed agenti distributori (15% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita prevalentemente da libri (95% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (68% delle provvigioni), da altre aziende commerciali (11%) e da agenti di commercio (8%). Il numero di aziende mandanti è pari a 2.

La clientela è costituita prevalentemente dai privati (46% dei ricavi), commercianti al dettaglio (16%) ed enti pubblici e privati (13%). Il numero medio di clienti è pari a 423.

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 autovetture e 2 computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.797 euro e le spese di viaggio risultano essere di 533 euro.

CLUSTER 14 – SUB-AGENTI DEL COMPARTO DELL'EDITORIA

NUMEROSITÀ: 142

Le imprese appartenenti al cluster sono esclusivamente ditte individuali e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 49% dei casi, ammontano a 15 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente sub-agenti.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita da libri (97% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata da agenti di commercio o agenzie di rappresentanze (98% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita prevalentemente dai privati (47% dei ricavi), enti pubblici e privati (16%) e commercianti al dettaglio (7%). Il numero medio di clienti è pari a 232.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 2.415 euro e le spese di viaggio risultano essere di 241 euro.

CLUSTER 15 – AGENZIE DI RAPPRESENTANZE DEL COMPARTO DELL'EDITORIA

NUMEROSITÀ: 137

Le imprese appartenenti al cluster sono ripartite tra ditte individuali (58% dei soggetti), società di persone (36%) e società di capitali (6%) e presentano una struttura composta da 3 addetti di cui un dipendente.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 69 mq di uffici e 46 mq di magazzino/deposito.

I soggetti appartenenti al cluster sono per l'80% dei casi agenti monomandatari e per il 20% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza da libri (98% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (63% delle provvigioni) e da altre aziende commerciali (14%). Il numero di aziende mandanti è pari ad uno talvolta 2.

La clientela è costituita prevalentemente da consumatori privati (57% dei ricavi) e, in misura inferiore, da enti pubblici e privati (13%), industria (8%) e commercianti al dettaglio (8%). Il numero medio di clienti è pari a 747.

Tra i beni strumentali sono presenti 2 autovetture e 2 computer.

Le spese per carburante ammontano a 5.498 euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.660 euro.

COMPARTO DELL'EDILIZIA E DEL LEGNO

CLUSTER 16 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO DELL'EDILIZIA E DEL LEGNO

NUMEROSITÀ: 2.598

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (93% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti solo nel 47% dei casi, ammontano a 18 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 98% dei casi agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto dell'edilizia (92% dei ricavi) e legno (6%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (58% delle provvigioni) e dai grossisti (26%). Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (31% dei ricavi), commercianti al dettaglio (18%), grossisti (19%) e privati (12%). Il numero medio di clienti è pari a 109.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.012 euro e le spese di viaggio risultano essere di 579 euro.

CLUSTER 17 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO DELL'EDILIZIA E DEL LEGNO

NUMEROSITÀ: 3.668

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (88% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti solo nel 52% dei casi, ammontano a 18 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 98% dei casi agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto dell'edilizia (89% dei ricavi) e legno (7%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (74% delle provvigioni) e dai grossisti (14%). Il numero di aziende mandanti è pari a 4.

La clientela è costituita dall'industria (27% dei ricavi), dai commercianti al dettaglio (27%) e dai grossisti (25%). Il numero medio di clienti è pari a 82.

Tra i beni strumentali sono presenti una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.508 euro e le spese di viaggio risultano essere di 765 euro.

CLUSTER 18 – AGENTI ESCLUSIVI DEL COMPARTO DELL'EDILIZIA E DEL LEGNO

NUMEROSITÀ: 172

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (83% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 62% dei casi, ammontano a 27 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti esclusivi.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto dell'edilizia (90% dei ricavi) e legno (5%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (70% delle provvigioni) e dai grossisti (15%). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita prevalentemente dai grossisti (27% dei ricavi), industria (25%) e commercianti al dettaglio (20%). Il numero medio di clienti è pari a 100.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 4.004 euro e le spese di viaggio risultano essere di 845 euro.

CLUSTER 19 – AGENTI DISTRIBUTORI E/O CON DEPOSITO DEL COMPARTO DELL'EDILIZIA E DEL LEGNO

NUMEROSITÀ: 114

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (72% dei soggetti) e presentano una struttura composta da 2 addetti di cui un dipendente.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 20 mq di uffici e 141 mq di deposito/magazzino.

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti con deposito (88% dei casi) ed agenti distributori (14% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto dell'edilizia (92% dei ricavi) e legno (4%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (79% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 4.

La clientela è costituita prevalentemente dai grossisti (28% dei ricavi), industria (26%) e commercianti al dettaglio (22%). Il numero medio di clienti è pari a 87.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 4.136 euro e le spese di viaggio risultano essere di 945 euro.

CLUSTER 20 – AGENZIE DI RAPPRESENTANZE DEL COMPARTO DELL'EDILIZIA E DEL LEGNO

NUMEROSITÀ: 577

Le imprese appartenenti al cluster sono ripartite tra ditte individuali (47% dei soggetti), società di persone (41%), società di capitali (12%) e presentano una struttura composta da 2-3 addetti di cui un dipendente.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 48 mq di uffici e 23 mq di magazzino/deposito.

I soggetti appartenenti al cluster sono quasi esclusivamente agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto dell'edilizia (90% dei ricavi) e legno (5%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (84% delle provvigioni) e dai grossisti (8%). Il numero di aziende mandanti è pari a 6.

La clientela è costituita prevalentemente dai grossisti (32% dei ricavi), industria (26%) e commercianti al dettaglio (25%). Il numero medio di clienti è pari a 126.

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 autovetture e 2 computer.

Le spese per carburante ammontano a 5.161 euro e le spese di viaggio risultano essere di 2.293 euro.

COMPARTO DEGLI AUTOVEICOLI E DEGLI AUTOVEICOLI INDUSTRIALI E RIMORCHI

CLUSTER 21 – AGENTI DEL COMPARTO DEGLI AUTOVEICOLI E DEGLI AUTOVEICOLI INDUSTRIALI E RIMORCHI

NUMEROSITÀ: 2.452

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (97% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 40% dei casi, ammontano a 16 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 72% dei casi agenti monomandatari e per il 21% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza da autoveicoli (87% dei ricavi) ed autoveicoli industriali e rimorchi (11%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata da altre aziende commerciali (40% delle provvigioni), dall'industria (21%) e dai grossisti (20%). Il numero di aziende mandanti è pari a 2.

La clientela è costituita prevalentemente dai privati (57% dei ricavi), commercianti al dettaglio (12%) e industria (10%). Il numero medio di clienti è pari a 111.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura.

Le spese per carburante ammontano a 2.281 euro e le spese di viaggio risultano essere di 254 euro.

COMPARTO DEGLI ALTRI MEZZI DI TRASPORTO E DEI RICAMBI

CLUSTER 22 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO DEGLI ALTRI MEZZI DI TRASPORTO E DEI RICAMBI

NUMEROSITÀ: 1.588

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (97% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 46% dei casi, ammontano a 18 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 98% dei casi agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita, per il 99% dei ricavi, dal comparto degli altri mezzi di trasporto (esclusi autoveicoli e autoveicoli industriali e rimorchi) e ricambi.

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (32% delle provvigioni) e dai grossisti (52%). Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (52% dei ricavi), grossisti (18%) ed industria (10%). Il numero medio di clienti è pari a 102.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.587 euro e le spese di viaggio risultano essere di 542 euro.

CLUSTER 23 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO DEGLI ALTRI MEZZI DI TRASPORTO E DEI RICAMBI

NUMEROSITÀ: 1.142

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (91% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 53% dei casi, ammontano a 18 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita, per il 97% dei ricavi, dal comparto degli altri mezzi di trasporto (esclusi autoveicoli e autoveicoli industriali e rimorchi) e ricambi.

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (47% delle provvigioni) e dai grossisti (39%). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (54% dei ricavi) e grossisti (21%). Il numero medio di clienti è pari a 98.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.982 euro e le spese di viaggio risultano essere di 899 euro.

COMPARTO DELLA FOTO-OTTICA

CLUSTER 24 – AGENTI DEL COMPARTO DELLA FOTO-OTTICA

NUMEROSITÀ: 1.326

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (91% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 51% dei casi, ammontano a 18 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono in prevalenza agenti monomandatari (72% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto della foto-ottica (99% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (68% delle provvigioni) e dai grossisti (16%). Il numero di aziende mandanti è pari ad uno talvolta 2.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (80% dei ricavi). Il numero medio di clienti è pari a 153.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 4.472 euro e le spese di viaggio risultano essere di 974 euro.

COMPARTO DELLE MACCHINE PER UFFICIO

CLUSTER 25 – AGENTI DEL COMPARTO DELLE MACCHINE PER UFFICIO

NUMEROSITÀ: 1.527

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (90% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 52% dei casi, ammontano a 22 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 62% dei casi agenti monomandatari e per il 35% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dalle macchine per ufficio (96% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (29% delle provvigioni), dai grossisti (28%) e da aziende di servizi (22%). Il numero di aziende mandanti è pari ad uno talvolta 2.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (30% dei ricavi), grossisti (15%) e commercianti al dettaglio (22%). Il numero medio di clienti è pari a 120.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.081 euro e le spese di viaggio risultano essere di 742 euro.

COMPARTO DELL'ELETTROTECNICA ED ELETTRONICA

CLUSTER 26 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO DELL'ELETTROTECNICA ED ELETTRONICA

NUMEROSITÀ: 3.522

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (94% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 50% dei casi, ammontano a 18 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono in prevalenza agenti monomandatari (96% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto dell'elettrotecnica ed elettronica (99% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (43% delle provvigioni), dai grossisti (28%) e da aziende di servizi (12%). Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (24% dei ricavi), grossisti (16%) e commercianti al dettaglio (29%). Il numero medio di clienti è pari a 115.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.373 euro e le spese di viaggio risultano essere di 600 euro.

CLUSTER 27 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO DELL'ELETTROTECNICA ED ELETTRONICA

NUMEROSITÀ: 3.312

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (85% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 55% dei casi, ammontano a 21 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono quasi esclusivamente agenti plurimandatari (98% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto dell'elettrotecnica ed elettronica (98% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (51% delle provvigioni), dai grossisti (19%) e da aziende di servizi (11%). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (31% dei ricavi), industria (25%) e grossisti (21%). Il numero medio di clienti è pari a 114.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.443 euro e le spese di viaggio risultano essere di 862 euro.

