

# ALLEGATO 11

---

NOTA TECNICA E METODOLOGICA

EVOLUZIONE

STUDIO DI SETTORE TG61E

# NOTA TECNICA E METODOLOGICA

---

## CRITERI PER LA COSTRUZIONE DELLO STUDIO DI SETTORE

---

L'evoluzione dello Studio di Settore ha il fine di cogliere i cambiamenti strutturali, le modifiche dei modelli organizzativi, le variazioni di mercato all'interno del settore economico.

Di seguito vengono esposti i criteri seguiti per l'evoluzione dello studio di settore SG61E.

Oggetto dello studio è l'attività economica rispondente al codice ATECOFIN 2004:

- 51.14.0 – Intermediari del commercio di macchine, impianti industriali, navi e aeromobili, macchine agricole, macchine per ufficio.

La finalità perseguita è di determinare un "ricavo potenziale" tenendo conto non solo di variabili contabili, ma anche di variabili strutturali in grado di determinare il risultato di un'impresa.

A tale scopo, nell'ambito dello studio, vanno individuate le relazioni tra le variabili contabili e le variabili strutturali, per analizzare i possibili processi produttivi e i diversi modelli organizzativi impiegati nell'espletamento dell'attività.

L'evoluzione dello Studio di Settore SG61E è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore per il periodo d'imposta 2001, completati con ulteriori informazioni contenute nel questionario ESG61 inviato ai contribuenti per l'evoluzione dello studio in oggetto.

I contribuenti interessati sono risultati pari a 6.790.

Il numero dei soggetti i cui modelli sono stati completati con le informazioni contenute nei relativi questionari è stato pari a 5.275.

Sui modelli sono state condotte analisi statistiche per rilevare la completezza, la correttezza e la coerenza delle informazioni in esse contenute.

Tali analisi hanno comportato, ai fini della definizione dello studio, lo scarto di 126 posizioni, pari al 2,4% dei modelli completati.

I principali motivi di scarto sono stati:

- ricavi (quadro F del modello) dichiarati maggiori di 5.164.569 euro (10 miliardi di lire);
- quadro F del modello (elementi contabili) non compilato;
- presenza di attività secondarie con un'incidenza sui ricavi complessivi superiore al 20%;
- errata compilazione delle percentuali relative alla tipologia di clientela (quadro C del questionario);
- errata compilazione delle percentuali relative all'area di esercizio dell'attività (quadro C del questionario);
- errata compilazione delle percentuali relative ai settori merceologici prevalenti (quadro D del questionario);
- incongruenze fra i dati strutturali e i dati contabili contenuti nel modello.

A seguito degli scarti effettuati, il numero dei modelli oggetto delle successive analisi è risultato pari a 5.149.

---

## IDENTIFICAZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

---

Per segmentare le imprese oggetto dell'analisi in gruppi omogenei sulla base degli aspetti strutturali, si è ritenuta appropriata una strategia di analisi che combina due tecniche statistiche:

- una tecnica basata su un approccio di tipo multivariato, che si è configurata come un'analisi fattoriale del tipo *Analyse des données* e nella fattispecie come un'*Analisi in Componenti Principali*<sup>1</sup>;

---

<sup>1</sup> L'Analisi in Componenti Principali è una tecnica statistica che permette di ridurre il numero delle variabili originarie di una matrice di dati quantitativi in un numero inferiore di nuove variabili dette componenti principali tra loro ortogonali (indipendenti, incorrelate) che

- un procedimento di *Cluster Analysis* <sup>2</sup>.

L'utilizzo combinato delle due tecniche è preferibile rispetto a un'applicazione diretta delle tecniche di clustering.

In effetti, tanto maggiore è il numero di variabili su cui effettuare il procedimento di classificazione, tanto più complessa e meno precisa risulta l'operazione di clustering.

Per limitare l'impatto di tale problematica, la classificazione dei contribuenti è stata effettuata a partire dai risultati dell'analisi fattoriale, basandosi quindi su un numero ridotto di variabili (i fattori) che consentono, comunque, di mantenere il massimo delle informazioni originarie.

In un procedimento di clustering di tipo multidimensionale, quale quello adottato, l'omogeneità dei gruppi deve essere interpretata, non tanto in rapporto alle caratteristiche delle singole variabili, quanto in funzione delle principali interrelazioni esistenti tra le variabili esaminate che contraddistinguono il gruppo stesso e che concorrono a definirne il profilo.

Le variabili prese in esame nell'Analisi in Componenti Principali sono quelle presenti in tutti i quadri ad eccezione delle variabili del quadro degli elementi contabili. Tale scelta nasce dall'esigenza di caratterizzare le imprese in base ai possibili modelli organizzativi, ai diversi settori merceologici oggetto di intermediazione, etc.; tale caratterizzazione è possibile solo utilizzando le informazioni relative alle strutture operative e a tutti quegli elementi specifici che caratterizzano le diverse realtà economiche e produttive di una impresa.

I fattori risultanti dall'Analisi in Componenti Principali vengono analizzati in termini di significatività sia economica sia statistica, al fine di individuare quelli che colgono i diversi aspetti strutturali delle attività oggetto dello studio.

La Cluster Analysis ha consentito di identificare ventiquattro gruppi omogenei di imprese.

---

## DESCRIZIONE DEI GRUPPI OMOGENEI

---

L'analisi ha evidenziato le principali caratteristiche del comparto degli intermediari del commercio di macchinari, impianti industriali, navi e aeromobili (comprese macchine agricole e per ufficio).

I fattori che hanno contribuito maggiormente a determinare i modelli di business prevalenti sono:

- la specializzazione per tipologia di attività;
- il fattore dimensionale;
- la specializzazione di prodotto.

Il fattore della specializzazione per tipologia di attività ha permesso di individuare i seguenti gruppi omogenei:

- Agenti monomandatari (cluster 4, 20);
- Agenti plurimandatari (cluster 5, 21);
- Sub-agenti (cluster 19);
- Agenti esclusivi (cluster 23);
- Agenti distributori e/o con deposito (cluster 22);

Il fattore dimensionale ha permesso di differenziare all'interno dell'attività gli agenti privi di struttura dalle agenzie di rappresentanze (cluster 24).

