

## **Estratto della Circolare n. 58/E del 27/06/2002**

### 12.5.6 Studio di settore SM27C

Nella fase di analisi del prototipo dello studio SM27C, relativo alle attivita':

- 52.25.0 - Commercio al dettaglio di bevande (vini, oli, birra ed altre bevande);
- 52.27.1 - Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari;
- 52.27.2 - Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili;
- 52.27.3 - Commercio al dettaglio di caffe' torrefatto;

e' emerso che le imprese assegnate al gruppo omogeneo (cluster) dei "negozi specializzati nella vendita di salumi ed altri prodotti alimentari freschi" frequentemente affiancano all'attivita' di commercio al dettaglio quella di produzione in proprio di insaccati. Questi esercizi commerciali presentano piu' elevati livelli di ricavi e di ricarico rispetto alle imprese dello stesso cluster, simili per struttura organizzativa e gestionale, nelle quali, tuttavia, e' del tutto assente l'attivita' di produzione. Gli uffici, nello svolgimento dell'attivita' di controllo, terranno in adeguata considerazione tale circostanza poiche' il piu' alto livello di ricarico, in alcuni casi, puo' determinare situazioni di incoerenza innanzitutto con riferimento a tale indicatore ma, talvolta, anche con riferimento alla produttivita' per addetto.