



Direzione Regionale delle Marche

Ufficio Risorse materiali

***Determina a contrarre
(Manuale interattivo delle procedure scheda B.b.4)***

OGGETTO: Fornitura materiale di consumo per stampanti - Direzione Provinciale di Pesaro e Urbino.

Il Direttore Regionale in nome, per conto e nell'interesse dell'Agenzia delle Entrate Direzione Regionale Marche, Partita I.V.A. 06 363 391 001, di seguito per brevità "Agenzia";

PREMESSO CHE:

facendo seguito alla richiesta inoltrata della Direzione Provinciale di Pesaro e Urbino in data 29/09/2017 e protocollata al n. 24649, è necessario acquisire il materiale di consumo per stampanti per garantire il funzionamento dei suddetti Uffici;

CONSIDERATO CHE:

è attiva la convenzione Consip Stampanti 13 lotto 4, nelle quali sono compresi i toner relativi alle stampanti HP officejet pro X451 dw;

VISTO:

l'art. 36 del Codice dei Contratti approvato con D. Lgs. 50/2016;
la scheda A.b.3.2 del MIP riguardante la soglia dei livelli autorizzativi per le procedure di appalto che per la Direzione Regionale delle Marche € 300.000,00 in capo al Direttore Regionale;
la Legge 13 agosto 2010 n. 136, con particolare riferimento all'art. 3 sulla tracciabilità dei flussi finanziari, dando atto che l'Impresa ha comunicato il conto dedicato per il pagamento delle spettanze derivanti dal presente affidamento

RITENUTO CHE

si può procedere con l'acquisto tramite convenzione Consip;

DETERMINA

di approvare la spesa relativa alla fornitura del materiale di consumo per stampanti richiesto per € 1.023,48 più iva;

di affidare la fornitura alla Ditta Italware srl, via della Maglianella 65/E pal. A, Roma, P.I. 02102821002, secondo le modalità e gli importi stabiliti in premessa.

IL DIRETTORE REGIONALE

Rossella Rotondo

Firmato digitalmente

Legge 13 agosto 2010 n. 136, art. 3 sulla tracciabilità dei flussi finanziari.

Impresa ha comunicato il conto dedicato per il pagamento delle spettanze derivanti dal presente affidamento.

Numero del CIG assunto in data 11/09/2017: n. **Z8B2041F32**