

Estratto Circolare n. 27/E del 18/06/2004

Studio di settore TM01U - Commercio al dettaglio di alimentari.

Lo studio riguarda i seguenti codici attivita':

52.11.2 - Supermercati;

52.11.3 - Discount di alimentari;

52.11.4 - Minimercati ed altri esercizi non specializzati di alimentari vari;

52.25.0 - Commercio al dettaglio di bevande (vini, birra ed altre bevande);

52.27.1 - Commercio al dettaglio di latte e di prodotti lattiero-caseari;

52.27.2 - Drogherie, salumerie, pizzicherie e simili;

52.27.3 - Commercio al dettaglio di caffe' torrefatto

52.27.4 - Commercio al dettaglio specializzato di altri prodotti alimentari

Lo studio di settore in esame, in vigore a decorrere dal periodo d'imposta 2003, costituisce l'"evoluzione" degli studi di settore SM01U e SM27C (in vigore fino al periodo d'imposta 2002), approvati rispettivamente

con i decreti ministeriali del 30 marzo 1999 e del 15 febbraio 2002.

Nello studio TM01U confluiscono attivita' di commercio al dettaglio collegate tra loro e che molto spesso, nella realta' imprenditoriale, sono

svolte dallo stesso soggetto in un unico punto vendita. Pertanto, con la predetta evoluzione sono stati ridotti gli obblighi relativi alla annotazione separata e si da' la possibilita', ai contribuenti che svolgono

dette attivita', di applicare un unico studio di settore piu' conforme alla

realta' economica delle loro aziende.