Il fattore della specializzazione di prodotto ha consentito di individuare i seguenti comparti:

- forniture per comunità (cluster 1);
- Componenti software e hardware (cluster 2);
- Macchine per la lavorazione della gomma e della plastica (cluster 3);

---

spieghino il massimo possibile della varianza totale delle variabili originarie, per rendere minima la perdita di informazione; le componenti principali (fattori) sono ottenute come combinazione lineare delle variabili originarie.

<sup>2</sup> La Cluster Analysis è una tecnica statistica che, in base ai fattori dell'analisi in componenti principali, permette di identificare gruppi omogenei di imprese (cluster); in tal modo le imprese che appartengono allo stesso gruppo omogeneo presentano caratteristiche strutturali simili.

- Macchine per l'industria meccanica (cluster 4, 5);
- Macchine per l'industria alimentare (cluster 6);
- Presse, pompe e compressori (cluster 7);
- Macchine ed accessori per ufficio (cluster 8);
- Macchine per la lavorazione del legno (cluster 9);
- Trasformatori e generatori (cluster 10);
- Macchine per imballo o per la lavorazione della carta (cluster 11);
- Macchine per l'abbigliamento e la pelletteria (cluster 12);
- Macchine per l'industria: strumenti di misura e controllo, strumenti di precisione, utensili e accessori (cluster 13);
- Imbarcazioni a vela e a motore (cluster 14);
- Impianti per mezzi di trasporto (cluster 15);
- Impianti di riscaldamento e condizionamento (cluster 16);
- Macchine agricole e per l'irrigazione (cluster 17);
- Macchine ed accessori vari per l'edilizia e delle attrezzature per l'edilizia (cluster 18).

Sono inoltre emerse realtà nelle quali non esiste un comparto merceologico dominante ma prevale la despecializzazione dell'assortimento proposto.

Nelle successive descrizioni dei cluster emersi dall'analisi, salvo segnalazioni contrarie, l'indicazione dei valori numerici riguarda valori medi.

Di seguito vengono riportate le descrizioni di ciascuno dei gruppi omogenei (cluster).

#### **CLUSTER 1 - AGENTI DEL COMPARTO FORNITURE PER COMUNITÀ**

##### **NUMEROSITÀ: 66**

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (88% dei soggetti) con una struttura composta da un addetto.

Gli spazi riservati all'attività, presenti nel 45% dei casi, ammontano a 31 mq di uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 56% agenti monomandatari e per il 42% plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita per il 92% dei ricavi dal comparto delle forniture per comunità (43% forniture per ristoranti, 20% forniture per bar-caffè, 17% forniture per alberghi, 12% forniture per scuole).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (60% delle provvigioni) e dai grossisti (23%). Il numero di aziende mandanti è pari a 6.

La clientela è costituita da commercianti al dettaglio (31% dei ricavi), da grossisti (15%) e dall'industria (12%). Il numero medio di clienti è pari a 130.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.721 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 824 Euro.

#### **CLUSTER 2 - AGENTI DEL COMPARTO DEI COMPONENTI SOFTWARE E HARDWARE**

##### **NUMEROSITÀ: 67**

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (96% dei soggetti) con una struttura composta da un addetto.

Gli spazi riservati all'attività, presenti nel 37% dei casi, ammontano a 20 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 61% agenti monomandatari e per il 39% plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita 96% dei ricavi dal comparto dei componenti software e hardware (44% hardware, software 27%, accessori hardware e software 17%, servizi vari 8%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (30% delle provvigioni) e dai grossisti (24%). Il numero di aziende mandanti è pari a 1.

La clientela è costituita dall'industria (30% dei ricavi) e da grossisti (24%). Il numero medio di clienti è pari a 96.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.108 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 572 Euro.

### **CLUSTER 3 - AGENTI DEL COMPARTO DELLE MACCHINE PER LA LAVORAZIONE DELLA GOMMA E DELLA PLASTICA**

#### **NUMEROSITÀ: 75**

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (68% dei soggetti) con una struttura composta da un addetto.

Gli spazi riservati all'attività ammontano a 23 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 72% plurimandatari e per il 23% agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto delle macchine per la lavorazione della gomma e della plastica (95% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (90% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita dall'industria (98% dei ricavi). Il numero medio di clienti è pari a 100.

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 autovetture e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 4.351 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 2.021 Euro.

### **CLUSTER 4 - AGENTI MONOMANDATARI DEL COMPARTO MACCHINE PER L'INDUSTRIA MECCANICA**

#### **NUMEROSITÀ: 342**

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (87% dei soggetti) con una struttura composta da un addetto.

Gli spazi riservati all'attività, presenti nel 40% dei casi, ammontano a 25 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto delle macchine per l'industria meccanica (97% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (65% delle provvigioni), dai grossisti (13%) e dagli agenti di commercio (12%). Il numero di aziende mandanti è pari a 1.

La clientela è costituita per l'82% dei ricavi dall'industria. Il numero medio di clienti è pari a 121.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.855 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 994 Euro.

### **CLUSTER 5 - AGENTI PLURIMANDATARI DEL COMPARTO MACCHINE PER L'INDUSTRIA MECCANICA**

#### **NUMEROSITÀ: 434**

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (68% dei soggetti) con una struttura composta da un addetto.

Gli spazi riservati all'attività ammontano a 26 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto delle macchine per l'industria meccanica (94% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (80% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 4.

La clientela è costituita dall'industria (87% dei ricavi). Il numero medio di clienti è pari a 89.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 4.258 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 2.524 Euro.

#### **CLUSTER 6 - AGENTI DEL COMPARTO MACCHINE PER L'INDUSTRIA ALIMENTARE**

##### **NUMEROSITÀ: 248**

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (75% dei soggetti) con una struttura composta da un addetto.

Gli spazi riservati all'attività ammontano a 18 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 59% plurimandatari e per il 36% agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita per il 96% dei ricavi dal comparto delle macchine per prodotti alimentari (tra cui: macchine per l'industria alimentare 46%, macchine per l'industria enologica 17%, macchine per panificazione e pasticceria 12%, impianti per frigoriferi 11% e forni 7%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (81% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita per il 61% dei ricavi dall'industria. Il numero medio di clienti è pari a 83.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.819 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.977 Euro.