CLUSTER 28 – AGENTI ESCLUSIVI DEL COMPARTO DELL'ELETTROTECNICA ED ELETTRONICA

NUMEROSITÀ: 164

Le imprese appartenenti al cluster sono per il 71% dei casi ditte individuali e presentano una struttura composta da 1-2 addetti.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 71% dei casi, ammontano a 33 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti esclusivi.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto dell'elettrotecnica ed elettronica (98% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (66% delle provvigioni) e dai grossisti (12%). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (24% dei ricavi), industria (30%) e grossisti (17%). Il numero medio di clienti è pari a 121.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 4.103 euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.438 euro.

CLUSTER 29 – AGENZIE DI RAPPRESENTANZE DEL COMPARTO DELL'ELETTROTECNICA ED ELETTRONICA

NUMEROSITÀ: 589

Le imprese appartenenti al cluster sono ripartite tra ditte individuali (29% dei soggetti), società di persone (38%) e società di capitali (33%) e presentano una struttura composta da 3 addetti di cui un dipendente.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 70 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono in prevalenza agenti plurimandatari (78% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto dell'elettrotecnica ed elettronica (99% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (65% delle provvigioni) e dai grossisti (11%). Il numero di aziende mandanti è pari a 4.

La clientela è costituita dall'industria (28% dei ricavi), dai grossisti (33%) e commercianti al dettaglio (18%). Il numero medio di clienti è pari a 285.

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 autovetture e 3 computer.

Le spese per carburante ammontano a 5.663 euro e le spese di viaggio risultano essere di 3.079 euro.

COMPARTO ASSICURATIVO - FINANZIARIO

CLUSTER 30 – AGENTI DEL COMPARTO ASSICURATIVO - FINANZIARIO

NUMEROSITÀ: 693

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (88% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 62% dei casi, ammontano a 37 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 64% dei casi agenti monomandatari e per il 31% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto assicurativo - finanziario (98% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata in prevalenza dalle aziende di servizi (82% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari ad uno talvolta 2.

La clientela è costituita prevalentemente dai privati (46% dei ricavi), industria (18%) e commercianti al dettaglio (11%). Il numero medio di clienti è pari a 309.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 2.920 euro e le spese di viaggio risultano essere di 530 euro.

CLUSTER 31 – SUB-AGENTI DEL COMPARTO ASSICURATIVO - FINANZIARIO

NUMEROSITÀ: 121

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (95% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 55% dei casi, ammontano a 22 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente sub-agenti.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto assicurativo - finanziario (98% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dalle aziende di servizi (74% delle provvigioni) e da agenti di commercio o agenzie di rappresentanze (17%). Il numero di aziende mandanti è pari ad uno talvolta 2.

La clientela è costituita prevalentemente dai privati (43% dei ricavi), industria (17%) e commercianti al dettaglio (13%). Il numero medio di clienti è pari a 219.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 1.709 euro.

COMPARTO DEI GIOCHI E GIOCATTOLI

CLUSTER 32 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO DEI GIOCHI E GIOCATTOLI

NUMEROSITÀ: 238

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (95% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 50% dei casi, ammontano a 15 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono quasi esclusivamente agenti monomandatari (88% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto dei giochi e giocattoli (96% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (41% delle provvigioni), dai grossisti (35%) e da agenti di commercio o agenzie di rappresentanze (13%). Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (70% dei ricavi) e grossisti (12%). Il numero medio di clienti è pari a 116.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.353 euro e le spese di viaggio risultano essere di 628 euro.

CLUSTER 33 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO DEI GIOCHI E GIOCATTOLI

NUMEROSITÀ: 405

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (87% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 59% dei casi, ammontano a 22 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti plurimandatari (99% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto dei giochi e giocattoli (94% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (54% delle provvigioni), dai grossisti (25%) e da altre aziende commerciali (11%). Il numero di aziende mandanti è pari a 4.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (58% dei ricavi) e grossisti (21%). Il numero medio di clienti è pari a 89.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.988 euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.278 euro.

COMPARTO DELLE MACCHINE ED ATTREZZATURE PER L'INDUSTRIA

CLUSTER 34 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO DELLE MACCHINE ED ATTREZZATURE PER L'INDUSTRIA

NUMEROSITÀ: 1.443

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (92% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 50% dei casi, ammontano a 18 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti monomandatari (97% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto delle macchine ed attrezzature per l'industria (97% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (61% delle provvigioni) e dai grossisti (21%). Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (66% dei ricavi) e grossisti (11%). Il numero medio di clienti è pari a 131.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.290 euro e le spese di viaggio risultano essere di 893 euro.

CLUSTER 35 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO DELLE MACCHINE ED ATTREZZATURE PER L'INDUSTRIA

NUMEROSITÀ: 1.542

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (83% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 54% dei casi, ammontano a 24 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti plurimandatari (99% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto delle macchine ed attrezzature per l'industria (94% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (73% delle provvigioni) e dai grossisti (14%). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (68% dei ricavi) e grossisti (13%). Il numero medio di clienti è pari a 116.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.562 euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.209 euro.

CLUSTER 36 – AGENTI ESCLUSIVI DEL COMPARTO DELLE MACCHINE ED ATTREZZATURE PER L'INDUSTRIA

NUMEROSITÀ: 94

Le imprese appartenenti al cluster sono per l'86% ditte individuali e presentano una struttura composta da 1-2 addetti.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 61% dei casi, ammontano a 32 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti esclusivi.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto delle macchine ed attrezzature per l'industria (96% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (74% delle provvigioni) e dai grossisti (14%). Il numero di aziende mandanti è pari a 2.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (73% dei ricavi) e grossisti (10%). Il numero medio di clienti è pari a 144.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.695 euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.713 euro.

COMPARTO DELLE MATERIE PLASTICHE, GOMMA, METALLURGIA E SIDERURGIA

CLUSTER 37 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO DELLE MATERIE PLASTICHE, GOMMA, METALLURGIA E SIDERURGIA

NUMEROSITÀ: 914

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (92% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 51% dei casi, ammontano a 19 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti monomandatari (96% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto delle materie plastiche e gomma (45% dei ricavi) e della metallurgia e siderurgia (52%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (71% delle provvigioni) e dai grossisti (17%). Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (64% dei ricavi) e grossisti (13%). Il numero medio di clienti è pari a 105.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.342 euro e le spese di viaggio risultano essere di 830 euro.

CLUSTER 38 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO DELLE MATERIE PLASTICHE, GOMMA, METALLURGIA E SIDERURGIA

NUMEROSITÀ: 1.311

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (87% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 54% dei casi, ammontano a 19 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti plurimandatari (99% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto delle materie plastiche e gomma (52% dei ricavi) e della metallurgia e siderurgia (40%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (77% delle provvigioni) e dai grossisti (13%). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (63% dei ricavi) e grossisti (16%). Il numero medio di clienti è pari a 119.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.777 euro e le spese di viaggio risultano essere di 935 euro.

CLUSTER 39 – AGENZIE DI RAPPRESENTANZE DEL COMPARTO DELLE MATERIE PLASTICHE, GOMMA, METALLURGIA E SIDERURGIA

NUMEROSITÀ: 199

Le imprese appartenenti al cluster sono equamente ripartite tra ditte individuali, società di persone e società di capitali e presentano una struttura composta da 3 addetti di cui un dipendente.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 64 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono in prevalenza agenti plurimandatari (88% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto delle materie plastiche e gomma (38% dei ricavi) e della metallurgia e siderurgia (56%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (84% delle provvigioni) e dai grossisti (10%). Il numero di aziende mandanti è pari a 5.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (69% dei ricavi) e grossisti (15%). Il numero medio di clienti è pari a 152.

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 autovetture e 2 computer.

Le spese per carburante ammontano a 5.814 euro e le spese di viaggio risultano essere di 4.799 euro.

COMPARTO DELL'OREFICERIA, ARGENTERIA ED OROLOGERIA

CLUSTER 40 – AGENTI DEL COMPARTO DELL'OREFICERIA, ARGENTERIA ED OROLOGERIA

NUMEROSITÀ: 1.883

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (93% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 48% dei casi, ammontano a 18 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 53% dei casi agenti monomandatari e per il 45% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto dell'oreficeria, argenteria ed orologeria (99% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (51% delle provvigioni), dai grossisti (29%) e da altre aziende commerciali (11%). Il numero di aziende mandanti è pari a 2.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (83% dei ricavi). Il numero medio di clienti è pari a 70.

La dotazione di beni strumentali è costituita unicamente da una autovettura.

Le spese per carburante ammontano a 3.328 euro e le spese di viaggio risultano essere di 976 euro.

COMPARTO CHIMICO

CLUSTER 41 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO CHIMICO

NUMEROSITÀ: 4.573

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (97% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 46% dei casi, ammontano a 17 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti monomandatari (99% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto chimico (97% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (63% delle provvigioni) e dai grossisti (22%). Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (40% dei ricavi), industria (18%) e grossisti (9%). Il numero medio di clienti è pari a 128.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.434 euro e le spese di viaggio risultano essere di 529 euro.

CLUSTER 42 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO CHIMICO

NUMEROSITÀ: 2.719

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (92% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 49% dei casi, ammontano a 18 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti plurimandatari (98% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto chimico (93% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (67% delle provvigioni) e dai grossisti (20%). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (37% dei ricavi), industria (25%) e grossisti (14%). Il numero medio di clienti è pari a 110.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.543 euro e le spese di viaggio risultano essere di 590 euro.

COMPARTO FARMACEUTICO E PARAFARMACEUTICO

CLUSTER 43 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO FARMACEUTICO E PARAFARMACEUTICO

NUMEROSITÀ: 5.138

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (96% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 51% dei casi, ammontano a 18 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti monomandatari (98% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto farmaceutico e parafarmaceutico (92% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (60% delle provvigioni) e dai grossisti (19%). Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (33% dei ricavi), enti pubblici e privati (18%) e grossisti (11%). Il numero medio di clienti è pari a 157.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.510 euro e le spese di viaggio risultano essere di 566 euro.

