

## **Estratto della Circolare n. 58/E del 27/06/2002**

### 12.5.11 Studio di settore SM37U

Le attivita' interessate sono quelle relative ai seguenti codici attivita':

- 51.44.4 - Commercio all'ingrosso di saponi, detersivi e altri prodotti per la pulizia;
- 51.45.0 - Commercio all'ingrosso di profumi e cosmetici

In relazione all'applicazione di tale studio e' opportuno tenere in considerazione la presenza nel settore di alcuni modelli organizzativi molto differenziati tra loro e di difficile comparazione. In particolare si segnalano:

- . piccoli operatori che svolgono l'attivita' nel settore professionale (forniture per parrucchieri e per estetiste) con volumi d'affari molto ridotti che conducono l'azienda in proprio o con qualche familiare e che conseguono margini di ricavo elevati per i quali possono verificarsi valori superiori alla norma dell'indicatore del margine operativo lordo;
- . imprese che operano con prodotti a marchio proprio che riforniscono comunita', ospedali, caserme e alberghi (cosiddetto settore HO.RE.CA.) con margini di ricarico inferiori alla categoria precedente oppure imprese situate in zone caratterizzate da forte concorrenza (ad esempio la Campania) che operano nel settore detersivi e che presentano margini di ricarico molto bassi. Per tali imprese e' possibile che, in alcuni casi, il margine operativo lordo assuma valori inferiori alla norma.

L'impatto dei diversi modelli organizzativi d'impresa sui risultati dello studio di settore va attentamente valutato, in particolare, per le imprese con livelli di fatturato vicini alla soglia dei 10 miliardi, dove il conseguimento dell'utile non e' piu' fondato sul margine di ricarico dei prodotti commercializzati ma, prevalentemente, sulle attivita' di marketing e su altri incentivi proposti dalle aziende produttrici (premi di fine anno e sconti o abbuoni legati ai volumi di vendita).