#### **CLUSTER 7 - AGENTI DEL COMPARTO PRESSE, POMPE E COMPRESSORI**

##### **NUMEROSITÀ: 111**

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (78% dei soggetti) con una struttura composta da un addetto.

Gli spazi riservati all'attività, presenti nel 43% dei casi, ammontano a 34 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 58% plurimandatari e per il 38% agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto di presse, pompe e compressori (86% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (77% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 8.

La clientela è costituita per il 73% dei ricavi dall'industria. Il numero medio di clienti è pari a 168.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.654 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 2.131 Euro.

#### **CLUSTER 8 - AGENTI DEL COMPARTO MACCHINE ED ACCESSORI PER UFFICIO**

##### **NUMEROSITÀ: 247**

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (91% dei soggetti) con una struttura composta da un addetto.

Gli spazi riservati all'attività, presenti nel 40% dei casi, ammontano a 23 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 65% agenti monomandatari e per il 32% plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita per il 91% dei ricavi dal comparto delle macchine ed accessori per ufficio (tra cui: computer e macchine EDP 51%, fotocopiatrici e telefax 34%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dai grossisti (27% delle provvigioni), dall'industria (26%), da altre aziende commerciali (21%), da altre aziende di servizi (16%). Il numero di aziende mandanti è pari a 1.

La clientela è costituita dall'industria (31% dei ricavi), da commercianti al dettaglio (20%) e dai grossisti (17%). Il numero medio di clienti è pari a 155.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.048 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 502 Euro.

## **CLUSTER 9 - AGENTI DEL COMPARTO MACCHINE PER LA LAVORAZIONE DEL LEGNO**

### **NUMEROSITÀ: 148**

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (91% dei soggetti) con una struttura composta da un addetto.

Gli spazi riservati all'attività, presenti nel 44% dei casi, ammontano a 23 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 59% agenti monomandatari e per il 35% plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto delle macchine per la lavorazione del legno (96% dei ricavi).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (65% delle provvigioni) e dai grossisti (24%). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita per il 69% dei ricavi dall'industria e per l'8% dei ricavi dai grossisti. Il numero medio di clienti è pari a 70.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.281 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 854 Euro.

## **CLUSTER 10 - AGENTI DEL COMPARTO DEI TRASFORMATORI E GENERATORI**

### **NUMEROSITÀ: 149**

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (74% dei soggetti) con una struttura composta da un addetto.

Gli spazi riservati all'attività ammontano a 26 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 62% plurimandatari e per il 33% agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita per il 93% dei ricavi dal comparto dei trasformatori e generatori (materiali per impianti elettrici 41%, elettronica in genere 25%, motori elettrici e trasformatori 21%, generatori e convertitori 6%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (75% delle provvigioni) e dai grossisti (16%). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita dall'industria (63% dei ricavi) e da grossisti (19%). Il numero medio di clienti è pari a 96.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.913 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.197 Euro.

## **CLUSTER 11 - AGENTI DEL COMPARTO DELLE MACCHINE PER IMBALLO O PER LA LAVORAZIONE DELLA CARTA**

### **NUMEROSITÀ: 147**

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (76% dei soggetti) con una struttura composta da un addetto.

Gli spazi riservati all'attività ammontano a 21 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 57% plurimandatari e per il 40% agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita per il 97% dei ricavi dal comparto delle macchine per imballo o per la lavorazione della carta (tra cui: macchine da stampa 40%, macchine per imballo 32%, macchine per lavorazione carta e cartone 23%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (84% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 2.

La clientela è costituita per l'87% dei ricavi dall'industria. Il numero medio di clienti è pari a 89.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.994 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 2.471 Euro.

## **CLUSTER 12 - AGENTI DEL COMPARTO DELLE MACCHINE PER L'ABBIGLIAMENTO E LA PELLETTERIA**

### **NUMEROSITÀ: 150**

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (68% dei soggetti) con una struttura composta da un addetto.

Gli spazi riservati all'attività ammontano a 25 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 58% plurimandatari e per il 39% agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita per il 98% dei ricavi dal comparto delle macchine per l'abbigliamento e la pelletteria (tra cui: macchine per l'industria tessile 61%, macchine per maglieria e calzetteria 12%, macchine da cucire e loro accessori 7%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (75% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita per l'88% dei ricavi dall'industria. Il numero medio di clienti è pari a 102.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.154 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.700 Euro.

## **CLUSTER 13 - AGENTI DEL COMPARTO DELLE MACCHINE PER L'INDUSTRIA: STRUMENTI DI MISURA E CONTROLLO, STRUMENTI DI PRECISIONE, UTENSILI E ACCESSORI**

### **NUMEROSITÀ: 314**

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (84% dei soggetti) con una struttura composta da un addetto.

Gli spazi riservati all'attività, presenti nel 45% dei casi, ammontano a 28 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 51% agenti monomandatari e per il 47% plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita per il 93% dei ricavi dal comparto delle macchine per l'industria (utensili 42% e accessori 34%, strumenti di misura e controllo 13%, strumenti di precisione 4%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (64% delle provvigioni) e dai grossisti (21%). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita per il 72% dei ricavi dall'industria. Il numero medio di clienti è pari a 134.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.512 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 791 Euro.

## **CLUSTER 14 - AGENTI DEL COMPARTO DELLE IMBARCAZIONI A VELA E A MOTORE**

### **NUMEROSITÀ: 26**

Le imprese appartenenti al cluster sono per il 54% società e per il 46% ditte individuali con una struttura composta da 2 addetti.

Gli spazi riservati all'attività ammontano a 34 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 27% plurimandatari, per il 23% commissionari e per il 12% agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita per il 97% dei ricavi dal comparto delle imbarcazioni a vela e a motore (imbarcazioni a vela e motore 79% e accessori per imbarcazioni a vela e motore 18%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (42% delle provvigioni) e da altre aziende di servizi (16%). Il numero di aziende mandanti è pari a 1.

La clientela è costituita dai privati (53% dei ricavi) e dall'industria (18%). Il numero medio di clienti è pari a 31.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura e da 2 computer.

Le spese per carburante ammontano a 2.234 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.556 Euro.

