

## **Studio di settore UM27A - Commercio al dettaglio di frutta e verdura**

L'attività interessata è quella relativa al seguente codice attività: 47.21.01 - Commercio al dettaglio di frutta e verdura fresca.

Lo studio di settore UM27A è il risultato dell'evoluzione dello studio TM27A, approvato con decreto ministeriale del 17 marzo 2005 ed in vigore dal periodo d'imposta 2004.

Il nuovo studio non presenta modifiche rilevanti rispetto allo studio TM27A relativamente ai modelli di business per il settore del commercio al dettaglio di frutta e verdura. Rispetto alla precedente versione dello studio, i cluster sono passati da 10 a 8.

L'evoluzione dello studio sul "Commercio al dettaglio di frutta e verdura" ha individuato per la determinazione dei modelli di business le seguenti variabili: struttura organizzativa, localizzazione, prodotti merceologici venduti e stagionalità. L'utilizzo di queste variabili ha permesso di confermare i modelli organizzativi presenti nel vecchio studio ad eccezione dei negozi di frutta e verdura con più unità di vendita e dei punti vendita che acquistano presso i mercati generali.

L'elaborazione del nuovo studio UM27A ha permesso un affinamento dell'analisi della coerenza economica. Gli indicatori economici utilizzati per l'analisi della coerenza sono: la durata delle scorte, il ricarico, il valore aggiunto per addetto, il margine operativo lordo per addetto non dipendente e la resa delle superfici commerciali rispetto al valore aggiunto.