

4.18 Studio di settore TM32U - Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione, chincaglieria e bigiotteria".

L'attività interessata e' quella relativa al codice 52.48.6 - "Commercio al dettaglio di oggetti d'arte, di culto e di decorazione, chincaglieria e bigiotteria".

Lo studio di settore TM32U sostituisce, a decorrere dal periodo d'imposta 2005, lo studio di settore SM32U approvato con decreto ministeriale del 15 febbraio 2002.

L'evoluzione dello studio SM32U e' stata condotta analizzando i modelli per la comunicazione dei dati rilevanti ai fini dell'applicazione degli studi di settore relativi al modello di dichiarazione UNICO 2004, per il periodo d'imposta 2003.

Tra le principali novità dello studio TM32U e' possibile evidenziare un miglioramento dei modelli organizzativi, con l'individuazione di gruppi omogenei diversi ed ulteriori rispetto a quelli caratterizzanti il precedente studio, passando dai 7 cluster che caratterizzavano la precedente versione ai 12 attuali. Rispetto alla vecchia versione dello studio, nell'ambito della vendita di oggetti di antiquariato e' stato infatti, possibile distinguere i negozi che vendono sculture e quadri dai negozi che vendono mobili e arredi di antiquariato. Inoltre e' stato possibile individuare nuovi gruppi: il cluster di coloro che affiancano alla vendita la realizzazione artigianale di oggetti, il gruppo omogeneo dei negozi che vendono oggetti artistici ed il cluster dei negozi che vendono gioielli.

Conformemente a quanto previsto negli altri studi di settore evoluti e al fine di semplificare gli adempimenti dei contribuenti, il nuovo studio consente l'applicabilità dello stesso ai soggetti che esercitano l'attività con più punti di vendita.

In relazione all'applicazione di tale studio, restano, ancora valide le cautele indicate nella circolare n. 58/E del 27/06/2002 par. 12.5.10, con riguardo alla presenza del fenomeno del gallerista, che "affianca alla vendita delle opere di artisti di fama consolidata, le opere di giovani artisti ai quali fornisce una serie di servizi (mostre ed esposizioni, stampa cataloghi, pagine pubblicitarie ecc.), di cui sopporta i costi e per i quali si realizzeranno adeguati risultati economici solo a distanza di vari anni.

Conseguentemente, e' importante considerare con particolare attenzione i costi sostenuti per il "lancio" dell'artista e l'avvio dell'attività.

Riveste, altresì, una particolare importanza la verifica del valore effettivo delle giacenze di magazzino. E' possibile, infatti, che il magazzino presenti valori elevati in conseguenza della impossibilità di commercializzare un gran numero di opere acquistate".