## **CLUSTER 15 - AGENTI DEL COMPARTO DEGLI IMPIANTI PER I MEZZI DI TRASPORTO**

### **NUMEROSITÀ: 121**

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (88% dei soggetti) con una struttura composta da un addetto.

Gli spazi riservati all'attività, presenti nel 45% dei casi, ammontano a 24 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 50% plurimandatari e per il 46% agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita per il 93% dei ricavi dal comparto degli impianti per i mezzi di trasporto (carrelli elevatori 51%, impianti di trasporto industriale 30%, impianti per magazzino 12%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (70% delle provvigioni) e dai grossisti (13%). Il numero di aziende mandanti è pari a 2.

La clientela è costituita dall'industria (67% dei ricavi) e da grossisti (15%). Il numero medio di clienti è pari a 96.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.594 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 601 Euro.

## **CLUSTER 16 - AGENTI DEL COMPARTO DEGLI IMPIANTI DI RISCALDAMENTO E CONDIZIONAMENTO**

### **NUMEROSITÀ: 161**

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (78% dei soggetti) con una struttura composta da un addetto.

Gli spazi riservati all'attività ammontano a 24 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 69% plurimandatari e per il 29% agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita per il 96% dei ricavi dal comparto degli impianti di riscaldamento e condizionamento (impianti di condizionamento 58%, impianti di riscaldamento 22% e bruciatori e caldaie 16%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (68% delle provvigioni), dai grossisti (13%) ed agenti di commercio (12%). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita dall'industria (37% dei ricavi), da grossisti (26%) e da commercianti al dettaglio (12%). Il numero medio di clienti è pari a 79.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.537 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 869 Euro.

## **CLUSTER 17 - AGENTI DEL COMPARTO DELLE MACCHINE AGRICOLE E PER L'IRRIGAZIONE**

### **NUMEROSITÀ: 233**

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (91% dei soggetti) con una struttura composta da un addetto.

Gli spazi riservati all'attività, presenti nel 35% dei casi, ammontano a 18 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 51% agenti monomandatari e per il 38% plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita per il 97% dei ricavi dal comparto delle macchine agricole e per l'irrigazione (macchine agricole 79%, utensileria agricola 7%, accessori 6%, impianti per irrigazione 5%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (50% delle provvigioni), dai grossisti (27%) ed altre aziende commerciali (16%). Il numero di aziende mandanti è pari a 2.

La clientela è costituita dai privati (27% dei ricavi), da commercianti al dettaglio (22%), dall'industria (20% dei ricavi) e da grossisti (13%). Il numero medio di clienti è pari a 122.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.001 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 808 Euro.

## **CLUSTER 18 - AGENTI DEL COMPARTO DELLE MACCHINE ED ACCESSORI VARI PER L'EDILIZIA E DELLE ATTREZZATURE PER L'EDILIZIA**

### **NUMEROSITÀ: 265**

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (90% dei soggetti) con una struttura composta da un addetto.

Gli spazi riservati all'attività, presenti nel 37% dei casi, ammontano a 22 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 59% agenti monomandatari e per il 39% plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è costituita in prevalenza dal comparto delle macchine ed accessori vari per l'edilizia (69% dei ricavi) e dalle attrezzature per l'edilizia (28%).

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (55% delle provvigioni), dai grossisti (26%) e da altre aziende commerciali (13%). Il numero di aziende mandanti è pari a 2.

La clientela è costituita dall'industria (54% dei ricavi), da grossisti (14%) e da commercianti al dettaglio (7%). Il numero medio di clienti è pari a 150.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.820 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 927 Euro.

## **CLUSTER 19 – SUB-AGENTI**

### **NUMEROSITÀ: 75**

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (88% dei soggetti) con una struttura composta da un addetto.

Gli spazi riservati all'attività, presenti nel 41% dei casi, ammontano a 25 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente sub-agenti.

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e non presenta alcuna prevalenza.

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dagli agenti di commercio (84% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 2.

La clientela è costituita per il 56% dei ricavi dall'industria, per il 9% da grossisti e per il 9% da enti pubblici e privati. Il numero medio di clienti è pari a 85.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.029 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 427 Euro.

## **CLUSTER 20 - AGENTI MONOMANDATARI DESPECIALIZZATI**

### **NUMEROSITÀ: 787**

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (86% dei soggetti) con una struttura composta da un addetto.

Gli spazi riservati all'attività, presenti nel 45% dei casi, ammontano a 23 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono per l'85% agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e non presenta alcuna prevalenza.

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (54% delle provvigioni) e dai grossisti (17%). Coerentemente con la tipologia di attività esercitata il numero di aziende mandanti è pari a 1.

La clientela è costituita dall'industria (42% dei ricavi), da commercianti al dettaglio (13%), da grossisti (12%) e da privati (12%). Il numero medio di clienti è pari a 113.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.129 euro, le spese di viaggio risultano essere di 878 euro.

## **CLUSTER 21 - AGENTI PLURIMANDATARI DESPECIALIZZATI**

### **NUMEROSITÀ: 708**

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza ditte individuali (78% dei soggetti) con una struttura composta da un addetto.

Gli spazi riservati all'attività ammontano a 18 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono esclusivamente plurimandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e non presenta alcuna prevalenza.

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (70% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 4.

La clientela è costituita per il 50% dei ricavi dall'industria, per il 14% dai grossisti e per il 13% da commercianti al dettaglio. Il numero medio di clienti è pari a 103.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 3.840 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.250 Euro.

## **CLUSTER 22 - AGENTI DISTRIBUTORI E/O CON DEPOSITO**

### **NUMEROSITÀ: 70**

Le imprese appartenenti al cluster sono sia ditte individuali (51% dei soggetti) che società (49%) e presentano una struttura composta da 2 addetti di cui 1 dipendente.

Gli spazi riservati all'attività ammontano a 50 mq destinati ad uffici, 103 mq destinati a magazzino o deposito e nel 13% dei casi sono presenti 77 mq destinati ad esposizione.

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti distributori e/o con deposito.

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e non presenta alcuna prevalenza.

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (71% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 5.

La clientela è costituita dall'industria (45% dei ricavi), da commercianti al dettaglio (14%) e dai grossisti (12%). Il numero medio di clienti è pari a 234.

