

Estratto Circolare n. 39/E del 17/07/2003

Studio di settore SG78U - Attivita' delle agenzie di viaggi e turismo
L'attivita' interessata e' quella relativa al codice attivita'
63.30.1, - Attivita' delle agenzie di viaggi e turismo (compresi i tour
operators).

In relazione all'applicazione di tale studio di settore, si ritiene
opportuno segnalare che:

- al fine di pervenire ad una piu' corretta stima del ricavo puntuale e
del ricavo minimo ammissibile, e' stato introdotto un correttivo che
prevede distinte percentuali di riduzione (in relazione alle varie
tipologie di intermediazione) sul volume intermediato al lordo delle
quote non commissionabili (spese di gestione pratiche, tasse aeroportuali,
premi assicurativi, ecc., che non danno origine a ricavi), realizzato
nell'attivita' di intermediazione. L'applicazione GE.RI.CO. 2003,
pertanto, ai fini dell'analisi della congruita', calcola automaticamente
un abbattimento percentuale con riferimento alla variabile volume
intermediato utilizzata nella funzione di ricavo.

Per determinare gli importi dei volumi intermediati per il calcolo del
suddetto correttivo, le variabili utilizzate del modello SG78U per la
comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi
di settore, sono le seguenti:

- righe da D30 a D39 (entrambe le colonne) per i pacchetti
e servizi turistici;
- righe D40 e D43 per la biglietteria
aerea nazionale;
- righe D41, D42 e D44 per la biglietteria
aerea internazionale;
- righe D47 e D48 per la biglietteria
marittima.

. ai fini di una piu' puntuale analisi della coerenza, e' stato
introdotto un nuovo indicatore economico denominato "Margine di
intermediazione commerciale", che, in applicazione, va ad aggiungersi
agli altri due elaborati in fase di costruzione. Tale indicatore viene
calcolato dal software GE.RI.CO come rapporto tra l'ammontare totale
dei ricavi conseguiti nell'attivita' di intermediazione (riga D58 del
quadro D) e l'ammontare totale del volume intermediato realizzato nella
stessa attivita' di intermediazione (riga D59 del quadro D).
L'indicatore cosi' calcolato dovrebbe meglio rilevare l'effettivo
rendimento realizzato nelle aziende che svolgono attivita' di
intermediazione.

La formula utilizzata dal software GE.RI.CO. e' la seguente:

"Ammontare totale dei ricavi conseguiti nell'attivita' di intermediazione"
x 100

"Ammontare totale del volume intermediato realizzato nell'attivita' di
intermediazione"

. il settore si trova ad affrontare, in questo periodo, una crisi
dovuta soprattutto alle congiunture sfavorevoli rappresentate dai
gravissimi episodi di terrorismo verificatisi negli Stati Uniti l'11
settembre 2001, dagli eventi bellici in Iraq, fino ai piu' recenti
attentati terroristici in localita' che sono tradizionalmente mete del
turismo;

. i vettori aerei stanno applicando una politica commerciale che vede,
gia'
da diverso tempo, una progressiva riduzione delle commissioni
riconosciute alle Agenzie intermediarie per la vendita di biglietteria
aerea.