

Studio di settore TM86U - Commercio effettuato per mezzo di distributori automatici

L'attività interessata dallo studio TM86U è quella relativa al seguente codice attività:
47.99.20 - Commercio effettuato per mezzo di distributori automatici.

Lo studio di settore TM86U, approvato con decreto ministeriale del 6 marzo 2008, in vigore a decorrere dal periodo d'imposta 2007, costituisce l'evoluzione dello studio SM86U, approvato con decreto ministeriale del 24 dicembre 2003 e in vigore fino al periodo d'imposta 2006.

Lo studio è il risultato del complesso processo di evoluzione ed affinamento di quello già in vigore nei periodi d'imposta precedenti, tenendo conto anche delle condizioni di operatività delle imprese al fine di rendere tale strumento sempre più aderente alla realtà economica.

Anche l'analisi della coerenza economica delle singole attività produttive dello studio in esame è stata affinata. I precedenti indicatori - Rotazione del magazzino, Ricarico e Produttività per addetto - presenti nel vecchio studio SM86U sono stati in parte sostituiti con quattro nuovi indicatori sulla base dei quali è stata svolta la predetta analisi. Essi sono: Valore Aggiunto per Addetto, Margine Operativo Lordo per addetto non dipendente, Durata delle scorte, Ricarico.

Con riferimento alla clusterizzazione è importante sottolineare che, durante la fase dell'evoluzione il procedimento di cluster analysis, attraverso cui le imprese oggetto di analisi vengono segmentate in gruppi omogenei, ha confermato alcuni gruppi omogenei già presenti nel vecchio studio e ne ha individuato ulteriori rispetto a quelli caratterizzanti la versione precedente dello studio medesimo, consentendo di definire con maggior precisione i modelli organizzativi e strutturali mediante cui viene svolta l'attività oggetto dello studio TM86U passando a sette cluster, in luogo dei cinque dello studio SM86U.

I fattori discriminanti in base ai quali sono stati individuati i nuovi gruppi omogenei sono la dimensione della struttura, la tipologia dell'offerta e la tipologia dell'attività svolta. È stato, inoltre, necessario per le aziende specializzate nella somministrazione di bevande calde da infusione e per quelle che somministrano prevalentemente prodotti alimentari, distinguere, nell'ambito della stessa tipologia di offerta, le imprese che svolgono la propria attività mediante distributori automatici ubicati in luoghi ad accesso limitato e quelle che svolgono la propria attività mediante distributori ubicati in luoghi senza limitazioni di accesso, poiché i margini di profitto che ne derivano differiscono a seconda dell'allocazione dei distributori medesimi.