La dotazione di beni strumentali è costituita da 2 autovetture e da 2 computer.

Le spese per carburante ammontano a 4.597 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 1.943 Euro.

## **CLUSTER 23 - AGENTI ESCLUSIVI**

### **NUMEROSITÀ: 159**

Le imprese appartenenti al cluster sono sia ditte individuali (58% dei soggetti) che società (42%) e presentano una struttura composta da 2 addetti.

Gli spazi riservati all'attività ammontano a 32 mq destinati ad uffici.

I soggetti appartenenti al cluster sono agenti esclusivi.

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e non presenta alcuna prevalenza.

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (81% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 3.

La clientela è costituita per il 66% dei ricavi dall'industria e per l'11% dei ricavi da grossisti. Il numero medio di clienti è pari a 92.

La dotazione di beni strumentali è costituita da un'autovettura e da un computer.

Le spese per carburante ammontano a 4.203 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 2.512 Euro.

## CLUSTER 24 - AGENZIE DI RAPPRESENTANZE DESPECIALIZZATE

### NUMEROSITÀ: 38

Le imprese appartenenti al cluster sono in prevalenza società (76% dei soggetti) con una struttura composta da 9 addetti di cui 6 dipendenti.

Gli spazi riservati all'attività ammontano a 180 mq destinati ad uffici, a 197 mq di locali destinati a magazzino o deposito e nel 16% sono presenti 30 mq destinati ad esposizione.

I soggetti appartenenti al cluster sono per il 74% plurimandatari e per il 21% agenti monomandatari.

La tipologia di prodotti intermediati è estremamente variabile e non presenta alcuna prevalenza.

La tipologia di azienda mandante è rappresentata dall'industria (89% delle provvigioni). Il numero di aziende mandanti è pari a 7.

La clientela è costituita per il 73% dei ricavi dall'industria. Il numero medio di clienti è pari a 205.

La dotazione di beni strumentali è costituita da 4 autovetture e da 7 computer.

Le spese per carburante ammontano a 11.250 Euro e le spese di viaggio risultano essere di 12.479 Euro.

---

### DEFINIZIONE DELLA FUNZIONE DI RICAVO

---

Una volta suddivise le imprese in gruppi omogenei è necessario determinare, per ciascun gruppo omogeneo, la funzione matematica che meglio si adatta all'andamento dei ricavi delle imprese appartenenti al gruppo in esame. Per determinare tale funzione si è ricorso alla Regressione Multipla<sup>3</sup>.

La stima della "funzione di ricavo" è stata effettuata individuando la relazione tra il ricavo (variabile dipendente) e alcuni dati contabili e strutturali delle imprese (variabili indipendenti).

E' opportuno rilevare che prima di definire il modello di regressione si è proceduto ad effettuare un'analisi sui dati delle imprese per verificare le condizioni di "normalità economica" nell'esercizio dell'attività e per scartare le imprese anomale; ciò si è reso necessario al fine di evitare possibili distorsioni nella determinazione della "funzione di ricavo".

In particolare sono state escluse le imprese che presentano:

- costo del venduto<sup>4</sup> dichiarato negativo;
- costi e spese dichiarati nel quadro F del modello superiori ai ricavi dichiarati.

Successivamente sono stati utilizzati degli indicatori economico-contabili specifici delle attività in esame:

- **valore aggiunto per addetto** = (ricavi - costo del venduto - spese per acquisti di servizi - costo per la produzione di servizi) / (numero addetti<sup>5</sup> \* 1.000);

---

<sup>3</sup> La Regressione Multipla è una tecnica statistica che permette di interpolare i dati con un modello statistico-matematico che descrive l'andamento della variabile dipendente in funzione di una serie di variabili indipendenti relativamente alla loro significatività statistica.

<sup>4</sup> Costo del venduto = Esistenze iniziali + acquisti di merci e materie prime - rimanenze finali

<sup>5</sup> Le frequenze relative ai dipendenti sono state normalizzate all'anno in base alle giornate retribuite.

numero addetti = 1 + numero dipendenti a tempo pieno + numero dipendenti a tempo parziale + numero apprendisti + numero (ditte individuali) assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoratori a domicilio + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale + numero associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa

numero addetti = Numero dipendenti a tempo pieno + numero dipendenti a tempo parziale + numero apprendisti + numero (società) assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoratori a domicilio + numero collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa + numero associati in partecipazione che apportano lavoro prevalentemente nell'impresa + numero soci con occupazione prevalente nell'impresa + numero amministratori non soci

- **resa del capitale** = ricavi / valore dei beni strumentali;
- **provvigioni sulle vendite** = volume totale delle provvigioni<sup>6</sup> \* 100 / volume totale delle vendite<sup>7</sup>.

Per ogni gruppo omogeneo è stata calcolata la distribuzione ventile di ciascuno degli indicatori precedentemente definiti e poi sono state selezionate le imprese che presentavano valori degli indicatori contemporaneamente all'interno di un determinato intervallo, per costituire il campione di riferimento.

Per il **valore aggiunto per addetto** sono stati scelti i seguenti intervalli:

- fino al 19° ventile, per i cluster 3, 5, 7, 24;
- dal 1° al 19° ventile, per i cluster 2, 4, 6, 10, 11, 13, 15, 18, 19, 21, 22, 23;
- dal 1° al 18° ventile, per il cluster 12;
- dal 2° al 19° ventile, per i cluster 1, 8, 16, 17, 20;
- dal 2° al 18° ventile, per il cluster 9;
- Non sono stati effettuati tagli per il cluster 14.

Per la **resa del capitale** sono stati scelti i seguenti intervalli:

- dal 1° ventile, per i cluster 1, 2, 5, 6, 7, 10, 13, 15, 17, 19, 20, 22;
- Non sono stati effettuati tagli per i cluster 3, 4, 8, 9, 11, 12, 14, 16, 18, 21, 23, 24.

Per le **provvigioni sulle vendite** sono stati scelti i seguenti intervalli:

- fino al 18° ventile, per i cluster 1, 3 e 5;
- dal 1° al 19° ventile, per i cluster 6 e 9;
- dal 1° al 18° ventile, per il cluster 2;
- dal 2° al 19° ventile, per i cluster 7, 8, 10, 12, 13, 15, 20, 21, 23;
- dal 2° al 18° ventile, per i cluster 11, 16, 18, 19, 22, 24;
- dal 2° al 17° ventile, per i cluster 4 e 17;
- Non sono stati effettuati tagli per il cluster 14.

