

Studio di settore UM28U - Commercio al dettaglio di tessuti per l'abbigliamento, l'arredamento, di biancheria per la casa e di tappeti

Le attività interessate sono quelle relative ai seguenti codici attività:

47.51.10 - Commercio al dettaglio di tessuti per l'abbigliamento, l'arredamento e di biancheria per la casa;

47.53.12 – Commercio al dettaglio di tappeti.

Lo studio di settore UM28U è il risultato dell'evoluzione dello studio TM28U, approvato con decreto ministeriale del 17 marzo 2005 ed in vigore dal periodo d'imposta 2004. Il nuovo studio non presenta modifiche rilevanti rispetto allo studio TM28U relativamente ai modelli di business per il settore del commercio al dettaglio di tessuti per l'abbigliamento, l'arredamento, di biancheria per la casa e di tappeti. Rispetto alla precedente versione dello studio, i cluster sono passati da 9 a 10.

L'evoluzione dello studio sul "Commercio al dettaglio di tessuti per l'abbigliamento, l'arredamento, di biancheria per la casa e di tappeti" ha individuato per la determinazione dei modelli di business le seguenti variabili: specializzazione merceologica, dimensioni, modalità organizzativa, fascia qualitativa dell'offerta e presenza di più punti vendita. L'utilizzo di queste variabili ha permesso di distinguere un nuovo modello organizzativo che individua i negozi di biancheria in franchising.

L'elaborazione del nuovo studio UM28U ha permesso un affinamento dell'analisi della coerenza economica. Gli indicatori economici utilizzati per l'analisi della coerenza sono: il ricarico, il valore aggiunto per addetto, la durata delle scorte, il margine operativo lordo per addetto non dipendente e la resa delle superfici commerciali rispetto al valore aggiunto.

Nella funzione di regressione è stata introdotta una nuova analisi della territorialità costituita dal "Livello del canone degli affitti dei locali commerciali" distinto per singolo Comune, che viene ad aggiungersi alla tradizionale analisi della Territorialità del commercio a livello comunale. Inoltre per tale studio è stata altresì inserita una nuova analisi sulla territorialità a livello della grande distribuzione organizzata.