

Estratto Circolare n. 39/E del 17/07/2003

Studio di settore SG82U - Studi di promozione pubblicitaria e pubbliche relazioni

Le attivita' interessate sono quelle relative ai seguenti codici attivita':

74.40.1 - Studi di promozione pubblicitaria;

74.14.5 - Pubbliche relazioni.

In relazione all'applicazione di tale studio di settore, e' opportuno evidenziare che:

n ai fini di una piu' puntuale analisi della coerenza, e' stato introdotto per le attivita' di impresa un nuovo indicatore economico denominato "M.O.L. - Margine Operativo Lordo sui Ricavi". Tale indicatore viene calcolato dal software GE.RI.CO come rapporto tra il M.O.L. e i ricavi.

La formula utilizzata dal software GE.RI.CO. e' la seguente:

$$\text{M.O.L. sui ricavi} = (\text{ricavi} - \text{costi}) \times 100$$

ricavi

dove:

costi = costo del venduto + costo per la produzione di servizi + spese per acquisti di servizi + spese per lavoro dipendente e per altre prestazioni diverse da lavoro dipendente afferenti l'attivita' dell'impresa

costo del venduto = esistenze iniziali + acquisti - rimanenze finali;

. il settore pubblicitario risente dell'andamento delle congiunture economiche, per cui, nei momenti di crisi economica, le imprese del settore potrebbero presentare riduzioni nel volume dei ricavi e giustificare, in alcuni casi, situazioni di non congruita' e di non coerenza;