

Estratto della Circolare n. 58/E del 27/06/2002

12.5.9 Studio di settore SM31U

L'attività interessata è quella relativa al codice attività 51.47.5, Commercio all'ingrosso di orologi e gioielleria. In relazione all'applicazione di tale studio è opportuno tenere presente che la complessità delle diverse tipologie degli operatori, all'interno del settore, in alcuni casi, rende difficile l'inquadramento delle varie aziende nei cluster identificati dallo studio.

In particolare si segnalano le seguenti circostanze:

- . i prodotti di oreficeria possono essere commercializzati "a peso" o "a cartellino", ciò comporta una notevole varietà degli indici di ricarico;
- . i cluster 4, 5, 6, 7, 8, 9 possono risultare eterogenei rispetto ai prodotti merceologici venduti. Tale caratteristica può comportare l'assegnazione ad uno stesso gruppo omogeneo, di imprese che commercializzano tipologie di prodotto differenti e conseguono ricarichi notevolmente diversi.

In tali casi possono verificarsi delle anomalie limitate ai soli risultati relativi all'indicatore del margine operativo lordo che può risultare più basso della norma, per le imprese che vendono prevalentemente prodotti di oreficeria a basso contenuto di lavorazione (solitamente commercializzati "a peso"), ovvero più elevato della norma per quelle che vendono prevalentemente prodotti di oreficeria ad alto contenuto di lavorazione (solitamente commercializzati "a cartellino").

Le predette differenze nella composizione dei prodotti commercializzati sono invece adeguatamente analizzate ai fini del calcolo dei ricavi stimati, mediante l'utilizzo della variabile "Costo del venduto, quota relativa al metallo". Tale variabile è determinata dal solo valore del "Costo del venduto" relativo ai metalli preziosi con l'esclusione, quindi, della parte riguardante la lavorazione ed è pertanto in grado di sterilizzare le differenze in termini di ricarico dovute ai diversi prodotti venduti.

La variabile "Costo del venduto, quota relativa al metallo" interviene, in modo significativo, nella stima del ricavo dei cluster 4, 5, 6, 7, 8, 9.