

Estratto Circolare n. 39/E del 17/07/2003

Studio di settore SG42U - Agenzia di concessione di spazi pubblicitari
L'attivita' interessata e' quella relativa al codice attivita'
74.40.2, Agenzia di concessione di spazi pubblicitari.

In relazione all'applicazione di tale studio di settore e' stato
evidenziato che l'andamento del mercato di riferimento delle attivita'
considerate ha subito, negli anni 2001 e 2002, una significativa battuta
d'arresto. Tale flessione si e' rivelata maggiore rispetto all'andamento
dei consumi e risulta piu' accentuata in alcuni settori rispetto ad
altri.

La situazione cosi' delineata si riflette significativamente
sull'andamento anche delle concessionarie pubblicitarie "minori" quali
quelle delle radio locali, della pubblicita' esterna e della stampa.
Per quanto concerne il cluster 3, relativo alle agenzie di concessione
di spazi pubblicitari specializzate nei canali affissioni e
cartellonistica, in molte realta' locali si e' verificato, in particolare
durante l'anno 2001, un consistente aggravio dell'imposta comunale sulla
pubblicita' che ha comportato un notevole aumento dei costi per le
imprese in quanto spesso non e' possibile trasferirlo sull'utente finale.
Inoltre, occorre rilevare che per determinati costi (ad esempio
imposta comunale sulla pubblicita'), corrisposti alle pubbliche
amministrazioni da parte dei soggetti che vengono assegnati a questo
gruppo omogeneo, potrebbe risultare che in un periodo d'imposta vengono
contabilizzati costi relativi a piu' anni, in quanto i tempi di
accertamento e di richiesta da parte delle amministrazioni pubbliche
possono essere superiori all'anno ed essere riferiti anche ad annualita'
precedenti.