

1.23 Studio di settore TD47U - Fabbricazione di articoli di carta e cartone.

Le attività interessate dallo studio TD47U sono quelle relative ai seguenti codici attività:

" 21.21.0 - Fabbricazione di carta e cartoni ondulati e di imballaggi di carta e cartone;

" 21.23.0 - Fabbricazione di prodotti cartotecnici;

" 21.25.0 - Fabbricazione di altri articoli di carta e di cartone.

Lo studio di settore TD47U costituisce l'evoluzione dello studio SD47U, approvato con decreto ministeriale del 8 marzo 2002 ed in vigore dal periodo d'imposta 2001.

L'evoluzione dello studio TD47U ha consentito di ampliare il numero dei nuovi gruppi omogenei, passando dai 9 che formavano la struttura del vecchio studio, agli attuali 15 cluster. Nel passaggio dal vecchio al nuovo studio le imprese vengono distinte nei diversi gruppi omogenei, non più in base alla modalità organizzativa della produzione e alla specializzazione del prodotto, ma in funzione della dimensione della struttura, del tipo di lavorazione/produzione, del grado di integrazione del processo produttivo, della modalità organizzativa e della monocomittenza.

Si segnala all'attenzione degli uffici che il settore cartotecnico trasformatore e' stato caratterizzato, negli ultimi anni, da un modesto incremento della produzione e da una contemporanea diminuzione del fatturato.

Tra i fattori che hanno contribuito a determinare tale situazione vanno segnalati:

- * la riduzione del livello di produzione che ha caratterizzato alcuni settori di sbocco come quello del tessile, abbigliamento e calzature;
- * la concorrenza dei paesi dell'Estremo Oriente per i prodotti cartotecnici per la scuola, l'ufficio e la corrispondenza;
- * le nuove tecnologie connesse ad internet;
- * l'affermarsi di nuovi materiali per l'imballaggio. Ad esempio la produzione di tubi in cartone e di scatole in cartone ondulato sta subendo la concorrenza di prodotti sostitutivi, quali tubi e scatole in plastica, soprattutto nei settori dell'imballaggio farmaceutico, alimentare e del film plastico.

Il calo strutturale della domanda con il conseguente aumento del livello di competizione sui prezzi di vendita, la pressione esercitata dalle politiche di acquisto dei clienti multinazionali e la crescita dei costi relativi soprattutto ai consumi di energia elettrica ed ai trasporti, potrebbero determinare una progressiva diminuzione dei margini operativi delle imprese.

Si deve inoltre evidenziare che, nel settore della produzione di imballaggi in cartone ondulato, dove domina la strategia di "volume" perseguita dai grandi gruppi, gli scatolifici, specializzati nella sola trasformazione finale del cartone ondulato, rappresentano l'anello più debole della catena del valore.