Così definito il campione di imprese di riferimento, si è proceduto alla definizione della “funzione di ricavo” per ciascun gruppo omogeneo.

Per la determinazione della “funzione di ricavo” sono state utilizzate sia variabili contabili (quadro F del modello) sia variabili strutturali. La scelta delle variabili significative è stata effettuata con il metodo stepwise. Una volta selezionate le variabili, la determinazione della “funzione di ricavo” si è ottenuta applicando il metodo dei minimi quadrati generalizzati, che consente di controllare l'eventuale presenza di variabilità legata a fattori dimensionali (eteroschedasticità).

Affinché il modello di regressione non risentisse degli effetti derivanti da soggetti anomali (outliers), sono stati esclusi tutti coloro che presentavano un valore dei residui (R di Student) al di fuori dell'intervallo compreso tra i valori -2,5 e +2,5.

Nella definizione della “funzione di ricavo” si è tenuto conto anche delle possibili differenze di risultati economici legate al luogo di svolgimento dell'attività.

A tale scopo si sono utilizzati i risultati di uno studio relativo alla “territorialità generale a livello regionale”<sup>8</sup>, che ha avuto come obiettivo la suddivisione del territorio nazionale in aree omogenee in rapporto al:

- grado di benessere;
- livello di qualificazione professionale;

<sup>6</sup> Volume totale delle provvigioni = Volume delle provvigioni relative alle tipologie di aziende rappresentate: industria, grossisti, agenti di commercio o agenzie di rappresentanze, altre aziende commerciali e aziende di servizi.

<sup>7</sup> Volume totale delle vendite = Volume delle vendite relative alle tipologie di aziende rappresentate: industria, grossisti, agenti di commercio o agenzie di rappresentanze, altre aziende commerciali e aziende di servizi.

<sup>8</sup> I criteri e le conclusioni dello studio sono riportati nell'apposito Decreto Ministeriale.

- struttura economica.

Nella definizione della funzione di ricavo le aree territoriali sono state rappresentate con un insieme di variabili dummy (valorizzate in funzione dell'area di esercizio dell'attività) ed è stata analizzata la loro interazione con le variabili "spline" relative ai volumi totali delle vendite. Tali variabili hanno prodotto, ove le differenze territoriali non fossero state colte completamente nella Cluster Analysis, valori correttivi da applicare, nella stima del ricavo di riferimento, ai coefficienti delle variabili "spline" relative ai volumi totali delle vendite.

Infine, nella definizione della "funzione di ricavo", si è tenuto conto della variabile "età professionale" (definita dalla differenza tra l'anno d'imposta per l'applicazione dello studio e l'anno di inizio dell'attività). Tale variabile interviene nel modulare il correttivo sulle variabili "spline" relative ai volumi totali delle vendite, in maniera proporzionalmente decrescente da 1 a 5 anni: il correttivo viene applicato nella misura del 100%, dell'80%, del 60%, del 40% e del 20% se l'età professionale è rispettivamente pari a 1, 2, 3, 4 e 5 anni.

Nell'allegato 11.A vengono riportate le variabili ed i rispettivi coefficienti della "funzione di ricavo".

---

## APPLICAZIONE DEGLI STUDI DI SETTORE ALL'UNIVERSO DEI CONTRIBUENTI

---

Per la determinazione del ricavo della singola impresa sono previste due fasi:

- l'Analisi Discriminante<sup>9</sup>;
- la stima del ricavo di riferimento.

Nell'allegato 11.B vengono riportate le variabili strutturali risultate significative nell'Analisi Discriminante.

Non si è proceduto nel modo standard di operare dell'Analisi Discriminante in cui si attribuisce univocamente un contribuente al gruppo di massima probabilità; infatti, a parte il caso in cui la distribuzione di probabilità si concentri totalmente su di un unico gruppo omogeneo, sono considerate sempre le probabilità di appartenenza a ciascuno dei gruppi omogenei.

Per ogni impresa viene determinato il ricavo di riferimento puntuale ed il relativo intervallo di confidenza.

Tale ricavo è dato dalla media dei ricavi di riferimento di ogni gruppo omogeneo, calcolati come somma dei prodotti fra i coefficienti del gruppo stesso e le variabili dell'impresa, ponderata con le relative probabilità di appartenenza.

Anche l'intervallo di confidenza è ottenuto come media degli intervalli di confidenza, al livello del 99,99%, per ogni gruppo omogeneo ponderata con le relative probabilità di appartenenza.

---

<sup>9</sup> L'Analisi Discriminante è una tecnica che consente di associare ogni impresa ad uno dei gruppi omogenei individuati per la sua attività, attraverso la definizione di una probabilità di appartenenza a ciascuno dei gruppi stessi.

## ALLEGATO 11.A

### COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61E

VARIABILI	CLUSTER 1	CLUSTER 2	CLUSTER 3	CLUSTER 4	CLUSTER 5
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	-	-	-	19.820,3737	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	-	-	-	19.820,3737	-
Costo del venduto	1,2340	2,5744	1,0033	2,3258	1,0914
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	1,0839	2,5744	1,0033	2,3258	1,2430
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	1,4042	2,5744	1,1441	1,2777	1,2737
Volume totale delle vendite	0,0327	0,0381	0,0206	0,0144	0,0042
Volume totale delle vendite "Quota fino a 200.000 euro"	0,0741	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 400.000 euro"	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 550.000 euro"	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 600.000 euro"	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 700.000 euro"	-	-	-	0,0300	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 800.000 euro"	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 900.000 euro"	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.000.000 euro"	-	-	0,0402	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 2.000.000 euro"	-	-	-	-	0,0410
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 700.000 euro"	-	-	-	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 1000.000 euro"	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

## COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61E

<b>CORRETTIVI TERRITORIALI</b>	<b>CLUSTER 1</b>	<b>CLUSTER 2</b>	<b>CLUSTER 3</b>	<b>CLUSTER 4</b>	<b>CLUSTER 5</b>
Volume totale delle vendite "Quota fino a 700.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 700.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 800.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 800.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

## COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61E

VARIABILI	CLUSTER 6	CLUSTER 7	CLUSTER 8	CLUSTER 9	CLUSTER 10
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	22.050,9475	25.721,8367	22.037,0841	16.414,5711	17.526,4665
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	22.050,9475	25.721,8367	22.037,0841	16.414,5711	17.526,4665
Costo del venduto	1,1997	1,1381	1,6846	2,3603	1,6477
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	1,8446	1,1381	2,6838	2,3603	1,9495
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	1,0686	0,9516	1,4079	2,3603	1,1649
Volume totale delle vendite	0,0193	0,0272	0,0147	0,0245	0,0167
Volume totale delle vendite "Quota fino a 200.000 euro"	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 400.000 euro"	-	-	0,0523	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 550.000 euro"	-	0,0342	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 600.000 euro"	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 700.000 euro"	0,0406	-	-	0,0150	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 800.000 euro"	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 900.000 euro"	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.000.000 euro"	-	-	-	-	0,0193
Volume totale delle vendite "Quota fino a 2.000.000 euro"	-	-	-	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 700.000 euro"	-0,0278	-	-	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 1000.000 euro"	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

## COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61E

<b>CORRETTIVI TERRITORIALI</b>	<b>CLUSTER 6</b>	<b>CLUSTER 7</b>	<b>CLUSTER 8</b>	<b>CLUSTER 9</b>	<b>CLUSTER 10</b>
Volume totale delle vendite "Quota fino a 700.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 700.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 800.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 800.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

## COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61E

VARIABILI	CLUSTER 11	CLUSTER 12	CLUSTER 13	CLUSTER 14	CLUSTER 15
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	27.656,6245	-	21.866,3168	25.003,3686	23.164,7682
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	27.656,6245	-	21.866,3168	25.003,3686	23.164,7682
Costo del venduto	1,0339	1,5360	1,3374	1,3844	2,6341
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	1,1460	1,4318	1,3374	2,4586	2,6341
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	1,2751	1,6771	1,8216	-	1,2931
Volume totale delle vendite	0,0252	0,0171	0,0248	0,0074	0,0128
Volume totale delle vendite "Quota fino a 200.000 euro"	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 400.000 euro"	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 550.000 euro"	-	-	0,0449	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 600.000 euro"	-	0,0403	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 700.000 euro"	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 800.000 euro"	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 900.000 euro"	-	-	-	-	0,0273
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.000.000 euro"	0,0259	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 2.000.000 euro"	-	-	-	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 700.000 euro"	-	-	-	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 1000.000 euro"	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

## COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61E

<b>CORRETTIVI TERRITORIALI</b>	<b>CLUSTER 11</b>	<b>CLUSTER 12</b>	<b>CLUSTER 13</b>	<b>CLUSTER 14</b>	<b>CLUSTER 15</b>
Volume totale delle vendite "Quota fino a 700.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 700.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 800.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 800.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

## COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61E

VARIABILI	CLUSTER 16	CLUSTER 17	CLUSTER 18	CLUSTER 19	CLUSTER 20
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	22.927,8550	25.834,5400	26.708,9567	-	18.155,8310
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	22.927,8550	25.834,5400	26.708,9567	-	18.155,8310
Costo del venduto	1,6658	2,3682	1,0987	1,4113	1,1032
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	1,6658	2,3682	2,5435	1,4113	1,1032
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	3,2887	2,3682	1,2139	1,4113	1,0546
Volume totale delle vendite	0,0158	0,0261	0,0062	0,0118	0,0101
Volume totale delle vendite "Quota fino a 200.000 euro"	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 400.000 euro"	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 550.000 euro"	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 600.000 euro"	-	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 700.000 euro"	-	-	-	-	0,0505
Volume totale delle vendite "Quota fino a 800.000 euro"	0,0383	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 900.000 euro"	-	-	-	0,0240	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.000.000 euro"	-	-	0,0363	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 2.000.000 euro"	-	-	-	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 700.000 euro"	-	-	-	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 1000.000 euro"	-	-	-0,0157	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

## COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61E

<b>CORRETTIVI TERRITORIALI</b>	<b>CLUSTER 16</b>	<b>CLUSTER 17</b>	<b>CLUSTER 18</b>	<b>CLUSTER 19</b>	<b>CLUSTER 20</b>
Volume totale delle vendite "Quota fino a 700.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-	-	-0,0167
Volume totale delle vendite "Quota fino a 700.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-	-	-0,0167
Volume totale delle vendite "Quota fino a 800.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-0,0280	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 800.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-0,0280	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

## COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICA VO

TG61E

VARIABILI	CLUSTER 21	CLUSTER 22	CLUSTER 23	CLUSTER 24
Soci e associati in partecipazione con occupazione prevalente (numero)	24.583,5859	22.918,7285	-	-
Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale escluso il collaboratore familiare che svolge esclusivamente attività di segreteria (numero)	24.583,5859	22.918,7285	-	-
Costo del venduto	1,0810	1,1538	1,0878	1,1396
Costo per la produzione di servizi + Spese per acquisti di servizi	1,2264	1,6447	1,0296	1,4623
Spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente	1,5622	0,9021	0,8457	1,0756
Volume totale delle vendite	0,0142	0,0156	0,0172	0,0171
Volume totale delle vendite "Quota fino a 200.000 euro"	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 400.000 euro"	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 550.000 euro"	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 600.000 euro"	-	0,0414	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 700.000 euro"	0,0527	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 800.000 euro"	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 900.000 euro"	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 1.000.000 euro"	-	-	0,0412	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 2.000.000 euro"	-	-	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 700.000 euro"	-0,0177	-	-	-
Correttivo età professionale relativo al Volume totale delle vendite "Quota fino a 1000.000 euro"	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

## COEFFICIENTI DELLE FUNZIONI DI RICAVO

TG61E

<b>CORRETTIVI TERRITORIALI</b>	<b>CLUSTER 21</b>	<b>CLUSTER 22</b>	<b>CLUSTER 23</b>	<b>CLUSTER 24</b>
Volume totale delle vendite "Quota fino a 700.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 700.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 800.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 2 della territorialità generale a livello regionale - Aree con livello di benessere non elevato, bassa scolarità, sistema economico locale poco sviluppato e basato prevalentemente su attività commerciali	-	-	-	-
Volume totale delle vendite "Quota fino a 800.000 euro" relativo alle aree di esercizio dell'attività del Gruppo 5 della territorialità generale a livello regionale - Aree di marcata arretratezza economica, basso livello di benessere e scolarità poco sviluppata	-	-	-	-

- Le variabili contabili vanno espresse in euro.