CLUSTER 44 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO FARMACEUTICO E PARAFARMACEUTICO

NUMEROSITÀ: 3.480

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (91% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 51% dei casi, ammontano a 19 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti plurimandatari (99% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto farmaceutico e parafarmaceutico (85% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (56% delle provvigioni) e dai grossisti (21%). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (31% dei ricavi), enti pubblici e privati (34%) e grossisti (10%). Il numero medio di clienti è pari a 114.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.602 euro e le spese di viaggio risultano essere di 791 euro.

CLUSTER 45 – SUB-AGENTI DEL COMPARTO FARMACEUTICO E PARAFARMACEUTICO

NUMEROSITÀ: 117

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (93% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 47% dei casi, ammontano a 16 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente sub-agenti.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto farmaceutico e parafarmaceutico (77% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata da agenti di commercio (91% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 1-2.

La clientela è costituita prevalentemente dagli enti pubblici e privati (47% dei ricavi), consumatori privati (22%) e commercianti al dettaglio (16%). Il numero medio di clienti è pari a 89.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 2.835 euro e le spese di viaggio risultano essere di 347 euro.

CLUSTER 46 – AGENTI ESCLUSIVI DEL COMPARTO FARMACEUTICO E PARAFARMACEUTICO

NUMEROSITÀ: 262

Le imprese appartenenti al cluster sono per l'87% dei casi ditte individuali e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 64% dei casi, ammontano a 22 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti esclusivi.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto farmaceutico e parafarmaceutico (80% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (62% delle provvigioni), da altre aziende commerciali (14%) e dai grossisti (13%). Il numero di aziende mandanti è pari a 1-2.

La clientela è costituita prevalentemente dagli enti pubblici e privati (38% dei ricavi), commercianti al dettaglio (24%) e grossisti (9%). Il numero medio di clienti è pari a 131.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.951 euro e le spese di viaggio risultano essere di 733 euro.

COMPARTO PUBBLICITARIO

CLUSTER 47 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO PUBBLICITARIO

NUMEROSITÀ: 2.388

Le imprese appartenenti al cluster sono ditte individuali (98% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 51% dei casi, ammontano a 19 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti monomandatari (99% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto pubblicitario (99% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dalle imprese di servizi (69% delle provvigioni) e dall'industria (20%). Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (30% dei ricavi), commercianti al dettaglio (28%) e grossisti (8%). Il numero medio di clienti è pari a 171.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.129 euro e le spese di viaggio risultano essere di 455 euro.

CLUSTER 48 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO PUBBLICITARIO

NUMEROSITÀ: 1.176

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (94% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 55% dei casi, ammontano a 21 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti plurimandatari (96% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto pubblicitario (98% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dalle imprese di servizi (69% delle provvigioni) e dall'industria (19%). Il numero di aziende mandanti è pari a 2.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (31% dei ricavi), commercianti al dettaglio (28%) e grande distribuzione organizzata (8%). Il numero medio di clienti è pari a 120.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 2.909 euro e le spese di viaggio risultano essere di 651 euro.

CLUSTER 49 – AGENZIE DI RAPPRESENTANZE DEL COMPARTO PUBBLICITARIO

NUMEROSITÀ: 228

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (79% dei soggetti) e presentano una struttura composta da 2-3 addetti di cui un dipendente.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 88 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono in prevalenza agenti monomandatari (81% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto pubblicitario (99% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dalle imprese di servizi (77% delle provvigioni) e dall'industria (20%). Il numero di aziende mandanti è pari a 1-2.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (35% dei ricavi), commercianti al dettaglio (25%) e grossisti (13%). Il numero medio di clienti è pari a 617.

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 autovetture e 3 computer.

Le spese per carburante ammontano a 4.606 euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.466 euro.

COMPARTO DELLA CONSULENZA

CLUSTER 50 – AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO DELLA CONSULENZA

NUMEROSITÀ: 282

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (95% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 48% dei casi, ammontano a 21 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono prevalentemente agenti monomandatari (93% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto della consulenza e servizi professionali, informazioni commerciali, servizi di sicurezza e di certificazione aziendale (98% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dalle imprese di servizi (57% delle provvigioni) e dall'industria (23%). Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (40% dei ricavi), servizi (15%) e privati (10%). Il numero medio di clienti è pari a 147.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 2.998 euro e le spese di viaggio risultano essere di 670 euro.

CLUSTER 51 – AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO DELLA CONSULENZA

NUMEROSITÀ: 195

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (91% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 55% dei casi, ammontano a 21 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono prevalentemente agenti plurimandatari (89% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto della consulenza e servizi professionali, informazioni commerciali, servizi di sicurezza e di certificazione aziendale (94% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dalle imprese di servizi (61% delle provvigioni), dall'industria (20%) e da altre aziende commerciali (8%). Il numero di aziende mandanti è pari a 2.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (37% dei ricavi), aziende di servizi (17%) e commercianti al dettaglio (12%). Il numero medio di clienti è pari a 155.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 2.828 euro e le spese di viaggio risultano essere di 442 euro.

COMPARTO DEI SERVIZI AMBIENTALI

CLUSTER 52 – AGENTI DEL COMPARTO DEI SERVIZI AMBIENTALI

NUMEROSITÀ: 161

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (86% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 46% dei casi, ammontano a 23 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 41% dei casi agenti monomandatari e per il 53% agenti plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita dal comparto dei servizi di smaltimento e riciclaggio dei rifiuti e del trattamento dei residui di lavorazione (96% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (49% delle provvigioni) ed imprese di servizi (32%). Il numero di aziende mandanti è pari a 2.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (57% dei ricavi), commercianti al dettaglio (9%) ed enti pubblici e privati (8%). Il numero medio di clienti è pari a 124.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.173 euro e le spese di viaggio risultano essere di 871 euro.

DESPECIALIZZATI

CLUSTER 53 – AGENTI MONOMANDATARI DESPECIALIZZATI

NUMEROSITÀ: 3.786

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (94% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 43% dei casi, ammontano a 18 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti monomandatari (96% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e non presenta alcuna prevalenza.

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (40% delle provvigioni), imprese di servizi (21%) e dai grossisti (20%). Coerentemente con la tipologia di attività svolta il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (29% dei ricavi), industria (23%) e privati (12%). Il numero medio di clienti è pari a 143.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.017 euro e le spese di viaggio risultano essere di 547 euro.

CLUSTER 54 – AGENTI PLURIMANDATARI DESPECIALIZZATI

NUMEROSITÀ: 3.337

Le imprese appartenenti al cluster sono prevalentemente ditte individuali (89% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 50% dei casi, ammontano a 19 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti plurimandatari (94% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e non presenta alcuna prevalenza.

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (48% delle provvigioni), dai grossisti (19%) e da imprese di servizi (16%). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (32% dei ricavi), industria (21%) e grossisti (15%). Il numero medio di clienti è pari a 123.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.280 euro e le spese di viaggio risultano essere di 774 euro.

CLUSTER 55 – SUB-AGENTI DESPECIALIZZATI

NUMEROSITÀ: 921

Le imprese appartenenti al cluster sono ditte individuali (97% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 47% dei casi, ammontano a 17 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente sub-agenti.

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e presenta una prevalenza di prodotti del comparto elettrotecnica ed elettronica (32% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata da agenti di commercio (91% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 2.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (37% dei ricavi), grossisti (25%) e industria (15%). Il numero medio di clienti è pari a 103.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 2.969 euro e le spese di viaggio risultano essere di 485 euro.

CLUSTER 56 – AGENTI ESCLUSIVI DESPECIALIZZATI

NUMEROSITÀ: 938

Le imprese appartenenti al cluster sono per il 90% dei casi ditte individuali e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 58% dei casi, ammontano a 22 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti esclusivi.

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e presenta una prevalenza di prodotti del comparto chimico (19% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (58% delle provvigioni), dai grossisti (16%) e da altre aziende commerciali (10%). Il numero di aziende mandanti è pari a 2.

La clientela è costituita dai commercianti al dettaglio (35% dei ricavi), industria (22%) e grossisti (11%). Il numero medio di clienti è pari a 163.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.409 euro e le spese di viaggio risultano essere di 766 euro.

CLUSTER 57 – AGENTI DISTRIBUTORI E/O CON DEPOSITO DESPECIALIZZATI

NUMEROSITÀ: 721

Le imprese appartenenti al cluster sono ditte individuali (69% dei soggetti), società di persone (22%) e società di capitali (9%) e presentano una struttura composta da 2 addetti.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 17 mq di uffici e 92 mq di deposito/magazzino.

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti con deposito (74% dei casi) ed agenti distributori (27% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e non presenta alcuna prevalenza.

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (57% delle provvigioni), grossisti (16%) ed altre aziende commerciali (11%). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (27% dei ricavi), industria (22%), privati (20%) e grossisti (14%). Il numero medio di clienti è pari a 162.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.888 euro e le spese di viaggio risultano essere di 925 euro.

CLUSTER 58 – AGENTI IN TENTATA VENDITA DESPECIALIZZATI

NUMEROSITÀ: 670

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (94% dei soggetti) e presentano una struttura composta quasi sempre da un addetto.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 38% dei casi, ammontano a 20 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti in tentata vendita.

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e presenta una prevalenza di prodotti del comparto alimentare e bevande (18% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (33% delle provvigioni), dai grossisti (24%), da altre aziende commerciali (14%) e da aziende di servizi (13%). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita prevalentemente dai commercianti al dettaglio (37% dei ricavi), privati (27%) ed industria (10%). Il numero medio di clienti è pari a 164.

La dotazione di beni strumentali è costituita unicamente da una autovettura.

Le spese per carburante ammontano a 2.394 euro e le spese di viaggio risultano essere di 434 euro.

CLUSTER 59 – COMMISSIONARI DESPECIALIZZATI

NUMEROSITÀ: 649

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (78% dei soggetti) e presentano una struttura composta da uno talvolta 2 addetti.

Gli spazi destinati all'attività, presenti nel 54% dei casi, ammontano a 27 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono commissionari.

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e presenta una prevalenza di prodotti del comparto autoveicoli ed autoveicoli industriali e rimorchi (12% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (34% delle provvigioni), dai grossisti (20%) e da aziende di servizi (16%). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita prevalentemente dall'industria (27% dei ricavi), privati (21%) e commercianti al dettaglio (20%). Il numero medio di clienti è pari a 186.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura ed un computer.

Le spese per carburante ammontano 1.829 euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.124 euro.

CLUSTER 60 – AGENTI DI CONSORZIO AGRARIO

NUMEROSITÀ: 340

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (79% dei soggetti) e presentano una struttura composta da 2 addetti.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 12 mq di uffici e 208 mq di deposito/magazzino.

