

4.17 Studio di settore TM30U - Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.

L'attività interessata è quella relativa al codice 52.11.5 Commercio al dettaglio di prodotti surgelati.

Lo studio di settore TM30U è il risultato dell'evoluzione dello studio SM30U, approvato con decreto ministeriale del 15 febbraio 2002, in vigore fino al periodo d'imposta 2004 e relativo alle medesime attività.

L'evoluzione dello studio di settore TM30U è stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli Studi di Settore relativi al periodo d'imposta 2003.

Tra le principali novità dello studio in oggetto, è possibile evidenziare un miglioramento dei modelli organizzativi, con l'individuazione di gruppi omogenei diversi ed ulteriori rispetto a quelli caratterizzanti il precedente studio, passando dai 3 cluster che caratterizzavano la precedente versione ai 5 attuali. Infatti, rispetto alla vecchia versione dello studio, la maggiore focalizzazione sulla localizzazione in centri commerciali al dettaglio e sul servizio di consegna a domicilio ha consentito di migliorare la ripartizione in gruppi omogenei.

Il nuovo studio di settore determina, poi, in termini di semplificazione, la riduzione dei soggetti con l'obbligo dell'annotazione separata per le imprese multipunto, dal momento che le stesse sono colte dalla nuova elaborazione dello studio TM30U.

Infine, nella definizione delle funzioni di regressione si è tenuto conto anche delle possibili differenze di risultati economici legate alle diverse modalità di acquisto.

Si fa comunque presente agli Uffici che, nel settore del commercio al dettaglio di prodotti surgelati, si sta diffondendo una nuova modalità di commercializzazione caratterizzata dall'attività di consegna a domicilio dei prodotti.

Pertanto, nell'eventualità in cui si riscontri un'incoerenza verso l'alto dell'indicatore del ricarico, la stessa potrebbe essere giustificata dalla presenza del servizio di consegna a domicilio, così come evidenziato dalla compilazione del rigo D12, "percentuale di ricavi derivanti dalla vendita con consegna a domicilio". Oltre a tale dato si dovranno controllare, ai fini dell'effettivo svolgimento della predetta attività, anche le altre informazioni di cui al modello, in particolare il numero e la portata dei veicoli coibentati.