

4.6 Studio di settore TM18B - Commercio all'ingrosso di animali vivi.

L'attività interessata è quella relativa al codice 51.23.0 - Commercio all'ingrosso di animali vivi. Lo studio di settore TM18B è il risultato dell'evoluzione dello studio SM18B, approvato con decreto ministeriale del 15 febbraio 2002, in vigore fino al periodo d'imposta 2004 e relativo alla medesima attività.

L'evoluzione dello studio di settore TM18B è stata condotta utilizzando i dati contenuti nei modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore relativi al periodo d'imposta 2003.

Tra le principali novità dello studio in oggetto, è possibile evidenziare un miglioramento dei modelli organizzativi, con l'individuazione di gruppi omogenei diversi ed ulteriori rispetto a quelli caratterizzanti il precedente studio; si è, infatti, passati dagli 8 cluster che caratterizzavano la precedente versione agli 11 dell'attuale.

In particolare, rispetto alla vecchia versione dello studio, è emersa una nuova specializzazione merceologica dell'attività di vendita (quella relativa agli animali da affezione) ed è stato individuato un gruppo di imprese che si rivolge principalmente agli agricoltori. Inoltre, la modalità di acquisto da importatori ha permesso di distinguere ulteriormente i grossisti di bovini.

Infine, si sottolinea che nella funzione di regressione è stato applicato alla variabile relativa al costo del venduto il correttivo territoriale del commercio a livello provinciale.

Al fine di monitorare l'andamento del settore coinvolto dall'emergenza aviaria, nel quadro Z - Dati complementari del modello, sono stati richiesti ulteriori dati utili come l'ammontare complessivo dei ricavi conseguiti, l'ammontare complessivo degli acquisti effettuati, l'ammontare di acquisti effettuati relativi agli avicoli (pollame, selvaggina da penna selvatica e di allevamento, ratiti e altri volatili) e dei prodotti a base avicola e di uova nei periodi di tempo compresi tra settembre 2005 e aprile 2006.