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti di consorzio agrario.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto dell'agricoltura, giardinaggio e zootecnica (78% dei ricavi) ed, in minor misura, dal comparto dei prodotti chimici (8%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dai grossisti (28% delle provvigioni), da altre aziende commerciali (25%) e dall'industria (18%). Il numero di aziende mandanti è pari ad uno.

La clientela è costituita prevalentemente dai privati (60% dei ricavi). Il numero medio di clienti è pari a 354.

La dotazione di beni strumentali è costituita da una autovettura, un altro automezzo ed un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.156 euro.

CLUSTER 61 – AGENZIE DI RAPPRESENTANZE

NUMEROSITÀ: 578

Le imprese appartenenti al cluster sono ripartite tra ditte individuali (24% dei soggetti), società di persone (35%) e società di capitali (41%) e presentano una struttura composta da 4 addetti di cui 2 dipendenti.

Gli spazi destinati all'attività ammontano a 96 mq di uffici e 41 mq di magazzino/deposito.

I soggetti appartenenti al cluster sono in prevalenza agenti plurimandatari (63% dei casi).

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e presenta una prevalenza di prodotti del comparto farmaceutico e parafarmaceutico (12% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata in prevalenza dall'industria (69% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 5.

La clientela è costituita dall'industria (35% dei ricavi), grossisti (17%) e commercianti al dettaglio (15%). Il numero medio di clienti è pari a 359.

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 autovetture e 3 computer.

Le spese per carburante ammontano a 6.351 euro e le spese di viaggio risultano essere di 5.855 euro.

DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti al gruppo in esame. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Multipla³.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e alcuni dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

E' opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione si è proceduto ad effettuare un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di "normalità economica" nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

In particolare sono state escluse le imprese che presentano:

- costo del venduto⁴ dichiarato negativo;
- costi e spese dichiarati nel quadro F del modello superiori ai ricavi dichiarati.

Successivamente sono stati utilizzati degli indicatori economico-contabili specifici delle attività in esame:

- **valore aggiunto per addetto** = (ricavi - costo del venduto - spese per acquisti di servizi - costo per la produzione di servizi) / (numero addetti⁵ * 1.000);

³ La Regressione Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti relativamente alla loro significatività statistica.

⁴ Costo del venduto = Esistenze iniziali + acquisti di merci e materie prime – rimanenze finali

⁵ Le frequenze relative ai dipendenti sono state normalizzate all'anno in base alle giornate retribuite.

numero addetti = 1 + numero dipendenti a tempo pieno + numero dipendenti a tempo parziale + numero apprendisti + numero (ditte individuali) assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoratori a domicilio + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa

- *resa del capitale* = ricavi / valore dei beni strumentali;
- *provvigioni sulle vendite* = volume totale delle provvigioni⁶ * 100 / volume totale delle vendite⁷.

Per ogni gruppo omogeneo è stata calcolata la distribuzione ventile di ciascuno degli indicatori precedentemente definiti e poi sono state selezionate le imprese che presentavano valori degli indicatori contemporaneamente all'interno di un determinato intervallo, per costituire il campione di riferimento.

Per il *valore aggiunto per addetto* sono stati scelti i seguenti intervalli:

- dal 1° al 19° ventile, per i cluster 4, 29, 39, 49 e 61;
- dal 2° al 19° ventile, per i cluster 13, 15, 18, 20, 28, 33, 34, 35, 36, 46 e 52;
- dal 3° al 19° ventile, per i cluster 1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 16, 17, 19, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 30, 31, 32, 37, 38, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 47, 48, 50, 51, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59 e 60.

Per la *resa del capitale* sono stati scelti i seguenti intervalli:

- dal 1° al 20° ventile per tutti i cluster.

Per le *provvigioni sulle vendite* sono stati scelti i seguenti intervalli:

- dal 2° al 17° ventile, per i cluster 30, 57 e 59;
- dal 2° al 18° ventile, per i cluster 8, 9, 13, 14, 15, 19, 21, 26, 29, 31, 35, 38, 43, 47, 49, 50, 51, 53, 56, 58 e 61;
- dal 2° al 19° ventile, per i cluster 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 16, 17, 18, 20, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 32, 33, 34, 36, 37, 39, 40, 41, 42, 44, 45, 46, 48, 52, 54, 55 e 60..

Così definito il campione di imprese di riferimento, si è proceduto alla definizione della “funzione di ricavo” per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della “funzione di ricavo” sono state utilizzate sia variabili contabili (quadro F del modello) sia variabili strutturali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo stepwise. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della “funzione di ricavo” si è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di variabilità legata a fattori dimensionali (eteroschedasticità).

Affinché il modello di regressione non risentisse degli effetti derivanti da soggetti anomali (outliers), sono stati esclusi tutti coloro che presentavano un valore dei residui (R di Student) al di fuori dell'intervallo compreso tra i valori -2,5 e +2,5.

Nella definizione della “funzione di ricavo” si è tenuto conto anche delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività.

A tale scopo si sono utilizzati i risultati di uno studio relativo alla “territorialità generale a livello regionale”⁸, che ha avuto come obiettivo la suddivisione del territorio nazionale in aree omogenee in rapporto al:

- grado di benessere;
- livello di qualificazione professionale;
- struttura economica.

Nella definizione della funzione di ricavo le aree territoriali sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy (valorizzate in funzione dell'area di esercizio dell'attività) ed è stata analizzata la loro interazione con le

numero addetti = Numero dipendenti a tempo pieno + numero dipendenti a tempo parziale + numero apprendisti + numero (società) assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoratori a domicilio + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa + numero soci con occupazione prevalente nell'impresa + numero amministratori non soci

⁶ Volume totale delle provvigioni = Volume delle provvigioni relative alle tipologie di aziende rappresentate: industria, grossisti, agenti di commercio o agenzie di rappresentanze, altre aziende commerciali e aziende di servizi.

⁷ Volume totale delle vendite = Volume delle vendite relative alle tipologie di aziende rappresentate: industria, grossisti, agenti di commercio o agenzie di rappresentanze, altre aziende commerciali e aziende di servizi.

⁸ I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

variabili “spline” relative ai volumi totali delle vendite. Tali variabili hanno prodotto, ove le differenze territoriali non fossero state colte completamente nella Cluster Analysis, valori correttivi da applicare, nella stima del ricavo di riferimento, ai coefficienti delle variabili “spline” relative ai volumi totali delle vendite.

Infine, nella definizione della “funzione di ricavo”, si è tenuto conto della variabile “età professionale” (definita dalla differenza tra l’anno d’imposta per l’applicazione dello studio e l’anno di inizio dell’attività). Tale variabile interviene nel modulare il correttivo sulle variabili “spline” relative ai volumi totali delle vendite, in maniera proporzionalmente decrescente da 1 a 5 anni: il correttivo viene applicato nella misura del 100%, dell’80%, del 60%, del 40% e del 20% se l’età professionale è rispettivamente pari a 1, 2, 3, 4 e 5 anni.

Nell’allegato 10.A vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della “funzione di ricavo”.

APPLICAZIONE DEGLI STUDI DI SETTORE ALL’UNIVERSO DEI CONTRIBUENTI

Per la determinazione del ricavo della singola impresa sono previste due fasi:

- l’Analisi Discriminante⁹;
- la stima del ricavo di riferimento.

Nell’allegato 10.B vengono riportate le variabili strutturali risultate significative nell’Analisi Discriminante.

Non si è proceduto nel modo standard di operare dell’Analisi Discriminante in cui si attribuisce univocamente un contribuente al gruppo di massima probabilità; infatti, a parte il caso in cui la distribuzione di probabilità si concentri totalmente su di un unico gruppo omogeneo, sono considerate sempre le probabilità di appartenenza a ciascuno dei gruppi omogenei.

Per ogni impresa viene determinato il ricavo di riferimento puntuale ed il relativo intervallo di confidenza.

Tale ricavo è dato dalla media dei ricavi di riferimento di ogni gruppo omogeneo, calcolati come somma dei prodotti fra i coefficienti del gruppo stesso e le variabili dell’impresa, ponderata con le relative probabilità di appartenenza.

Anche l’intervallo di confidenza è ottenuto come media degli intervalli di confidenza, al livello del 99,99%, per ogni gruppo omogeneo ponderata con le relative probabilità di appartenenza.

⁹ L’Analisi Discriminante è una tecnica che consente di associare ogni impresa ad uno dei gruppi omogenei individuati per la sua attività, attraverso la definizione di una probabilità di appartenenza a ciascuno dei gruppi stessi.

ALLEGATO 10.A

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61D

VARIABILI	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	15.080,2266	14.256,7453	-	22.452,7615	18.799,1267
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	15.080,2266	14.256,7453	-	22.452,7615	18.799,1267
Costo del venduto	1,5199	1,0452	2,9172	1,0619	1,2198
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	1,5199	1,0452	2,9172	1,1253	1,5740
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	1,6278	0,6051	2,9172	0,7909	0,6964
Volume totale delle vendite	0,0081	0,0172	0,0175	0,0050	0,0053
Volume totale delle vendite "Quota fino a 670.000 euro"	0,0488	0,0440	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 880.000 euro"	-	-	-	-	0,0441
Volume totale delle vendite "Quota fino a 3.550.000 euro"	-	-	-	0,0335	-
Volume delle vendite relative alle tipologia di azienda rappresentata "Industria"	-	0,0025	-	-	0,0028
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 670.000 euro"	-0,0061	-0,0079	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5
Volume totale delle vendite “Quota fino a 670.000 euro” relativo alle aree di esercizio dell’attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-0,0090	-	-	-	-
Volume totale delle vendite “Quota fino a 670.000 euro” relativo alle aree di esercizio dell’attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-0,0090	-	-	-	-
Volume totale delle vendite “Quota fino a 880.000 euro” relativo alle aree di esercizio dell’attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-	-	-0,0066
Volume totale delle vendite “Quota fino a 880.000 euro” relativo alle aree di esercizio dell’attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-	-	-0,0112