## ALLEGATO 11.B

### VARIABILI DELL'ANALISI DISCRIMINANTE

#### QUADRO A DEL MODELLO ALLEGATO ALLA DICHIARAZIONE:

- Numero delle giornate retribuite per i dipendenti a tempo pieno
- Numero delle giornate retribuite per i dipendenti a tempo parziale
- Numero delle giornate retribuite per gli apprendisti
- Numero delle giornate retribuite per gli assunti con contratto di formazione e lavoro o a termine e lavoratori a domicilio

#### QUADRO B DEL QUESTIONARIO:

- Unità locali destinate all'esercizio dell'attività: Mq dei locali destinati a ufficio
- Unità locali destinate all'esercizio dell'attività: Mq dei locali destinati a magazzino / deposito

#### QUADRO C DEL QUESTIONARIO:

- Modalità organizzativa: Agente monomandatario
- Modalità organizzativa: Agente plurimandatario
- Modalità organizzativa: Sub-agente
- Modalità organizzativa: Agente esclusivo
- Modalità organizzativa: Agente distributore
- Modalità organizzativa: Agente con deposito
- Tipologia di azienda rappresentata: Industria - Volume delle provvigioni
- Tipologia di azienda rappresentata: Grossisti - Volume delle provvigioni
- Tipologia di azienda rappresentata: Agenti di commercio o agenzie di rappresentanze - Volume delle provvigioni
- Tipologia di azienda rappresentata: Altre aziende commerciali - Volume delle provvigioni
- Tipologia di azienda rappresentata: Aziende di servizi - Volume delle provvigioni

#### QUADRO D DEL QUESTIONARIO:

##### TABELLA DEI SETTORI MERCEOLOGICI:

- Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica: 018 Impianti per irrigazione
- Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica: 019 Macchine agricole
- Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica: 020 Utensileria
- Agricoltura - Giardinaggio - Zootecnica: 021 Accessori
- Attrezzature e forniture per: 066 Alberghi
- Attrezzature e forniture per: 067 Ristoranti
- Attrezzature e forniture per: 068 Bar - Caffè
- Attrezzature e forniture per: 070 Scuole - Comunità
- Edilizia: 104 Attrezzature varie
- Edilizia: 105 Bruciatori - Caldaie
- Edilizia: 111 Impianti di condizionamento
- Edilizia: 112 Impianti di riscaldamento
- Edilizia: 128 Macchine ed accessori vari
- Elettrotecnica ed elettronica: 129 Generatori - Convertitori
- Elettrotecnica ed elettronica: 130 Motori elettrici - Trasformatori
- Elettrotecnica ed elettronica: 132 Materiali per impianti elettrici
- Elettrotecnica ed elettronica: 139 Macchine da scrivere - Calcolatrici
- Elettrotecnica ed elettronica: 140 Computer e materiali EDP

- Elettrotecnica ed elettronica: 141 Fotocopiatrici - Telefax
- Elettrotecnica ed elettronica: 143 Registratori di cassa
- Elettrotecnica ed elettronica: 144 Accessori
- Elettrotecnica ed elettronica: 145 Bilance
- Elettrotecnica ed elettronica: 147 Elettronica in genere
- Macchine e attrezzature per l'industria: 179 Macchine per l'industria meccanica
- Macchine e attrezzature per l'industria: 180 Macchine per l'industria tessile
- Macchine e attrezzature per l'industria: 181 Macchine per l'industria alimentare
- Macchine e attrezzature per l'industria: 182 Macchine per l'industria enologica
- Macchine e attrezzature per l'industria: 183 Macchine per lavorazione carta e cartone
- Macchine e attrezzature per l'industria: 184 Macchine per lavorazione maglieria e calzetteria
- Macchine e attrezzature per l'industria: 185 Macchine per lavorazione pelli, cuoio, pellicceria
- Macchine e attrezzature per l'industria: 186 Macchine per lavorazione legno
- Macchine e attrezzature per l'industria: 188 Macchine per lavorazione gomma e plastica
- Macchine e attrezzature per l'industria: 190 Macchine per calzaturificio
- Macchine e attrezzature per l'industria: 191 Macchine per panificazione e pasticceria
- Macchine e attrezzature per l'industria: 192 Macchine per gelati
- Macchine e attrezzature per l'industria: 193 Macchine da cucire e loro accessori
- Macchine e attrezzature per l'industria: 194 Macchine da stampa
- Macchine e attrezzature per l'industria: 195 Macchine da imballo
- Macchine e attrezzature per l'industria: 197 Impianti per magazzino
- Macchine e attrezzature per l'industria: 198 Impianti frigoriferi
- Macchine e attrezzature per l'industria: 199 Impianti di trasporto industriali
- Macchine e attrezzature per l'industria: 200 Forni
- Macchine e attrezzature per l'industria: 202 Cellofanatrici
- Macchine e attrezzature per l'industria: 204 Carrelli elevatori
- Macchine e attrezzature per l'industria: 205 Apparecchi di misura e controllo
- Macchine e attrezzature per l'industria: 206 Presse, pompe e compressori
- Macchine e attrezzature per l'industria: 207 Strumenti di precisione
- Macchine e attrezzature per l'industria: 208 Utensili
- Macchine e attrezzature per l'industria: 209 Accessori
- Mezzi di trasporto: 236 Imbarcazioni a vela e motore
- Mezzi di trasporto: 237 Accessori per imbarcazioni a vela e motore
- Hardware, Software, Office automation: 343 Hardware
- Hardware, Software, Office automation: 344 Software
- Hardware, Software, Office automation: 345 Servizi internet
- Hardware, Software, Office automation: 346 Servizi vari
- Hardware, Software, Office automation: 347 Accessori hardware e software