

Estratto della Circolare n. 54/E del 13/06/2001

6.4 Studio di settore SM18A

Per lo studio di settore SM 18A (relativo al codice di attivita' 51.22.0 - Commercio all'ingrosso di fiori e piante) si e' reso opportuno rilevare ulteriori dati utili per la fase della manutenzione, al fine di individuare:

- . una distinzione tra le imprese che svolgono prevalentemente la commercializzazione di fiori freschi recisi o di fiori secchi e artificiali;
- . la modalita' di commercializzazione costituita dalla "tentata vendita".

Tali informazioni sono richieste nel quadro D "Elementi specifici dell'attivita'" del modello per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore.

La distinzione tra fiori freschi recisi e fiori secchi e artificiali va tenuta in particolare considerazione in sede di applicazione dello studio, in quanto i due diversi tipi di prodotti comportano una struttura aziendale e una ripartizione dei costi molto diversa.

Infatti i fiori secchi e artificiali non necessitano, a differenza dei fiori freschi, di particolari attrezzature ne' di molto personale per la loro conservazione; cosi' pure il ricarico su tali prodotti differisce sostanzialmente in quanto non operando su beni altamente deperibili, i prezzi non vengono influenzati dalla necessita' di una vendita immediata e dai conseguenti scarti.

Occorre, inoltre, tenere in debita considerazione la localizzazione geografica delle aziende che operano in aree a forte concentrazione di operatori, collegate in genere al luogo di produzione dei prodotti poi commercializzati, dove la percentuale di ricarico media sui prezzi sara' piu' bassa a causa della forte concorrenza.