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61D

VARIABILI	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	21.563,7190	19.781,2380	19.632,3399	22.061,7463	19.356,0603
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	21.563,7190	17.279,2063	19.632,3399	22.061,7463	19.356,0603
Costo del venduto	1,1795	1,1834	1,1474	1,0615	1,1920
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	1,2373	1,1681	1,1474	1,0615	1,3059
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	1,1666	0,7277	1,1794	0,8005	0,8377
Volume totale delle vendite	0,0067	0,0202	0,0061	0,0212	0,0081
Volume totale delle vendite "Quota fino a 550.000 euro"	0,0540	0,0527	-	0,0635	0,0587
Volume totale delle vendite "Quota fino a 750.000 euro"	-	-	0,0710	-	-
Volume delle vendite relative alle tipologia di azienda rappresentata "Industria"	0,0023	-	-	-	0,0030
Volume delle vendite relative alle tipologia di azienda rappresentata "Agenti di commercio o agenzie di rappresentanze"	-	-0,0039	-	-	-
Volume totale delle vendite relativo alla tipologia di clientela "Grande Distribuzione Organizzata"	-0,0020	-0,0038	-	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 550.000 euro"	-0,0051	-0,0095	-	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 750.000 euro"	-	-	-0,0097	-	-

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10
Volume totale delle vendite "Quota fino a 550.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-0,0082	-0,0051	-	-	-0,0106
Volume totale delle vendite "Quota fino a 550.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-0,0082	-0,0051	-	-	-0,0106

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61D

VARIABILI	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	23.712,8029	23.929,3419	19.289,6966	-	23.472,2901
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	20.032,0703	16.292,7033	19.289,6966	-	23.472,2901
Costo del venduto	1,3739	1,2875	1,0163	1,8941	1,3064
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	1,2179	1,2867	1,0163	1,8941	1,3064
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	0,9197	1,0912	0,9034	1,8941	1,6921
Volume totale delle vendite	0,0159	0,0081	0,0654	0,0153	0,0148
Volume totale delle vendite "Quota fino a 250.000 euro"	-	-	-	0,0767	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 390.000 euro"	-	-	0,1078	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 550.000 euro"	-	0,0662	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 750.000 euro"	0,0416	-	-	-	-
Correttivo età professionale relativo al Costo per la produzione di servizi e alle Spese per acquisti di servizi	-0,2911	-	-	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 550.000 euro"	-	-0,0071	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61D

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15
Volume totale delle vendite "Quota fino a 250.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-	-0,0197	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 250.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-	-0,0197	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 390.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-0,0644	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 390.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-0,0644	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 750.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-0,0053	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 750.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-0,0053	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61D

VARIABILI	CLUSTER 16	CLUSTER 17	CLUSTER 18	CLUSTER 19	CLUSTER 20
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	21.668,8995	20.031,7804	13.791,0265	17.179,7903	28.714,4611
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	17.722,3400	14.176,2697	13.791,0265	17.179,7903	20.821,2938
Costo del venduto	1,1111	1,2853	1,6957	1,3191	1,0996
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	1,3340	0,8782	1,7440	0,6637	0,9387
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	1,5368	0,8354	1,8261	0,9460	0,8378
Volume totale delle vendite	0,0100	0,0172	0,0339	0,0076	0,0160
Volume totale delle vendite "Quota fino a 750.000 euro"	0,0440	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 880.000 euro"	-	0,0385	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.300.000 euro"	-	-	-	0,0451	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 2.300.000 euro"	-	-	-	-	0,0325
Volume delle vendite relative alle tipologia di azienda rappresentata "Industria"	0,0037	0,0021	-	-	-
Volume totale delle vendite relativo alla tipologia di clientela "Grossisti"	-	-	-	-	-0,0034
Volume totale delle vendite relativo alla tipologia di clientela "Grande Distribuzione Organizzata"	-	-0,0052	-	-	-0,0080
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 750.000 euro"	-0,0071	-	-	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 880.000 euro"	-	-0,0056	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61D

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 16	CLUSTER 17	CLUSTER 18	CLUSTER 19	CLUSTER 20
Volume totale delle vendite "Quota fino a 750.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-0,0075	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 750.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-0,0075	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 880.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-0,0047	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 880.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-0,0047	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 2.300.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-	-	-0,0070
Volume totale delle vendite "Quota fino a 2.300.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-	-	-0,0070

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61D

VARIABILI	CLUSTER 21	CLUSTER 22	CLUSTER 23	CLUSTER 24	CLUSTER 25
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	16.194,3106	9.619,2643	17.488,5924	19.534,5758	17.376,1043
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	16.194,3106	9.619,2643	17.488,5924	19.534,5758	17.112,5490
Costo del venduto	1,0116	1,7340	1,5920	1,3207	1,1012
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	2,5970	1,7340	1,3306	1,8897	1,3788
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	1,3682	1,0818	0,5522	1,2931	1,1242
Volume totale delle vendite	0,0025	0,0121	0,0183	0,0062	0,0061
Volume totale delle vendite "Quota fino a 750.000 euro"	-	0,0330	-	0,0731	0,0605
Volume totale delle vendite "Quota fino a 880.000 euro"	-	-	0,0292	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.650.000 euro"	0,0142	-	-	-	-
Volume delle vendite relative alle tipologia di azienda rappresentata "Industria"	0,0010	0,0017	0,0025	-	-
Volume totale delle vendite relativo alla tipologia di clientela "Grande Distribuzione Organizzata"	-	-	-0,0037	-	-
Correttivo età professionale relativo al Costo per la produzione di servizi e alle Spese per acquisti di servizi	-1,1367	-	-	-0,6941	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 750.000 euro"	-	-	-	-	-0,0086
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 880.000 euro"	-	-	-0,0076	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61D

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 21	CLUSTER 22	CLUSTER 23	CLUSTER 24	CLUSTER 25
Volume totale delle vendite "Quota fino a 750.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-0,0084	-	-	-0,0123
Volume totale delle vendite "Quota fino a 750.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-0,0084	-	-	-0,0123
Volume totale delle vendite "Quota fino a 880.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-0,0052	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 880.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-0,0052	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.650.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-0,0021	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.650.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-0,0021	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61D

VARIABILI	CLUSTER 26	CLUSTER 27	CLUSTER 28	CLUSTER 29	CLUSTER 30
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	17.133,9477	23.869,9405	20.739,6135	-	19.995,6367
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	17.133,9477	22.119,8265	20.739,6135	-	19.995,6367
Costo del venduto	1,3829	1,0511	1,2444	1,7434	1,1509
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	1,6370	0,9975	1,2444	0,7150	1,1509
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	0,9797	0,9885	1,2444	0,9704	1,1872
Volume totale delle vendite	0,0052	0,0116	0,0037	0,0267	0,0025
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.000.000 euro"	-	0,0388	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.300.000 euro"	0,0307	-	0,0439	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 2.300.000 euro"	-	-	-	-	0,0252
Volume delle vendite relative alle tipologia di azienda rappresentata "Industria"	0,0022	0,0029	-	-	-
Volume delle vendite relative alle tipologia di azienda rappresentata "Agenti di commercio o agenzie di rappresentanze"	-	-0,0026	-	-	-
Correttivo età professionale relativo al Costo per la produzione di servizi e alle Spese per acquisti di servizi	-	-	-0,9906	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 2.300.000 euro"	-	-	-	-	-0,0069

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 26	CLUSTER 27	CLUSTER 28	CLUSTER 29	CLUSTER 30
Volume totale delle vendite “Quota fino a 1.000.000 euro” relativo alle aree di esercizio dell’attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-0,0033	-	-	-
Volume totale delle vendite “Quota fino a 1.000.000 euro” relativo alle aree di esercizio dell’attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-0,0033	-	-	-
Volume totale delle vendite “Quota fino a 1.300.000 euro” relativo alle aree di esercizio dell’attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-0,0062	-	-	-	-
Volume totale delle vendite “Quota fino a 1.300.000 euro” relativo alle aree di esercizio dell’attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-0,0062	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61D

VARIABILI	CLUSTER 31	CLUSTER 32	CLUSTER 33	CLUSTER 34	CLUSTER 35
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	-	15.672,7166	18.490,2915	18.565,2688	19.319,9658
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	-	15.672,7166	11.009,2286	18.565,2688	19.319,9658
Costo del venduto	1,6588	1,6702	1,9619	1,2589	1,2340
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	1,6588	1,6702	0,7514	1,2237	0,9065
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	1,6588	1,6702	0,9503	0,7512	0,8226
Volume totale delle vendite	0,0027	0,0111	0,0228	0,0130	0,0238
Volume totale delle vendite "Quota fino a 450.000 euro"	0,0518	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 750.000 euro"	-	-	-	0,0511	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 880.000 euro"	-	0,0303	-	-	0,0383
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.100.000 euro"	-	-	0,0241	-	-
Volume delle vendite relative alle tipologia di azienda rappresentata "Industria"	-	-	0,0028	0,0032	-
Volume delle vendite relative alle tipologia di azienda rappresentata "Agenti di commercio o agenzie di rappresentanze"	-	-0,0069	-	-	-0,0058
Volume totale delle vendite relativo alla tipologia di clientela "Grossisti"	-	-	-	-	-0,0059
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 750.000 euro"	-	-	-	-0,0101	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

TG61D

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 31	CLUSTER 32	CLUSTER 33	CLUSTER 34	CLUSTER 35
Volume totale delle vendite “Quota fino a 880.000 euro” relativo alle aree di esercizio dell’attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-0,0056	-	-	-
Volume totale delle vendite “Quota fino a 880.000 euro” relativo alle aree di esercizio dell’attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-0,0056	-	-	-
Volume totale delle vendite “Quota fino a 1.100.000 euro” relativo alle aree di esercizio dell’attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-0,0051	-	-
Volume totale delle vendite “Quota fino a 1.100.000 euro” relativo alle aree di esercizio dell’attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-0,0051	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61D

VARIABILI	CLUSTER 36	CLUSTER 37	CLUSTER 38	CLUSTER 39	CLUSTER 40
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	17.274,9977	19.613,5021	19.907,7829	21.670,4888	14.782,4931
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	17.274,9977	19.613,5021	19.907,7829	21.670,4888	9.610,4117
Costo del venduto	1,0472	1,4901	1,4073	1,0202	1,2884
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	1,0472	1,4901	1,2870	1,0812	1,2596
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	1,0472	0,8061	0,9812	0,9829	0,7707
Volume totale delle vendite	0,0106	0,0043	0,0104	0,0061	0,0308
Volume totale delle vendite "Quota fino a 450.000 euro"	-	-	-	-	0,0535
Volume totale delle vendite "Quota fino a 880.000 euro"	-	0,0471	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.000.000 euro"	0,0442	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.300.000 euro"	-	-	0,0314	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 5.000.000 euro"	-	-	-	0,0194	-
Volume totale delle vendite relativo alla tipologia di clientela "Grossisti"	-	-	-	-	-0,0045
Correttivo età professionale relativo al Costo per la produzione di servizi e alle Spese per acquisti di servizi	-	-0,6699	-0,4250	-	-0,3338

