

Estratto della Circolare n. 121/E dell'8/06/2000

1.1.2.3. Studio di settore SM09A

Per lo studio SM09A (relativo al codice di attivita' 50.10.0 - commercio di autoveicoli) e' necessario tenere presente che il commercio di auto si affianca frequentemente a quello di ricambi (codice di attivita' 50.30.0 - commercio di parti e accessori di autoveicoli). In tal caso e' opportuno verificare se i parametri e gli indicatori relativi al commercio delle auto si discostano da quelli relativi al commercio di ricambi (indice di rotazione del magazzino, ricarico, produttivita' per addetto).

E' necessario anche valutare, in fase di applicazione, lo sconto medio praticato al cliente rispetto ai listini nonche' l'effetto delle diverse politiche commerciali adottate dalle varie case automobilistiche nel corso dell'anno, ad esempio, con offerte promozionali e campagne pubblicitarie di particolare efficacia che influenzano l'andamento delle vendite e giustificano diversificazioni nella capacita' di produrre ricavi da parte di concessionarie di marchi diversi.