

Estratto della Circolare n. 121/E dell'8/06/2000

1.1.2.6 Studio di settore SM16U

Per lo studio SM16U (relativo al codice di attivita' 52.33.2 - commercio al dettaglio di articoli di profumeria, saponi e prodotti per toiletta e per l'igiene personale) va considerata:

- la necessita' per gli esercenti attivita' del settore di avere un adeguato assortimento con un elevatissimo numero di referenze, per affrontare la competizione del mercato;
- l'influenza del fenomeno moda nella cosmesi prodotta dai grandi stilisti e dai grandi marchi che creano in continuazione nuovi articoli di tendenza. Si tratta di cosmetici quali ciprie, rossetti, fondi tinta, ombretti che, se non venduti nel corso di una stagione, determinano il rigonfiamento del magazzino. Per difficolta' di stoccaggio e per necessita' di liquidita' finanziaria dell'impresa, gli articoli di questo genere vengono venduti sottocosto con margini di ricarico molto bassi.