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61D

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 36	CLUSTER 37	CLUSTER 38	CLUSTER 39	CLUSTER 40
Volume totale delle vendite "Quota fino a 450.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-	-	-0,0050
Volume totale delle vendite "Quota fino a 450.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-	-	-0,0050
Volume totale delle vendite "Quota fino a 880.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-0,0069	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 880.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-0,0069	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.300.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-0,0072	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.300.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-0,0072	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 5.000.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-	-0,0089	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 5.000.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-	-0,0089	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61D

VARIABILI	CLUSTER 41	CLUSTER 42	CLUSTER 43	CLUSTER 44	CLUSTER 45
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	17.918,0777	19.140,9260	19.825,2493	19.968,5992	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	17.918,0777	15.299,5413	19.825,2493	19.968,5992	-
Costo del venduto	1,1582	1,3657	1,2944	1,2191	1,8692
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	1,4816	1,1684	1,4153	0,9531	1,8692
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	0,9344	0,9913	1,1200	0,8444	1,8692
Volume totale delle vendite	0,0123	0,0240	0,0095	0,0247	0,0317
Volume totale delle vendite "Quota fino a 300.000 euro"	-	-	-	-	0,0514
Volume totale delle vendite "Quota fino a 390.000 euro"	0,0804	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 550.000 euro"	-	0,0541	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 600.000 euro"	-	-	0,0659	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 670.000 euro"	-	-	-	0,0570	-
Volume delle vendite relative alle tipologia di azienda rappresentata "Industria"	0,0037	-	-	-	-
Volume delle vendite relative alle tipologia di azienda rappresentata "Agenti di commercio o agenzie di rappresentanze"	-	-0,0047	-	-0,0046	-
Volume totale delle vendite relativo alla tipologia di clientela "Grossisti"	-	-0,0050	-0,0025	-0,0056	-
Volume totale delle vendite relativo alla tipologia di clientela "Grande Distribuzione Organizzata"	-0,0039	-0,0051	-	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 390.000 euro"	-0,0059	-	-	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 550.000 euro"	-	-0,0093	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 41	CLUSTER 42	CLUSTER 43	CLUSTER 44	CLUSTER 45
Volume totale delle vendite "Quota fino a 300.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-	-	-0,0289
Volume totale delle vendite "Quota fino a 300.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-	-	-0,0289
Volume totale delle vendite "Quota fino a 390.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-0,0082	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 390.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-0,0082	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 550.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-0,0069	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 550.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-0,0069	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 600.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-0,0065	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 600.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-0,0065	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 670.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-	-0,0088	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 670.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-	-0,0088	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61D

VARIABILI	CLUSTER 46	CLUSTER 47	CLUSTER 48	CLUSTER 49	CLUSTER 50
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	17.187,2064	14.970,2197	19.754,0063	18.187,7655	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	17.187,2064	14.970,2197	19.754,0063	18.187,7655	-
Costo del venduto	1,2050	1,3801	1,0964	1,2701	1,5929
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	1,2050	1,2324	1,2398	1,2701	1,5929
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	1,2050	1,3656	1,4757	1,3715	1,5929
Volume totale delle vendite	0,0260	0,0060	0,0135	0,0170	0,0139
Volume totale delle vendite "Quota fino a 250.000 euro"	-	-	-	-	0,1027
Volume totale delle vendite "Quota fino a 450.000 euro"	-	-	0,0898	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 550.000 euro"	0,0554	0,0835	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.650.000 euro"	-	-	-	0,0331	-
Correttivo età professionale relativo al Costo per la produzione di servizi e alle Spese per acquisti di servizi	-	-	-0,4089	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 250.000 euro"	-	-	-	-	-0,0201
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 550.000 euro"	-	-0,0143	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 46	CLUSTER 47	CLUSTER 48	CLUSTER 49	CLUSTER 50
Volume totale delle vendite “Quota fino a 450.000 euro” relativo alle aree di esercizio dell’attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-0,0150	-	-
Volume totale delle vendite “Quota fino a 450.000 euro” relativo alle aree di esercizio dell’attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-0,0150	-	-
Volume totale delle vendite “Quota fino a 550.000 euro” relativo alle aree di esercizio dell’attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-0,0096	-	-	-
Volume totale delle vendite “Quota fino a 550.000 euro” relativo alle aree di esercizio dell’attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-0,0096	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61D

VARIABILI	CLUSTER 51	CLUSTER 52	CLUSTER 53	CLUSTER 54	CLUSTER 55
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	-	16.143,8517	19.537,0434	19.237,1075	20.309,8436
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	-	16.143,8517	19.537,0434	14.649,7897	20.309,8436
Costo del venduto	1,8792	1,0405	1,1094	1,1819	2,1761
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	1,8792	1,0405	1,3666	1,2578	2,1761
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	1,8792	1,0405	1,0343	1,2271	2,1761
Volume totale delle vendite	0,0372	0,0137	0,0111	0,0205	0,0184
Volume totale delle vendite "Quota fino a 250.000 euro"	0,0699	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 450.000 euro"	-	-	0,0707	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 600.000 euro"	-	-	-	0,0494	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 670.000 euro"	-	0,0520	-	-	-
Volume delle vendite relative alle tipologia di azienda rappresentata "Agenti di commercio o agenzie di rappresentanze"	-	-	-	-0,0065	-
Correttivo età professionale relativo al Costo per la produzione di servizi e alle Spese per acquisti di servizi	-	-	-0,3128	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 600.000 euro"	-	-	-	-0,0060	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 51	CLUSTER 52	CLUSTER 53	CLUSTER 54	CLUSTER 55
Volume totale delle vendite “Quota fino a 450.000 euro” relativo alle aree di esercizio dell’attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-0,0074	-	-
Volume totale delle vendite “Quota fino a 450.000 euro” relativo alle aree di esercizio dell’attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-0,0074	-	-
Volume totale delle vendite “Quota fino a 600.000 euro” relativo alle aree di esercizio dell’attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-	-0,0092	-
Volume totale delle vendite “Quota fino a 600.000 euro” relativo alle aree di esercizio dell’attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-	-0,0092	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61D

VARIABILI	CLUSTER 56	CLUSTER 57	CLUSTER 58	CLUSTER 59	CLUSTER 60
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	19.112,0833	18.858,7405	16.190,2658	19.751,5979	18.735,7400
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	19.112,0833	15.421,5002	16.190,2658	19.751,5979	14.968,5048
Costo del venduto	1,3774	1,1271	1,5879	1,0017	1,4980
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	1,3511	0,8393	1,5879	1,0017	1,4980
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	1,3280	1,2952	1,5879	0,8251	1,0014
Volume totale delle vendite	0,0099	0,0141	0,0092	0,0113	0,0065
Volume totale delle vendite "Quota fino a 300.000 euro"	-	-	0,0727	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 550.000 euro"	-	-	-	0,0466	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 750.000 euro"	0,0516	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 880.000 euro"	-	0,0551	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.000.000 euro"	-	-	-	-	0,0326
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 880.000 euro"	-	-0,0129	-	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.000.000 euro"	-	-	-	-	-0,0116

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61D

CORRETTIVI TERRITORIALI	CLUSTER 56	CLUSTER 57	CLUSTER 58	CLUSTER 59	CLUSTER 60
Volume totale delle vendite "Quota fino a 300.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-0,0139	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 300.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-0,0139	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 550.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-	-0,0132	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 550.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-	-0,0132	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 750.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-0,0065	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 750.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-0,0065	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 880.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-0,0095	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 880.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-0,0095	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61D

VARIABILI	CLUSTER 61
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	20.774,3195
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	20.774,3195
Costo del venduto	1,1041
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	1,0205
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	0,8373
Volume totale delle vendite	0,0086
Volume totale delle vendite "Quota fino a 5.000.000 euro"	0,0271

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

ALLEGATO 10.B

VARIABILI DELL'ANALISI DISCRIMINANTE

QUADRO A DEL MODELLO ALLEGATO ALLA DICHIARAZIONE:

- Numero delle giornate retribuite per i dipendenti a tempo pieno
- Numero delle giornate retribuite per i dipendenti a tempo parziale
- Numero delle giornate retribuite per gli apprendisti
- Numero delle giornate retribuite per gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoratori a domicilio
- Numero di collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa
- Numero di collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale
- Numero di associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa
- Numero di soci con occupazione prevalente nell'impresa
- Numero di amministratori non soci

QUADRO B DEL QUESTIONARIO:

- Mq dei locali destinati a ufficio
- Mq dei locali destinati a magazzino / deposito

QUADRO C DEL QUESTIONARIO:

- Modalità organizzativa: Agente monomandatario
- Modalità organizzativa: Agente plurimandatario
- Modalità organizzativa: Sub-agente
- Modalità organizzativa: Agente esclusivo
- Modalità organizzativa: Agente distributore
- Modalità organizzativa: Agente con deposito
- Modalità organizzativa: Agente in tentata vendita
- Modalità organizzativa: Commissionario
- Modalità organizzativa: Agente di consorzio agrario
- Tipologia di azienda rappresentata: Industria - Volume delle provvigioni
- Tipologia di azienda rappresentata: Grossisti - Volume delle provvigioni
- Tipologia di azienda rappresentata: Agenti di commercio o agenzie di rappresentanze - Volume delle provvigioni
- Tipologia di azienda rappresentata: Altre aziende commerciali - Volume delle provvigioni
- Tipologia di azienda rappresentata: Aziende di servizi - Volume delle provvigioni
- Tipologia di clientela: Industria
- Tipologia di clientela: Enti pubblici e privati

QUADRO D DEL QUESTIONARIO:

- Personale addetto all'attività: Sub-agenti - Non dipendenti - Numero

TABELLA DEI SETTORI MERCEOLOGICI:

- Abbigliamento: 001 Abbigliamento, uomo, donna e bambino
- Abbigliamento: 002 Abbigliamento per neonato, gestante
- Abbigliamento: 003 Abbigliamento in pelle
- Abbigliamento: 004 Abbigliamento sportivo
- Abbigliamento: 005 Abbigliamento intimo
- Abbigliamento: 006 Abiti da lavoro
- Abbigliamento: 007 Costumi da bagno

