

Estratto della Circolare n. 58/E del 27/06/2002

12.5.12 Studio di settore SM40A

L'attività interessata è quella relativa al codice attività 52.48.C - Commercio al dettaglio di fiori, piante e sementi. Lo studio SM40A è stato elaborato sulla base dei dati forniti attraverso la compilazione del questionario SM40 rivolto, oltre ai contribuenti che svolgono attività di Commercio al dettaglio di fiori, piante e sementi con il codice 52.48.C - anche ai contribuenti che svolgono attività di commercio ambulante di fiori, piante e sementi utilizzando i codici 52.62.7 - Commercio al dettaglio ambulante a posteggio fisso di altri articoli n.c.a., e 52.63.5 - Altro commercio ambulante a posteggio mobile.

Si ricorda che ai contribuenti che svolgono tale attività in forma ambulante, pur risultando applicabile lo studio di settore SM03C, è stato richiesto di compilare il predetto questionario al fine di analizzare con maggior precisione le effettive condizioni di esercizio dell'attività e realizzare uno specifico studio di settore da applicare in sostituzione di quello attualmente utilizzato.

L'elaborazione dei dati forniti attraverso la compilazione del questionario SM40 ha permesso la realizzazione dello studio SM40A, approvato quest'anno, destinato ai contribuenti che utilizzano il codice 52.48.C Commercio al dettaglio di fiori, piante e sementi. Un ulteriore studio (SM40B), in via di predisposizione, è destinato ai contribuenti che svolgono attività di commercio ambulante di fiori, piante e sementi, nei confronti dei quali, in attesa della approvazione del nuovo studio, risulta tuttora applicabile lo studio di settore SM03C.

In relazione all'applicazione dello studio SM40A è opportuno tenere in considerazione l'esistenza nel settore di differenti realtà locali, a livello regionale ed anche, comunale.

In particolare, si segnalano le seguenti circostanze che potrebbero causare minori ricavi rispetto a quelli stimati dagli studi di settore:

- . la progressiva riduzione delle aliquote di ricarico, anche rispetto all'epoca di invio dei questionari;
- . il conseguimento di margini di ricarico più bassi da parte degli operatori che acquistano esclusivamente da grossisti, anziché da produttori;
- . la crescente presenza del fenomeno dell'abusivismo e delle manifestazioni a carattere assistenziale, organizzate da enti ed associazioni con finalità non lucrative, che ha contribuito al graduale mutamento dello scenario commerciale nel quale operano le piccole e medie imprese, costrette ad applicare ricarichi sempre più bassi;
- . il crescente aggravamento delle condizioni delle piccole imprese, impossibilitate a sostenere la competizione della distribuzione organizzata sotto il profilo dei prezzi o delle condizioni di acquisto;
- . la presenza di mercati rionali o di centri commerciali ubicati in prossimità dell'impresa. Si precisa che la "prossimità" va intesa sotto il profilo della possibile influenza che tali strutture possono avere sulla potenzialità economica di chi effettua attività di commercio al dettaglio di fiori, piante e sementi.