



*Direzione Regionale della
Lombardia*



PROTOCOLLO D'INTESA

TRA

**AGENZIA DELLE ENTRATE
DIREZIONE REGIONALE DELLA LOMBARDIA**

e

**UNIONE CONFCOMMERCIO - IMPRESE PER L'ITALIA
MILANO LODI MONZA E BRIANZA**

LE PARTI

Agenzia delle Entrate – Direzione regionale della Lombardia – con sede legale in Milano, Via Manin, 25, C.F. 06363391001 (di seguito Direzione regionale), nella persona del Direttore regionale, Giovanna Alessio

e

Unione Confcommercio - Imprese per l'Italia – Milano, Lodi, Monza e Brianza (di seguito Unione Confcommercio) - con sede legale in Milano, corso Venezia 47, P.IVA. 80057430151 -, nella persona del Segretario Generale Marco Barbieri.

PREMESSO

- che è interesse delle Parti avvalersi della reciproca collaborazione al fine di:
- a) intensificare l'utilizzo dei servizi telematici resi disponibili dall'Agenzia delle Entrate, attraverso una loro maggiore diffusione;
 - b) attivare e mantenere momenti di confronto finalizzati a rafforzare la compliance fiscale, prevenire errori o condotte non lecite e favorire il corretto adempimento tributario;
 - c) collaborare per la realizzazione di iniziative formative congiunte destinate a funzionari dell'Agenzia delle Entrate e a rappresentanti delle imprese associate a Unione Confcommercio su tematiche di interesse tributario

CONSIDERATO

- che è intenzione di Unione Confcommercio porre in essere iniziative utili ad assicurare tempestività nell'erogazione dei servizi fiscali alle imprese associate operanti nelle provincie di Milano, Lodi, Monza e Brianza;
- che è interesse della Direzione regionale promuovere presso le proprie articolazioni territoriali la sottoscrizione di protocolli di collaborazione con tutte le Associazioni provinciali e territoriali e le Federazioni di categoria del terziario aderenti a Confcommercio - Imprese per l'Italia della Lombardia sulla base del presente modello

LE PARTI CONVENGONO QUANTO SEGUE

Articolo 1

Assistenza e informazione

- 1.1. Unione Confcommercio, anche attraverso i centri di assistenza fiscale (CAF imprese) e le società e altri enti che svolgono attività di servizi contabili/fiscali e paghe, da essa costituiti, si impegna a promuovere presso le imprese associate l'utilizzo dei canali telematici resi disponibili dall'Agenzia delle Entrate.
- 1.2. Le imprese associate a Unione Confcommercio utilizzeranno prioritariamente i canali telematici per ricevere assistenza ed informazioni attinenti, ad esempio, a comunicazioni di irregolarità, cartelle di pagamento, alla compilazione ed all'invio telematico delle dichiarazioni, a versamenti eseguiti, allo stato dei rimborsi.

- 1.3. Per le attività non gestibili in via telematica ovvero attinenti a problematiche specifiche, Unione Confcommercio potrà richiedere assistenza e informazioni all'Ufficio Gestione tributi della Direzione regionale.
- 1.4. Per le finalità elencate al precedente punto 1.3., le Parti individuano un proprio referente e concordano le modalità di comunicazione.

Articolo 2

Fattispecie complesse di interesse collettivo

- 2.1. Al di fuori delle ipotesi disciplinate dalla normativa prevista in materia d'interpello e consulenza giuridica, la Direzione regionale e Unione Confcommercio si impegnano ad individuare un proprio referente che agevoli la comunicazione tra le Parti in presenza di particolari criticità non risolvibili secondo i canali istituzionali.
- 2.2. La Direzione regionale si impegna a coinvolgere Unione Confcommercio, qualora ne faccia richiesta, attraverso un proprio rappresentante ai tavoli tecnici che potranno essere attivati in occasione di tematiche fiscali di particolare rilevanza.

Articolo 3

Formazione congiunta

- 3.1. Le Parti si rendono disponibili a prevedere la partecipazione, in qualità di relatori, di propri rappresentanti in iniziative di formazione specialistica realizzate dalle rispettive organizzazioni per promuovere il confronto e l'approfondimento di tematiche tributarie di interesse generale.
- 3.2. Alla Direzione Regionale è riservata la possibilità di far partecipare propri funzionari agli incontri e convegni organizzati da Unione Confcommercio, anche su temi diversi da quello strettamente tributario.
- 3.3. Per le finalità di cui ai punti precedenti, le Parti individuano e comunicano i nominativi dei rispettivi referenti che definiranno l'organizzazione delle attività formative con congruo anticipo, individuando in modo preciso e dettagliato le tematiche, la durata, il numero dei partecipanti e ogni altro elemento utile allo svolgimento di tale attività.

Articolo 4

Trattamento dei dati personali e riservatezza

- 4.1. Le Parti, nell'adempimento di quanto previsto dal presente atto, adotteranno misure idonee ad assicurare l'osservanza delle disposizioni vigenti in

materia di protezione dei dati personali, il rispetto del segreto d'ufficio e la riservatezza delle notizie e delle informazioni apprese.

Articolo 5

Durata del Protocollo d'intesa

- 5.1. Il Protocollo d'intesa avrà la durata di due anni dalla sottoscrizione del presente atto.
- 5.2. Il rinnovo del Protocollo d'intesa resterà subordinato alle valutazioni espresse dal Direttore regionale e dal Segretario generale di Unione Confcommercio in merito alla concreta operatività del protocollo e ai risultati prodotti.

Per Unione Confcommercio
Imprese per l'Italia – Milano,
Lodi, Monza e Brianza
Il Segretario generale
Marco Barbieri

Per la Direzione regionale della
Lombardia
Il Direttore regionale
Giovanna Alessio