- Abbigliamento: 008 Camiceria
- Abbigliamento: 009 Maglieria uomo, donna e bambino
- Abbigliamento: 010 Calzetteria
- Abbigliamento: 011 Guanti - Cappelli
- Abbigliamento: 012 Cravatte - Foulard - Sciarpe
- Abbigliamento: 013 Articoli vari per merceria
- Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica: 014 Alimenti zootecnici - Additivi
- Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica: 015 Antiparassitari
- Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica: 016 Fertilizzanti
- Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica: 017 Bulbi - Piante e fiori
- Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica: 018 Impianti per irrigazione
- Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica: 019 Macchine agricole
- Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica: 020 Utensileria
- Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica: 021 Accessori
- Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica: 022 Prodotti per il giardinaggio
- Alimentari: 023 Alimenti dietetici e integrali
- Alimentari: 024 Alimenti liofilizzati
- Alimentari: 025 Alimenti per l'infanzia
- Alimentari: 026 Alimenti surgelati - preparati
- Alimentari: 027 Alimenti con olio, con aceto o in salamoia
- Alimentari: 028 Carni fresche, surgelate, congelate, conservate
- Alimentari: 029 Pesce fresco, surgelato, congelato, conservato
- Alimentari: 030 Carni stagionate e insaccate
- Alimentari: 031 Paste alimentari - Riso - Farine
- Alimentari: 032 Legumi secchi e conservati
- Alimentari: 033 Cereali secchi e conservati
- Alimentari: 034 Frutta fresca, secca e conservata - Ortaggi
- Alimentari: 035 Conserve alimentari
- Alimentari: 036 Oli alimentari
- Alimentari: 037 Aceto
- Alimentari: 038 Estratti alimentari
- Alimentari: 039 Dadi per brodo e gelatine
- Alimentari: 040 Funghi e tartufi
- Alimentari: 041 Aromi - Essenze e spezie
- Alimentari: 042 Caffè - Tè e prodotti per infusione
- Alimentari: 043 Latte e derivati
- Alimentari: 044 Formaggi
- Alimentari: 045 Uova
- Alimentari: 046 Prodotti da forno (non dolci)
- Arredamento e Mobili: 047 Mobili in genere
- Arredamento e Mobili: 048 Mobili imbottiti
- Arredamento e Mobili: 049 Mobili per esterno
- Arredamento e Mobili: 050 Mobili e accessori per il bagno
- Arredamento e Mobili: 051 Mobili e complementi in giunco - Vimini - Rattan
- Arredamento e Mobili: 052 Mobili per alberghi, ristoranti, bar, negozi
- Arredamento e Mobili: 053 Mobili per l'industria, ospedali, scuole, comunità

- Arredamento e Mobili: 054 Mobili e complementi in vetro e cristallo - Specchi - Cornici
- Arredamento e Mobili: 055 Materassi - Cuscini - Reti
- Arredamento e Mobili: 056 Accessori
- Articoli Diversi: 058 Articoli da regalo
- Articoli Diversi: 061 Articoli in metallo e legno per la casa
- Articoli Diversi: 062 Coltelleria - Posaterie - Attrezzi per la cucina
- Articoli Diversi: 063 Pentole
- Articoli Diversi: 064 Bomboniere
- Bevande: 073 Acque gassate e minerali
- Bevande: 074 Aperitivi - Vini aromatizzati
- Bevande: 075 Bevande analcoliche
- Bevande: 076 Bevande superalcoliche
- Bevande: 077 Vini
- Bevande: 078 Birra
- Bevande: 079 Sciroppi - Succhi
- Carta - Cancelleria - Libri: 080 Carta per stampa, scrittura, disegno
- Carta - Cancelleria - Libri: 081 Carte da parati
- Carta - Cancelleria - Libri: 082 Carte da imballo
- Carta - Cancelleria - Libri: 083 Carte chimiche
- Carta - Cancelleria - Libri: 084 Cartone
- Carta - Cancelleria - Libri: 085 Nastri adesivi autoadesivi
- Carta - Cancelleria - Libri: 086 Articoli vari di cartotecnica
- Carta - Cancelleria - Libri: 087 Articoli vari usa e getta
- Carta - Cancelleria - Libri: 088 Articoli vari di cancelleria per scuole, per uffici
- Carta - Cancelleria - Libri: 089 Strumenti per scrivere
- Carta - Cancelleria - Libri: 090 Articoli ed attrezzature per il disegno
- Carta - Cancelleria - Libri: 091 Agende - Calendari - Poster - Cartoline - Cartoncini
- Carta - Cancelleria - Libri: 092 Accessori
- Carta - Cancelleria - Libri: 093 Scatole
- Carta - Cancelleria - Libri: 094 Buste
- Carta - Cancelleria - Libri: 095 Libri
- Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria: 096 Borse
- Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria: 097 Calzature
- Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria: 098 Cuoio e pelli conciate
- Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria: 099 Pelletteria
- Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria: 100 Pellicceria
- Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria: 101 Valigeria
- Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria: 102 Ombrelli
- Cuoio - Calzature - Ombrelli - Pelletteria - Pellicceria: 103 Accessori
- Edilizia: 104 Attrezzature varie
- Edilizia: 105 Bruciatori - Caldaie
- Edilizia: 106 Cementi e materiali diversi
- Edilizia: 107 Prefabbricati
- Edilizia: 108 Ferro e travi metalliche
- Edilizia: 109 Legname
- Edilizia: 110 Impianti antincendio

- Edilizia: 111 Impianti di condizionamento
- Edilizia: 112 Impianti di riscaldamento
- Edilizia: 113 Impianti igienico-sanitari
- Edilizia: 114 Impianti elettrici
- Edilizia: 115 Marmi - Graniti
- Edilizia: 116 Pavimenti in linoleum, gomma, legno, moquette
- Edilizia: 117 Mattoni e tegole
- Edilizia: 118 Piscine
- Edilizia: 119 Rivestimenti
- Edilizia: 120 Cristalli e vetri
- Edilizia: 121 Serramenti e porte
- Edilizia: 122 Controsoffitti
- Edilizia: 123 Dispositivi di allarme
- Edilizia: 124 Prodotti laterizi ed articoli di terracotta
- Edilizia: 125 Materiali isolanti
- Edilizia: 126 Materiali per idraulica
- Edilizia: 127 Ascensori - Scale mobili
- Edilizia: 128 Macchine ed accessori vari
- Elettrotecnica ed elettronica: 129 Generatori - Convertitori
- Elettrotecnica ed elettronica: 130 Motori elettrici - Trasformatori
- Elettrotecnica ed elettronica: 131 Accumulatori - Pile
- Elettrotecnica ed elettronica: 132 Materiali per impianti elettrici
- Elettrotecnica ed elettronica: 133 Apparecchi elettrotermici
- Elettrotecnica ed elettronica: 134 Forni elettrici industriali
- Elettrotecnica ed elettronica: 135 Lampade ed apparecchi per illuminazione
- Elettrotecnica ed elettronica: 136 Apparecchi di comunicazione
- Elettrotecnica ed elettronica: 137 Radio - TV - TVCC - Videoregistratori - Telecamere
- Elettrotecnica ed elettronica: 138 Elettrodomestici
- Elettrotecnica ed elettronica: 139 Macchine da scrivere - Calcolatrici
- Elettrotecnica ed elettronica: 140 Computer e materiali EDP
- Elettrotecnica ed elettronica: 141 Fotocopiatrici - Telefax
- Elettrotecnica ed elettronica: 142 Dischi - Nastri magnetici
- Elettrotecnica ed elettronica: 143 Registratori di cassa
- Elettrotecnica ed elettronica: 144 Accessori
- Elettrotecnica ed elettronica: 145 Bilance
- Elettrotecnica ed elettronica: 146 Antifurti – Controllo accessi
- Elettrotecnica ed elettronica: 147 Elettronica in genere
- Ferramenta: 148 Ferramenta e piccola utensileria
- Ferramenta: 149 Serrature
- Ferramenta: 150 Lucchetti - Catene
- Ferramenta: 151 Coltelleria - Forbici ecc.
- Ferramenta: 152 Minuteria metallica e affini
- Ferramenta: 153 Utensili vari
- Ferramenta: 154 Accessori
- Ferramenta: 155 Fai da te
- Finanziari - Assicurativi: 156 Assicurativi

- Finanziari - Assicurativi: 157 Raccolta di risparmio privato
- Finanziari - Assicurativi: 158 Erogazione di mezzi di finanziamento
- Foto ottica: 159 Apparecchi per ottica - Oftalmia e optometria
- Foto ottica: 160 Lenti - Occhiali - Binocoli - Cannocchiali
- Foto ottica: 161 Macchine fotocinematografiche
- Foto ottica: 162 Pellicole fotografiche
- Foto ottica: 163 Strumenti per astronomia
- Foto ottica: 164 Accessori
- Foto ottica: 165 Astucci – Custodia
- Giocattoli - Articoli per bambini: 166 Giocattoli
- Giocattoli - Articoli per bambini: 167 Modellismo
- Giocattoli - Articoli per bambini: 168 Articoli didattici
- Giocattoli - Articoli per bambini: 169 Articoli vari per bambini
- Giocattoli - Articoli per bambini: 170 Accessori
- Legno e Bricolage: 171 Legname da costruzione
- Legno e Bricolage: 172 Legno - Compenso - Tranciato - Laminato - ecc.
- Legno e Bricolage: 173 Carpenteria e falegnameria
- Legno e Bricolage: 174 Imballaggio
- Legno e Bricolage: 175 Articoli vari per l'industria della calzatura
- Legno e Bricolage: 176 Articoli vari per fumatori
- Legno e Bricolage: 177 Fai da te
- Legno e Bricolage: 178 Accessori
- Macchine e attrezzature per l'industria: 179 Macchine per l'industria meccanica
- Macchine e attrezzature per l'industria: 180 Macchine per l'industria tessile
- Macchine e attrezzature per l'industria: 181 Macchine per l'industria alimentare
- Macchine e attrezzature per l'industria: 182 Macchine per l'industria enologica
- Macchine e attrezzature per l'industria: 183 Macchine per lavorazione carta e cartone
- Macchine e attrezzature per l'industria: 184 Macchine per lavorazione maglieria e calzetteria
- Macchine e attrezzature per l'industria: 185 Macchine per lavorazione pelli, cuoio, pellicceria
- Macchine e attrezzature per l'industria: 186 Macchine per lavorazione legno
- Macchine e attrezzature per l'industria: 187 Macchine per lavorazione marmo, granito
- Macchine e attrezzature per l'industria: 188 Macchine per lavorazione gomma e plastica
- Macchine e attrezzature per l'industria: 189 Macchine per lavorazione vetro e cristallo
- Macchine e attrezzature per l'industria: 190 Macchine per calzaturificio
- Macchine e attrezzature per l'industria: 191 Macchine per panificazione e pasticceria
- Macchine e attrezzature per l'industria: 192 Macchine per gelati
- Macchine e attrezzature per l'industria: 193 Macchine da cucire e loro accessori
- Macchine e attrezzature per l'industria: 194 Macchine da stampa
- Macchine e attrezzature per l'industria: 195 Macchine da imballo
- Macchine e attrezzature per l'industria: 196 Impianti per lavanderie e stirerie
- Macchine e attrezzature per l'industria: 197 Impianti per magazzino
- Macchine e attrezzature per l'industria: 198 Impianti frigoriferi
- Macchine e attrezzature per l'industria: 199 Impianti di trasporto industriali
- Macchine e attrezzature per l'industria: 200 Forni
- Macchine e attrezzature per l'industria: 201 Affrancatrici
- Macchine e attrezzature per l'industria: 202 Cellofanatrici

