

## **Estratto della Circolare n. 121/E dell'8/06/2000**

### **1.1.2.1 Studio di settore SM07U**

Per lo studio di settore SM07U (relativo ai codici di attivita' 52.41.4 - commercio al dettaglio di filati per maglieria; 52.42.4 - commercio al dettaglio di merceria, cucirini, filati, ricami) e' stato rilevato che, a seguito della contrazione della domanda di filati per maglieria, si e' registrata una flessione del numero di esercizi specializzati nella vendita degli stessi filati e una marginalita' diffusa del settore, in particolare, per gli esercizi commerciali di ridotte dimensioni. E' stato, altresì, osservato che nell'ambito delle attivita' interessate da tale studio sono spesso venduti anche articoli diversi da quelli presi in considerazione dal questionario. In particolare, e' diffuso il caso di vendita di articoli di biancheria intima, costumi da bagno, lingerie e capi di abbigliamento analoghi. E', inoltre, opportuno verificare, con riferimento alle rimanenze, l'eventuale presenza di scarti derivanti da vendita di taglie "spezzate" a clienti con conformazione corporea non standardizzata. Detti scarti, infatti, sono, generalmente, venduti a stock ed a prezzi inferiori a quelli ordinariamente praticati.