- Macchine e attrezzature per l'industria: 203 Motori
- Macchine e attrezzature per l'industria: 204 Carrelli elevatori
- Macchine e attrezzature per l'industria: 205 Apparecchi di misura e controllo
- Macchine e attrezzature per l'industria: 206 Presse, pompe e compressori
- Macchine e attrezzature per l'industria: 207 Strumenti di precisione
- Macchine e attrezzature per l'industria: 208 Utensili
- Macchine e attrezzature per l'industria: 209 Accessori
- Materie plastiche e Gomma: 210 Pneumatici
- Materie plastiche e Gomma: 211 Cinghie e nastri
- Materie plastiche e Gomma: 212 Lastre - Laminati - Film
- Materie plastiche e Gomma: 213 Tubi e profilati
- Materie plastiche e Gomma: 214 Manufatti
- Materie plastiche e Gomma: 215 Materie prime e semilavorate
- Materie plastiche e Gomma: 216 Nastri adesivi
- Materie plastiche e Gomma: 217 Buste - Shopper ecc.
- Materie plastiche e Gomma: 218 Ondulati plastici
- Materie plastiche e Gomma: 219 Resine espanse
- Materie plastiche e Gomma: 220 Accessori
- Materie plastiche e Gomma: 221 Oggettistica varia
- Materie plastiche e Gomma: 222 Contenitori
- Metallurgia - Siderurgia: 223 Prodotti siderurgici
- Metallurgia - Siderurgia: 224 Prodotti metallurgici
- Metallurgia - Siderurgia: 225 Metalli e leghe non ferrose
- Metallurgia - Siderurgia: 226 Lamiere
- Metallurgia - Siderurgia: 227 Rubinetterie ed accessori vari per tubazioni
- Metallurgia - Siderurgia: 228 Fili - Corde - Reti metalliche
- Metallurgia - Siderurgia: 229 Materie prime e minerali
- Metallurgia - Siderurgia: 230 Accessori
- Mezzi di trasporto: 231 Autoveicoli
- Mezzi di trasporto: 232 Autoveicoli industriali e rimorchi
- Mezzi di trasporto: 233 Biciclette
- Mezzi di trasporto: 234 Ciclomotori - motociclette
- Mezzi di trasporto: 235 Accessori
- Mezzi di trasporto: 236 Imbarcazioni a vela e motore
- Mezzi di trasporto: 237 Accessori per imbarcazioni a vela e motore
- Mezzi di trasporto: 238 Motori
- Mezzi di trasporto: 239 Roulotte - Camper ed accessori
- Mezzi di trasporto: 240 Batterie
- Mezzi di trasporto: 241 Ricambi elettrici
- Mezzi di trasporto: 242 Ricambi meccanici
- Mezzi di trasporto: 243 Ricambi carrozzerie
- Mezzi di trasporto: 244 Attrezzature e forniture per garage
- Mezzi di trasporto: 245 Autoradio
- Oreficeria - Argenteria - Orologeria: 246 Orologi da polso
- Oreficeria - Argenteria - Orologeria: 247 Orologi per arredamento
- Oreficeria - Argenteria - Orologeria: 248 Pietre preziose - Perle

- Oreficeria - Argenteria - Orologeria: 249 Gioielli
- Oreficeria - Argenteria - Orologeria: 250 Argenteria
- Oreficeria - Argenteria - Orologeria: 251 Accessori
- Oreficeria - Argenteria - Orologeria: 252 Astucci
- Porcellana - Ceramica - Vetro: 253 Per uso casalingo
- Porcellana - Ceramica - Vetro: 254 Per uso elettrico
- Porcellana - Ceramica - Vetro: 255 Per arredamento
- Porcellana - Ceramica - Vetro: 256 Articoli di vetro per laboratori
- Porcellana - Ceramica - Vetro: 257 Articoli di vetro per uso alimentare, farmac. e profum.
- Porcellana - Ceramica - Vetro: 258 Vetri, piatti, vetrare
- Porcellana - Ceramica - Vetro: 259 Contenitori
- Porcellana - Ceramica - Vetro: 260 Accessori
- Prodotti chimici: 261 Prodotti chimici
- Prodotti chimici: 262 Gas compressi e liquefatti
- Prodotti chimici: 263 Anticrittogamici - Insetticidi - Prodotti protettivi
- Prodotti chimici: 264 Oli essenziali balsamici e oleoresina
- Prodotti chimici: 265 Coloranti - Vernici e smalti
- Prodotti chimici: 266 Inchiostri
- Prodotti chimici: 267 Detersivi - Candeggianti - Combustibili
- Prodotti chimici: 268 Cere - Candelee
- Prodotti chimici: 269 Colle e sigillanti
- Prodotti chimici: 270 Oli industriali
- Prodotti chimici: 271 Materie plastiche
- Prodotti chimici: 272 Disincrostanti
- Prodotti farmaceutici - Erboristeria: 273 Specialità farmaceutiche e prodotti da banco
- Prodotti farmaceutici - Erboristeria: 274 Prodotti diagnostici
- Prodotti farmaceutici - Erboristeria: 275 Prodotti veterinari
- Prodotti farmaceutici - Erboristeria: 276 Prodotti per erboristeria
- Prodotti farmaceutici - Erboristeria: 277 Prodotti omeopatici
- Prodotti farmaceutici - Erboristeria: 278 Apparecchi fisioelettromedicali
- Prodotti farmaceutici - Erboristeria: 279 Articoli per medici, dentisti, veterinari
- Prodotti farmaceutici - Erboristeria: 280 Articoli sanitari
- Prodotti farmaceutici - Erboristeria: 281 Accessori
- Prodotti dolciari: 282 Prodotti da forno
- Prodotti dolciari: 283 Estratti per dolci, budini, creme
- Prodotti dolciari: 284 Cioccolato - Caramelle ecc.
- Prodotti dolciari: 285 Gelati e preparati per
- Prodotti dolciari: 286 Prodotti per pasticceria
- Prodotti dolciari: 287 Dolciumi in genere
- Prodotti dolciari: 288 Prodotti dolci surgelati
- Prodotti dolciari: 289 Pasticceria
- Profumeria: 292 Cosmesi
- Profumeria: 293 Prodotti di bellezza e igienici
- Profumeria: 294 Profumi
- Pubblicità: 296 Editoriale
- Pubblicità: 297 Radio TV

- Pubblicità: 298 Cinema
- Pubblicità: 299 Esterna
- Pubblicità: 300 Fiere e mostre
- Pubblicità: 301 Oggettistica
- Sport e tempo libero: 302 Abbigliamento
- Sport e tempo libero: 303 Caccia e pesca
- Sport e tempo libero: 304 Campeggio
- Sport e tempo libero: 305 Nautica
- Sport e tempo libero: 306 Sci e sport invernali
- Sport e tempo libero: 307 Sport vari
- Sport e tempo libero: 308 Accessori
- Tessili: 309 Biancheria
- Tessili: 310 Biancheria per la casa
- Tessili: 311 Biancheria per alberghi, comunità, ecc.
- Tessili: 312 Coperte - Trapunte - Piumini
- Tessili: 313 Fibre tessili e filati
- Tessili: 314 Tappeti - Arazzi - Moquette
- Tessili: 315 Tendaggi
- Tessili: 316 Tessuti in genere
- Tessili: 317 Tessuti per l'arredamento
- Tessili: 318 Tessuti plastici - Cuoio artificiale
- Tessili: 319 Accessori
- Varie: 321 Mobili antichi e antichità
- Varie: 323 Impianti trattamento acque
- Varie: 324 Gruppo elettrogeni e motori diesel
- Varie: 325 Strumenti per controllo dei processi industriali
- Varie: 326 Strumenti di laboratorio
- Varie: 327 Strumenti musicali
- Varie: 328 Mobili per ufficio
- Varie: 331 Combustibili e oli
- Varie: 332 Consulenza e servizi professionali
- Varie: 333 Informazioni commerciali
- Varie: 334 Servizi di sicurezza aziendale (L. 626)
- Varie: 335 Servizi di certificazione aziendale
- Varie: 336 Impianti generici
- Varie: 337 Apparecchi ed accessori DVD
- Varie: 338 Strumenti medici diagnostici
- Settore ambientale: 339 Servizi di smaltimento e riciclaggio di rifiuti
- Settore ambientale: 340 Trattamento residui di lavorazione
- Settore ambientale: 341 Prodotti ecologici
- Settore ambientale: 342 Prodotti per imballaggio
- Hardware, Software, Office automation: 343 Hardware
- Hardware, Software, Office automation: 344 Software
- Hardware, Software, Office automation: 345 Servizi internet
- Hardware, Software, Office automation: 346 Servizi vari
- Hardware, Software, Office automation: 347 Accessori hardware e software

- Telecomunicazioni: 348 Apparecchiature
- Telecomunicazioni: 349 Fornitura di servizi
- Telecomunicazioni: 350 Accessori
- Fiori e piante: 351 Naturali
- Fiori e piante: 352 Accessori
- Musica: 356 Dischi, nastri magnetici, CD